2025

飛捷科技股份有限公司

永續報告書

ESG

REPORT

目錄 contents

前言 1

董事長的話 2

飛捷價值 4

永續績效及榮耀 5

永續目標、願景與承諾 6

永續管理架構 8

SDGs 聯合國永續發展目標 10

01 關於飛捷

1-1 公司簡介 12

1-2 營運概況及績效 12

1-3 提供的產品服務 15

02 與利害關係人的對話

2-1 利害關係人鑑別與議合 19

2-2 重大議題評估流程 21

2-3 重大議題列表、邊界與價值鏈 26

03 公司治理與風險管理

3-1 公司治理 28

3-2 風險管理 36

3-3 資訊安全管理 40

3-4 稅務政策 42

04 員工關係

4-1 人才管理 44

4-2 友善職場 67

05 客戶服務與供應商管理

5-1 優質的客戶服務 76

5-2 品質的承諾 86

5-3 永續供應鏈 88

06 綠色營運

6-1 綠色產品 94

6-2 環境保護 99

6-3 碳管理及氣候變遷因應 107

07 社會參與

7-1 願景策略與效益評估 124

7-2 公益活動辦理成果 127

附錄索引

GRI Standards 指標索引 137

SASB 指標 143

獨立第三方查證意見聲明書 144

前言

關於本報告書

飛捷科技股份有限公司 (以下簡稱「飛捷」或「本公司」) 發行第七本『ESG 永續報告書』，具體呈現本公司在企業社會責任方面的持續努力與績效，並回應利害關係人的期望與需求，期待透過溝通，了解彼此的期待，與客戶及社會群體建立長期夥伴關係，持續落實永續發展社會共融，邁向更美好的未來。

報告期間與範疇

本報告書揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，報導本公司在公司治理、企業承諾、環境保護、社會參與之作法與績效，回應利害關係人的關注議題；報告邊界環境面及社會面資訊揭露以台灣飛捷科技股份有限公司為主體 (含內湖企業總部及林口工廠)，部分財務資訊揭露含子公司。揭露範疇與前述有異或其他資訊重編之情事，將於該段落或圖表補充說明。

報告書依據原則及查證

本報告書由本公司『ESG 永續發展委員會』推動辦公室策劃編撰，並經提報董事會通過後發行，內容依循 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards:2021)，並參考 SASB 準則及 TCFD 指引及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 進行編製，並考量與利害關係人議合的結果，以及對本公司可能的潛在衝擊，鑑別出與營運價值鏈相關的重大議題，揭露本公司的策略、理念、措施及績效。本報告書揭露的財務數據來自於經安侯建業聯合會計師事務所查核簽證之財務報告，其他資訊和數據由本公司自行統計，環安衛相關績效指標則以國際通用之計算方式為基準。如有推估、假設條件或資訊重編，會於各相關章節內容註明。

為確保報告書品質，委託獨立第三方驗證機構法標國際認證股份有限公司 (AFNOR) 對報告書根據 AA1000 V3 保證標準 (2018) 之第一應用類型 (Type 1) 中度保證等級進行外部查證。

發行時間

為落實綠色環保，本報告書以電子書型式公告於本公司網站。

- 前次發行版本：2025 年 6 月發行
- 本次發行版本：2026 年 6 月發行
- 下一發行版本：預計 2027 年 6 月發行

聯絡資訊

對於本報告書如有任何意見或建議，歡迎與我們聯絡，聯絡方式如下：

飛捷科技股份有限公司

- 地址：台北市內湖區行愛路 168 號
- 電話：+886-2-8791-4988
- 傳真：+886-2-2791-4666
- 聯絡人：林志光 ESG 處長
- 聯絡人：ESG 推動辦公室
- Email：flytechESG@flytech.com

永續報告書

董事長的話

2025 年，飛捷持續推進由「硬體供應商」轉型為「解決方案與服務供應商」，透過產品設計能力與 AI 技術創新投入，強化營運結構及經營韌性，以靈活應對複雜多變的政經環境，建立長期且具高附加價值的全球競爭力，確保在市場波動中穩健發展。面對外部環境與成本波動帶來的挑戰，公司持續精進營運管理，推動產品設計與製造整合，並透過標準化共通模組與共用零組件策略，提升整體效率與經營韌性。此外，我們在今年的永續報告書中，清楚展現短、中、長期的永續承諾與規劃，並彙整成果與目標的追蹤情況。

穩健經營，厚植韌性

2025 年度飛捷合併營收提升到新台幣 50.33 億元，毛利額超過 22 億元，營業淨利率再創歷史新高達 25%，反映近年在產品結構優化、軟硬體整合，以及深化場域應用服務等策略推動下，已逐步展現具韌性的經營成果。

飛捷持續主動參與國內外評比提升永續競爭力，2025 年連續第二年進行 S&P 企業可持續發展評估 (CSA) 在各項指標分數均優於行業平均並有所提升；2025 連續第五度參與《天下雜誌》天下永續公民獎，榮獲中堅企業組第十一名；2025 年度公司治理評鑑名列全體上市公司前 21~35%，展現飛捷推動與深化永續發展的決心。

縮短交期，永續供應鏈

從 2024 年起，飛捷採用模組化產品設計以降低庫存風險且成功縮短交期為 7 週，並提升了 2025 年客戶滿意度調查交期項目分數。產品創新方面，將模組化創新導入超薄端點式電腦推廣至客戶端，並採用極窄邊技術、整合低功耗，使公司在產品環保性能與市場競爭力上同步提升。

對於供應商永續管理面向，對於新進供應商納入人權及環安衛風險 15% 永續調查項目，為強化供應商企業社會責任，2025 年全體供應商承諾及簽回「企業社會責任暨誠信經營承諾書」比例已提升到 82.22%。飛捷透過系統化的管理機制與持續溝通，與供應夥伴共同建構負責任且具韌性的永續供應鏈。

低碳管理，友善環境

2025 年，飛捷連續第二年參加碳揭露專案 (CDP) 且獲得 2025 年「中小企業氣候組 B 級 (管理級)」最高級距的好成績，展現飛捷在 2025 年淨零碳排路上努力成果備受肯定。並已逐步納入國內、外子公司進行 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查。於減碳成果部分，受到出貨量增加而略增加整體碳排，但相較 2021 基準年範疇一及範疇二仍減少 6.1%，達成減量 5% 目標，切實展現碳管理成果。

飛捷每項產品都經過環境衝擊評估，納入減少資源消耗與碳排放的設計理念，透過軟硬體創新整合及採用循環材料，精心設計出 POS 455N3 低碳產品，以打造「安全、環保、永續」的友善環境產品為己任。

員工關懷，落實公益

飛捷深知人才的重要性，除完善的福利制度，我們更重視溝通，每年員工大會由高階主管現場回應員工的問題並落實改善；在人才培育部分，我們長年投入種子 (儲備幹部) 培訓、導入數位學習平台，為因應 AI 辦公時代，辦理數位轉型系列課程，在員工訓練資源投入不落人後。

飛捷文教基金會長年辦理「飛捷愛公益」活動，2025 年攜手員工、家人、供應商及基金會歷屆受惠學生等外部人士，舉辦 7 場公益活動，共 190 人次投入解決弱勢關懷及環境保育問題。除此之外，已舉辦 11 年的『繁星培訓營 / 飛人探索營』，已累積培育 680 位學生，幫助新鮮人縮短就業落差；已舉辦 10 年的『Design For Taiwan』的社會創新工作坊，也累積培育 734 位學生，培養學子以創新設計思考方式，進行跨領域合作解決社會問題，展現飛捷在公益的愛心回饋。

秉持「共進卓越，永續創新」的 ESG 核心願景，飛捷不畏懼全球永續發展的挑戰，透過每年度永續報告書及參與永續評獎，揭示成果與未來目標，加強與利害關係人的溝通，確保永續策略與時俱進。

董事長

飛捷價值

永續 x 發展 飛捷科技秉持「創新驅動、永續未來」的精神，致力於軟硬體與 AI 的深度整合，持續精進場域解決方案與全球客戶服務。

需求	合作	技術	產品	行銷
洞察產業核心需求，定義智慧場景新標準	深化全球策略聯盟，共創供應鏈永續價值	推動前瞻技術研發，驅動商業營運智能化	整合單點設備價值，建構全方位整合方案	導入數位創新思維，加速企業策略轉型

客戶應用領域

餐飲服務
- 餐廳
- 速食店
- 電影院
- 飯店
- 博弈
- 酒吧/俱樂部
- 大型球場

零售
- 便利商店
- 賣場超市
- 無人商店
- 藥局/美妝店
- 服飾店
- 運動彩券
- 購物中心

醫療
- 醫院公共空間
- 醫療推車
- 智慧病房
- 遠距醫療
- 復健設備

工業
- 倉儲物流
- 產線管理
- 工廠自動化

產品解決方案

點餐機 | 自助服務 Kiosk | 得來速 | 廚房面板/控制盒 | 平板電腦 | 醫療/工業觸控電腦 | 嵌入式電腦 | 數位電子看板系統 | AI 智能辨識 | 支付系統 | AI 邊緣運算 | 統一端點管理

永續績效及榮耀

經濟面

- 全球知名的指標性POS供應商。
- 自1984年成立以來持續獲利，2025年度集團合併毛利額超過 **22 億元**，創下歷史新高，飛捷的獲利都回饋股東，自2013年起股票配息率皆超過 **75%**。

治理面

- 2015年起選任一位女性董事，2024年再增加一名女性獨立董事，增進董事會多元性。
- 2025年公司治理評鑑名列上市公司組前 **21% ~ 35%**。
- 2021年首度參加即連續榮獲《天下雜誌》「天下永續公民獎」百大企業，2025年榮獲中堅企業組**第 11 名**。
- 2025年第二度主動參與企業可持續發展評估(CSA)，各項指標分數仍高於行業平均並有所提升。

社會面

- 2019~2025年均無違反產品健康安全法規，及勞安衛法規之重大裁罰事件。
- 2025年底女性員工比例 **49%**，女性主管佔比 **36%**。
- 飛捷文教基金會連續九年辦理社會公益活動累積影響力，結合『飛捷愛公益』社團，2025年度在人才培力及社會公益方面，投入超過 **1,100 萬元**，參與人次超過 **1,300 人**，定期公益活動計 **7 場**。

環境面

- 2019~2025年均無違反環保法規的重大裁罰記錄。
- 2025較2024年，每一台產品的碳排量減少 **17.16%**，每千元單位營業額的碳排量減少 **6.7%**。
- 完成2021~2024四個年度組織型溫室氣體ISO 14064-1及六個產品碳足跡ISO 14067盤查，均取得第三方查證聲明書。
- 2025年第二次參與國際碳揭露計畫CDP，在全球中小企業組(SME)中持續獲得最高級距 **B 級**(管理級)的好成績。

永續目標、願景與承諾

永續核心願景

“共進卓越，永續創新”

飛捷自 1984 年成立至今，始終專注本業並堅持誠信經營，我們深切體認到永續經營除了憑藉自身競爭力，更需要員工、供應商、客戶、投資人、社區及非營利組織等利害關係人的共同合作，落實經營者責任，飛捷從“提升治理效率、環境保護、落實社會責任“出發，注重責任商業行為、嚴格要求符合法律與規範、尊重人權、保護環境及公眾的健康與安全、嚴禁任何形式的貪腐行為。對內，我們重視員工權益、建立平等無歧視的友善職場與安全環境、提供完善的福利照顧制度、並規劃專業培訓課程協助員工提昇自我價值；對外，我們積極與客戶、投資人、供應商、社區、及非營利組織等利害關係人溝通，瞭解需求以檢視調整及回應我們在環境永續、社會參與、及公司治理等領域的管理方針與承諾，我們不僅是獨善其身追求營運績效極大化，更期許能兼善天下兼顧全體利害關係人權益，實現飛捷『共進卓越，永續創新』的核心願景。

永續發展歷程

2016
2015年成立飛捷文教基金會，推出Design For Taiwan工作坊，延攬國內外知名講者，推動創新設計思考教育。

2020
- 成立企業社會責任委員會，推動對內對外永續活動
- 發布首本CSR報告書

2021
榮獲《天下雜誌》「天下永續公民獎」小巨人組第8名

2022
- 委員會更名ESG永續發展委員會
- 榮獲「天下永續公民獎」中堅企業組第11名

2023
- 榮獲「天下永續公民獎」中堅企業組第8名
- 參與許諾《康健雜誌》健康企業公民獎
- 發布首本英文版ESG report
- 參與淡水河公約

2024
- 榮獲「天下永續公民獎」中堅企業組第13名
- 榮獲企業減碳溫度計TRIPs符合1.5°C標章
- 參加CDP碳揭露計畫
- 參加CSA企業可持續發展評估
- 榮獲《康健雜誌》「健康企業公民獎」CHR得獎99企業之一

2025
- 榮獲「天下永續公民獎」中堅企業組第11名
- 榮獲企業減碳溫度計TRIPs符合1.5°C標章
- CDP碳揭露計畫中小企業組(SME)最高級距B級
- 參加CSA企業可持續發展評估
- 勞動部職安署「114年度企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」榮獲114年度TOP 10%績優企業

永續發展政策與執行方針

為達成『共進卓越，永續創新』的核心願景，飛捷遵循中華民國政府機關法令與國際標準和倡議，制定了「企業永續發展守則」、「公司治理守則」及「誠信經營守則」等管理規章，作為飛捷的永續發展政策，我們從五大管理主軸『公司治理與風險管理、員工關係、客戶服務與供應商管理、綠色營運、社會參與』出發，作為落實永續發展政策的執行方針，透過完整的內部控制制度、權限管理、內部稽核、董事會職能等機制實風險控管，建立良好的公司治理環境，形成內部共同遵守的企業文化，及與利害關係人公平往來的責任商業行為，並透過追蹤考核評鑑程序以確保其持續有效。飛捷期許能和全球合作夥伴共同努力，建立永續經營的優良企業，與全體利害關係人“共利、共享、共榮、共好”。

國際永續評比 CSA

道瓊同業最佳指數 (Dow Jones Best-in-Class Indices) 每年透過企業可持續發展評估 (Corporate Sustainability Assessment，簡稱 CSA)，針對經濟、社會與環境 (ESG) 三大面向評價企業永續發展的能力。

飛捷 2024 年開始主動參與 CSA，藉由與國際標準評估結果，了解永續管理完整性，並藉由行業高標尋找成長方向，期許得到更好的成績。2025 年各項指標分數仍高於行業平均並有所提升，在國際評比中，ESG 各面向的努力顯露無遺。

永續管理架構

董事會是飛捷永續發展最高治理機構，督導『ESG 永續發展委員會』推動飛捷的永續任務，由董事長擔任召集人，總經理為主任委員，推動辦公室負責依據核心願景『共進卓越，永續創新』，持續分析市場脈動、科技及法規的變遷、公司治理趨勢、環境與社會人群的永續議題、蒐集利害關係人關注事項，以及結合本公司的營運模式，鑑別重大永續議題並訂定永續發展策略，並安排跨單位溝通管理，主導四個分組各自擬定管理方針及績效目標，透過各分組向對部門同仁布達應執行、改善、及優化的事項，再透過持續的例行月會定期追蹤、溝通協調達成共識，確保永續策略得以落實與資源有效配置，讓全體同仁朝向一致的永續方向努力，確實將永續與營運核心結合為飛捷競爭力的一環。

推動辦公室每年年初定期向董事會報告年度重大永續議題，年中則提報「ESG 永續報告書」以及推動 ESG 績效成果，經董事會通過後發行報告書，2025 年報告日期分別為 1 月及 5 月。

永續發展與高階主管薪資掛鉤

2024 年開始將永續發展策略達成績效與高階主管長期激勵薪資掛勾，激勵總經理及各中心主管持續關注追蹤永續成效並重視誠信經營、法令遵循及風險控管、關注氣候風險及推動淨零作為以達到永續經營，本公司將永續發展策略和長期激勵薪資掛鉤如下：

高階主管	績效指標	相關重大議題 / 自願揭露議題 *
總經理	永續發展績效占年度績效 1-10%	永續發展之策略、規劃及整體永續管理執行、顧客承諾
研發中心主管	綠色產品創新績效占年度績效 1-10%	法規遵循管理、溫室氣體與產品碳足跡 *
製造中心主管	低碳製造轉型、永續責任採購及職業安全衛生績效占年度績效 1-10%	溫室氣體與產品碳足跡 *、能源管理 *、職業安全衛生
管理中心主管	永續目標發展與執行及風險控管績效占年度績效 1-10%	公司治理、風險管理、誠信經營與財務透明、法規遵循管理、資訊安全、社會公益 *

飛捷科技 ESG永續發展委員會
召集人：董事長　主任委員：總經理

推動辦公室
總經理・ESG處處長

永續治理組

- 總經理室
- 管理中心(法務)

- 公司治理
- 誠信經營
- 風險控管
- 法遵與內控
- 資訊揭露

綠色營運組

- 研發中心
- 行銷中心
- 製造中心
- 管理中心
- 品保處
- 職安衛委員會

- 品質管理
- 產品創新
- 顧客服務
- 綠色設計
- 環保材料
- 綠色供應鏈
- 綠色製程
- 環境管理
- 能源管理
- 碳排管理

企業承諾組

- 管理中心(人資/總務)
- 製造中心(廠務)
- 福委會
- 職安衛委員會

- 職安衛管理
- 多元平等
- 員工關懷
- 專業培訓
- 社團福利

社會參與組

- 管理中心(人資)
- 飛捷文教基金會

- 社會關懷
- 人才培力

SDGs 聯合國永續發展目標

飛捷永續的核心信念是「共進卓越，永續創新」，並且在實踐過程中，持續關注與聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 相關的各項議題。自 2021 年首次發布企業社會責任報告書以來，飛捷「ESG 永續發展委員會」透過深入審視當前的努力，對照聯合國永續發展目標，選定 5 個發展重點、六個 SDGs 作為主要目標，並設立 16 個預計於 2025 年前達成的子目標，作為永續承諾達成方向。

共進卓越 永續創新

- **第 3 章**：以誠信為本，資訊透明的公司治理
- **第 4 章**：多元、無歧視、安全、具包容性的友善職場
- **第 5 章**：優良的客戶服務，支持在地採購、並協助供應商符合誠信經營並遵守環保職安規範
- **第 6 章**：綠色永續的企業價值鏈
- **第 7 章**：偏鄉的教育及創新人才的培育

5 個發展重點	6 個SDGs	16 個2025年目標	2025年績效
第 3 章、第 4 章、第 5 章、第 6 章、第 7 章	4 優質教育	7	• 繁星培訓營：600人 • 獎學金：500萬 • DFT人數：700人 • DFT創業提案：140案	680人 482萬 734人 154案
第 3 章、第 4 章、第 5 章、第 6 章、第 7 章	6 淨水與衛生	6	• 保持廢汙水排放量0 • 人均用水度數較2021年減少5%	0 減少22 %
第 3 章、第 4 章、第 5 章、第 6 章、第 7 章	7 可負擔的永續能源	6	• 總用電量較2021年減少5%	增加0.67%
第 3 章、第 4 章、第 5 章、第 6 章、第 7 章	8 就業與經濟發展	3 4 5 7	• 在地供應商採購金額占比80%以上 • 每年進行客戶滿意度調查，平均分達≧8分達90%	85.5% 77.08%
第 3 章、第 4 章、第 5 章、第 6 章、第 7 章	13 氣候行動	6	• 同仁參與公益相關活動(含子公司)每年600人次 • 溫室氣體排放總量較2021年的減少5%	190人次 減少1.4%
第 3 章、第 4 章、第 5 章、第 6 章、第 7 章	17 永續發展夥伴關係	5	• 正式承認供應商繳交「品質零組件承認書」100% • 供應商簽署「環境保護暨禁用物質及減碳承諾聲明書」70% • 供應商簽署「企業社會責任暨誠信廉潔承諾書」70% • 供應商簽署/發佈「不使用衝突礦產政策聲明書」70% • 30%供應商具備ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001系統驗證	100% 80.47% 82.2% 80.17% 72%、48%、16%

chapter

01 關於飛捷

1-1 公司簡介 12

1-2 營運概況及績效 12

1-3 提供的產品服務 15

1-1 公司簡介

林大成董事長於 1984 年創立了飛捷科技股份有限公司，1990 年我們成功研發了全球第一台最迷你書本型電腦，獲得 Cebit 最佳設計獎的榮譽，並得到德國及 CNN 專訪而揚名國際，為飛捷的發展茁壯立下了堅實的基礎，1999 年飛捷成功開發了引領零售餐飲業結帳系統的 All-in-one Touch POS，成為全球知名的指標性 POS 供應商，2001 年飛捷掛牌進入資本市場 (股票代號 6206)，內湖企業總部於 2004 年落成，製造中心於 2012 年遷入自建的林口華亞新廠，產能全面開出。

飛捷長期專注於提供客製化解決方案，主要產品涵蓋 POS 點餐收銀、KIOSK 自助服務、SCO 自助結帳、Panel PC 嵌入式電腦及 AI Box PC 等系統，亦可依不同客戶場景需求靈活配置硬體組合，在零售、餐飲、醫療及工業自動化等領域累積了深厚經驗，並具備從 MB 及整機研發、設計、製造到出貨的完整能力。除了台灣總部，飛捷在香港、中國、美國、英國均有銷售及服務據點，紮根台灣，放眼全球。

隨著科技快速演進與客戶需求持續升級，飛捷在既有硬體基礎上，持續深化技術創新與解決方案布局，憑藉產品創新設計與自主研發製造能力，穩健推動產品與服務升級，強化營運韌性與長期競爭力。

近年來，飛捷積極拓展軟體與智慧應用布局，推動企業由硬體製造延伸至解決方案與服務整合，並逐步發展多項具邊緣運算能力 (Edge Computing) 的終端設備，以回應多元場域應用需求。自 2019 年投入 AI 與軟體研發以來，飛捷已發展華捷智能 Berry AI、英諾菲 Inefi 及英捷智能 Angible 等子公司，持續結合人工智慧、軟硬體整合與場域應用能力，致力創造智慧、永續的未來。

本公司參與作為會員的產業或其它公協會組織包括：台北市電腦商業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華公司治理協會、中華民國企業經理協進會、中華民國青年創業協會、天下永續會，期盼透過參與及分享資訊、知識、及經驗實務，發揮影響力共同提昇產業水準。

➲ 更多的公司沿革請參閱官網介紹

1-2 營運概況及績效

1-2-1 營運據點

飛捷科技股份有限公司的全球營運總部及製造中心分別位於台北市內湖區及桃園市，目前全球各據點員工超過 580 名，飛捷自創立初期就窺見全球化浪潮，除了在歐美地區穩站指標性領先的 POS 系統製造商地位外，也持續開拓大中華區及歐亞非地區國家的市場；為了提供全球客戶更好更快速的服務，我們在香港、中國、美國、英國等地均設有子公司或服務據點，提供產品銷售及技術支援服務。在產品製造方面，飛捷以台灣總部的研發團隊為設計中心，100% Designed in Taiwan 提供客戶最優質的快速客製開發服務，位於桃園市的製造中心為生產基地，提供交期快速且品質優異的產品，展望未來，我們將以此為契機，繼續布局全球拓展版圖，邁向永續成長與長期發展。

1-2-2 營收概況

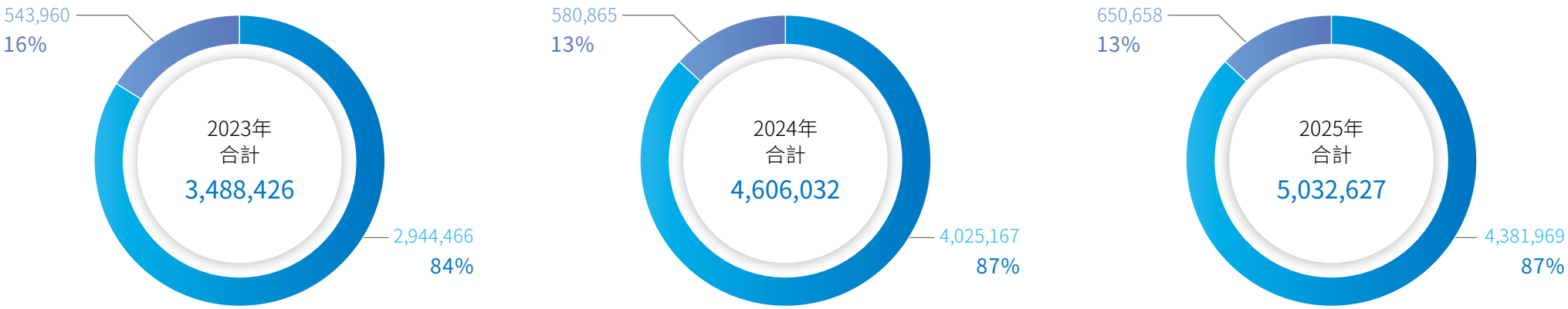
2025 年國際局勢詭譎多變，地緣政治風險升高及美國川普政府關稅政策，對全球供應鏈及國內外銷廠商均帶來衝擊。面對外部環境變化，飛捷憑藉客製化產品特點，在研發能力、製程品質、生產交期，以及與客戶合作規劃多元價格及規格的產品組合方案等，相較於競爭對手，均有競爭優勢，2025 年飛捷除了客製化硬體產品及新開發之 payment service 軟體外，子公司成功推出之餐飲零售 AI 軟體產品，亦可提供系統整合所需之相關應用與服務，提供客戶更全面的解決方案，年度營收超越 2024 年，毛利率及每股盈餘也維持在高檔。展望未來，在專業營運團隊的帶領下，將持續掌握市場與科技發展趨勢，靈活因應內外環境變化，穩健布局營運策略，為全體利害關係人創造長期成長價值。

飛捷營運團隊包括四大中心：行銷中心、研發中心、製造中心及管理中心，由徐嘉宏總經理領導，組織架構請參閱 ➲ 官網。集團合併報表的產品及地區別營收如下 (與財務報告資訊一致)：

產品別營收比重 (合併報表)

● 產業電腦　● 週邊產品及其他營業收入

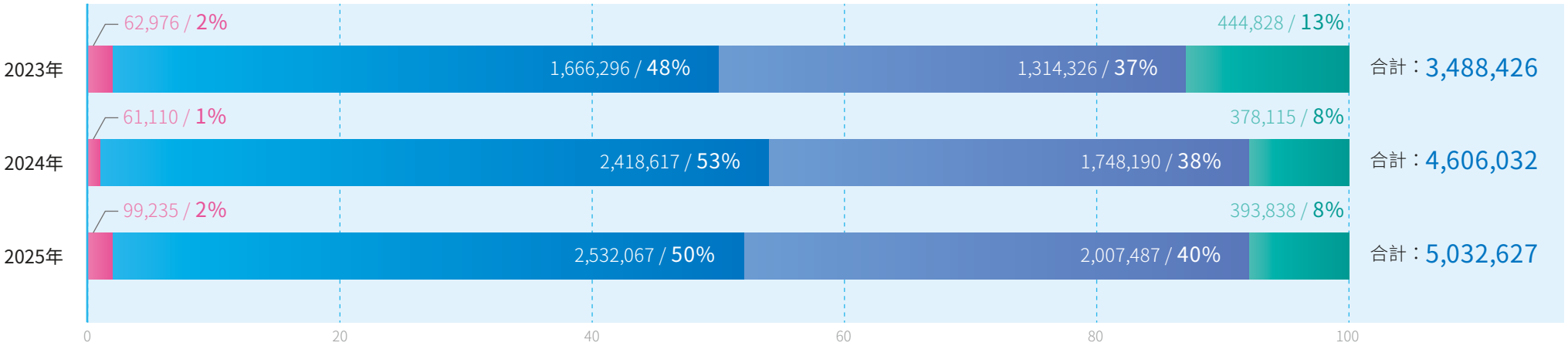
單位：新台幣千元



地區別營收比重 (合併報表)

● 內銷　● 外銷・美洲　● 外銷・歐洲及非洲　● 外銷・亞洲

單位：新台幣千元



1-2-3 營運績效

為了對全體利害關係人負責，獲利及成長是企業營運的最基本宗旨，飛捷最自豪的是穩健的財務結構和創立以來持續獲利，並且持續投入研發創新，讓研發的動能不斷，獲利的成長不止，雖然 2023 年營收因面對客戶庫存偏高及疫後市場需求版圖的變化而衰退，我們依然維持獲利，營收及獲利額已在 2024 年回升。

飛捷科技母公司 (個體)

單位：新台幣千元

項目 \ 年度		2023	2024	2025
財務收支	• 營業收入	2,881,973	4,028,793	4,564,427
	• 營業成本	1,790,033	2,298,865	2,576,919
	• 營業毛利	1,091,940	1,729,928	1,987,508
	• 稅前淨利	622,679	1,224,444	1,224,281
	• 稅後純益	501,857	991,837	986,485
獲利能力	• 每股盈餘 (元)	3.51	6.93	6.90
員工薪資與福利	• 薪資總額	380,883	454,927	463,638
	• 福利總額	57,178	63,395	65,551
向出資者支付款項	• 股利 (元)	4.0	6.0	5.5
向政府支付款項	• 營利事業所得稅	120,822	232,607	237,796
研發支出	• 研發費用占營業收入 (%)	5.40%	5.17%	4.41%
社區投資	• 公益活動費用 (註 1)	0	0	0

註 1：本公司係配合飛捷文教基金會共同進行公益活動，請參閱第七章之說明。
註 2：財務揭露資訊與公開資訊觀測站年度財務報告資訊一致。

1-3 提供的產品服務

1-3-1 各場域的應用專家

在數位轉型與智能科技快速發展的時代，飛捷科技憑藉超過 40 年的產業領域經驗，以硬體、軟體與 AI 人工智慧技術整合為核心，打造全方位智能解決方案。身為全球商業運算、智慧零售與餐飲硬體解決方案的 ODM 客製化領導者，我們不僅提供高度靈活的硬體開發與生產流程，更致力於將深厚的場域洞察轉化為核心競爭力。

我們於 2019 年投入 AI 技術研發，隨後於 2021 年及 2023 年相繼推出餐飲 AI 與零售 AI 自助結帳解決方案，並持續優化端點管理軟體功能，助力各領域客戶邁向數位轉型。2024 年，我們進一步深化 Edge AI 產品應用，將強大的 AI 算力直接整合至硬體設備中，實現即時場域數據處理與決策支援；2025 年，更正式將 Payment Solutions 支付解決方案納入核心版圖。我們深知 POS 與 Kiosk 結帳終端已不再僅是單純的硬體設備，而是定義客戶消費體驗的關鍵節點，市場需求已從產品外觀設計，進階到對整體消費流程與支付結帳整合的追求。透過領先的支付技術整合，我們協助全球零售與餐飲客戶優化交易流程，實現從前端互動、邊緣運算分析到終端支付結帳的無縫接軌。

目前，飛捷的解決方案已深度覆蓋全球知名速食餐廳、大型購物中心、便利商店及醫療機構等多元市場。未來，我們將持續強化軟硬體與 AI 的生態系統整合，透過全方位的解決方案帶動營運升級，與全球合作夥伴共同定義智慧商務的新標準。

1-3-2 市場佈局與穩健的商業模式

飛捷科技的專業市場領域深耕全球，我們的核心客戶群涵蓋了全球通路經銷商、系統整合商、獨立軟體開發商以及大型跨國企業用戶。截至 2025 年，我們持續強化此多元化的通路結構，並在穩定現有商業模式的基礎上，透過 Edge AI 與 Payment Solutions 等技術升級，深化與夥伴間的協作價值。我們不僅是硬體供應商，更是全球合作客戶在數位轉型浪潮中的策略應援，確保技術方案能精準落實於各垂直場域。

飛捷科技的專業市場領域如下圖所示，自 2024 年起，飛捷科技將 AI 視覺辨識與邊緣運算的深度整合列為集團核心策略。

零售場域

我們積極應對自助結帳普及後所帶來的損耗挑戰，開發出專為 Loss Prevention 損失預防的零售 AI 解決方案。透過精準的 AI 影像辨識與邊緣運算模型，我們協助零售業者在優化自助結帳流程的同時，有效提升交易精準度並降低營運損耗。

餐飲領域

飛捷旗下的 AI 辨識應用則專注於連鎖快餐廳的營運效率優化。透過顧客行為分析與即時流程監控，協助餐飲業者從數據中洞察服務瓶頸，達成營運模式的智慧化升級。目前，此解決方案已成功導入美國多家國際頂尖餐飲品牌，成為實現餐廳智慧轉型的關鍵推手。

展望未來，我們持續發揮硬體、軟體與 AI 的垂直整合優勢，深化邊緣運算在多元場域的實踐，為全球 B2B 客戶提供更智能、具備高營運韌性的全方位解決方案。有關我們如何與合作夥伴共建透明、穩健的資源網絡，請參閱第五章 5-3 永續供應鏈管理。

Comprehensive Intelligent Solutions

4 Focused Verticals

- Hospitality
- Retail
- Medical
- Industrial

4 Core Solutions

Commercial Computing

- POS
- Payment POS & Handheld
- Digital Signage Players
- Self-Service Kiosk
- Kitchen Display Systems

Specialized Computing

- Medical-grade Panel PC
- Industrial Panel PC
- Industrial Box PC

Vision AI Tech

- Berry AI — QSR AI Camera
- ANGIBLE — Retail Self-Checkout AI Camera
- Edge AI Box PC

ODM Customization

- Product ID Design
- Mainboard Design
- Manufacturing

2 Core Technologies

AIaaS

Berry AI, ANGIBLE

Advanced computer vision AI and analytical algorithms technology

AIoT & Digital Management

inefi
- MDM remote device management

SHOWTIME
- Content Management Software

1-3-3 產品獲頒獎項與驗證

飛捷科技始終秉持對卓越品質與技術創新的承諾，旗下產品在國際設計與技術領域屢獲權威獎項肯定。這不僅是我們研發實力的證明，更是對全球客戶期待的實質回應。

我們深耕 ODM 客製化設計，致力於將先進技術轉化為切合場域需求的解決方案。透過嚴謹的設計流程與持續精進的技術驗證，我們確保每一項產品皆具備優異的可靠性與美學價值。飛捷不僅以「設計專家」自許，更致力於成為全球合作夥伴最信賴的戰略後盾。對我們而言，提供給客戶的每一台設備，都是融合了深厚領域洞察與精湛工藝的智慧結晶，旨在助力各領域客戶在複雜的競爭環境中，達成卓越的營運效能與數位轉型。

產品設計能力

飛捷科技開發的產品受到多項國際設計大獎的肯定，其中包含 iF 設計獎、歐洲產品設計大獎、紅點設計大獎及創意設計 d&i 獎。

EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD | iF | DESIGN AWARD 2020 | reddot design award | COMPUTEX d&i awards

國際標準驗證及查證

高品質的產品源自於高品質的研發設計與製造生產體系，除了所有產品均通過客戶所在國家的安規驗證外，我們於 1999 年取得 ISO 9001 驗證，2009 年取得 ISO 13485 驗證，並於 2021 年取得 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證，以嚴謹的研發製造流程打造優質產品。除了品質管理系統，飛捷也陸續取得 ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001 等管理系統的驗證、ISO 14064-1 溫室氣體盤查報告查證，並取得一項產品的 ISO 14067 碳足跡盤查報告書查證，以輔助產品製造及營運管理過程中的各項環境安全衛生、職業安全、資通安全、溫室氣體及產品碳足跡管理的良好環境。

ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 13485:2016	ISO 27001:2022	ISO 45001:2018	IATF 16949:2016	ISO 14064-1:2018	ISO 14067:2018
品質管理系統	環境管理系統	醫療器材品質管理系統	資訊安全管理	職業安全衛生管理系統	汽車品質管理系統	組織型溫室氣體盤查	產品碳足跡查證
1996/06	2001/07	2010/04	2013/06	2020	2021/12	2022/09	2024/01

chapter

02 與利害關係人的對話

2-1 利害關係人鑑別與議合 19

2-2 重大議題評估流程 21

2-3 重大議題列表、邊界與價值鏈 26

2-1 利害關係人鑑別與議合

飛捷『ESG 永續發展委員會』經由分析內外部營運影響範圍，參考 AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (SES 2015) 利害關係人議合標準中的責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力等項目，鑑別出六大類利害關係人。2025 年新增「稽核／標準／倡議組織」為利害關係人，「社區／非營利組織」則不再列入。除了透過多元化管道溝通交流外，本公司亦於官網公告各類利害關係人的負責窗口及聯絡方式，持續努力互動議合來回應利害關係人的需求、期許及關注主題，以檢討精進內部管理、回饋對應作為、及採取行動，藉以落實負責任的企業經營。

利害關係人	客戶	員工	供應商	投資人 / 媒體	政府 / 學術單位	稽核 / 標準 / 倡議組織
重要性	提供創新卓越產品是飛捷對客戶的承諾，為客戶量身打造高品質的產品，提供迅捷的售後服務，以建立互信長遠的商業關係	員工是公司最重要的基石，飛捷提供優厚的薪酬福利，關懷員工身心健康，建置完善的教育制度，期許與員工共同成長	飛捷將供應商視為重要夥伴，建置完善的供應商管理政策，嚴選品質良好信譽廠家，並在綠色永續一同持續努力	外部投資人 / 媒體的支持是飛捷永續營運重要的一環，飛捷以穩健的經營策略及完善的公司治理結構，爭取更多的外部支持與信賴	飛捷承諾遵循營運所在地政府相關規範，並與在地學術單位合作，深耕當地永續發展	提供飛捷第三方監督與專業指引，協助提升治理透明度、對齊國際永續標準，並強化風險管理與利害關係人信任
溝通管道 / 頻率	• 客戶滿意度調查 / 每年 • 官網申訴信箱 / 不定期 • 客戶會議 / 不定時 • 電話、e-mail/ 不定時 • 參展 / 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 • 客戶來訪 / 不定時	• 勞資會議 / 每季 • 內部網站公告 / 不定期 • 官網申訴信箱 / 不定期 • 員工滿意度調查及大會 / 每年 • 部門會議 / 週、月 • 電話、e-mail/ 不定時	• 供應商評鑑 / 每季 • 官網申訴信箱 / 不定期 • 供應商會議 / 不定時 • 電話、e-mail/ 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 • 供應商來訪 / 不定時	• 股東會 / 每年 • 官網申訴信箱 / 不定期 • 法說會 / 每年 • 投資人、媒體聚會 / 不定期 • 電話、e-mail/ 不定時 • 出差拜訪 / 不定時	• 公文往來 / 不定期 • 說明會 / 不定期 • 電話、e-mail/ 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 • 學術單位訪談 / 不定時 • 政府稽查 / 不定時	• 電話、e-mail/ 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 • 參與活動 / 不定時 • 會議 / 不定時 • 說明會 / 不定時

本報告書亦是與利害關係人議合的管道之一，每年透過發放問卷了解利害關係人關心的永續議題，將議題作為重大議題鑑別來源之一，並於報告書中回應說明，期待透過揭露、溝通及回饋了解彼此的努力與期待，持續共同邁向更美好的未來。

2025 年問卷回覆 248 個

客戶

- 顧客承諾
- 誠信經營與財務透明
- 職業安全衛生
- 人權政策

問卷回覆數量 26

員工

- 誠信經營與財務透明
- 勞雇關係與員工福利
- 風險管理
- 顧客承諾
- 法規遵循管理
- 資訊安全
- 職業安全衛生
- 人權政策

問卷回覆數量 115

供應商

- 顧客承諾
- 公司治理
- 誠信經營與財務透明
- 法規遵循管理
- 風險管理

問卷回覆數量 81

投資人/媒體

- 經濟績效
- 風險管理
- 誠信經營與財務透明
- 產品創新

問卷回覆數量 14

政府/學術單位 稽核/標準/倡議組織

- 供應鏈永續管理
- 能源管理
- 溫室氣體盤查與產品碳足跡

問卷回覆數量 12

註：政府 / 學術單位及稽核／標準／倡議組織因回應人數少，故一併統計問卷回覆分數。

2-2 重大議題評估流程

本公司依循 GRI 3：重大主題決定重大主題流程，透過四大步驟鑑別與【經濟、環境、人群】三大構面相關之重大永續議題。

持續鑑別與評估衝擊 | 決定報導的重大主題

1 了解組織脈絡 ▶ 2 鑑別實際及潛在衝擊 ▶ 3 評估衝擊顯著性 ▶ 4 排定最顯著衝擊的優先報導順序

2-2-1 了解組織脈絡

選出 **19** 個永續議題

『ESG 永續發展委員會』每年度啟動專案，為確保重大議題可追蹤改善，以每年底選定之重大議題作為次年度之追蹤項目，2024 年第四季，委員會轄下的推動辦公室於召集各單位成員，了解利害關係人平時溝通關注之議題，並審視公司行業特性、營運活動範圍、價值鏈關係及永續性脈絡，參考國際準則、產業趨勢、內部經營目標、聯合國永續發展目標 (SDGs) 及過去揭露的永續資訊等，彙整出與飛捷最相關之永續議題。

經濟面

永續經營與公司治理

1. 公司治理
2. 風險管理
3. 誠信經營與財務透明
4. 經濟績效
5. 產品創新
6. 顧客承諾
7. 法規遵循管理

環境面

綠色營運與環境永續

8. 資訊安全
9. 綠色設計
10. 供應鏈永續管理
11. 氣候變遷的影響及策略
12. 能源管理
13. 溫室氣體盤查與產品碳足跡

社會面

社會共好與友善職場

14. 勞雇關係與員工福利
15. 員工多元共融與平等機會
16. 人才培育與職涯成長
17. 職業安全衛生
18. 人權政策
19. 社會公益

註：議題變動說明原因詳 2-2-4 重大議題變動

2-2-2 鑑別實際及潛在衝擊並評估衝擊顯著性

評估實際 / 潛在衝擊度及重大性

1. 對飛捷之正、負面實際 / 潛在衝擊度

推動辦公室評估在營運活動、供應鏈變化及參考 SASB 準則行業要求等永續風險或機會，判斷每個永續議題對飛捷之實際 / 潛在衝擊，同時分別計算正面衝擊度及負面衝擊度，衝擊度分兩個因子”實際規模及範圍”及”潛在可能性 "，每個因子以 5 級分給分，兩個因子分數相乘後得出”對飛捷正面衝擊度”及”對飛捷負面衝擊度”(衝擊度) 分數，分數正值越高或負值越低代表衝擊度越高，正、負面衝擊兩者分數不得相互抵消。

2. 對經濟、環境及人群之重大性

永續成長離不開利害關係人的支持與回饋，飛捷將利害關係人意見作為重大議題評估之一環，每年發放關注議題調查問卷給六大利害關係人，並依據其回填之各議題之關注度，作為評估對外部經濟、環境及人群之衝擊程度，各議題之問卷平均分數經過利害關係人重要性加權計算相加後，得出利害關係人判斷永續議題”對經濟、環境及人群之重大性”(重大性) 分數。

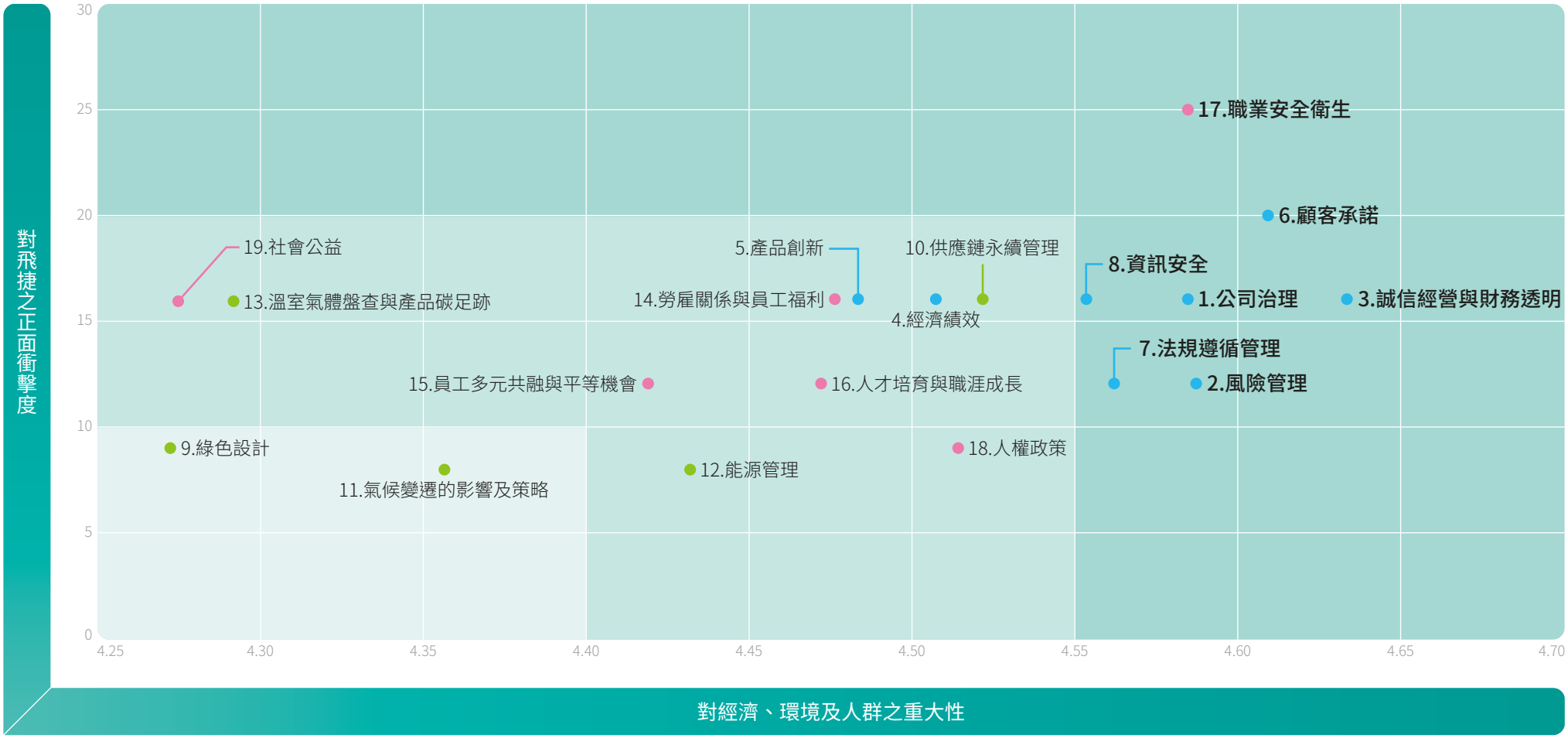
2-2-3 排定最顯著衝擊的優先報導順序

7 個重大議題	**3** 個自願揭露永續議題

推動辦公室以“飛捷正面衝擊程度；對飛捷負面衝擊程度”及“利害關係人判斷對經濟、環境及人群之重大性程度”製成矩陣圖呈現永續議題的優先順序，送『ESG 永續發展委員會』審議重大性 4.55 分以上、正面衝擊度 20 分以上或負面衝擊度 -20 以下為重大議題門檻 (第 1 區)，統計結果第 1 區共 7 個重大議題，其中非重大 3 個永續議題「溫室氣體盤查與產品碳足跡」、「能源管理」及「社會公益」，經過內部專家討論後選定為自願揭露永續議題，並於 2025 年 1 月經報告董事會後確定 10 項重大及自願揭露的永續議題。

矩陣分為三區如下兩圖【非常重要、普通重要、不大重要】；永續議題分為【永續經營與公司治理、綠色營運與環境永續、社會共好與友善職場】三大構面，以顏色區分如下：

正面衝擊矩陣圖



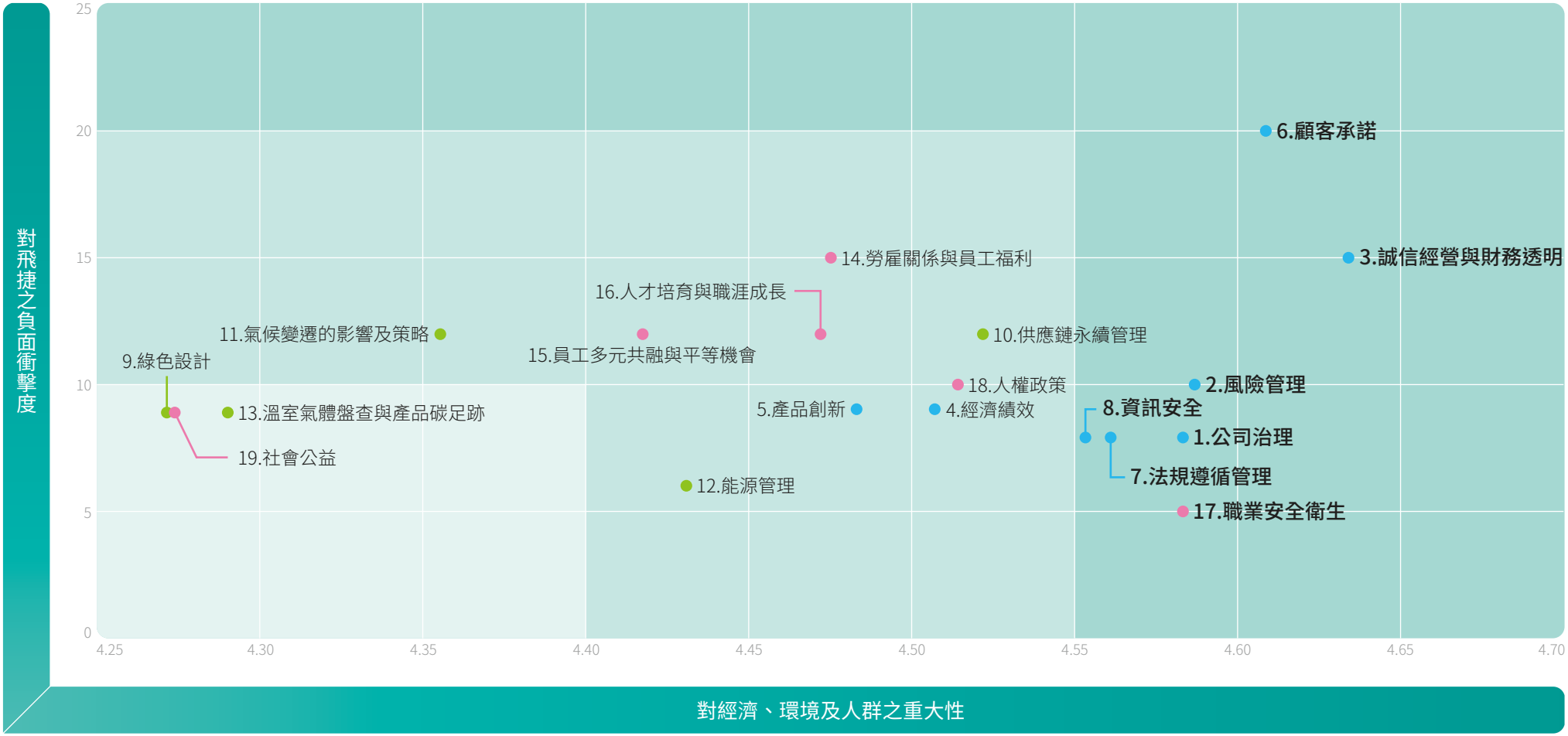
衝擊程度 / 重大性程度：

- 非常重要 Very Important
- 普通重要 Moderately Important
- 不大重要 Not Important

永續議題：

- 永續經營與公司治理 Sustainable Operation and Corporate Governance
- 綠色營運與環境永續 Green Operation and Environmental Sustainability
- 社會共好與友善職場 Co-prosper with Society and Friendly Workplace

負面衝擊矩陣圖



衝擊程度 / 重大性程度：

- 非常重要 Very Important
- 普通重要 Moderately Important
- 不大重要 Not Important

永續議題：

- 永續經營與公司治理 Sustainable Operation and Corporate Governance
- 綠色營運與環境永續 Green Operation and Environmental Sustainability
- 社會共好與友善職場 Co-prosper with Society and Friendly Workplace

2-2-4 重大議題變動

『ESG 永續發展委員會』最終決議 7 個重大議題及 3 個自願揭露永續議題，均會在本報書中加強及全面報導，並擬定重點管理方針及策略，透過追蹤考核評鑑程序以持續確保其有效性，作為年度的進步目標。

重大議題變動說明如下：

重大 ✪ 自願 ⊙

問卷議題	2024	2025	變動說明
1. 公司治理	1 非常重要 ✪	1 非常重要 ✪	
2. 風險管理	1 非常重要 ✪	1 非常重要 ✪	
3. 誠信經營與財務透明	1 非常重要 ✪	1 非常重要 ✪	
4. 經濟績效	2 普通重要	2 普通重要	
5. 產品創新	1 非常重要 ✪	2 普通重要 ↓	隨營運與市場趨於成熟，飛捷產品線逐步穩定，創新重心轉向品質、服務與營運效率，使產品創新相對重要性下降，正面衝擊影響減少，故重要性降低
6. 顧客承諾	1 非常重要 ✪	1 非常重要 ✪	
7. 法規遵循管理	1 非常重要 ✪	1 非常重要 ✪	
8. 資訊安全	-	1 非常重要 ✪	新增議題 是飛捷穩定營運與客戶信任的基礎，可防範資安風險、保護營運與機密資料，並支撐產品與服務的長期競爭力
9. 綠色設計	2 普通重要 ⊙	3 不大重要 ↓	原為 "8. 綠色設計及供應鏈永續管理 "，拆分為兩個議題。並刪除不大重要的 "9. 綠色營運 " 議題。
10. 供應鏈永續管理	2 普通重要 ⊙	2 普通重要 ↓	
11. 氣候變遷的影響及策略	1 非常重要 ✪	2 普通重要 ↓	本公司並非高碳排產業，執行減碳管理卓有成效，經內部專家討論正、負面顯著衝擊較小，故重要性降低
12. 能源管理	2 普通重要	2 普通重要 ⊙	
13. 溫室氣體盤查與產品碳足跡	1 非常重要 ✪	2 普通重要 ↓⊙	本公司並非高碳排產業，執行減碳管理卓有成效，經內部專家討論正、負面顯著衝擊較小，故重要性降低
14. 勞雇關係與員工福利	1 非常重要 ✪	2 普通重要 ↓	利害關係人回饋之問卷分數降低，故重要性降低
15. 員工多元共融與平等機會	2 普通重要	2 普通重要	
16. 人才培育與職涯成長	1 非常重要 ✪	2 普通重要 ↓	利害關係人回饋之問卷分數降低，故重要性降低
17. 職業安全衛生	1 非常重要 ✪	1 非常重要 ✪	
18. 人權政策	2 普通重要	2 普通重要	
19. 社會公益	2 普通重要 ⊙	2 普通重要 ⊙	

2-3 重大議題列表、邊界與價值鏈

推動辦公室召集內部專家逐一評估 7 個重大議題及 3 個自願揭露永續議題，討論在組織內外部是否發生影響，決議每個議題的組織內外邊界如下表。並評估影響本公司價值鏈之範疇，判定議題對飛捷及上、下游利害關係人的衝擊程度後，表列回應章節。

●直接衝擊 ○間接衝擊 * 在本報告部份揭露

構面	重大議題	上游供應鏈	飛捷營運	下游客戶	社會影響	回應章節	對應 GRI	組織外供應商
經濟面 永續經營與公司治理	1. 公司治理	○	●	○	○	3-1 公司治理	2-9~ 2-21	
	2. 風險管理	○	●	○	○	3-2 風險管理	無	
	3. 誠信經營與財務透明	○	●	○	○	3-1-3 誠信經營	205-3	
	6. 顧客承諾		●	●		5-1 優質的客戶服務	416-1、416-2、418-1	
	7. 法規遵循管理	○	●		○	3-1-6 法規遵循	2-27	
	8. 資訊安全	○	●	○	○	3-3 資訊安全管理	無	
環境面 綠色營運與環境永續	12. 能源管理 (自願揭露)		●			6-2-3 能源管理	302-1、 302-3~302-5	
	13. 溫室氣體與產品碳足跡 (自願揭露)	○	●	○	○	6-3 碳管理及氣候變遷因應	305-1~305-5	
社會面 社會共好與友善職場	17. 職業安全衛生	○	●		○	4-2 友善職場	403-1~403-10	*
	19. 社會公益 (自願揭露)		●		●	第 7 章、社會參與	無	*

chapter

03 公司治理與風險管理

3-1 公司治理 28

3-2 風險管理 36

3-3 資訊安全管理 40

3-4 稅務政策 42

2025 年亮點

公司治理評鑑前段班

上市公司總排名 21~35%

優於產業平均

第二次參加 CSA 評選 / 三個構面分數均優於同業

第 11 名

2025 年「天下永續公民獎」中堅企業組

>75%

2013 年起至今股票配息率

3-1 公司治理

∞ 關鍵成果及管理方針

16 制度的正義與和平

重大議題：1. 公司治理

管理策略

以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控管制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能，再配合稽核制度建立健全的治理架構。

正 / 負面衝擊

- 正面衝擊：強化公司體質，提高公司聲譽
- 負面衝擊：公司管控失衡，產生營運風險

利害關係人議和

- ESG 問卷調查
- 公開資訊觀測站
- 官網說明及申訴信箱
- 法人說明會
- 股東會
- 參訪 / 會議 / 電話 /Email
- 政府機關公文及會議

2025 年目標

1. 公司治理評鑑維持前 35%
2. 持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件

2025 年達成狀況

1. 第十一屆公司治理評鑑 21~35%
2. 持續獲選天下永續公民獎百大企業及中間企業組第 11 名
3. 第二次參加 CSA 評選，分數優於產業平均
4. 無重大違規或訴訟事件

2026 年目標

1. 第十二屆公司治理評鑑 6~20%
2. 持續獲得天下永續公民獎及 CSA 評選好成績
3. 持續維持無重大違規或訴訟事件

2035 年目標

1. ESG 評鑑 6~20%
2. 持續獲得國內外重要公司治理好成績及獎項
3. 持續維持無重大違規或訴訟事件

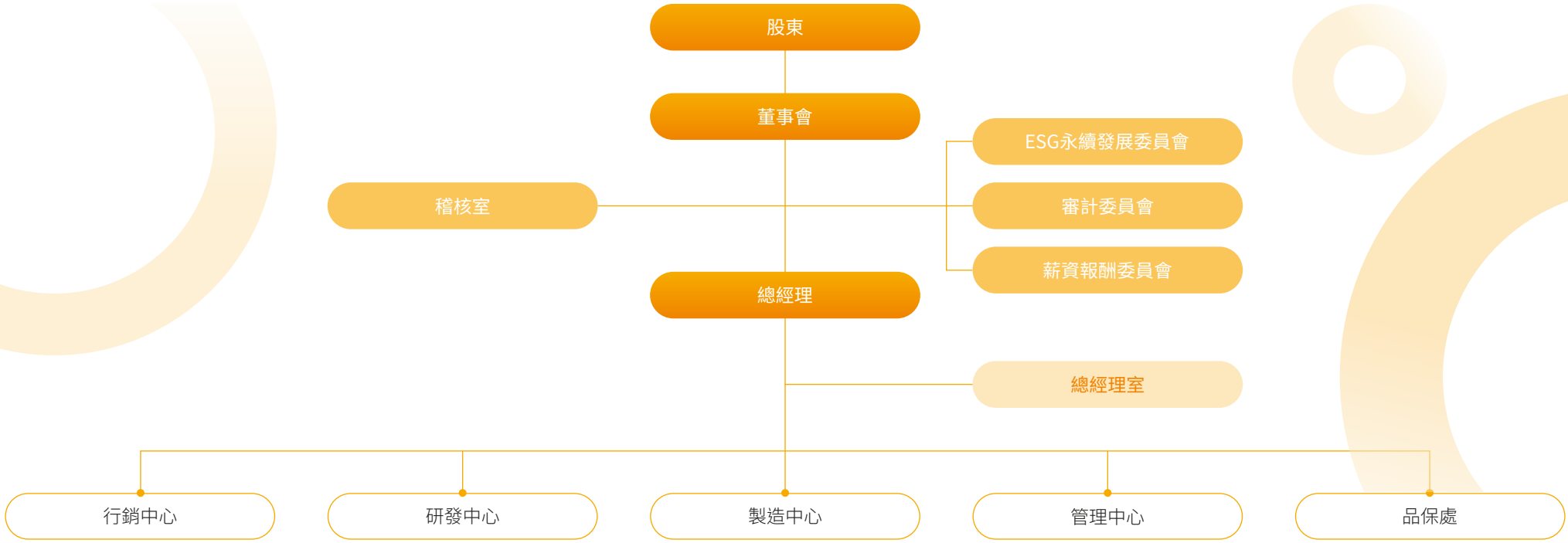
追蹤 / 評估有效機制

1. 年度 TWSE 評鑑成績
2. 國內外獎項及評選結果公布
3. 無重大違規或訴訟事件

正負面衝擊因應措施

透過內部控制與誠信法遵相關管理辦法的教育宣導及稽核檢查，落實誠信經營與公司治理

飛捷深刻體認，公司治理是企業永續經營的核心基石，經由透明、公開、效率、守法的優良治理架構，得以協助企業的健全管理，並可建立有效的監督機制，以提升營運績效與市場競爭力；經由建立與落實公司治理制度，不僅得以保障股東權益，亦能兼顧員工、客戶、投資人、供應商、社區、及相關非營利組織等全體利害關係人共同利益，建立共利共贏關係。



本公司依據主管機關發佈的公司治理藍圖 3.0，從『強化董事會職能及提升企業永續價值、提高資訊透明度及促進永續經營、強化利害關係人溝通及營造良好互動管道、接軌國際規範及引導盡職治理、深化公司永續治理文化及提供多元化商品』五大推動主軸著手，建構本公司及子公司 Box 的治理架構，最高治理機構均為董事會，飛捷已設置公司治理主管、審計委員會、薪資報酬委員會及 ESG 永續發展委員會，共同強化董事會治理之深度與完整性。

在實際運作方面，本公司透過風險評估來制定各種內控制度並落實執行，並設置中英文官網，揭露公司治理相關資訊，包括董事會、經營團隊、重要規章、內部稽核組織、財務報表、股東會資料及法說會資料等，以協助本公司達成營運績效目標、保障資產安全、確保財務報導即時、可靠且透明，並落實遵循相關法令，實現良好的公司治理。

飛捷的治理成果也具體呈現在主管機關『公司治理評鑑』成績上，自首屆至 2025 年第十一屆，均位居上市公司前三分之一，表現優異。我們也在 2025 年連續第五次榮獲天下永續公民獎，治理成果持續受到肯定。

3-1-1 董事會

董事會運作

本公司依據公司章程設置七名董事 (包含三位獨立董事，二位女性董事) 組成董事會，是本公司最高治理機構，選任程序請參閱官網『董事選任程序』，董事提名人選除了專業能力及經驗，亦考量公司營運型態及未來發展趨勢的需求，確保董事會決策品質維持高水準，並兼顧各類利害關係人之最佳利益。有關現任董事成員介紹、專業與性別多元性、獨立性及群體智識 (專業進修) 請參閱 2025 年度年報第 3~6 頁及第 31 頁。

➲ 董事選任程序

董事會成員無利益衝突

董事長未兼任公司職務，總經理兼任董事則屬於管理高層參與董事會治理之合理安排；三位獨立董事所兼任的其他公司職務，均與本公司無重大財務業務往來，其餘董事兼任之職務均為集團子公司董事或經理人。全體董事並無與供應商或其他利害關係人交叉持股狀況，董事會由三位主要股東代表及四位非控制性股東代表組成，董事兼任明細請參閱 2025 年度年報第 3~6 頁。

在制度方面，本公司「董事會議事規則」對於董事之利益迴避制度已有明文規定，2025 年度六次董事會中，各董事已於討論個別酬勞分派案時離席迴避 (請參閱 2025 年報第 17 頁)，其餘議案均無應迴避事項。

➲ 董事會議事規則

董事會溝通關鍵重大事件

官網設置利害關係人專區及申訴信箱，提供多元管道與管理階層溝通 (請參閱第二章 2-1 利害關係人鑑別與議合之列表)，管理階層收到利害關係人意見先評估議題重大性，非重大事項會直接處理回覆，或召開會議研議後回答，並做記錄作為內部改善精進的參考；若屬重大議題則會向總經理報告並於定期策略會議中報告，並決議是否提報董事會，2025 年度與利害關係人溝通順暢，並無重大申訴事件，亦未發生需提報董事會之關鍵重大事項，成果已彙總提 2026 年 3 月董事會報告。

績效評估

本公司訂有「董事會績效評估辦法」，全體董事及功能性委員會 (審計委員會及薪資報酬委員會) 係於每年底至次年年初進行自我評鑑，並由總經理室對董事會運作進行整體評估，2025 年度董事會、審計委員會及薪資報酬委員會的評估結果均屬優等評估指標，請參閱 2025 年度年報第 18 頁，董事會及功能性委員會在治理、監督、法遵及出席率等方面的績效表現持續優異，全年並無重大爭訟事項，已提 2026 年 3 月董事會報告。

獨立董事與簽證會計師及內部稽核溝通

本公司內部稽核主管係透過每季定期與審計委員會及不定期會外聯絡方式，與審計委員溝通稽核成果及重大事項，以協助獨立董事善盡職責，並促進董事會更有效率運作；財務報告簽證會計師亦固定每年度至少二次參與董事會，報告對財務報告及內部控制之重要查核結果、重要法令更新與因應建議，並溝通瞭解本公司之營運概況與重大事項。

3-1-2 審計委員會及薪資報酬委員會

本公司於 2018 年設置審計委員會，2011 年設置薪資報酬委員會，成員均為三名獨立董事，組成及運作均依本公司「審計委員會組織規程」、「薪資報酬委員會組織規程」及相關法令辦理，委員之專業資格及 2025 度運作情形請參閱 ➲ 官網。

最高治理單位及高階管理階層薪酬政策

董事薪酬

董事之薪酬包括年度酬金及出席車馬費，車馬費為固定金額之出席費，董事酬金總額係依飛捷『公司章程』規定：「本公司年度如有獲利，應提 3%~15% 為員工酬勞及不高於 3% 為董事酬勞」為原則，各董事個別酬金金額，則由人資單位參酌董事會年度績效考核成果，依據『薪資報酬委員會組織規程』擬案，提報薪資報酬委員會及董事會審議通過後發放，績效評估方式請參閱 2025 年度年報第 18 頁。

高階管理階層

高階經理人之薪酬包括固定薪資、年終獎金及員工酬勞，固定薪資標準係由人資單位根據職責範疇及參考同業薪資水準，依管理規章擬定合理的薪酬結構，提報薪資報酬委員會及董事會審議通過而定；年終獎金以二個月為基礎，員工酬勞總額依據公司章程以年度獲利之 3%~15% 為原則，人資單位根據各經理人之績效達成考核結果擬案分派，提報薪資報酬委員會及董事會審議通過後發放。

本公司薪資報酬委員每年定期審核薪資報酬政策、制度、標準與結構之合理性，並無外部顧問或利害關係人參與，相關細節請參閱 2025 年度年報第 32~33 頁。

3-1-3 誠信經營

∞ 關鍵成果及管理方針

16 制度的正義與和平

重大議題：3. 誠信經營與財務透明

管理策略

以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控管制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能，再配合稽核制度建立健全的治理架構。

正 / 負面衝擊

- 正面衝擊：資訊透明公開，提高利害關係人信任度
- 負面衝擊：信譽受損，影響客戶供應商合作意願

利害關係人議和

- ESG 問卷調查
- 公開資訊觀測站
- 官網說明及申訴信箱
- 法人說明會
- 股東會
- 參訪 / 會議 / 電話 /Email
- 政府機關公文及會議

2025 年目標

1. 公司治理評鑑維持前 35%
2. 持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件

2025 年達成狀況

1. 第十一屆公司治理評鑑 21~35%
2. 持續獲選天下永續公民獎百大企業及中間企業組第 11 名
3. 第二次參加 CSA 評選，在三個構面均優於產業平均
4. 無重大違規或訴訟事件

2026 年目標

1. 第十二屆公司治理評鑑 6~20%
2. 持續獲得天下永續公民獎及 CSA 評選好成績
3. 持續維持無重大違規或訴訟事件

2035 年目標

1. ESG 評鑑 6~20%
2. 持續獲得國內外重要公司治理好成績及獎項
3. 持續維持無重大違規或訴訟事件

追蹤 / 評估有效機制

1. 年度 TWSE 評鑑成績
2. 國內外獎項及評選結果公布
3. 無重大違規或訴訟事件

正負面衝擊因應措施

透過內部控制與誠信法遵相關管理辦法的教育宣導及稽核檢查，落實誠信經營與公司治理

飛捷實施責任商業行為的政策和實際執行情形如以下 4 點說明

1. 誠信經營推動小組

飛捷成立至今，始終堅守『正派經營、專注本業、遵守法令、公平交易、創新產品、反貪腐、反行賄、妥善管理智慧財產、審慎保護公司資產』的誠信經營原則為責任商業行為政策，亦是集團全體子公司的治理目標；飛捷訂有內部規章包括「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「檢舉作業辦法」，具體規範誠信經營之規則、作業程序、內部宣導、防範方式、考核獎懲、申訴制度等規範。

職掌及隸屬

隸屬於董事會之專責單位，負責定期評估誠信經營較高風險之營業活動，據以修訂、執行、解釋守則及指南，並提供諮詢及監督，以防範不誠信行為傷及利害關係人權益及本公司商譽。

每年第一季定期向董事會報告前一年度誠信經營情形，2026 年 3 月已向董事會報告 2025 年度本公司及集團子公司均無違反社會及經濟領域法規的重大事件或罰款，亦無發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為，自設置推動小組至今，均未發生重大影響本公司誠信經營之情事。

申訴管道

本公司官網及內網均設置檢舉信箱 whistleblower@flytech.com.tw 提供利害關係人申訴管道，該小組亦為受理檢舉之專責單位，小組負責人為總經理、行政組負責推動 / 收件 / 管理 / 記錄、初審組負責初步調查、複審組由總經理 / 全體獨立董事 / 公司治理主管負責審核及判定處理方式。

- 2024 年度本公司並無內外部利害關係人之重大申訴情事。

推動宣導

定期辦理內部推動宣導，以持續宣達誠信行為之重要性及應遵循之規則，本公司新進同仁於入職時均應接受反貪腐誠信經營之教育訓練，每年度亦針對在職員工及全體董事舉辦一小時訓練宣導，2025 年度內湖總部與林口工廠新進人員 144 人完訓率 100%，治理機構董事會全體七名董事亦已 100% 完成貪腐風險評估及教育宣導。

承諾

全體同仁 100% 簽署「廉潔聲明書」。

2. 財務透明

本公司為上市公司，每月合併營收、中英文年度及季度財務報告、中英文股東會年報資訊，均依法於公開觀測站及官網揭露，以透明公開態度提供利害關係人充足正確的資訊，成立至今從未重編財報或受到裁罰。

3. 關係人交易管理

本公司訂有「集團企業公司、特定公司暨關係人之交易管理辦法」、「轉投資公司營運管理辦法」、「關係人相互間財務業務相關作業規範」(請參閱 ➲ 官網)、「核決權限一覽表」及管理子公司之「子公司核決權限一覽表」，以集團公司管理規範及交易別金額別的分層授權手法，得以健全控管本公司及各子公司包括 Box 的交易往來與營運管理，以杜絕不誠信經營的風險。

4. 防範內線交易

本公司於訂有「內部重大資訊處理及防範內線交易管理辦法」(請參閱 ➲ 官網)，適用對象為董事、經理人、及受僱人，規範重大資訊之保密防火牆(人與物)、資訊彙整、會簽、審核、及發佈的權責單位及作業流程，以確保本公司公開發佈之資訊均經過適當之核准程序，且正確、完整並遵循法令，2025 年度無內線交易之情事。

3-1-4 公司治理單位及主管

董事會是公司治理的最高單位，『ESG 永續發展委員會』轄下的『永續經營推動組』為執行單位，本公司已於 2019 年董事會通過由財務長兼任公司治理主管，督導由總經理室及管理中心組成的『永續經營推動組』，辦理董事會及股東會議相關事宜及協助董事善盡職責，以及蒐集、研擬、推動與公司治理相關之各項政策，評估影響併推動改善計劃，以推動落實公司治理與誠信經營，其職權及 2025 年執行情形請參閱 2025 年度年報第 27 頁。

3-1-5 內部控制制度及內部稽核

內部控制制度

本公司經由風險評估程序建立內部控制制度，包括九大交易循環及管理控制循環，以及管理規章、會計制度、預算制度、智慧財產管理制度、個人資料管理制度、ISO 9001/13485/14001/45001/27001 等管理制度、ISO 14064-1 與 ISO 14067 盤查程序及 SOP 等規範、及 ERP 管控系統等，日常運作由各部門依前述規範及授權制度執行及監督，並透過定期內控自我評估來檢查制度有效性，以持續精進改善，落實公司治理。

內部稽核

本公司稽核室直接隸屬董事會，主要功能是從風險評估出發，查核營運過程是否符合法規、公司規章及營運管理績效，透過定期稽核及專案稽核方式，協助各營運單位持續檢討，提出預防改善對策及優化方向，合理確保內部控制制度設計之有效性且落實執行，並協助董事會盡責公司治理，2025 年度稽核結果並無重大異常，內控設計及執行均持續有效，稽核結果均定期向審計委員會及董事會報告，並已向主管機關申報完成。

3-1-6 法規遵循

∞ 關鍵成果及管理方針

16 制度的正義與和平

重大議題：7. 法規遵循管理

管理策略

以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控管制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能，再配合稽核制度建立健全的治理架構。

正 / 負面衝擊

- 正面衝擊：正派經營，提高利害關係人信任度
- 負面衝擊：信譽受損，違規受罰

利害關係人議和

- ESG 問卷調查
- 公開資訊觀測站
- 官網說明及申訴信箱
- 法人說明會
- 股東會
- 參訪 / 會議 / 電話 /Email
- 政府機關公文及會議

2025 年目標

持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件

2025 年達成狀況

無重大違規或訴訟事件

2026 年目標

1. 依 IFRS 永續準則規劃內控程序
2. 持續維持無重大違規或訴訟事件

2035 年目標

持續維持無重大違規或訴訟事件

追蹤 / 評估有效機制

無重大違規或訴訟事件

正負面衝擊因應措施

透過內部控制與誠信法遵相關管理辦法的教育宣導及稽核檢查，落實執行法規遵循

企業營運應嚴格遵循法令，是永續經營的基礎和底線，本公司設置法務處為專職單位，依循公司治理各項制度 (請參閱 3-1-1 至 3-1-5 說明)，密切注意及協助各部門落實執行，避免發生包括商務、稅務、環安、勞安、商標、個資等各類可能對公司造成影響衝擊的事件，本公司定義重大違規事項標準為：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件，2022 至 2025 年均未發生重大違規或爭訟裁罰事項。

3-2 風險管理

∞ 關鍵成果及管理方針

16 制度的正義與和平

重大議題：2. 風險管理

管理策略

以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控管制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能，再配合稽核制度建立健全的治理架構。

正 / 負面衝擊

- 正面衝擊：強化公司體質，強化各部門營運績效
- 負面衝擊：公司管理危機，產生營運風險

利害關係人議和

- ESG 問卷調查
- 公開資訊觀測站
- 官網說明及申訴信箱
- 法人說明會
- 股東會
- 參訪 / 會議 / 電話 /Email
- 政府機關公文及會議

2025 年目標

1. 公司治理評鑑維持 35% 以前
2. 2. 持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件

2025 年達成狀況

1. 第十一屆公司治理評鑑 21~35%
2. 無重大違規或訴訟事件

2026 年目標

1. 第十二屆公司治理評鑑 6~20%，並持續獲得國內外重要治理獎項
2. 持續維持無重大違規或訴訟事件
3. 妥善因應國際局勢變化帶來的風險，避免對營運產生衝擊

2035 年目標

1. ESG 評鑑 6~20%，並持續獲得國內外重要治理獎項
2. 持續維持無重大違規或訴訟事件
3. 妥善因應國際局勢變化帶來的風險，避免對營運產生衝擊

追蹤 / 評估有效機制

1. 年度公司治理評鑑結果
2. 國內外獎項及評選結果公布
3. 完成集團宣導
4. 無重大違規或訴訟事件
5. 營運成果

正負面衝擊因應措施

透過內部控制與風險管理政策及作業辦法的教育宣導及稽核檢查，落實風險管控

3-2-1 風險管理架構

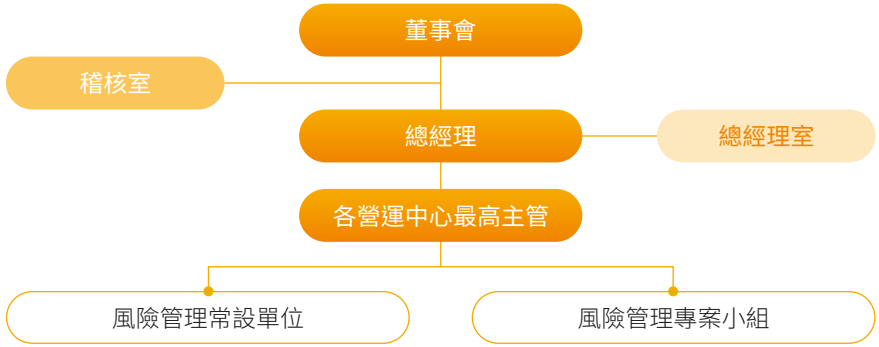
為持續關注內外部可能影響本公司營運之各項潛在風險，建立適當之管理措施與因應準備，以協助在發生事故時，可確保持續營運，本公司董事會已通過「風險管理政策及作業辦法」，建立風險管理架構。

風險管理政策

「預防、管理、改善」為本公司的風險管理政策，董事會、風險管理推動與執行單位應依據法令、國內外企業風險管理機制之發展及公司整體營運目標，辨認分析風險類別及可承受之風險胃納，制定及執行風險管理程序，並監督落實施行，以維持業務的持續運作及預防可能的損失，以達成永續經營目的。

組織及職責

董事會為風險管理的最高治理單位，審計委員會負責督導。由董事會核准風險管理政策、程序及架構，並分配充足且適當之資源，以確保營運策略與風險管理政策相符、建立完善的風險管理機制與管理文化。監督並確保風險管理機制之有效運作，並承擔風險管理有效性之最終責任。考量營運規模與業務特性，本公司不設置風險管理委員會，由總經理及各營運中心最高主管擔任“風險管理推動單位”，“風險管理執行單位”則由“風險管理常設單位“及“風險管理專案小組“擔任，承擔風險管理委員會職能，負責風險管理之規劃與執行，若發生未預期之重大危害事件，則由總經理組成專案小組執行管控。 稽核單位負責監督執行單位落實管理並協助異常矯正。



風險管理程序

2025 年度實際運作情形、風險地圖及高風險項目因應策略

風險管理推動單位於每年年底，會依據公司整體的經營策略及營運目標、分析國內外局勢變化包括地緣政治、科技發展、資通安全、氣候變遷、能源轉型等因子，辨識風險影響範圍及分析衝擊程度，由總經理帶領各風險管理單位，擬定回應策略，透過持續的營運控管來因應調適，並視影響範圍建立專案，藉由持續追蹤及內部稽核來監督落實，2025 年度依嚴重性及發生機率進行風險排序如下：

優先關注處理之風險事項

高風險　中度風險　低風險

衝擊	低	中	高
高	• 不誠信事件 • 違法事件或重大裁罰 • 財務報表揭露不實	• 原物料漲價及缺料造成供應鏈不穩	• 地緣政治日趨緊張 • 美國關稅政策影響國際經濟局勢
中	• 營業據點及設備災損 • 交易及營業資訊錯誤/遺失 • 重大品質/客訴事件 • 呆帳風險 • 投資/理財策略錯誤	• 資安事故 • 氣候變遷轉型及實體風險 • 綠色產品需求 • 能源價格波動	• 匯率大幅波動
低		• 能源管理效率 • 勞動力短缺 • 遵循國際勞動法規之合規成本	• 新興科技快速變化 • 市場需求變化

機率

高風險事項目因應策略

重大風險事項	風險概述	因應策略
地緣政治風險 美國關稅政策	大國競爭影響地緣政治風險，以及美國川普政府的關稅政策變化，均對全球供應鏈及國內外銷廠商帶來衝擊，導致客戶及投資人對於營運穩定度的疑慮。	• 透過優秀的研發能力、製程品質、生產交期，提供客製化優秀產品，提高客戶轉單困難度，與競爭對手區別化。 • 與客戶合作，規劃多元價格及規格的產品組合。
原物料漲價及供應鏈不穩	AI 應用的需求暴增，AI 伺服器及大型雲端公司對記憶體及 CPU 的需求激增，擠壓消費型產品及產業電腦能的分配數量，造成缺料及價格上漲。	• 規劃長期採購計畫及政策性採購，維持關鍵零組件略高安全庫存，確保供應穩定。 • 提供 Forecast 給供應商，增加需求能見度，維持供應穩定及提高議價空間。 • 與客戶協調產品報價及合作方案。
匯率大幅波動	國際局勢變化造成 2025 年新台幣匯率大幅波動。	• 對客戶報價及議定採購條件時，考量匯率變動因素。 • 對外幣淨部位，建立相對應之部位作自然避險，儘量使採購之計價貨幣與業務報價之幣別一致。 • 定期評估算外幣之進出口淨部位需求，以遠期外匯合約避險。

3-2-2 財務及其他風險管理

為妥善因應其他無法預期的風險，本公司已制定 ISO「緊急應變管理程序」針對：天然及意外災害、公共設施中斷、資訊及網路系統受損、供應鏈中斷、勞動力短缺、關鍵設備故障等事項定義應變程序，並每年定期演練，提高緊急處理應變能力，以維護本公司關鍵業務受到衝擊時能維持持續運作，並安全回復及降低損失。

2025 年度本公司財務風險管理得宜，請參閱 2025 年度個體財務報告第 35 至 37 頁。若發生其他尚未辨認的重大風險事件，由總經理當責，成立專案小組負責應變管理，2025 年度並無重大其他風險事項。

3-3 資訊安全管理

∞ 關鍵成果及管理方針

重大議題：9. 資訊安全

16 制度的正義與和平

管理策略

持續強化資訊安全管理，嚴格遵守相關法規和資安標準。專注於風險評估與管理，增強內部控制和外部合作，並提升員工的資訊安全意識

正 / 負面衝擊

- 正面衝擊：建立安全可信賴的系統維護正常運作，取得 ISO 27001 認證可增加客戶信心
- 負面衝擊：系統故障或資訊外洩，影響正常運作及客戶權益

利害關係人議和

- 參訪 / 會議 / 電話 /Email
- 政府機關公文及會議

2025 年目標

1. 持續無重大資安事件 (定義：不需發佈重訊)
2. 年度 ISO 27001 管理系統有效運作
3. 員工通過安全意識測驗的百分比超過 90%

2025 年達成狀況

1. 持續無重大資安事件
2. 年度 ISO 27001 稽核無主要缺失，換證完成
3. 員工持續通過安全意識測驗的百分比超過 95%

2026 年目標

1. 持續無重大資安事件
2. ISO 27001 管理系統有效運作，外無主主要缺失
3. 員工通過安全意識測驗的百分比超過 95%

2035 年目標

1. 持續無重大資安事件
2. ISO 27001 管理系統有效運作，外無主主要缺失
3. IT 部門至少三人取得資通安全專業證照

追蹤 / 評估有效機制

1. 無資安事故
2. 外部稽核查證結果

正負面衝擊因應措施

透過內部控制與 ISO 27001 的教育宣導及稽核檢查，落實資訊安全管理

為構築健全的資訊安全環境，追求永續經營，飛捷已於 2013 年建立符合 ISO 27001 的資訊安全政策及管理制度，涵蓋組織面、人員面、實體面、技術面等控制措施，作為資訊安全管理的依據，避免因人為疏失、蓄意或天然災害等因素，對本公司造成各種可能之風險及危害，2024 年導入 2022 年版，新版重點加強 Cyber Security 與隱私保護，包括資訊保護、威脅和脆弱性管理、外部提供服務之管理、變更與組態管理等，已通過第三方驗證。

3-3-1 資訊安全政策

為確保本公司資訊系統服務正常且安全穩定的運作，規範本公司與資訊機房之資訊安全管理制度最高指導方針，以建立安全、可信賴之資訊系統服務，並符合相關法令、法規之要求，維持業務持續運作，降低資訊作業風險，保障客戶之權益。

本公司資訊安全政策至少一年評估一次，並於每年第一季董事會彙總報告資安管理情形。

3-3-2 資訊安全宣言

推動本公司資訊安全工作，目的在制訂完善資訊安全管理制度，依過程導向 (建立、實施、審查及持續改善) 的管理循環，建立合適的資訊安全管理框架，達成資訊安全戰略目標：

所有資訊安全管理相關同仁、約聘人員、委外廠商、系統硬軟體維護之簽約廠商，應有合適的保密措施，使其瞭解本公司相關資訊資產重要性，且不被允許使用於未授權之用途。

若發現違反本政策或危及資訊安全之行為，應依公司內部相關懲處規範處理，或訴諸適當法律行動。

3-3-3 管理架構

本公司資訊安全管理委員會的資安長由總經理擔任，資訊部門最高主管擔任資安推動組的召集人，依據資訊安全管理委員會決議與『資訊安全管理程序』，進行資訊安全管理制度之規劃、建立、實施、維護、審查與持續改善，讓全體同仁落實遵循，帶領各工作小組管理資訊安全，相關管理作業請參閱 ➲ 官網

3-3-4 遵循國際標準

隨著資通訊科技軟硬體的快速變化及安全威脅，資訊安全管理必須調適因應，以面對複雜的技術環境和網路威脅，飛捷持續關注最新規範，導入管理制度並落實內部宣導訓練並已通過轉版外部驗證，證書詳閱 ➲ 官網。

資訊安全管理體系 (ISMS) 最新的 ISO 27001 版本發佈於 2022 年，與 2013 版本相比，新版加強的項目包括：

- 評估風險時應考慮未來可能的風險、持續監控，以及更靈活的風險回應與有效處理
- 強化資訊安全治理架構要求管理高層參與當責
- 對雲端及虛擬儲存運算、遠端工作、人工智慧等新興技術的關注及控制措施
- 檔案資訊的完整性及可追溯的紀錄管理
- 對外部服務的第三方管理控制
- 合規要求及變更管理

3-4 稅務政策

飛捷自成立至今始終堅守財務透明及優良治理的誠信經營理念，所有營運活動均遵守營運據點的稅務法律與規定辦理，據以致力於資訊透明及永續發展。

3-4-1 稅務承諾

- 遵守營運據點所在國家所有的稅務法規及其立法精神
- 財務報告資訊透明，稅務揭露遵循營運據點所在國家的法規規定要求辦理
- 合法使用營運據點所在國家的租稅優惠，不進行僅以避稅為目的之交易
- 不將創造的利潤轉移到低稅率國家
- 不使用沒有商業實質的稅務結構
- 依獨立交易原則進行轉讓定價
- 不以避稅為目的，使用避稅天堂或進行租稅規畫
- 營運據點所在國家稅務法規改變或公司有重要決策或時，均考慮租稅影響並進行風險評估

3-4-2 稅務風險管理及治理

飛捷為有效管理稅務風險及機會，奠定穩固的永續經營基石，避免法規變動增加稅務支出、或未適用優惠租稅法規，進而影響飛捷的有效稅率，由財務處負責依內部控制程序進行鑑別、評估法規變更對營運活動產生之影響，並適時尋求外部機構的諮詢顧問服務，以強化稅務治理的管控，稽核單位負責查核並對董事會負責，董事會則監督及審查相關會計制度、財務報告、內部控制的品質及誠信度，並對風險管理有效性負最終責任。

3-4-3 有效稅率

2025 年度飛捷科技繳納營利事業所得稅計新台幣 237,796 千元，有效稅率 19%，低於中華民國營利事業所得稅率之 20%，主要是投入研發支出依法「研究發展支出適用投資抵減辦法」及產業創新條例「實質投資適用未分配盈餘減除及申請退稅辦法」取得的租稅優惠。

chapter

04 員工關係

4-1 人才管理 44

4-2 友善職場 67

2025 年亮點

達 36%
女性主管比例

大於法定核定人數 2.7 倍
雇用身心障礙人員核定數

48%
職缺由內部填補率

18 小時
2025 年人均教育訓練時數

飛捷堅信，員工是企業最寶貴的資產，也是成就卓越表現的關鍵力量。我們致力於營造優質的職場環境，透過多元化的福利制度與人才發展機制，提升員工的工作體驗與職涯成長。在學習發展方面，我們透過數位學習平台提供豐富的培訓資源，讓員工能彈性學習，依需求規劃個人化成長路徑，進一步塑造學習型組織，強化企業長期競爭力。此外，為落實企業社會責任，線上學習的推廣不僅減少碳足跡，也符合 ESG 永續發展目標。

在職場環境與員工關懷方面，飛捷推行彈性上下班制度、優於法規的休假政策，並提供員工協助方案 (EAP)、舒壓按摩等貼心措施，以促進身心健康與工作生活平衡。未來，我們將持續推動薪資市場調查與薪資調整，確保薪酬具市場競爭力，並深化員工職能發展，培育優秀人才。同時，我們將廣納員工意見，強化企業內部溝通機制，致力於打造多元、友善、安全且能夠長期發展的職場環境。

4-1 人才管理

∞ 關鍵成果及管理方針

8 就業與經濟發展

非重大議題：14. 勞雇關係與員工福利

管理策略

1. 以提高員工留任為出發點，定期確認薪資福利具有市場競爭力、聆聽員工的意見及關懷同仁們的日常、並且確保無勞動檢查糾紛，提供優良並且具有吸引力的工作場所
2. 提供多元的投遞履歷的管道，並且提供性別友善、注重人權、身心障礙友善、升遷管道順暢的無歧視工作環境

正 / 負面衝擊

正面衝擊：

1. 增強員工歸屬感和忠誠度，提升員工工作動力與整體營運績效
2. 重視勞雇關係與員工福利，可吸引高素質人才，樹立良好的雇主品牌

負面衝擊：

1. 人才外流增加成本
2. 勞雇關係處理不當，可能引發勞資糾紛，損害企業聲譽

利害關係人議和

提供多元員工溝通管道

- 主管與員工不定期座談
- 員工申訴信箱
- 員工滿意度調查
- 內部網站 ePortal 與員工溝通及議合

2025 年目標

1. 當年度種子 (新進儲備人才) 留任率達 90%
2. 員工滿意度調查分數較前一年度提升 1%
3. 女性主管比例較前一年度提升 1%
4. 維持薪資調查同產業薪資 PR50 以上
5. 女性新進人員比例大於 48%
6. 正式員工離職率較前一年度減少 1%

2025 年達成狀況

1. 當年度種子 (新進儲備人才) 留任率達 100%
2. 員工滿意度調查分數較前一年度提升 2%
3. 女性主管比例達 36%
4. 維持薪資調查同產業薪資 PR50 以上
5. 女性新進人員比例 49%
6. 正式員工離職率 13.9%，較去年增加 0.7%

2026 年目標

1. 女性主管比例較前一年度提升 1%
2. 維持薪資調查同產業薪資 PR50 以上
3. 正式員工離職率較前一年度減少 1%

2035 年目標

1. 女性主管 (初階與高階) 比例 35 %
2. 維持薪資調查同產業薪資 PR 50 以上
3. 正式員工離職率小於 15%

追蹤 / 評估有效機制

1. 員工滿意度調查
2. 人事異動統計
3. 薪資調查

正負面衝擊因應措施

規劃具競爭力且公平的薪酬福利制度，建立多元溝通管道，明確的職涯發展、升遷與教育訓練機制，提升員工歸屬感和忠誠度

4-1-1 優良勞雇關係

飛捷集團視人才為最重要的資產，我們以多元化無歧視為聘雇員工的宗旨，著重工作表現，而非年齡、學歷、種族、或性別等因素。

人力組成以正職員工為主，如遇特殊專案時增聘部分工時員工以滿足人力需求。因產業屬性，男性比例高於女性，占比分別為 52% 與 48%。截至 2025 年底飛捷母公司總人數為 496 人，較去年同期增加 9%。

2025 年度員工組成 總計 496 人

類別	組別	男性		女性		組別合計	
		人數	該組別佔比 (%)	人數	該組別佔比 (%)	人數	全體員工佔比 (%)
營運地點	• 內湖總部	134	52%	125	48%	259	52%
	• 林口工廠	120	51%	117	49%	237	48%
員工類型	• 正職員工	231	52%	214	48%	445	90%
	• 兼職員工	23	45%	28	55%	51	10%
契約類型	• 不定期契約	254	51%	241	49%	495	99.8%
	• 定期契約	0	0%	1	100%	1	0.2%
職務	• 研發人員	60	74%	21	26%	81	16%
	• 技術人員	101	62%	62	38%	163	33%
	• 生產作業人員	55	40%	82	60%	137	28%
	• 業務與行銷人員	15	28%	38	72%	53	11%
	• 管理後勤人員	23	37%	39	63%	62	12%
年齡	• 30 歲以下	73	44%	92	56%	165	33%
	• 31~49 歲	116	53%	103	47%	219	44%
	• 50 歲以上	65	58%	47	42%	112	23%

類別	組別	男性		女性		組別合計	
		人數	該組別佔比 (%)	人數	該組別佔比 (%)	人數	全體員工佔比 (%)
學歷	• 碩士	51	65%	28	35%	79	16%
	• 學士 / 專科	147	54%	127	46%	273	55%
	• 高中及以下	56	39%	87	61%	144	29%
國籍	• 中華民國	217	57%	180	43%	397	80.04%
	• 越南	33	42%	56	58%	89	17.94%
	• 荷蘭	1	100%	0	0%	1	0.2%
	• 法國	1	100%	0	0%	1	0.2%
	• 印尼	0	0%	1	100%	1	0.2%
	• 馬來西亞	0	0%	1	100%	1	0.2%
	• 中華人民共和國	0	0%	1	100%	1	0.2%
	• 菲律賓	2	40%	3	60%	5	1.02%

註 1： 非員工之工作者部分，2025 年內湖、林口兩地共有 13 位 (其中男性 8 名；女性 5 名) 來自承包商之保全、清潔人員與團膳人員。合作前均與承包商簽訂合約，確保所有勞動條件符合法規要求。

註 2： 海外地區包含：荷蘭、法國、印尼、越南、菲律賓、馬來西亞與中華人民共和國等地。

2025 年新進員工及離職員工狀況

2025 年整體離職率較前一年度微幅下降，人力流動趨於穩定。離職人員以 30 歲以下員工比例較高，主要屬職涯早期之正常流動。

- 新進員工比率

類別	項目	2024						2025					
		男性		女性		組別合計		男性		女性		組別合計	
		人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	二組合計佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	二組合計佔比 (%)
新進員工	• 30 歲以下	31	53%	28	47%	59	50%	49	48%	53	52%	102	71%
	• 31~49 歲	25	45%	30	55%	55	47%	18	49%	19	51%	37	26%
	• 50 歲以上	3	75%	1	25%	4	3%	4	80%	1	20%	5	3%

註 1：飛捷 2025 年新進 144 名員工，其中包含 43 名任職於林口的外籍同仁與 63 名子公司轉任人員。
註 2：本年度平均招募成本為新台幣 8,330 元。平均招募成本 = 當年度新進人員招募總費用 / 總新進人員人數。
註 3：職缺由內部人員填補百分比：48%。

- 離職員工比率

類別	項目	2024						2025					
		男性		女性		組別合計		男性		女性		組別合計	
		人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	二組合計佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	二組合計佔比 (%)
離職員工	• 30 歲以下	14	47%	16	53%	30	42%	22	59%	15	41%	37	52%
	• 31~49 歲	22	61%	14	39%	36	50%	16	67%	8	33%	24	34%
	• 50 歲以上	3	50%	3	50%	6	8%	8	80%	2	20%	10	14%

註：本年度共 71 名員工離職，其中包含 24 名三年期滿返國之外籍員工。離職人數不包含試用期離職、退休之員工。

勞資關係

飛捷訂有「勞資會議實施辦法」提供勞資協商機制，且本公司組織係採扁平化管理，經理人與員工在日常營運作業時，均可經由會議或晤談進行雙向溝通，公司成立迄今勞資雙方關係和諧，並未發生勞資糾紛。本公司並未成立工會 (團體協約)。

本公司若有影響員工權益之重大營運變化，最短預告期依照勞動基準法第 16 條第 1 項規定提前預告契約終止日，飛捷成立至今均未發生影響員工權益之重大營運變化。

飛捷「職工福利委員會」定期辦理各項活動、社團、福利給付照顧員工。2025 年共召開 11 次福委會議，除針對各項活動進行討論與決議外，也積極回應員工提出的建議，推動相關改善措施，例如：優化旅遊報名流程、調整年度例行活動時程，以提升參與便利性與整體體驗。我們的內部控制制度及管理規章亦明確規範各部門各職級員工的職責及應有權益，並透過每年兩次定期全體員工績效考核，提供獎金、紅利、調薪、升遷等鼓勵，提供更多的保障及福利。

聆聽策略

績效考核面談

飛捷鼓勵管理職主管與部屬溝通，公司的扁平組織文化有助於常態互動交流。此外，透過每年兩次定期的自我評估與績效考核，讓員工與主管對焦工作期待並進行意見討論。

員工滿意度調查

每年一次由人力資源處主導進行全體員工進行滿意度調查，了解員工對於公司、工作、主管與同儕的想法，調查面向涵蓋：工作環境、薪酬福利、工作成就與平衡、職涯發展等。2025 年 6 月執行滿意度調查，透過 104 系統匿名發送給全體員工，回覆比率 (覆蓋率)62%，調查結果為 PR 45(與同產業相比，位於第 45 百分位)。每年 7 月員工大會均由高階主管親自回應員工匿名提問。2025 年針對工廠員工反映制服數量不足議題，公司已重新評估作業需求，並核定加發制服數量，確保員工日常作業之舒適度。未來將持續透過匿名問卷蒐集員工意見，並將回饋與建議作為制度優化及管理措施調整的重要參考。

員工大會

2025 年 7 月舉辦 41 週年廠慶運動會暨全體員工大會，現場由高階主管說明營運願景與策略方針，並親自回答事前所蒐集的員工匿名提問，藉此提供直接與經營層雙向溝通的機會。

工廠例會

每月舉辦全廠例會，除了主管佈達工作事項，讓員工了解當前生產情況，現場亦歡迎同仁進行發問，提供員工一個定期表達意見的機會。會中另公開表揚優秀員工，除了讓員工感受被認同與肯定，激發工作熱情，亦可促進各部門間員工互相認識和交流。

申訴管道

申訴辦法皆公告於內部網站，所有同仁可透過申訴信箱：hr@flytech.com 或是線上匿名意見表，提供意見、反映問題或是提出申訴。回饋由人資單位接收，並進行定期檢核。

員工滿意度問題類別與例題

工作環境與平衡

- □ 這份工作讓我得以兼顧工作與個人生活
- □ 我能妥善處理工作帶來的壓力
- □ 公司有針對員工壓力提供支援措施，(如：心理諮詢服務、員工協助計劃 (EAP))

發展與激勵機制

- □ 我的工作能夠讓我發揮專長、貢獻所學
- □ 公司提供足夠且適當的教育訓練，使我能充分滿足工作所需各項能力
- □ 公司給予的獎勵對同仁有激勵的效果

領導與管理效能

- □ 主管能發揮正面的影響力，加速團隊完成任務目標
- □ 我的主管能夠傾聽同仁的意見，並且會主動了解同仁的想法
- □ 在工作繁忙時，主管經常給予適當的幫助與情感上的激勵

組織文化與價值

- □ 公司會公開企業治理程序與揭露管道，遵守政府法規，並建立公正客觀的經營作為
- □ 在職場上，我能安心地把真實的自己／身份狀態 (性向、政黨、宗教…) 展露出來
- □ 我在一個沒有騷擾和歧視的環境中工作

團隊協作與溝通

- □ 同事與我經常密切合作，交流工作資訊，並共同解決問題
- □ 公司內部的溝通管道多元，並能接納不同的想法及意見
- □ 各團隊之間溝通良好，且願意互相支援

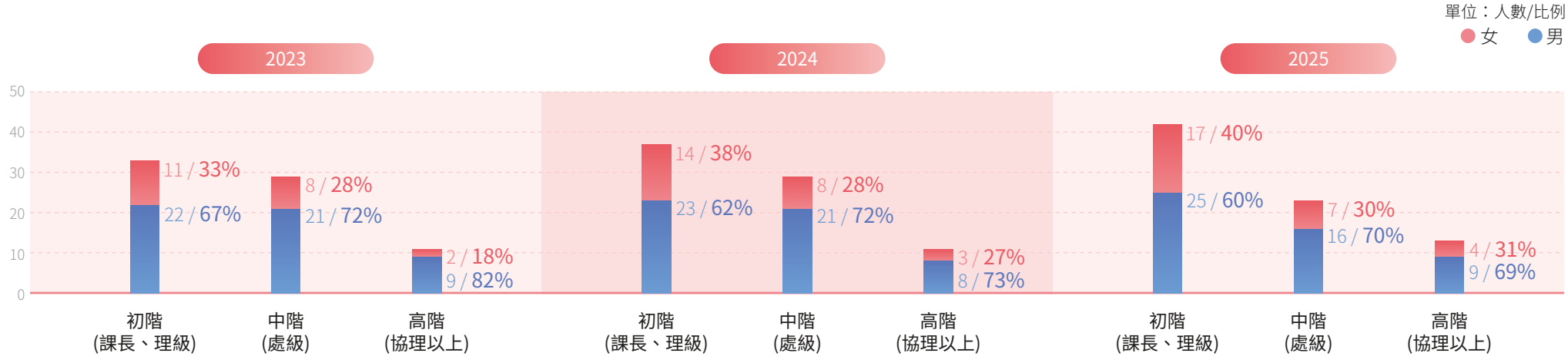
員工留任意願

- □ 即使其他公司提供相當的職位、工作內容與薪資福利，我也不會考慮離開現在的公司

4-1-2 多元聘雇與包容

性別及家庭友善

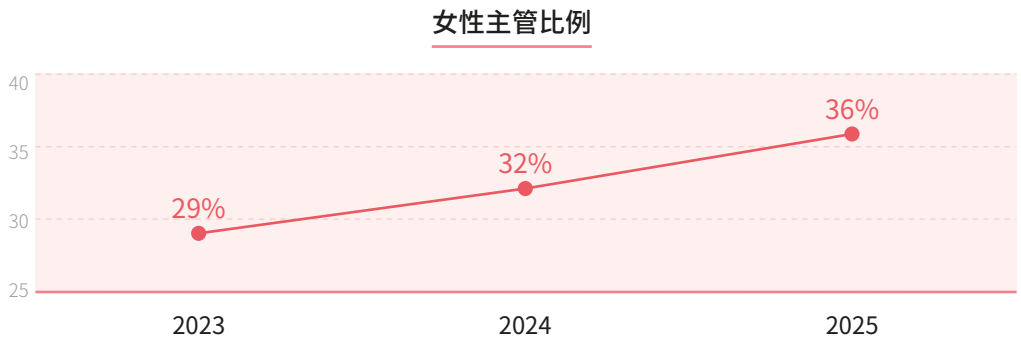
1. 設置供員工使用之育嬰哺集乳室，並鼓勵支持哺餵母乳政策。
2. 2025 年生育補助與結婚禮金共 5 人次申請，累計發放新台幣 10,000 元，傳遞關懷與祝福，打造家庭友善的企業文化。
3. 提供多元無岐視的公平透明升遷管道，截至 2025 年底女性主管比例達 36%。近三年女性主管比例逐年提高，2025 年女性主管比例較 2024 年增加 4%。



飛捷致力於塑造平等多元的職場環境，在薪酬、晉升上不因性別而有所差別。各階層 (高階除外) 女性主管比例皆逐年提升。

項目	2023	2024	2025
女性員工比例	44.8%	45.7%	48%
女性主管比例	29%	32%	36%
女性高階主管比例	18%	27%	31%
行銷業務相關單位之女性主管比例	43%	50%	50%
STEM 相關職位之女性比例	24%	23%	23%

註：STEM 指從事與科學、技術、工程和數學有關之工作



男女年平均薪酬差異分析

本公司員工的薪酬取決於學經歷、工作績效、同業水準、及市場行情，不因性別、婚姻狀況而有差別待遇，核薪及調薪之標準遵守所在地當地政府勞動法令且依據本公司管理規章「職稱職等職級管理辦法」、「薪資獎金管理辦法」及「考績管理辦法」辦理，本公司持續監察目前男女薪酬差異，並確保無因性別而產生薪酬不平均。惟因科技產業，高階主管以男性為多故薪酬差距較大。

2025 年度在各職級男女平均薪酬的差異，以男性平均薪酬為 1，女性平均薪酬做為差異呈現如下

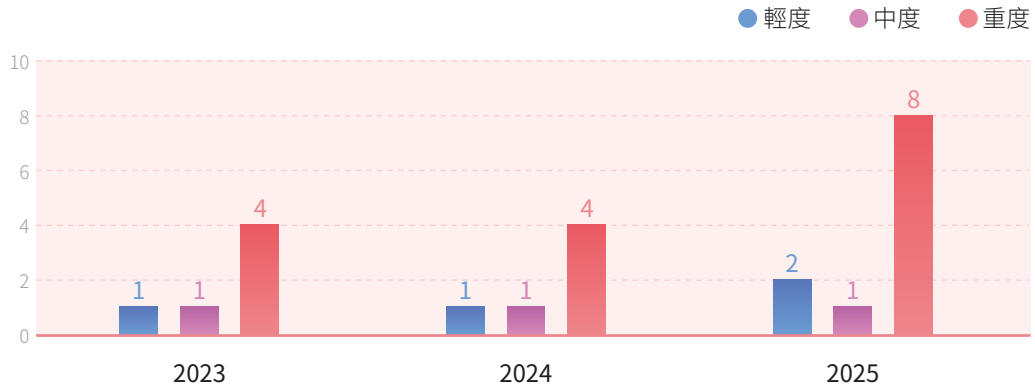
男女薪酬差異	基本薪資平均		基本薪資中位數		獎金 / 紅利平均		獎金 / 紅利中位數		薪資、獎金及紅利平均		薪資、獎金及紅利中位數	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
	比例	比例	比例	比例	比例	比例	比例	比例	比例	比例	比例	比例
高階 (協理以上) 主管	1	0.74	1	0.78	1	0.28	1	0.34	1	0.40	1	0.48
中階 (處級) 主管	1	0.95	1	0.90	1	0.92	1	0.94	1	0.96	1	0.97
初階 (經 / 副理級) 主管	1	0.82	1	0.81	1	0.85	1	0.92	1	0.83	1	0.82
一般員工	1	0.95	1	0.94	1	1.05	1	0.91	1	0.96	1	0.94
合計	1	0.74	-	-	1	0.5	-	-	1	0.65	-	-

註 1：高階主管中男性與營業相關人數較多，因與營業相關加項報酬較多，故總薪酬高於女性。
註 2：研發工程工作薪資高於行政支援，研發工程多為男性而行政支援以女性為主，研發工程人員較多且因工作職務性別集中，造成男女平均薪酬差異略大。

身心障礙同仁

飛捷科技關注社會弱勢，配合法規提供身障人士就業機會，2025 年，內湖總部與林口工廠身心障礙者定額進用人數為 11 位，包括 4 位重度 (定額進用核計為 8 人)、1 位中度及 2 位輕度身心障礙者。依據《身心障礙者權益保障法》規定，飛捷應定額進用人數為 4 人，實際聘用人數已連續三年超過法定標準。其中一名為視障按摩師，提供內湖、林口兩地員工免費紓壓按摩服務。未來將繼續評估工作內容提供職缺，以協助身心障礙者投入社會。

2023~2025 身心障礙定額進用人數



∞ 守護員工人權與權益

人權政策

飛捷參考世界人權宣言、聯合國全球盟約、國際勞工組織 (ILO)《關於工作中的基本原則與權利宣言》等國際公認之人權標準，制定了本公司與集團企業之「人權政策」，以杜絕侵犯及違反人權的行為。除提供合理安全之工作場所，亦確保公司現職同仁獲得合理與有尊嚴的對待。

人權議題鑑別

為確保人權保護，飛捷以下列流程進行本公司的人權議題辨別、分析及改善

了解最新局勢變化
- 參考國內外標準和指南
- 識別及追蹤相關法律及法規變化

建立自評範圍
- 建立自評項目
- 確保議題多樣性及包容性

進行人權影響評估
- 確保自評內容
- 實施盡職調查

分析及識別風險
- 辨別潛在人權風險
- 分析人權風險範圍

風險避免、改善與執行
- 設定改善目標
- 監督執行

揭露
- 真實揭露結果

重大人權議題及關注事項與作法

經人權議題鑑別流程，鑑別飛捷人權的重大議題及應關注事項。並經內部討論後擬定對應的作法如下：

重大議題及關注事項	作法
提供安全、健康、自由的工作環境並避免性騷擾	• 通過 ISO 45001 之審核及驗證，提供公司員工安全之工作環境。 • 成立勞工安全衛生委員會，聘有專業護理人員，且定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練，採取必要之預防措施以防止職業災害發生，進而降低工作環境之危險因素。 • 支持員工集會結社自由與確實承認集體談判權。
杜絕不法歧視	於聘用、薪酬福利、培訓機會、升遷、解職或退休等勞動權益事項上，對於員工及求職者不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或其他的歧視等因素為由而有不公平的對待。
禁用童工	為確保遵守企業社會責任及道德規範，本公司不得在任何製造工序中及辦公場所使用童工 (指任何未滿 15 歲、或未達強迫教育年齡、或該國家 / 地區最低就業年齡的人士)。
禁止強迫勞動及霸凌暴力	本公司對於員工之每日、每週正常工作時間及延長工作時間、休假、特別休假及其他各種假別之規定皆符合法令規範。不強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。
身心健康與工作平衡	• 提供場地或贊助經費，鼓勵員工參與健康活動，員工自組社團，透過社團活動凝聚同仁的情感。 • 舉辦尾牙及其他不定期同樂活動，調劑員工身心與凝聚向心力。

人權保障及改善作法

為確保人權重大議題及其作法有效執行，本公司訂有「勞工安全衛生委員會組織章程」、「性騷擾防治作業管理辦法」、「異常工作負荷促發疾病預防管理作業辦法」、「工作中母性健康保護標準作業規範」、「預防人因性危害標準作業規範」、「預防人因性危害標準作業辦法」及「服務基本規定」及誠信經營道德守則等相關管理辦法，並透過以下訓練確保人權保障得以落實執行：

職前訓練

新人到職時須接受相關法遵宣導(2023年起列為必修)，內容包含：性騷擾防治、反歧視、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇及健康與安全工作環境，藉此讓同仁建立起正確的人權及性別平等觀念，了解職場性騷擾與霸凌的預防及應對方式，提升職場安全和尊重意識。2025年新進人員(間接員工)完訓率達100%。

在職訓練

透過教育宣導及公告聲明，使員工了解於執行職務過程中有責任協助及合理避免職場不法侵害之發生並揭露申訴管道。

職業安全在職訓練

年度教育內容包含安全衛生教育訓練、消防安全訓練、緊急應變、急救人員訓練等。

誠信道德行為宣導

年度宣導內容包含「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為守則」及公司經營企業文化宣導-從日常行為與道德標準進行教育與宣導，以期提供一個健康、正面的職場文化。2025年辦理「職場不法侵害簡介」課程，邀請專業律師至公司授課，協助員工辨識職場中可能出現的不當行為，並了解公司在預防與處理上的制度與資源，進而保護自己與他人，共同營造安全、尊重的友善職場。共計61人參與。

申訴管道及措施

如有飛捷員工存有勞資問題、任何侵害員工尊嚴、人權及任何形式的歧視、或遭遇性騷擾、霸凌等情況時，得在時限內自行或由代理人依下列正式的申訴管道進行反映，為確保申訴確實送達，勞資溝通管道及避免歧視申訴管道之收受者至少為 2 個當責人員。申訴窗口將於 7 日內派案啟動調查程序，視案件嚴重程度於 1~2 個月內完成初步調查，並交付責任單位進行裁量，必要時，公司將召開專案小組進行研議，以確保裁量之結果公平合理。在紀律措施執行之前，案件相對人亦得針對裁量結果提出異議，以避免因資訊不對稱而有誤判並損及其權益之情形。經調查屬實者，本公司得視情節輕重，對申訴人之相對人依工作規則等相關範例為調職、降職、減薪、懲戒或其他處理。如涉及刑事責任時，本公司並應協助申訴人提出申訴。2025 年均未發現任何歧視、性騷擾、霸凌相關的事件，無雇用童工、亦無強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點。

申訴管道

- 一般勞資溝通管道，向人資單位提出意見：
  hr@flytech.com
- 任何侵害員工尊嚴、人權及任何形式的歧視申訴管道：
  whistleblower@flytech.com
- 性騷擾信箱諮詢及申訴管道：
  Anti-sexhara@flytech.com
- 職場霸凌諮詢及申訴管道：
  michaellee@flytech.com

4-1-3 合理薪酬制度

薪酬制度

1. 總經理及副總經理

飛捷 2025 年度高階經理人 (總經理及副總經理) 的薪資內容已於 2025 年度年報第 14 頁中揭露，其薪酬標準 (包括薪資、獎金、及員工紅利酬勞等)，依據『公司章程』規定：「本公司年度如有獲利，應提 3%~15% 為員工酬勞及不高於 3% 為董事酬勞」及『職稱職等職級管理辦法』、『薪資獎金管理辦法』及『薪資報酬委員會組織規程』，參考同業薪資水準，擬定合理的薪酬結構，及審核經理人對公司整體營運績效指標之個人 KPI 達成率後，提報薪資報酬委員會及董事會審議通過而定。另外，薪資報酬委員會亦每年度定期審核薪資報酬政策、制度、標準與結構之合理性，2025 年度總經理及副總經理薪酬佔當年度稅後純益比例 2.19% 係屬合理 (2025 年度年報第 14 頁中揭露)。

2. 一般員工

飛捷依據管理規章「職稱職等職級管理辦法」、「薪資獎金管理辦法」及「考績管理辦法」，確保員工的薪酬取決於學經歷、工作績效、同業水準、及市場行情，不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有差別待遇；此外，飛捷建置薪資檢核系統，透過應徵者的學歷、經歷、面試表現、預估未來的潛力核定適當的薪酬，並透過外部專業機構的薪資調查，定期檢視員工薪資與外部市場之平衡，本公司在台灣總部，所有員工薪資優於法令規定且高於當地政府公告的生活費用標準。我們每年度均依據同仁的定期績效考核結果、當年度獲利、市場經濟情況，給予表現優異的同仁調薪、紅利、獎金等激勵。

非擔任主管職務之全時員工年度薪酬中位數

項目 / 年度	2023	2024	2025
薪酬平均數	840,924	956,593	953,787
薪酬平均數較政府基本薪資倍數	2.65	2.90	2.78
薪酬中位數	670,708	755,881	786,183
薪酬中位數較政府基本薪資倍數	2.12	2.29	2.29
當年度政府之年度基本薪資 (基本薪資 *12)	316,800	329,640	343,080

退休金

飛捷為妥善照顧員工退休後的生活，已依據勞基法規定訂有退休撫卹的管理規章並成立『勞工退休準備金監督委員會』。本公司於 2023 年為照顧原舊制員工，於保留員工歷年年資、原有的福利條件及額外給付舊制員工額外 10% 之獎勵，鼓勵提前結算舊制退休金。目前公司除少數專業外籍員工依法適用舊制退休金外，多數員工採新制退休金制度。前述適用舊制退休金制度之外籍員工，每月支付其薪資總額百分之二提撥退休準備金，以勞工退休準備金監督委員會之專戶名義存入中央信託局，由該委員會依「勞工退休基金收支保管及運用辦法」規定進行運用及收益，至 2025 年 12 月 31 日止，本公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額為新台幣 144,758 元。而對於國外子公司採用確定福利退休計畫者，依當地法令規定提撥退休金至退休金管理機構。

於 2005 年 7 月 1 日起實施勞工退休新制後，符合新制退休金制度員工之給付由本公司按月以每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶，並得由員工在每月工資百分之六範圍內隨時自費增加提撥退休金。

績效考核

策略擬定
- 高階策略會議訂定次年度策略方向與目標
- 中心主管布達目標至各部門

個人目標設定
- 擬定個人KPI
- 呈報主管核准，作為執行目標

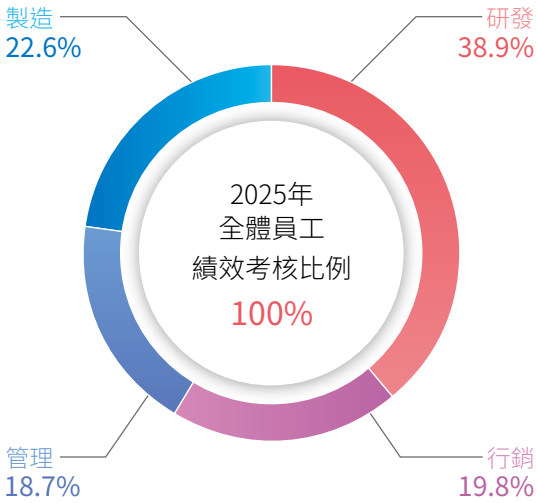
績效考核
- 員工自評(產線人員以日常表現考核)
- 主管與員工進行績效面談，提供回饋並聆聽員工建議

績效結果應用
- 考核結果連結至紅利、獎金、調薪與晉升
- 強化績效與獎勵結合，提升員工動力

2025 年全體員工績效考核之比例為 100%，係依據員工類別採不同方式進行，間接員工年中與年底進行 2 次考核；直接員工係依當月產出、良率與出勤率進行考核，並發給績效獎金，所有同仁均於指定日期前完成績效考核作業。

間接員工完成績效考核的依職務類別分類

人員類別	男性		女性		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	總佔比
研發	66	65%	36	35%	102	38.9%
行銷	15	29%	37	71%	52	19.8%
管理	22	45%	27	55%	49	18.7%
製造	38	64%	21	36%	59	22.6%



升遷留任

飛捷提供透明的升遷制度與機會，以利人才與企業發展並行永續之路。我們秉持公平客觀的理念，以個人能力及多元化，拔擢優秀人才。每年依據績效考核結果、主管推薦、人力盤點所分析之人才資訊及人資單位提供的職能檢測，擬案可升遷人才供高階主管審核，並於每年定期發布升遷公告，確保優秀人才獲得適當之獎勵，留住人才與飛捷共創未來。2025 年度共晉升 50 人。

4-1-4 幸福企業

飛捷自創立以來，一直奉行員工第一的信念，視員工為公司之重要資產，且重視勞資雙方之溝通協調。我們提供完善的福利制度且關心同仁的身心健康，並設有「職工福利委員會」，由員工自行選出之福利委員每年定期規劃與辦理各項福利活動，與公司攜手落實照顧員工之理念，持續致力於打造讓員工樂在工作的幸福職場。

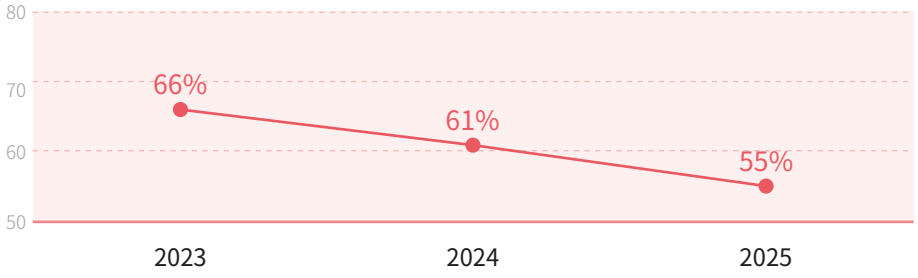
友善的職場環境

- 彈性工時：內湖總部實行彈性上班一小時
- 優於勞基法的特休假：到職滿三個月即可享有 10 天特休假
- 優於勞基法的給薪天然災害假
- 勞保、健保、團保：提供員工完整的工作保障
- 工廠團膳午餐補助、加班人員提供晚餐
- 特約幼兒園，員工子女就讀贈送就學用品

多元的工作激勵

- 年度年終獎金：於每年農曆年前依員工前一年度的績效及公司營業狀況發放年終獎金
- 年度盈餘員工紅利酬勞：於每年股東會後，提撥年度盈餘的 3~15% 作為員工紅利酬勞
- 業績達成獎金：於每季達成銷售毛利額目標時，於次季第 2 個月對全體間接人員發放業績達成獎金，2025 實際發放金額為新台幣 4,158,000 元
- 持股信託：員工每月可自薪資提撥一定金額購進公司股票，公司亦提撥對等金額。且為獎勵員工久任，依員工任職年限提供最高全額給付 (含公司對等提撥金額) 之持股信託。公司近三年皆有超過一半的同仁參與持股信託會

2023-2025 參與持股信託比例



註：參與持股信託比例的計算方式為：當年度參與人數 / 符合入會資格人數

- 年資獎：公開表揚任職滿 5/10/15/20 年的同仁，並致贈紀念幣
- 專利獎：凡提出專利申請並通過相關審查的同仁，可獲得專利獎金，2025 年度專利申請 22 件與核准 12 件，共 6 人次獲得年度專利貢獻獎

樂活的工作生活

- 國內旅遊 (每年)、國外旅遊 (每兩年)
- 醫師 / 護理師駐診諮詢
- 婚喪喜慶補助 / 禮金
- 三節及五一勞動節禮品
- 社團活動補助
- 部門聚餐補助
- 定期健康檢查
- 生育補助
- 生日禮品

持續的學習發展

- 外部教育訓練補助
- 外部數位學習平台，進行個人多元彈性的學習管理
- 飛 's BOOK 圖書室：提供多元書籍與雜誌借閱

守護身心靈健康

- 員工紓壓按摩：聘請專業按摩師，內湖與林口兩地同仁於預約後，皆可於上班時間進行舒壓按摩，釋放壓力與疲勞後再回到工作崗位上。2025 年總計超過 800 人次使用
- EAP 員工協助方案：與心理諮商所合作，由專業心理師提供多元面向且免費的線上諮商服務，包含：職涯發展、工作壓力、人際溝通、情感問題、憂鬱焦慮、家庭與親子教養等議題。全體員工皆可使用，且諮詢過程與內容完全保密

2025 年福委會精心策劃了一系列精彩活動，為同仁帶來豐富多彩的體驗以及溫馨愉快的歡樂時光，從員工旅遊到聖誕餐會，從部門聚餐到社團活動，每一項活動都展現了飛捷對員工關懷的用心與承諾。

Happy Hour

每季舉辦一次 Happy Hour 活動，讓員工在工作之餘，能夠放鬆身心、增進彼此交流。一邊享受美食，一邊透過趣味遊戲，讓大家一起動腦、合作，激發團隊精神，享受愉快午後時光。

員工旅遊

2025 辦理飛捷兩年一度的海外旅遊。行程由各單位自行籌劃，員工可自由報名，並鼓勵攜帶眷屬一起參加。旅遊足跡遍及日本、泰國、越南等地，無論是攜帶家人出遊或是與同事同行，都為大家留下了美好的回憶。共 351 人參與 (含眷屬)。

年中部門聚餐

福委會提供補助金，各單位能夠自行規劃專屬的歡聚時光。大家齊聚一堂，享受豐盛的美食與歡樂的氛圍，在輕鬆愉快的交流中，增進彼此的情誼，共同攜手為下半年注入滿滿活力！

聖誕餐會

歲末時節舉辦聖誕餐會，現場準備豐盛的餐點，並安排趣味活動與抽獎環節，讓參與的同仁沉浸在歡樂的節日氣氛中。

社團活動

由福委會贊助員工運作社團，提供資源讓同仁發揮興趣與專長。各類社團吸引眾多同仁熱情參與，協助員工放鬆身心、拓展人際關係。社團性質多元：包含：有氧拳擊社、羽球社、桌球社、壘球社、高爾夫球社、籃球社、瑜珈社等。

4-1-5 教育訓練及關鍵人才培育

∞ 關鍵成果及管理方針

4 優質教育 | 8 就業與經濟發展

非重大議題：16. 人才培育與職涯成長

管理策略

1. 透過系統化的教育訓練發展方式，如 TTQS，依據公司目標及職能需求於飛捷學苑開課，並以多元管道方式辦理課程使同仁們可以隨時隨地進行學習。針對公司潛力人才進行專案式訓練及 IDP，重點式培養潛力幹部。
2. 提供定期無歧視公平的員工晉升管道，關注並提供人才職涯發展環境。

正 / 負面衝擊

正面衝擊：

1. 提高員工能力，增強企業競爭力
2. 職涯成長機會增加，促進公司內部人才接班

負面衝擊：

1. 內部人才管道枯竭
2. 人才流失率提高

利害關係人議和

1. 定期進行員工績效評估
2. 提供各類型留才、育才方式及職涯發展計劃

2025 年目標

1. 持續推展 ESG 相關訓練課程 2 堂，共 50 人次參加
2. 提供以職能為導入的教育訓練，至少 50 位同仁完成度達 80%
3. 幹部培訓計劃參與人有 30% 進行升遷或職務輪調
4. 人均教育時間達 19 小時

2025 年達成狀況

1. 辦理 ESG 相關課程 2 堂，共 56 人次參與
2. 共 77 位同仁職能教育訓練完成度達 80% 以上
3. 幹部培訓計畫晉升率 41%
4. 人均教育時間達 18 小時

2026 年目標

1. 持續推展 ESG 相關訓練課程 2 堂，共 50 人次參加
2. 提供以職能為導入的教育訓練，至少 50 位同仁完成度達 80%
3. 幹部培訓計劃參與人有 30% 進行升遷或職務輪調
4. 人均教育時間達 19 小時

2035 年目標

1. 提供以職能為導入的教育訓練，累計至少一半以上間接同仁參與，且完成度達 80%
2. 幹部培訓計劃參與人有 30% 進行升遷或職務輪調
3. 人均教育時間達 20 小時

追蹤 / 評估有效機制

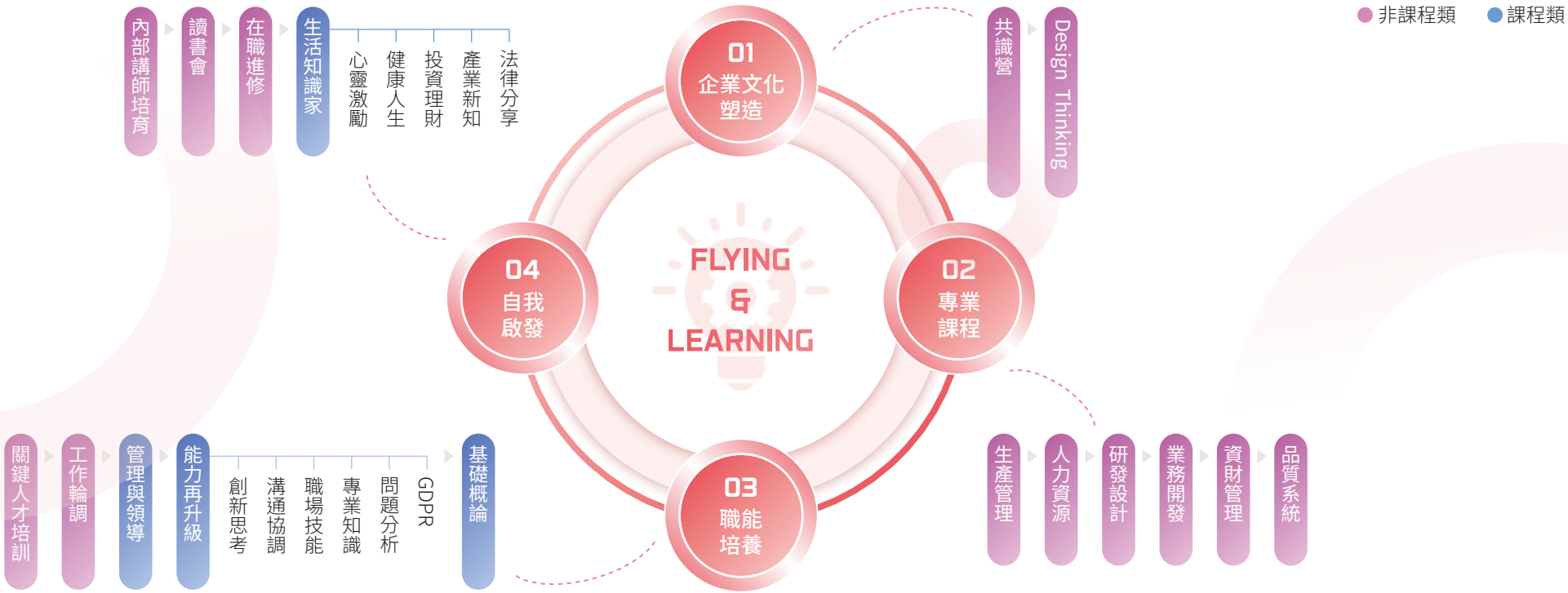
1. 教育訓練資料統計
2. ESG KPI 月會追蹤
3. 柯氏四級培訓評估模型評估訓練績效

正負面衝擊因應措施

透過系統化人才培育、職涯發展與接班規劃，及公平的員工晉升管道與留才措施，強化雇主競爭力

飛捷學苑 - 訓練發展架構

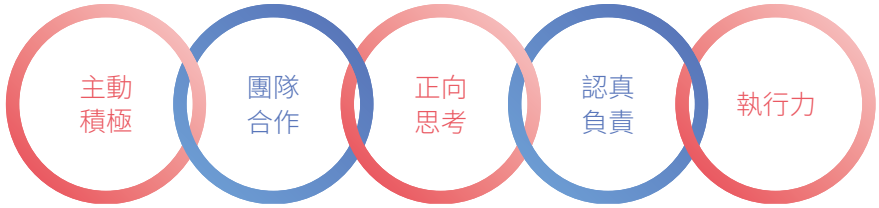
一直以來，飛捷致力於將內部打造為學習型組織，規劃完善的訓練體系，從深化員工企業文化的共識營、核心與管理職能的培養、各部門專業知識的提升，到軟性的講座型課程，提供同仁充足多元的資源持續學習與發展。



職能架構

透過高階主管訪談，歸納出飛捷全體員工的核心職能以及各管理階層的管理職能，作為人才培育的運作主軸。自 2022 年起本公司已將核心職能列入招募的評估標準中，不論哪種職位，都藉由職能行為面談找到與公司核心價值相符，與我們共同成長的夥伴。並自 2023 年進一步將職能列為績效考核項目，員工依飛捷核心職能自行選定欲提升的職能行為，對照檢視自身能力與目標達成之間的能力落差，找到可以提升工作績效的關鍵方向。

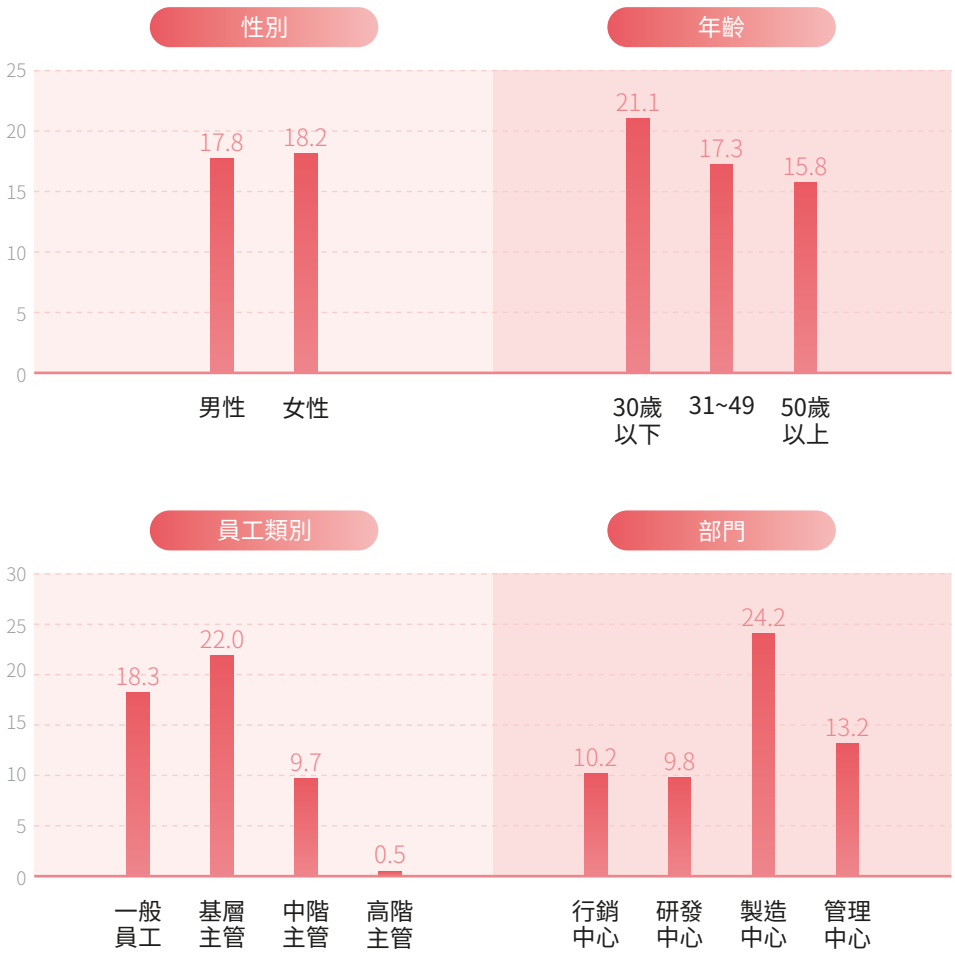
飛捷職能架構・核心職能



員工訓練時數

2025 年度全體人均受訓時數為 18 小時，全職員工人均訓練費用為新台幣 1,922 元。透過加強培訓，展現飛捷對員工專業發展的承諾和投入，以促進團隊的能力提升和知識更新。我們期待能夠進一步提升員工的工作效率、專業技能和團隊合作能力，以應對日益複雜和多變的環境。

人均訓練時數



訓練整體績效

為了解並系統化追蹤分析訓練成效與營運績效的關聯，本公司 2024 年開始採用柯氏四級培訓評估模型 (Kirkpatrick Model) 結合投資報酬率 (ROI)，以評估訓練績效如下：

評估級別	項目		2025
L4 結果	• 人均貢獻度 (百萬營收 /HC)		12.1
	• 人均貢獻度 (百萬淨利 /HC)		2.4
L3 行為	• 間接人員年度離職率	男	21%
		女	9%
L2 學習	• 平均測驗分數		89.1
L1 反應	• 整體滿意度		4.3

註：測驗分數滿分為 100 分；整體滿意度滿分為 5 分。

TTQS 人才發展品質管理系統

秉持人才永續發展的理念，2024 年飛捷再度通過勞動部勞動力發展署【人才發展品質管理系統 (TTQS)】認證，肯定我們在培訓規劃、執行與成效提升上的持續精進。未來，我們將進一步強化學習發展機制，培育具競爭力的人才，推動企業與員工共同成長。

2025 年訓練發展執行與成果

種子（儲備幹部）培訓

執行與投入

- 入職後的第一個月安排透過高密集、高強度的通識課程培訓，讓新進種子快速建立飛捷知識
- 第二個月展開跨單位或是子公司間的工作輪調，認識上下游窗口與運作流程，有助於之後工作的執行
- 輪調結束後開始於專業領域深耕發展，累積經驗值，成為該領域的專家
- 三年後進行客製化職涯規劃，依據個人對管理職或專業技術職的發展意願，提供不同的培育規劃

2025 年成果 / 效益

- 新進 4 名種子，100% 完成課程培訓與工作輪調。
- 當年度通過考核並留任率達 100%。

完訓率 **100%**

留任率 **100%**

職能培養

執行與投入

- 2023 年全面導入職能概念後，除列為績效考核項目，亦將職能相關訓練列為年度必修，並透過實體與數位課程協助員工提升多元職能。
- 與管顧單位合作，開辦「問題分析與解決」課程，強化分析思考職能。

2025 年成果 / 效益

- 參與人次 25 人次
- 平均滿意度：4.86

平均滿意度 **4.86**

知識 +

執行與投入

- 不定期辦理「知識 +」講座型的軟性課程，邀請外部專家分享他們的專業。課程主題主要包含：產業新知與趨勢、投資理財、法律分享、健康人生、心靈激勵等。
- 課程主題涵蓋產業新知與趨勢、投資理財、法律常識、健康管理與心靈激勵等多元內容，讓學習不僅限於工作技能，更能延伸至個人發展與生活應用。
- 2025 年共辦理 4 堂課程：
  - ✓ 寵 EYE 百分百
  - ✓ 智慧辦公新時代：用 AI 提升工作效率
  - ✓ 遠離痠痛：職場肌肉放鬆指南
  - ✓ 從體質看健康：中醫教你量身打造保養法

2025 年成果 / 效益

- 參與人次：259
- 平均滿意度：4.4

平均滿意度
4.4

新人訓練

執行與投入

- 為了幫助新進人員快速融入公司文化、熟悉工作環境，安排完善的新進人員訓練計畫，確保每位新人在加入飛捷的初期，就能順利適應團隊氛圍、理解組織運作，並掌握必要的職場知識。
- 新人訓練課程包含：
  - ✓ 組織架構
  - ✓ 公司基本規範
  - ✓ 內部控制制度及管理辦法宣導
  - ✓ISO 宣導
  - ✓ 資安政策
  - ✓ 法務知識等
- 每季另會舉辦半日新人訓，除了安排更深入的訓練課程，強化員工對於組織運作的認識，亦提供當期新人跨部門交流的機會，提升彼此的凝聚力。每位新人在 90 天內將接受最少八小時的必修課程，以及其他的選修課程。

2025 年成果 / 效益

- 共 19 位新進間接人員進行新人訓練，並進行課後測驗，合格率 92%。

合格率
92%

ESG 訓練

執行與投入

- 為提升全體員工對永續發展議題的認識與參與度，2025 年辦理相關課程，將永續理念融入企業文化。課程內容涵蓋環境永續 (E)、社會責任 (S)、公司治理 (G) 等三大面向，協助員工認識 ESG 的定義及相關專業知識並導讀飛捷 ESG 報告書，強化員工對於永續議題的實務認知與應用能力。

2025 年成果 / 效益

- 辦理兩場「ESG 永續發展是什麼」課程
- 共 56 人次參與

參與人次
56

數位學習平台

執行與投入

- 導入外部數位學習平台，提供全體間接員工使用。透過良善多元與客製化的學習資源，協助同仁提升個人軟、硬實力。

2025 年成果 / 效益

- 共 294 位使用者，平均每人訓練時數 7 小時。

平均
訓練時數
7 小時 / 人

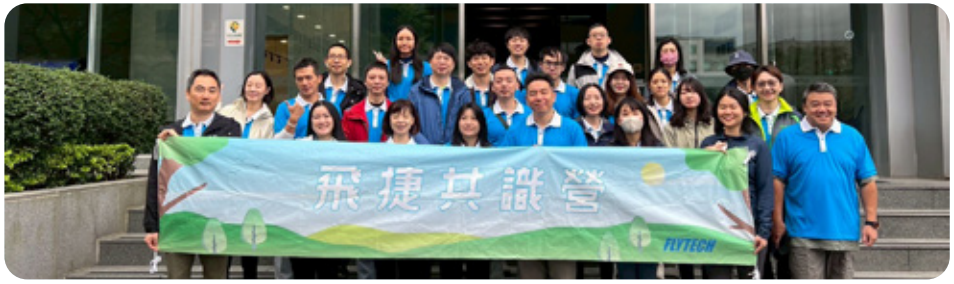
共識營

執行與投入

- 為凝聚員工向心力，理解「飛捷人」精神，每年舉辦「飛捷健走共識營」，邀請董事長、高階主管、各部門的中階幹部及新進員工共同參與。希望透過軟性的戶外活動，讓同仁們更加認識彼此，並建立共同克服難關的革命情感，在未來的工作中進行更好的跨團隊合作。
- 2025 年挑戰宜蘭草嶺古道與抹茶山，在陡坡與汗水中進行一場意志力馬拉松。夥伴們彼此扶持，將職場默契轉化為攻頂力量，凝聚出更強大的團隊韌性。

2025 年成果 / 效益

- 健走里程總計約 25 公里



數位轉型系列課程

執行與投入

為提升企業整體數位素養，2025 年辦理數位工具「智慧辦公新時代：用 AI 提升工作效率」教育訓練，協助員工掌握數位轉型浪潮下所需的關鍵技能。課程以內容講授為基礎，並輔以課堂實作，強化學習成效。

授課重點：

- 認識 AI 原理與不同工具的應用
- 掌握有效提問技巧
- 三大類型範例 - 行政 / 分析 / 創意類指令說明
- 現場操作與個人練習

2025 年成果 / 效益

- 訓練時數：2 小時
- 參與人次：179
- 課程滿意度：4.71

課程滿意度
4.71

4-2 友善職場

∞ 關鍵成果及管理方針

3 健康與福祉
8 就業與經濟發展

重大議題：17. 職業安全衛生

管理策略

1. 每年鑑別重大環境衝擊及建立環安衛目標，並檢討達成狀況
2. 持續落實職安衛教育宣導
3. 緊急應變演練
4. 重視員工健康

正 / 負面衝擊

- 正面衝擊：有效保護工作者的健康和安全，減少工作場所事故和職業疾病的風險，提供良好的工作環境和安全衛生條件有助於提高工作者的工作效率和生產力
- 負面衝擊：無法確保員工安全、造成職業災害、影響勞雇關係

利害關係人議和

1. 每年維持通過 ISO 45001 驗證，透過職安衛教育訓練及月會向員工加強宣導
2. 作業環境定期監測、職安專業人員設置均符合法規
3. 參加 CHR 健康企業公民獎並取得標章

2025 年目標

1. 每年維持通過 ISO 45001 職安衛管理系統，包括內外部人員
2. 維持無重大裁罰事項或爭訟事件
3. 員工可記錄之職業災害發生率低於 1.2%
4. 承包商可記錄之損失工時傷害頻率 (LTIFR) 低於 2%

2025 年達成狀況

1. ISO 45001 稽核無重大缺失
2. 無重大裁罰事項或爭訟事 0 件
3. 2025 年可記錄之職業災害共 0 件
4. 承包商可記錄之損失工時傷害頻率 (LTIFR) 為 0

2026 年目標

1. 每年維持通過 ISO 45001 職安衛管理系統，包括內外部人員
2. 員工可記錄之職業災害發生率低於 1.1 並維持無重大裁罰事項或爭訟事件
3. 承包商可記錄之損失工時傷害頻率 (LTIFR) 低於 2%

2035 年目標

1. 持續維持無發生重大職安衛事件。
2. 員工可記錄之職業災害發生率低於 1.0 並維持無重大裁罰事項或爭訟事件
3. 承包商可記錄之損失工時傷害頻率 (LTIFR) 低於 1.5%

追蹤 / 評估有效機制

1. ISO 45001 每年由第三方進行外部稽核確保管理系統維持良好運作
2. 每月 ESG 月會檢討 KPI 是否達標

正負面衝擊因應措施

透過完善職安衛管理、風險評估與教育訓練，每年針對性強化安全措施與工作環境，降低職災風險並維護良好勞雇關係

為員工打造安全整潔的工作環境，我們已自 2001 年取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，並於 2020 年通過 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統驗證，每年持續透過國際標準體系精進管制措施，努力降低員工的職業傷害與職業病風險，致力打造「安全、環保、永續」的友善職場；並將維持無發生重大職安衛事件及無重大裁罰事項或爭訟事件作為重點策略管理。

4-2-1 職業安全衛生管理系統

飛捷於 2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，對全體同仁進行培訓與宣導，及針對工作者作業環境執行危害鑑別與風險控管，以建立完善的職業安全衛生管理體系，並每年持續進行稽核以確保證書有效性，證書請參閱 ➲ 公司官網連結。

系統所涵蓋之工作者、活動及工作場所的範圍

ISO 45001 所涵蓋之工作者包含：飛捷員工、承攬商、職業醫生護士，稽核驗證範圍共 511 人如右表 (共 496+15 人)，工作場所僅在受組織管控之飛捷內湖總部與林口工廠內，活動包含研發、設計、製造以及承攬商工作清潔、維安，目前尚無工作者於工作場所外工作。

	工作受組織管控	比例	工作不受組織管控	比例
工作場所受組織管控	飛捷員工 內湖：259 人 林口：237 人	50.69% 46.38%	醫生 (同 1 人) 內湖及林口：1 人	0.19%
	承攬商 (保全、打掃清潔人員、團膳人員)： 內湖：5 人 (3+2) 林口：8 人 (5+2+1)	0.98% 1.57%	護理師 (同 1 人) 內湖及林口：1 人	0.19%

職業安全專業人員設置

人員類別	廠區	防火管理人		急救人員		職業安全衛生人員		堆高機操作人員
		法規要求	飛捷設置	法規要求	飛捷設置	法規要求	飛捷設置	
設置人數	內湖	1 人	3 人	5 人	7 人	• 甲種職業安全衛生業務主管：1 人 • 職業安全衛生管理員：1 人	• 甲種職業安全衛生業務主管：1 人 • 職業安全衛生管理員：1 人	0 人
	林口	1 人	2 人	5 人	6 人	• 甲種職業安全衛生業務主管：1 人 • 職業安全衛生管理員：1 人	• 甲種職業安全衛生業務主管：2 人 • 職業安全衛生管理員：1 人	5 人

均符合或優於法規要求

系統持續改善方法

飛捷遵循 ISO 45001 系統 PDCA 循環管理方法，參考危害鑑別之結果，於每年年底訂定職業安全衛生目標，參考危害鑑別之評鑑結果與政府法令法規之要求，提出改善方案並執行。除了每年接受第三方驗證機構稽核 (外部稽核)，品保單位也每年制定內部稽核計畫，內部稽核員必須接受 6 小時以上的條文訓練方可執行稽核，透過稽核一方面能檢視職安衛目標績效、危害鑑別之控制措施、安全設備點檢是否如期執行，一方面更要求公司能依照政府法規執行以保障工作者之權益，最後藉由召開管理審查會議檢視職安衛目標是否達成，並確認矯正措施是否有效執行。

4-2-2 勞工安全衛生委員會

飛捷「勞工安全衛生委員會」由 10 名成員 (含 5 名勞工代表) 共同組成，由最高階管理階層擔任主席每季召開一次會議，也設有通訊軟體群組進行即時有效溝通，使工作者的每一次回饋都可兼顧即時及有效性溝通解決問題。除審議職業安全衛生議題外，也為促進勞雇和諧，營造多元共融的友善幸福職場。

職安執行項目

例行流程
- 危害鑑別
- 日常巡檢
- 門禁管控

非例行流程
- 環安衛變更
- 事故調查與處理

1. 危害鑑別

飛捷設有專職安全衛生人員，制定安全衛生政策，進行安全衛生危害鑑別及風險評估作業。

2025 年實施危害鑑別無高風險項目，有 3 項評為中風險，採取控制措施後已降至低風險。飛捷自 2020 年導入 ISO 45001 至今，並未發生重大事故。

- 控制措施說明

中風險項目	控制措施	成果
日光燈具老舊易感電且不環保節能	林口廠 (3F,4F,5F,7F) 更新為 LED 燈具	不易感電，每年可節省 109,786 度 / 年
空壓機老舊易跳機影響產線且定頻耗能	林口廠更新為變頻節能空壓機	改善跳機狀況，每年節省 67,500 度 / 年
林口廠回收區屋頂鐵皮破損下雨易積水	回收區屋頂更新鐵皮	改善林口廠回收區地面水漬易滑倒

2. 事故調查與處理

飛捷遵守安全衛生事件調查及處理管理程序，辨識作業活動之潛在傷害與疾病，確認事實和情況、鑑定原因，進而採取有效的改善行動，藉以達到預防傷害與疾病再發生。若事故發生，事故發現人或當事人採必要措施防止災害擴散而導致二次災害，現場的主管或承攬商的主管應給予傷者必要醫療協助。不論是職災或是潛在虛驚事件若發生在工作現場，須納入危害鑑別評估風險。2023~2025 年並未發生重大職業災害或工安意外，僅有虛驚事件 1 件。

- 職業傷害統計

年份		2023		2024		2025	
項目	數據	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
工作時數 (註 4)	時數	805,504	23,808	910,000	23,808	976,128	25,584
職業傷害所造成的死亡	件數	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害（排除死亡人數）	件數	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害 (註 1、註 3)	件數	5	0	0	0	0	0
	比率	1.24	0	0	0	0	0
職業病	件數	0	0	0	0	0	0
缺勤率	比率 %	0	0	0	0	0	0

年份	2023		2024		2025	
職業傷害的主要類型	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
割傷	3	0	0	0	0	0
擦傷	2	0	0	0	0	0

年份	2023	2024	2025
員工人數 (註 2)	406	455	496
非員工人數 (註 5)	12	13	13
工作天數（行事曆）	249	248	243

註 1：已排除上下班通勤事故，2025 年 0 件數
註 2：員工人數計算：以年底總人數為基準
註 3：可記錄之職業災害比率：(可記錄傷害數 / 總工時)x200,000
註 4：工作時數計算：總人數 x 總工作天數 x8 小時
註 5：非員工定義：常駐公司之承攬商 (清潔、保全、團膳人員)

- 損失工時傷害頻率 (LTIFR) 統計表

年份		2025
項目	數據	協力廠商
工作時數	時數	22,108
職業傷害所造成的死亡	件數	0
失能的職業傷害 (排除死亡人數)	件數	0
輕傷 (可工作) 就診醫療件數	件數	3
損失工時傷害頻率 (註 1)	(LTIFR)	0
可記錄工傷頻率 (註 2)	(TRIFR)	136

註 1： 損失工時傷害頻率 (Lost Time Injury Frequency Rate, LTIFR) 表示嚴重職業傷害率，為每一百萬工時內發生的誤工工傷 (失能傷害) 數，其公式為：誤工工傷 (失能傷害) 數 x1,000,000÷ 工作時數。

註 2： 可記錄工傷頻率 (Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR)：為每一百萬工時內發生的可記錄之職業傷害數，包含死亡人數、失能傷害件數、輕傷件數及就診醫療件數，其公式為：可記錄之職業傷害數 x1,000,000÷ 工作時數。

3. 暴露監控

飛捷每半年定期委託第三方檢驗公司針對工作者作業環境進行監測，包含化學性因子作業環境監測 (甲醇、異丙醇；二氧化碳濃度)、物理性因子作業環境監測 (噪音、控制風速)，結果均為正常。

4. 工作者保護免於處分之政策與流程

飛捷在「安全衛生事件調查及處理管理程序」中，明訂保護工作者免於處分之政策，工作者有拒絕或停止不安全或不健康工作的權利，當工作者認為將導致他們或其他人受傷或疾病的工作狀況發生，可迅速離開，公司不得因此向工作者進行處分。但同時工作者在離開工作崗位後，應立即告知主管，由主管進行判斷為虛驚事件或職業災害，並納入危害鑑別中進行風險與機會的評估。

4-2-3 職業安全教育訓練

勞安宣導與消除語言隔閡

飛捷為了讓全體同仁了解自身權益，安排各種宣導管道，針對外籍同仁亦有加強溝通措施，包含

- 廠務處發放環安衛小卡給全體員工，小卡記載中文與越南文之飛捷職安衛政策與承諾事項，並提供禁止性騷擾之公司申訴專線。
- 每月初工廠月會宣導勞工安全資訊，講解如何降低危害安全的方法，作業現場也配置多位精通中文的外籍同仁協助翻譯，並佐以圖片消除語言溝通障礙。
- 每月透過仲介在非上班期間向外籍工作者加強勞安注意事項與生活管理，以促進上班能放心工作、下班能安全抵達。
- 定期邀請勞安講師至公司宣導 ISO 45001 的條文與精神，並透過電視牆與內網播放政府宣導之文宣，包含火災、颱風、電器使用以及公司的環安政策，使公司同仁能時時具備危機意識，並且保護自己免於暴露在危險之中。

職安衛教育訓練實務

本公司對新進員工入職後安排 3 小時一般安全衛生教育訓練。

在職勞工教育訓練包括消防訓練、在職勞工教育訓練、總務環安、職業安全專業人員回訓等重要訓練課程。

1. 消防演練

   本公司有緊急應變組織，在課程中會介紹組織職責、介紹火災種類與應變措施、消防設備宣導、逃生宣導及本公司 ISO 相關程序，除了消防局每年定期抽檢外，飛捷也每半年進行消防宣導，並針對不同狀況的消防逃生演練及滅火器使用演練。

2. 職業安全衛生教育訓練

   內容包括內部進出入場廠安全及衛生，本公司相關職安衛管理辦法及規章等。勞檢處 2025 年安排 4 次定期例行性勞動檢查 (相關缺失已改善) 及桃園市政府 1 次公共安全建築物檢查 (符合法令要求)。

3. 總務環安

   課程包括本公司環境、安全、衛生、及相關 ISO 程序與管理辦法，並告知異常處理步驟及應變程序。

4. 職業安全專業人員回訓

   專業人員定期安排在職教育訓練，透過訓練確保了解政府新修法令或政策以及維持證書有效性。

外部供應商之職安衛教育

除了每年向原料供應商發放環安衛調查表，傳達職安衛議題的重視外，我們也注重承攬商在飛捷工作場所進行維修、清潔時施工安全。

例如：

1. 飛捷規定承攬商於合約簽訂後應填寫「廠商環境安全管理保證書」，以確保承攬商確實遵循，並於施工前三日完成申請一般施工申請單；現場施作時由總務或廠務單位告知工作場所危害因素並記錄，並於每日施工前承攬商需召開工具箱會議，確實宣達相關危害及對應措施、工具裝備，以提升承攬商對於工作環境的危機意識，這些措施有助於預防及降低可能的負面影響和風險。
2. 派駐於飛捷公司場域執行業務之供應商 (保全、清潔人員)，比照新進員工安排 3 小時一般安全衛生教育訓練，2025 年受訓率 100%，提升承攬商對於工作環境安全的認識及環安政策的遵守。

4-2-4 員工健康

員工健康檢查

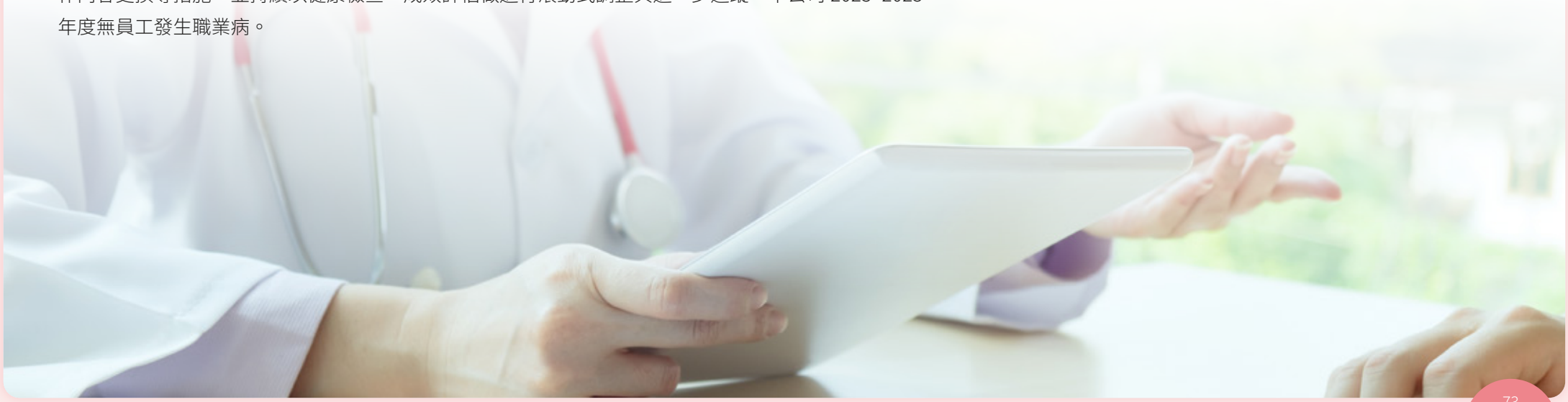
飛捷重視員工的健康與福祉，提供本國籍在職員工優於勞工健康保護規則之健檢次數，每兩年對所有員工進行一次健康檢查，由合格健檢中心於上班時間到公司服務，員工健康檢查報告由人資單位保存並依照本公司個人資料管理制度管控調閱，不會以健康檢查報告作為工作上升遷、異動或聘雇之依據，2024 年內湖總部及林口工廠健檢參與率 99%。外籍員工則依衛福部「受聘僱外國人健康檢查管理辦法」規定，由仲介公司協助帶至指定醫院接受健康檢查，如體檢結果有異常會通知仲介公司追蹤員工健康狀況。飛捷定期健康檢查與異常追蹤，守護員工健康，並建構安全、安心的工作環境，落實職業安全與衛生之承諾。

健康關懷

飛捷於內湖總部與林口工廠設置特約醫師與護理師，醫師每年六次 (四次至林口廠；二次至內湖廠)、護理師每月六次 (四次至林口廠；二次至內湖廠) 到場提供健康諮詢與勞工體格分析與評估，員工可在上班時間前往諮詢。此外，本公司針對所有員工身體狀況進行預防管理及風險評估，除每兩年一次的定期健康檢查，綜合評估出負荷等級 (低、中、高負荷)，篩選出建議面談及需要面談人員，2023 年健康訪談共 145 人，已安排臨場健康服務職業醫學醫師進行面談指導，亦針對高危險群勞工危害預防，由醫護人員針對勞工進行面談指導，藉由四大計畫調查表向全員工進行健康訪談，2024 年已完成 133 人次訪談，2025 年已完成 102 人訪談。醫護人員會依評估出來的風險等級進行相關時間調整、縮短及工作內容更換等措施，並持續以健康檢查、成效評估做進行滾動式調整與進一步追蹤。本公司 2023~2025 年度無員工發生職業病。

工作環境衛生

飛捷委託清潔公司定期打掃內湖總部及林口工廠內部及周邊環境，另於內湖總部每層樓配置掃地機器人及無線吸塵器，鼓勵同仁自動自發維護環境整潔，並定期安排專業廠商進行全棟大樓室內外每半年消毒作業、每年空調清潔保養、每一季飲水用設備執行細菌數量檢測，以保障員工飲用水安全。打造安全、衛生、健康的工作環境。



健康促進

飛捷每年皆規劃了一系列與健康促進主題有關的軟性講座，邀請專業講師透過生活化的課程內容，達到調劑同仁身心與衛教的目的。心理諮商師不定期安排講座與同仁分享，並在課程中與同仁互動，透過零距離使員工心靈上得到釋放。

- 2023~2025 年度舉辦的講座

日期	主題	參與人數
2023/01/13	以愛之名的情緒綁架 - 親情勒索該如何脫離？	58
2023/10/26	用藥安全與保健食品知多少	80
2024/09/12	健康飲食一把罩	65
2024/10/17	大腦是個好東西	61
2024/12/19	吃出健康，跟三高說再見	47
2025/03/20	寵 EYE 百分百	46
2025/11/20	從體質看健康：中醫教你量身打造保養法	67
2025/12/23	遠離痠痛：職場肌肉放鬆指南	58

《康健雜誌》兩年一度 CHR 健康企業公民獲獎

員工是公司極為重要的一環，為了促進和改善員工的健康狀況，飛捷於 2023 年首次參與《康健雜誌》舉辦的「CHR 健康企業公民」倡議，並成為 2024 年「健康 99」企業之一。

我們許諾：「致力推廣運動、減重活動及健康飲食宣導，並提供獎金進行各項競賽，提高員工的健康意識、增進員工間的交流與合作、促進團隊凝聚力，2022 年健檢員工 BMI 平均 25.92，2025 年希望達成員工 BMI 平均降低到正常值 (<24)。」

從 2023 年起持續推動「飛向健康無捷徑，相揪夥伴動起來」健康計劃，展示了對員工健康的關注和投入，促進企業內部健康文化建設，減少員工的健康風險，提升員工對公司的認同感和歸屬感，2024 年健檢結果顯示員工平均身體質量指數 (BMI) 降至 25.6，較 2022 年下降 0.32，顯示運動推展成果。CHR 許諾目標因二年一次健檢致無法於 2025 年確認，將於 2026 年追蹤達成狀況及設定持續改善方向。

2025 年健康計畫

- 精選 3 場外部路跑活動補助費用，共 2 位員工順利完賽。
- 第三屆 2025 重啟人生 減重競賽，個人 24 人 (平均 BMI 減少 4.81%)、團體 4 組 (平均 BMI 減少 7.06%)，共計 40 人次。
- 高爾夫球社，2025 年度舉辦高而富每季比賽，5 場共 76 人次參與。

飛捷將運動推廣視為健康管理的首要方向，並積極提升全體員工的運動參與度，我們計劃每年推出各種形式的員工運動競賽及健康專案，鼓勵員工積極參與運動，不僅有助於減重與強身健體，還能有效預防疾病，減少慢性病的發生機率。

chapter

05 客戶服務與供應商管理

5-1 優質的客戶服務 76

5-2 品質的承諾 86

5-3 永續供應鏈 88

2025 年亮點

完善的客戶服務制度

快速交期 / 優異品質 / 台灣設計及生產 / 完善的售後服務

高度客製化

接單／設計／生產

150 件專利，年成長 2%

專利總數量及成長

85.5%

2025 在地採購金額

客戶服務與供應商管理，一直是飛捷科技最重視的課題，在客戶服務方面，我們除了傾聽客戶的意見與需求，於產品的四大面向 - 技術、品質、交期、服務方面努力精進，提供創新且具市場競爭力的優質產品外，持續擴充各大管理系統的驗證，更是給信賴專業的客戶最好的服務，多年來飛捷持續不間斷地強化品質、資安、環境、勞安等管理體系，並取得具公信力的外部驗證，包括基本 ISO 9001 品質管理系統驗證、針對醫療場域的 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證、對應資訊電子化安全的 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證、標準化廢棄物與環境管理的 ISO 14001 環境管理系統驗證、以及守護勞工安全的 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，並在 2021 年度針對車用車載場域通過了嚴格 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證。

5-1 優質的客戶服務

∞ 關鍵成果及管理方針

重大議題：6. 顧客承諾

管理策略

1. 取得多樣化品質體系認證，以符合客戶期望，提供品質良好的產品
2. 持續監控與降低返修率、監控與落實 MTBF 執行
3. 持續研究創新技術，並且與客戶合作研究，開發多樣化場域應用的高附加價值產品，深化與客戶的合作，共同成長

正 / 負面衝擊

- 正面衝擊：提升公司形象，增強客戶對公司的信任和忠誠度，增加重複購買率
- 負面衝擊：客戶可能會在社交媒體或評價網站上留下負面評價，損害公司形象。可能會選擇轉向競爭對手，流失高價值客戶

利害關係人議和

1. 每年維持通過 ISO 9001、ISO 13485 驗證確保管理系統維持運作以符合客戶需求
2. 持續監控返修率及品質穩定度以達成客戶滿意
3. 每年客戶滿意度調查

2025 年目標	2025 年達成狀況	2026 年目標	2035 年目標	追蹤 / 評估有效機制
1. 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統良好運作 2. OBA 漏檢導致批量性問題零客訴，返修率 AFR<0.5% 3. 持續開發 Touch POS、Hybrid POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、及其他客製化系統新產品 4. 每年進行客戶滿意度調查，平均分達≧ 8 分達 80%，並持續提升客戶滿意度分數	1. ISO 9001、ISO 13485 稽核無重大缺失，IATF 16949 無主缺 /1 項次缺改善完成 2. 返修率 AFR 0.16% 3. 客戶滿意度調查結果，平均分達≧ 8 分達 77.08%	1. 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485 品質管理系統良好運作 2. OBA 漏檢導致批量性問題零客訴，返修率 AFR<0.45% 3. 持續開發 Touch POS、Hybrid POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、及其他客製化系統新產品 4. 每年進行客戶滿意度調查，平均分達≧ 8 分達 80%，並持續提升客戶滿意度分數	1. 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485 品質管理系統良好運作 2. OBA 漏檢導致批量性問題零客訴，持續維持返修率 AFR<0.4% 3. 每年進行客戶滿意度調查，平均分達≧ 8 分達 85%，並持續提升客戶滿意度分數	1. ISO 9001、ISO 13485 每年由第三方進行外部稽核確保管理系統維持良好運作 2. 每月 ESG 月會檢討 KPI 是否達標 3. 每年客戶滿意度調查結果

正負面衝擊因應措施

透過開發高附加價值產品，完善客戶服務、品質管理與即時回應機制，積極處理客戶回饋與聲譽風險，提升信任度

飛捷早期以 ODM 為主要商業模式，藉由與客戶建立合作關係來開發市場，也因此累積豐富的客製化經驗與精實的產品設計能力。

5-1-1 優質的客製化服務

滿足客戶高客製化的設計與客製化的接單生產需求

為客戶量身打造兼具實用性與設計感、且具備高附加價值有市場競爭力的產品。

提供模組化產品設計簡易拆裝、維修讓客戶在不同的應用領域選配各種周邊，自由選擇大量具通用性的選配裝置，用較低的成本達到半客製化的目的。

5-1-2 快速的出貨交期

快速的交期下維持優異的產品品質

飛捷所有產品 100% 來自台灣企業總部的研發團隊及全製程工廠，從設計開發、MB 主機板生產、整機組裝到出貨一氣呵成，在最短的交期下提供客戶高品質、客製化且穩定度高的產品服務。

2025 年我們將持續優化客戶交期的服務，從過去的客製化接單生產備料模式，在 2024 年策略改變逐步朝向重點 AAA 客戶機種計畫性的備料模式，AA 客戶機種建立安全庫存，S 成長型的客戶主件材料多備一個月庫存縮短接單 L/T 以滿足重點客戶下單≦ 7W 交貨目標 整體達到 70% 以上，未來在模組化產品設計的收斂下可以降低計畫性庫存風險、大幅縮短訂單交期在快速、彈性、客製化的條件下創造公司與客戶最大的競爭力。

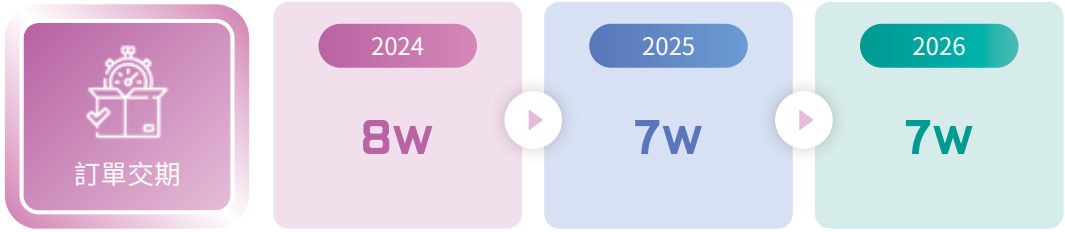
2025 年統計訂單達交率較 2024 年 8w 提升到 7w 整體達交率有明顯進步，2026 年會小幅度調整備料策略，以因應在市場 CPU、記憶體、SSD 材料漲價的變數，來調整安全庫存建置、搭配政策採購來因應市場缺料所造成客戶訂單達交的風險，所以 2026 年是個充滿變數的一年唯有先求內部穩定輸出資源有效集中管理才能穩定維持 7w 達交率目標。

交期達成率

年份	≦ 8W 訂單達交佔比 %	≧ 8W 訂單達交佔比 %	平均達交週期
2023	49%	51%	10W
2024	65%	35%	8W
2025	82%	18%	7W

註：2025 年訂單 30 台以下含 (試產樣品) 都不列入統計 & (下單週期 ≦ 7W 不列入計算)

2026 目標：客戶與機種交期 ≦ 7W(週) 整體達成率 ≧ **80%** 以上



5-1-3 全面性售後服務

快速確實、面面俱到的服務

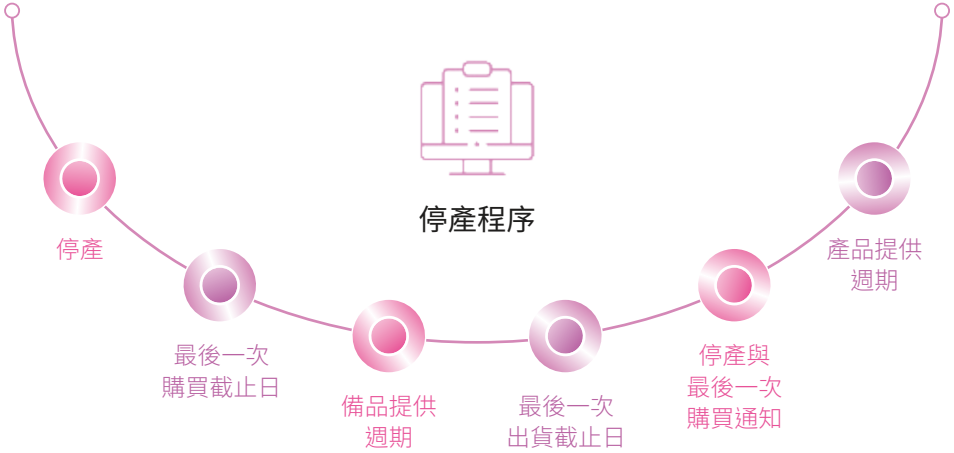
成立專業的客服與維修服務團隊，並建立多元暢通的溝通管道，務求快速、即時來協助客戶解決問題。若客戶在市場面、技術面、應用面有諮詢需求時，客服人員會主動瞭解，並透過跨部門團隊合作提供資訊，確保能夠給客戶最大的支援及最好的服務。

DOA & RMA 政策

飛捷的 DOA 到貨即損與 RMA 回修審查政策，是承諾在保固期內如有非屬客戶人為因素的不合格或缺陷，均提供產品返廠維修或更換服務。若客戶有延長保固的需求，亦提供付費延長服務。

EOL 產品停產與材料備品管理

飛捷依照標準品的生命週期或客製產品的需求狀況進行停產程序。一旦決定停產，會提前與客戶溝通後發出 EOL letter 停產通知書，並協助客戶在 6 個月內完成整機 last buy 最後一次購買以及停產後 service 材料需求規畫。



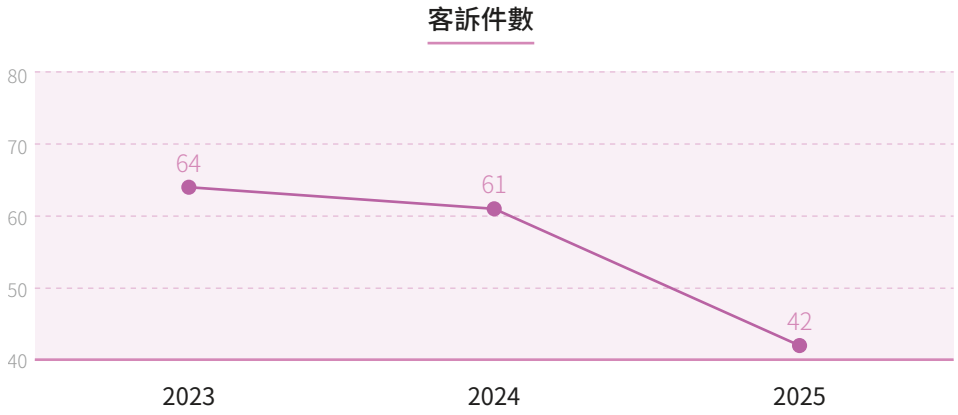
產品標示規範

為符合各地區標示規範要求，飛捷內部經過嚴格管控，由產品處提出需求後，經實驗室或第三方單位檢測通過符合規範要求，始於包裝上貼上標示及警語，2025 年並無違反任何產品標示規定發生。

客訴處理

發生客訴事件時，會依照客訴流程 (如下) 啟動專案小組，從客戶使用的場所至 5M1E (人、機、料、法、環、測) 進行分析，積極複製不良現象追蹤真因分析，必要時會至使用現場進行考察並維修，確保能提供客戶最佳的支援與服務，若有發現標示、健康安全、有害物質等法規範疑慮，亦可透過客訴程序處理。

2025 年客訴件數分為三類別，生產製造、原材異常與設計元件，生產製造因文件造成疏漏，已增加文件描述與圖檔；原材異常因少量變異料件不良，已增加抽驗數優化；設計元件相容性問題為承認數不足，已增加檢測數並延長驗證時間，與品保單位即時溝通，導入生產注意事項系統中收斂問題。而客訴件數大幅下降，主要歸功於與品保單位建立即時雙向溝通聯繫且於第一時間反饋問題，有效的防止異常問題產生擴散為追求更好的服務與關懷，雙方共贏的目標。



客訴流程

5-1-4 客戶滿意度調查及回饋

飛捷的客戶滿意度調查方式，是由產品開發及客服處每年在一月發出「顧客滿意度調查表」給主要客戶，以期了解客戶對於「交期」、「品質」、「設計」、服務」、「產品」五個面向的滿意程度。並將客戶滿意度調查結果，訂為相關單位的績效衡量指標之一，針對評價較差之項目，會請相關單位提出改善計畫，由客服單位追蹤改善情況，以期在規定時間內完成改善。

2023~2025 年客戶滿意度調查方式，是針對佔年度總營收 70% 以上的客戶進行調查， 2023 年有 77% 超過 8 分目標值，2024 年是 77.62%，2025 年是 77.08%，雖尚未全面達成 8 分以上的目標，但在五大調查項目中， 2025 年整體滿意度為 77.08%，雖尚未全面達成「各項指標 8 分以上」之目標，但在五大調查項目中，與前一年度相比，「交期」滿意度已呈現微幅提升，雖然分數未達 8 分以上，後續仍將持續推動相關改善措施，詳見 5-1-2 章節改善說明。

在「服務」滿意度上因重工支援的效率提升及業務單位團隊努力不懈的服務滿足客人多樣化需求，今年服務整體滿意度總平均達到 9 分，後續對於較薄弱的「變更管理」項目，仍持續檢討優化。

客戶滿意度調查結果

年度	2023	2024	2025
1. 參與調查客戶營收佔年度總營收百分比	79%	70%	70%
2. 參與調查客戶達成百分比 (滿意度目標為≧ 8 分)	77% ≧ 8 分	77.62% ≧ 8 分	77.08% ≧ 8 分

註：顧客滿意度調查方式從 2024 年修正為前一年一月到十二月期間的調查數據。

客戶滿意度調查細項平均分數

年度	品質	交期	服務	設計	產品
2023	8.8 ↑	7.4 ↓	8.2 ↑	7.8 ↓	7.9 ↓
2024	8.7 ↓	7.7 ↑	8.8 ↑	7.8 -	8.2 ↑
2025	8.5 ↓	8.0 ↑	9.2 ↑	8.0 ↑	7.9 ↓

未來目標：逐年提高客戶滿意度，並維持平均滿意度達 8 分以上 (滿分 10 分)。
滿意度≧ 8 分目標設定：2025 > 80%　2026 > 80%

5-1-5 加值 / 創新產品設計

∞ 關鍵成果及管理方針

8 就業與經濟發展
9 永續工業與基礎建設

非重大議題：5. 產品創新

管理策略

持續研究創新技術，並且與客戶合作研究，開發多樣化場域應用的高附加價值產品，深化與客戶的合作，共同成長

正 / 負面衝擊

- 正面衝擊：創新產品提升競爭力，吸引消費者，滿足市場需求，推動銷售成長，助企業開拓新市場，同時提高生產效率、降低成本
- 負面衝擊：創新需高額投入且伴隨市場風險、技術挑戰與內部壓力，競爭對手快速跟進亦可能削弱優勢

利害關係人議和

1. 產品開發初期與客戶會議討論定義產品創新賣點與規格
2. 供應商再生塑膠與新材料技術交流

2025 年目標

持續搭配開發共用功能板與導入新主機板模組導入公司產品，共 16 個機種

2025 年達成狀況

主系統模組化產品創新架構導入 Slim POS、Touch Monitor、Panel PC 等共 49 個新機種，已完成開發並且開始銷售

2026 年目標

1. 擴大導入極窄邊產品設計，以縮減產品體積，降低運輸碳足跡，目標導入 8 個機種
2. 全面整合 SoftPOS 產品，開發具支付處理功能的設備，提供一站式支付解決方案，以提高市場滲透率
3. 於物料產地新增組裝產線，擴大產能並減少物流運輸碳足跡

2035 年目標

1. 擴大採用環保物料及減塑設計，目標達到營業額 30% 以上
2. 產品零組件 50% 以上將採用在地生產，在地組裝，以降低整體碳排放
3. 強化軟硬體整合，持續推出創新產品，提升產品滲透率並強化市場競爭力

追蹤 / 評估有效機制

1. 每年客戶滿意度調查
2. 創新產品開發數量追蹤

正負面衝擊因應措施

透過創新技術，開發多樣化場域應用的高附加價值產品，以維持競爭優勢

設計到量產的流程

飛捷具備高客製化 in-house 的設計製造能力，從產品規劃、機構及電子設計、系統驗證、使用及安裝情境測試、物料採購、品管、生產製造到售後服務，均透過本公司 ISO 9001/ ISO 13485/IATF16949 程序所規範的五個開發流程層層把關，確認產品的設計及品質皆無可挑剔之後，我們才會將之交至顧客手中。

設計概念確認

在開始設計之前，飛捷會站在客戶的角度，即以使用者為中心，了解其需求、預想的應用場域、及市場競爭狀況，並進行可行性評估，為客戶量身打造設開發最適合客戶的產品規格與構想全方位解決方案。

原型設計

在原型系統設計的階段，飛捷即導入對品質和開模後量產的風險及可行性評估；進行原型展示對市場進行推廣時，會指派囊括來自機構、電子及軟體等部門的成員，組織一專案小組，在獲得完整的市場回饋後，確保能進行即時的改進。

設計驗證

飛捷對於組裝後的原型系統，會進行包含高低溫、落下、震動等的測試驗證，並針對不完善的部分進行模具的檢討，確保產品設計沒有疑義後，方可進入試產階段。

試產驗證

飛捷為確保機台的生產效率能達到最佳，會進行包含製造及測試效率的整體流程優化，同時在有特殊需求場域的產品上，會進行批量性極限測試與環境測試，以確保產品能夠進行快速的量產的同時，也滿足客戶端對高品質，高穩定性的需求。

量產

飛捷具有共3條24小時SMT線及6條系統組裝自動化流水線的林口工廠，並於2023年4月增購SMT高速線機台，每年增加30%主機板產量，可提供每年最大660K的機台組裝產量。通過試產驗證後，產品即可量產，飛捷擁有足夠的產品產量，能在時限內滿足客戶的需求。

5-1-6 產品創新

飛捷自創立以來極為重視研究開發與產品創新，更致力於為客戶開發的服務和解決方案來尋求創新，並不斷尋求新的應用場域與從熟悉的端點式電腦領域，跨足至 Outdoor IoT Controller 領域。

2023 年深耕「智能數位看板系統」

飛捷也開始深耕「智能數位看板系統」開發，為了將精準營銷之效果達到最大化，除了以深度學習來進行資料分析及預測，並與硬體系統、內容軟體、外掛程式、運營服務等不同構面相結合，成為具備軟硬體的物聯網架構。2023 年開發一系列自助結帳系統，使用 AI 智慧演算法，深入研究與模擬使用者結帳之操作行為，結合 3D 立體影像感測技術輔助，提出防止消費者漏刷之軟體全方位方案。智能數位看板與雲端控制平台系統的相結合，與未來之核心變革相符，也正因為如此，飛捷透過將兩者結合，大幅提高產品系統的價值及未來發展的可能及運用性。

2024 年 AI SCO 自助結帳機

AI SCO 自助結帳系統作為商店創新科技的一部分，能做到以下改善方向，通過提升運營效率、減少紙張使用及降低能源消耗，為商店實現節能減碳目標提供了強有力的支持，並推動了環保目標的實現。

1 減少紙張消耗

傳統結帳方式需要打印紙本收據，而自助結帳系統則可提供電子收據，顯著減少紙張使用，進而降低碳排放。

2 提升工作效率

透過顧客自主結帳，減少對人工收銀員的需求。這樣不僅提高了結帳速度，還能有效降低商店內部照明、收銀機等設備的運行時間，減少能源消耗。

3 縮短顧客排隊時間

自助結帳系統提高顧客結帳效率，減少等待時間，並且商店內的空調、燈光等設備可因而縮短開啟時間，實現更高效的能源管理。

4 推動電子支付普及

隨著電子支付的普及，現金交易需求減少，這不僅提升交易效率，也減少了貨幣生產及運輸過程中的碳排放。

2024-2025 年模組化設計導入並規模化

利用標準共用之 box 產品模組，將核心主機板與關鍵零組件中 CPU/Memery/ Storage 依最佳化之組態規劃設計為 box 模組，組裝於不同產品上，創造更多元的產品組合，設計效率提升，box 模具可共用，減少開不同模具的成本，也可以整組拆卸、替換，維修更加便利。並於 2024 年持續搭配開發共用功能板與導入新主機板模組陸續至全新開發之機種，創造不同的應用場域組合，全面導入端點式 All in One 電腦與 Panel PC/Medical PC/ 工業電腦 / 自助結帳機 / 智慧多媒體自助服務機，大幅提升產品故障維修效率與集中庫存物料管理，促成計畫性生產以縮短產品交期並延長產品主體架構之生命週期，以達低碳循環之目的。2024 年已將模組化創新導入超薄端點式電腦推廣至客戶端，展開送樣與銷售，模組化產品導入占比為 16%，2025 年已提升至 36%。

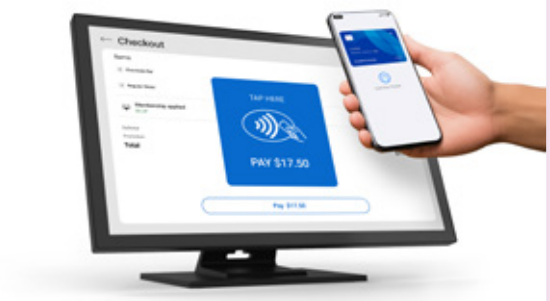
	2025 年目標	2025 年達成
• 智能收銀終端 (POS)	7 款	**33** 款
• 智能觸控電腦 (Panel PC)	2 款	**9** 款
• 智能自助服務終端 (Self-Service Kiosk)	2 款	**3** 款
• 嵌入式電腦 (Embedded Box PC)	2 款	**4** 款

2025 年極窄邊技術與綠色設計整合

新一代機種研發聚焦於高效節能與循環經濟理念，包含低功耗端點式電腦架構、模組化升級設計，以及可回收包材系統，有效延長產品使用壽命並降低資源消耗。同時，POS 產品導入極窄邊 (Direct Bonding) 技術，透過面板與觸控層直接貼合，不僅降低原物料耗用與整機厚度，減少包裝體積與運輸碳排放，也提升顯示效能與能源效率。藉由整合低碳設計與綠色技術，公司在產品環保性能與市場競爭力上同步提升，為未來永續市場發展奠定關鍵優勢。

2026 年產品功能一體化設計

飛捷全面將 SoftPOS 支付技術整合至現有產品機種，使傳統硬體具備行動支付處理能力，降低客戶額外外接設備的需求，實現產品功能一體化，提升使用便利性與操作效率；2025 年開發，並於 2026 年推出新產品線 Mobile Payment Device，透過軟硬體整合設計，提供市場完整的一站式支付解決方案，進一步提高產品滲透率並鞏固支付硬體領域領先地位。產品整合與創新不僅減少客戶對額外設備的依賴，有助於降低電子廢棄物及資源消耗，亦提升產品耐用性與使用壽命，實現技術進步與環境友好並行，彰顯飛捷在市場競爭力與永續經營的雙重承諾。



5-1-7 專利與智慧財產管理

飛捷科技在技術上堅持創新突破，立志成為智慧時代下的領先及創新者，我們在 2017 年建立了符合 TIPS 標準的智慧財產管理制度，主要是以 ISO 9001 品質管理制度的「規劃 - 執行 - 檢查 - 行動 (Plan-Do-Check-Action)」為基礎，建構智慧財產權的管理機制，以提升全體員工對於智財權的認知及保護本公司智財權產出，同時結合營運目標與願景，以利永續經營發展。為了促使公司內部創新能量不中斷，我們鼓勵同仁申請專利，積累屬於飛捷珍貴的智慧資產；也依據智慧財產法規制定了「營業秘密資訊管理辦法」，定義應列管的保密資產範圍及管理方式，藉以妥善保護營業秘密。

本公司目前專利申請現況如下：

全球有效專利總數量

本公司現持有 **150** 件專利

較前一年度成長 **2%**

近三年專利申請數量

本公司申請有

62 件專利

本公司現存全球有效專利數量

本公司近三年 (2023 年至 2025 年) 專利申請除了著重於產品功能、效能的創新設計外，並同意考量綠色產品設計，包括創新模組化設計、產品使用 AI 節能管理方案、AI 自助結帳系統及解決方案等 (具體內容請見本報告 6-1-2 綠色設計成果)。

綠色產品設計概念	中國	台灣	美國	英國	歐洲	總計
AI 自助結帳系統及解決方案	4	4	4	2	2	16
Payment device	2	2	2	2	2	10
產品 AI 節能管理方案	3	4	3	3	3	16
創新模組化設計	4	4	4	4	4	20
總計	13	14	13	11	11	62

註：上述專利篇數以 2023~2025 年向各國專利申請數量計算

5-1-8 制度化的隱私保護

為了保護員工及客戶的個人隱私，飛捷已於 2018 年依據中華民國【個人資料保護法】及歐盟 General Data Protection Regulation (GDPR) 建立符合本公司業務型態的個人資料管理制度，透過合法的手段蒐集、處理、利用個人資料，避免本公司違法致個人資料遭受內外部威脅，以保障個資當事人的權利，並持續執行內部宣導以落實個資保護，由於飛捷的營運型態屬 B2B，主要接觸個資範圍為員工及人力召募或活動報名的人員，客戶方面則以經由官網洽詢服務及溝通往來的聯絡人。

個人資料管理制度重點

1. 飛捷已制定隱私權政策聲明，並於官網公告 https://www.flytech.com.tw/privacy.php。
2. 個資的蒐集處理、利用應有特定目的並充分告知當事人期限與利用方式，處理及利用應有適當安全維護措施。
3. 若當事人請求於停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料、或請求停止自動化決策時，本公司應確認後並通知當事人。
4. 各相關部門應妥善管理核准之「個人資料檔案清冊」資料檔案、紀錄使用狀況、留存軌跡資料及保存證據。
5. 定期進行個資盤點及風險評鑑程序，持續進行缺失改善及矯正預防措施，以維護個資管理制度之有效性。

2025 年度飛捷並未發生員工及客戶隱私投訴事件 (0 件)，亦無資料洩露、竊取或遺失案例 (0 件)

5-2 品質的承諾

品質政策「追求卓越」

飛捷通過 ISO 9001 品質管理系統、ISO 13485 醫療器材品質管理系統及 IATF 16949 汽車業品質管理系統國際驗證，並透過持續的教育宣導、自我監控及外部稽核，在公司內建立承諾品質的企業文化。在堅信優良的產品能獲得客戶的認可與信賴的前提下，飛捷從研發設計階段就導入品質概念，並建立預防措施及矯正除錯機制，採用進料檢驗、工廠自動化設備、多項功能測試站、電子系統追蹤品質異常等方式進行全面的品質控管。而飛捷對客戶的品質承諾不侷限於廠內製造體系，更擴及產品的售後服務，藉由提供依照客戶需求而調整的保固政策，實現對客戶最完整的品質承諾。品質管理系統證書請參閱 ➲ 官網。

5-2-1 品質管制

為落實 ISO 品質管理系統，預防品質異常，飛捷研發團隊在產品設計規劃階段，即考量利害關係人的建議與導入可製造性設計 DFM(Design for Manufacturing) 的理念，對於品質要求更高的醫療產品，更會進行設計與製造的失效模式分析以降低後續製造體系的異常風險。此外，林口工廠在製造過程中也設立 5M1E(Man, Material, Machine, Method, Measure, Environment) 相關規範來降低品質異常的發生頻率，並且設定各站目標 GOAL。

加強進料檢驗

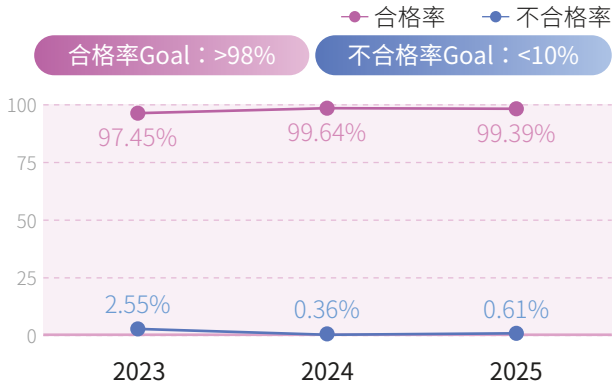
飛捷持續強化進料檢驗機制，進料檢驗依照廠商的交貨品質與交易頻率記錄，自動調整檢驗的嚴謹寬鬆度，2025 年進料檢驗合格率略為下降 0.25%，主因為品保針對過往異常履歷物料加強檢驗強度，主動於進料端攔截潛在品質風險，有效避免不良材料流入產線，此舉雖影響合格率數據，實則強化整體製造品質，降低後端製程與客戶端風險。若發生不合格情形會依品異流程執行及 5-3-2 供應商管理進行持續改善，確保供應鏈品質穩定。

製程管制

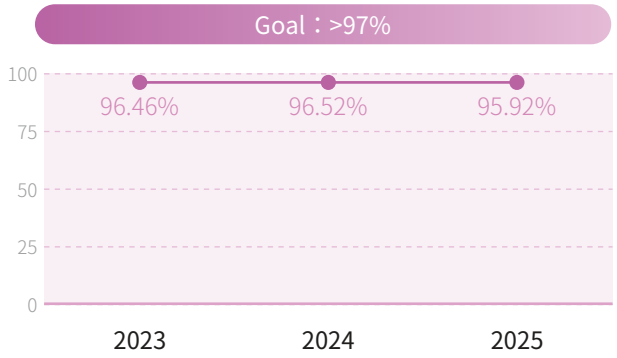
飛捷的生產製程包含 PCBA 與系統組裝，在生產的過程中須通過多項檢驗及 100% 功能測試，從 PCB 打件、板測、至組裝段的系統測試、前測、燒機、後測至開箱檢驗 OBA(Out-of-box Audit)，多層的品質管控點就是為了確保最終產品品質值得客戶信賴。

2025 年生產組裝直通率略為下降 0.6%，主因為品保提升整體巡檢強度並加強產線人員教育訓練，將潛在異常提前於廠內攔截與改善，有效降低不良品流出風險。此項強化措施已明顯反映於客訴件數下降及客戶滿意度提升 (詳見 5-1-3 全面性售後服務、5-1-4 客戶滿意度調查及回饋)。

進料檢驗統計



生產組裝直通率 (FPY)



製造流程

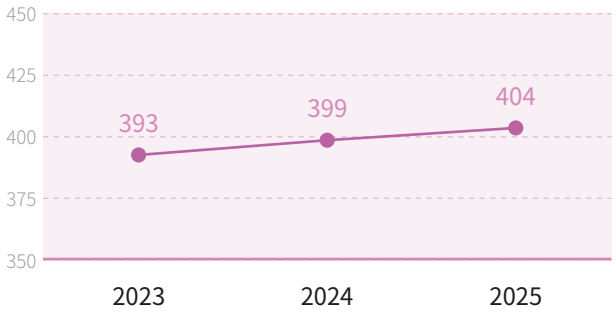
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14
進料檢驗	備料	SMT	DIP	PCBA	系統組裝	前測	燒機	後測	系統測試	包裝	開箱檢驗	運送	MTBF測試

異常處理

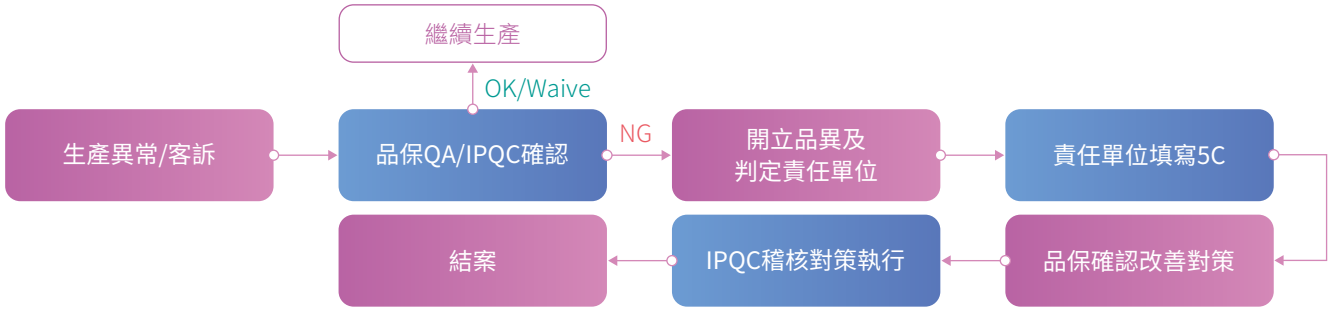
飛捷 ERP 系統具備自動偵測功能，若偵測到連續性品異或該批工單良率低於設定值時，即自動發送 email 通知相關單位，品保處雙週的定期品質會議會針對 ERP 系統記錄的事件、生產組裝直通率 (FPY)、品質異常情形以及進料檢驗結果進行檢討，並針對異常部分制定對策及追蹤改善，飛捷遵循 PDCA 的管理方法，針對 5M1E 採取滾動式的管理方法，確保品質穩定並維持準時交貨，品保在 2025 年度強化了整體巡檢率，使內部品異數量略為上升；然而，客訴件數反而下降 (詳見 5-1-3 全面性售後服務)，顯示異常已有效於廠內被即時發現與改善，成功降低不良流出風險，展現品質管理體系之實質成效。

針對品異數量增加之情形，品保進一步透過層別分析，將製程分類出製程、材料、人員、設計等問題，並再向下層別出前五大不良，以釐清異常來源與趨勢，辨識是否屬於單一事件或系統性問題；對於重複發生或集中性之異常，則啟動專案改善機制，並制定短期與長期改善對策。2025 年佔比最高前二為材料及製程問題，材料異常部份如烤漆不良、飛漆狀況，真因為塗物表面汙染、遮噴紙膠過小，針對供應商進行輔導改善，並要求供應商改善遮噴方式及修改相關 SOP；SMT 製程問題如空焊、短路，真因為置件位置座標偏移，對策為修改程式設定；SYS 製程問題如螢幕頂白問題，真因為理線或零組件相互干涉，對策為修改相關 SOP。

品異數量



開立品異流程



5-3 永續供應鏈

∞ 關鍵成果及管理方針

8 就業與經濟發展
17 永續發展夥伴關係

非重大議題：10. 供應鏈永續管理

管理策略

1. 支持在地採購，減少運輸碳排
2. 透過供應商評等與績效追蹤及每年定期進行環安衛調查，確保供應商重視環保永續議題、且遵守政府環保法規政策
3. 提高供應商承諾書簽署比例，規範合作夥伴誠信經營並積極履行企業社會責任

正 / 負面衝擊

- 正面衝擊：深耕在地供應鏈、實現永續共榮、提昇產品競爭力
- 負面衝擊：供應鏈資訊不透明增加人、物力管理成本

利害關係人議和

1. 供應鏈永續管理宣導
2. 環境安全管理調查表
3. 簽屬 ESG 相關永續承諾書
4. 供應商產品碳足跡資料問卷

2025 年目標

1. 供應商在地採購金額占比達 80 以上
2. 供應商 80% 簽署「環境保護暨禁用物質承諾聲明書」、「企業社會責任暨誠信經營承諾書」及「不使用衝突礦物聲明書」
3. 落實供應商環安衛調查如發現違規事項，務必追蹤並確認供應商完成改善，確保符合環安衛標準與法規要求

2025 年達成狀況

1. 在地採購金額占比達 85.5%
2. 完成供應商完成簽屬相關永續承諾聲明書：
   - 環境保護暨禁用物質承諾聲明書 80.17%
   - 企業社會責任暨誠信經營承諾書 82.22%
   - 不使用衝突礦物聲明書 80.47%
3. 完成年度環安衛調查問 , 一家違反環保法規，當年度已改善結案

2026 年目標

1. 維持供應商在地採購金額占比 80% 以上
2. 供應商簽署三份永續承諾聲明書達成率 85%
3. 落實供應商環安衛調查，如有違規事項，務必追蹤完成各項改善，確保供應商完全符合環保法規要求

2035 目標

1. 提升供應商在地採購金額占比 85% 以上
2. 持續提升簽署 ESG 相關承諾書達 90% 以上
3. 落實供應商環安衛調查，如有違規事項，務必追蹤廠商完成矯正改善，確保符合環保法規要求

追蹤 / 評估有效機制

1. 落實每年環安衛問卷調查
2. 供應商逐年提升簽屬承諾書比例

正負面衝擊因應措施

透過供應鏈系統管理，深化在地採購，減少運輸碳排

飛捷在永續供應商管理方面，採取兩岸優勢互補策略，建構快速交期與彈性價格的穩定供料體系，持續維持台灣採購比重，2025 年在地採購佔比達 85.5%，有效減少運輸碳足跡，選定具技術優勢之大陸供應商進行模具開發，實現兩岸技術雙贏。

我們強化供應商環保合規與風險管控，持續進行年度環安衛調查，督促供應商落實廢棄物回收再利用與職安改善。除此之外，我們致力於打造綠色供應鏈，於新供應商評選階段納入 ISO 9001 品質管理與 ISO 14001 環境管理認證作為核心評比指標，要求合格供應商提交危害性物質限制 (RoHS/REACH) 檢測報告，確保產品符合國際環保法規，同時簽署「不使用衝突礦物聲明書」落實人權規範。

另外，面對全球氣候變遷挑戰，我們於 2021 年成立專案推動溫室氣體盤查，並於 2022 年取得 ISO 14064-1 外部查證，展現自主管理之企業公民責任。未來，我們將持續推動供應商導入國際品質、環境、職安衛管理系統與溫室氣體盤查，共同打造互利共榮的永續價值鏈。

5-3-1 永續供應鏈

願景「打造綠色供應鏈，創造互利雙贏」

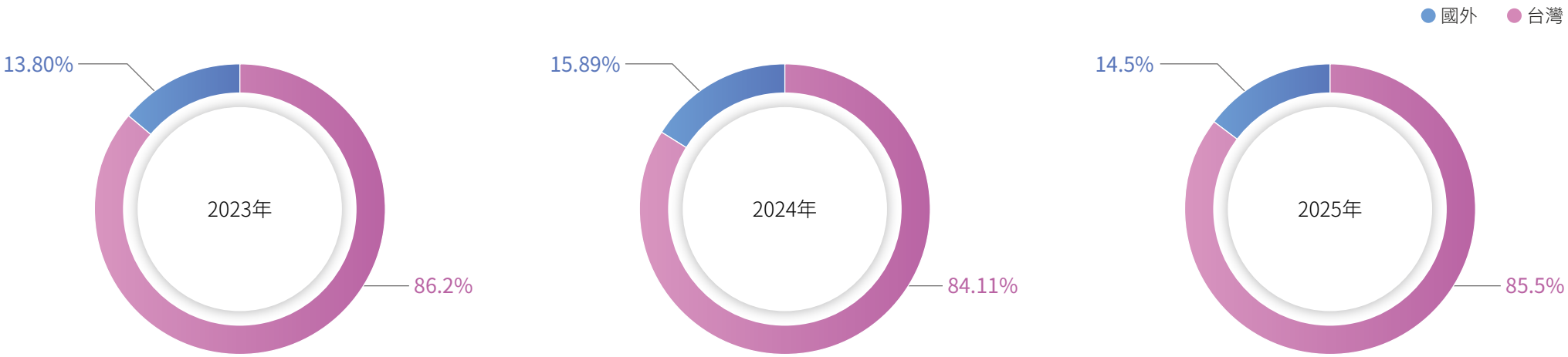
飛捷秉持對利害關係人負責態度，在追求經濟效益的同時，更肩負起對勞動者權益、消費者福祉、環境生態的守負責任，積極發揮企業影響力，帶動供應鏈落實環境卓越與社會共好承諾，更透過多種管道主動向合作夥伴宣導永續願景，深化 ESG 認知積極輔導供應商導入 ISO 14064-1 碳盤查及 ISO 14067 產品碳足跡查證，制定供應商行為準則將誠信經營、勞權保障與環境保護納入稽核指標，共同邁向淨零碳排與互利雙贏未來。(供應商行為準則請參閱本公司 ➲ 官網)。

2026 年目標 供應商 **85%** 簽署 ・ 2025 年目標 供應商 **80%** 簽署		
企業社會責任暨誠信經營承諾書	2021 年起，本公司參考 RBA(Responsible Business Alliance) 頒布的「責任商業聯盟行為準則 7.0 版」制定了「企業社會責任暨誠信經營承諾書」，要求供應商簽署遵守，並共同落實環境永續發展，善盡企業社會責任，遵守 RBA 行為準則及遵循國際人權規範，內容包涵保護勞動者的合法權益、不歧視勞動者、不使用童工等承諾。	• 2025 年供應商 343 家，簽署比例 82.22% • 2023 年 ~2025 年未發現違反誠信或貪腐的事件
供應商環安衛調查表	每年定期發出供應商環安衛調查表，針對有交貨實績的供應商 (含有工廠) 進行調查，要求供應商符合當地政府環保法規，同時宣導飛捷的環境政策與理念，未來我們將持續落實安全、環保、永續環保政策，對於供應商環安衛不符合事項，持續追縱改善完成，確保供應夥伴符合環安衛政策與法規要求。	• 2025 年 100 份 (僅針對有工廠的機構類供應商進行調查) 全數回收，發現 1 家稽核缺失，當年度已改善結案
環境保護暨禁用物質承諾聲明書	環境保護方面，供應商在產品交付前需 100% 提交零組件承認書包含危害性物質限制指令 (RoHS 2.0) 檢驗報告，並陸續簽署「環境保護暨禁用物質承諾聲明書」，旨在確保廠商能在交易獲利同時，也檢視自身行為、產品，是否符合環保法規，不得使用對環境有害之原、物料。	• 2025 年供應商簽署比例 80.17%
不使用衝突礦物聲明書	「不使用衝突礦物聲明書」，以確保供應商使用的錫 (Sn)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、金 (Au)、鈷 (Co)、雲母 (Mica) 金屬材料，並非來自剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝團體控制之衝突區域所開採的衝突礦產，但同時也不排除使用來自上述地區的「非」衝突礦產，以支持該區域的有責採礦作業。	• 2025 年供應商簽署比例 80.47%

在地採購與永續績效

飛捷主要專精於工業電腦的研發與製造，產品核心零組件涵蓋面板 (Panel)、觸控模組 (Touch)、機構件 (鐵件、塑件、壓鑄件)、各類電子元件 (PCB、IC)，2025 年總採購金額達新台幣 2,493,122 仟元，實際合格交易供應商共 296 家。我們積極落實在地採購策略，便於稽核團隊即時進行品質與環境評估，大幅縮短產品開發時程並提供更具彈性交期，藉由縮短運輸距離，有效降低物流風險與減少對環境所造成的衝擊。根據近三年度採購趨勢分析，2025 年在地供應商共 265 家，採購金額佔比 85.5%，未來將持續選擇優良供應商支持在地發展，建立共存共榮緊密長期合作夥伴關係，尋求永續經營。

年度採購金額占比



採用環保永續材

飛捷與供應商攜手合作，成功導入再生鋁、再生塑料及紙塑設計。在完成驗證並確認可行性後，已順利推進量產，截至 2025 年已導入 5 款機種，另有 2 款機種規劃導入中。未來飛捷將持續與供應鏈共同關注並推動永續議題，逐步擴大永續材料的應用範疇，創造更多綠色商機，為環境盡一份心力。

供應商溫室氣體盤查及產品碳足跡調查

為積極響應台灣「2050 年淨零排放」目標，展現超前部署決心，針對金管會要求於 2028 年與 2029 年完成母子公司溫室氣體查證，飛捷已提前於 2022 年完成母公司 ISO14064-1 組織型碳盤查查證，同年第四季正式啟動「碳管理專案」，系統化盤點原材料、供應商運輸碳足跡及設備能耗，2025 年取得三項產品之 ISO 14067 產品碳足跡外部查證，2024 底起更進一步將碳盤查納入供應商管理體系，要求供應商提供原物料碳足跡相關資料，我們將透過資訊系統管理平台的建置，識別高碳排熱點落實節能改善，攜手夥伴共創低碳永續價值 (請參閱 6-3 碳管理及氣候變遷因應)。

5-3-2 供應商管理

新供應商資格認定流程

為強化產品與原物料供應品質，建立嚴謹的新供應商評鑑機制，由跨部門評鑑小組依各專業領域進行全方位綜合評分，以確保供應來源安全、品質穩定並符合永續要求，對於國外製造商與國內代理商，可提供製造商的 ISO 品質與環境管理系統驗證文件作為查核依據，國內製造商則須通過跨部門書面審查及實地現場稽核，以建構完善的供應商認證體系，所有供應商須符合 ISO 9001 品質管理系統規範，同時並鼓勵供應商取得 ISO 14001、ISO 45001 與 ISO 14064-1，以提升其在環境、職安衛與碳管理方面的綜合能力。

導入階段，將嚴格執行《環境安全衛生管理調查》，評估供應商於廢棄物、廢水、廢氣等風險管控能力，永續調查項目占比 15%(請參閱 ➲ 公司官網 - 供應鏈永續管理政策)，確保供應商經營理念符合飛捷永續標準，方可列入合格廠商名冊。

同時，定期進行年度環安衛稽核調查，以落實汙染預防與職場安全。

新供應商要求 100% 簽署《不使用衝突礦物聲明書》、《環境保護暨禁用物質承諾聲明書》及《企業社會責任暨誠信經營承諾書》，針對既有供應商訂定 2026 年前達成 85% 簽署目標，並逐年提升。

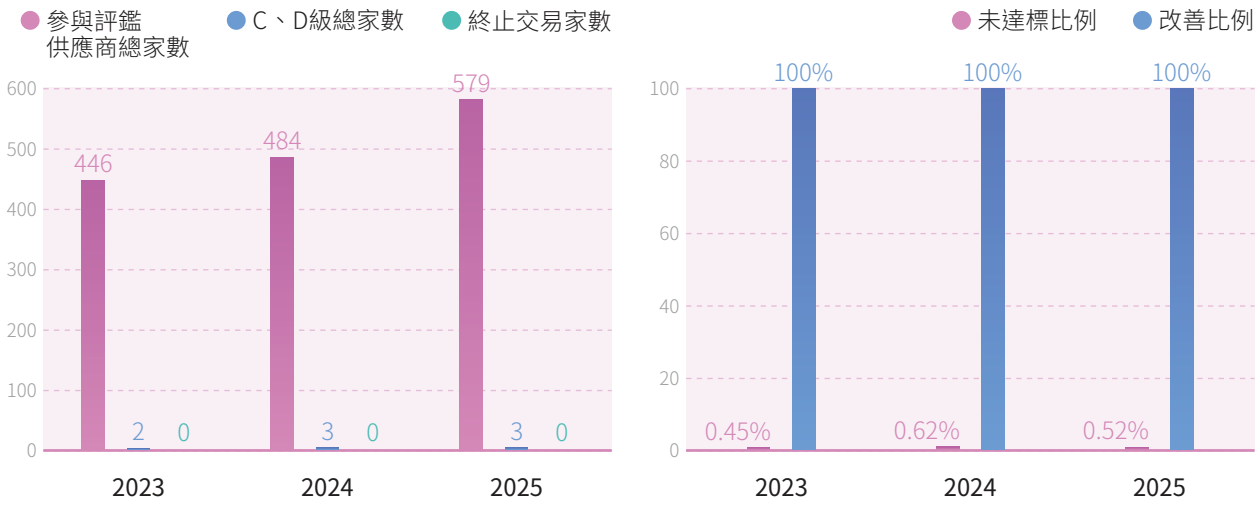
供應商評等與績效追蹤

飛捷依據 ISO 9001 供應商評等與績效追蹤程序，每季針對全體有交易實績的合格廠商進行考核，評核項目包含「品質」、「價格」、「交期」、「成本」、「企業永續」五個面向彙總分數，並分為 A~D 四級。其中評級 C、D 級之供應商，由專責單位前往供應商端進行製程稽核，確認製程中存在的異常站點，並針對供應商提出的矯正和預防措施進行效果確認，這些供應商會被列為下一季評分觀察的重點。

本公司將供應鏈的永續成長視為長期發展的重要基礎，並以環境 (Environmental)、社會 (Social) 及公司治理 (Governance) 為核心管理方向。於環境面持續推動供應商的節能減碳與資源有效利用；於社會面要求供應商重視員工關懷；於治理面強化供應商的誠信經營、風險管理與資訊透明。本公司透過落實 ESG 原則，調查供應商的執行狀況並以供應商績效追蹤及後續輔導，以提升供應鏈的競爭力，共創永續價值。

2025 年有 3 家供應商未達合格標準，經由飛捷專責單位輔導後皆已改善完成。

供應商評鑑調查結果



chapter

06 綠色營運

6-1 綠色產品 94

6-2 環境保護 99

6-3 碳管理及氣候變遷因應 107

2025 年亮點

減少 6.12%

相較 2021 年 (基準年) 溫室氣體 (範疇一 + 二) 排放當量

7,981 度

2025 使用綠電

連續四年查證通過

ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查

三項產品查證通過

ISO 14067 產品碳足跡盤查

飛捷秉持與生態環境共存共榮，以「安全、環保、永續」為環安衛政策，將綠色理念融入日常營運與產品核心。雖然不是高碳排或大量用水的產業，但為實現永續經營，自 2021 年起即進行 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查，2023 年開始盤查 ISO 14067 產品碳足跡。並根據盤查結果推動節能減碳措施，此外，飛捷也參與「淡水河公約」倡議，展現保護水資源的企業責任。

飛捷不只從營運面實踐永續，也積極從產品端著手，推動綠色供應鏈並開發節能環保產品。透過減少包裝、使用再生與可回收材料、模組化設計及導入節能零件等措施，協助客戶減碳，目標在 2030 年前達成部分產品碳中和。

6-1 綠色產品

∞ 關鍵成果及管理方針

7 可負擔的永續能源 9 永續工業與基礎建設 12 責任消費與生產

非重大議題：9. 綠色設計

管理策略

從設計階段評估環境生態設計及節能效益，選用可回收再利用及綠色素材，並導入節能設計及軟體服務新產品

正 / 負面衝擊

正面衝擊

1. 協力廠商達成綠色共識
2. 有效緩解環境氣候惡化，遵守環保法規，執行環境管理規範
3. 減少溫室氣體排放，應對氣候變遷，強化綠色營運

負面衝擊

1. 成本增加 2. 料件差異增多 3. 庫存增加

利害關係人議和

1. 公司 Show 展：展示綠色產品並蒐集市場回饋
2. 公司官網：揭露永續資訊並提供溝通管道
3. 客戶參訪：說明製程與管理措施，強化互動
4. 新產品開發會議：納入客戶需求與永續設計原則

2025 年目標

1. 新主機板設計 100% 符合 Energy Star 8.0 標準 (特殊品項除外)
2. 推出 10 款使用紙包裝的新機種
3. 推出一項低碳產品，使用再生壓鑄件與再生塑件

2025 年達成狀況

1. 新機種符合 Energy Star 8.0 共 43 款，符合 Energy Star 9.0 共 15 款
2. 紙包材產品，已導入 5 款機種
3. 推出一款低碳產品 POS455N3

2026 年目標

1. 符合 Energy Star 產品收入佔比達到 30%
2. 產品包裝設計使用永續可回收材料，提升紙包材導入機種，目標 10 款
3. 於物料產地新增組裝產線，擴大產能並減少物流運輸碳足跡

2035 年目標

1. 擴大可再生材料使用，目標達 30% 以上紙類緩衝材或 50% 以上再循環材料
2. 持續創新產品，降低功耗與碳排放，提升壽命與維修率，減少廢棄材料

追蹤 / 評估有效機制

1. 追蹤符合 Energy Star 8.0 或以上標準之新機種
2. 追蹤紙塑與紙類可完全回收之緩衝包裝之機種

正負面衝擊因應措施

選用可回收再利用及綠色素材，並導入節能設計及軟體服務新產品，並採取「就地取料、就地組裝」之低碳生產模式

6-1-1 綠色設計

產品綠色設計方針

降低能源耗用
- 選用低功耗元件
- 加強物理散熱功能
- 符合能源之星標準
- AI智能優化電源管理

降低材料用量
- 極簡化設計，降低零件數
- 共用設計降低模具數量
- 最小化包材體積，最大化緩衝設計

環境友善無害
- 符合REACH(化學品的註冊、評估、授權和限制法)
- 符合RoHS(有害物質限定)

延長生命週期
- 創新模組化設計
- 提升維修效率
- 延長產品壽命
- 軟體程式自動修補管理與部署

循環再生永續
- 紙包材取代EPE緩衝材
- 再生材料導入評估

環境衝擊評估

為降低產品生命週期對環境之影響，飛捷於產品開發階段導入環境衝擊評估機制，並以「產品綠色設計方針」作為設計原則。設計團隊於新產品開案初期即透過「環境生態設計效益評估表」，檢視產品設計概念與原物料選用對環境永續之影響，並評估產品自生產製造、運輸、使用、回收再利用至最終廢棄處理等各生命週期階段之環境衝擊，以確保產品符合國際法規及客戶對環境友善之要求。

1. 減少環境影響

- 生物多樣性

  飛捷已於 2024 年制定並公布「生物多樣性承諾 (Biodiversity Commitment)」，將生物多樣性保護納入永續治理核心。營運據點避開保育區與重要生態區域，並全面遵循環保相關法規，降低製造與營運對生態的衝擊。透過提升資源使用效率、推動循環材料、審慎管理土地與能源使用，並攜手供應鏈及利害關係人共同參與保育行動，請參閱 7-2-4 飛捷愛公益，持續為生態系統與社會創造正向影響。

- 環境友善原物料

  飛捷於 POS 產品開發與製造過程中，優先選用符合環境友善標準之原物料，並持續提升材料之合規性與可回收性，並以紙包材逐步取代 EPE 緩衝材，以降低產品對環境之影響。

2. 生產製造

- 低碳製程及減碳運輸

透過製程優化與節能設備導入，降低生產過程中的能源消耗與碳排放，推動低碳製程之實踐 (詳 6-2-3 能源管理)。預計於 2026 年，公司將於主要物料產地新增組裝產線，採取「就地取料、就地組裝」之生產模式，縮短原物料與半成品之運輸距離，降低物流運輸所產生之碳排放，並提升供應鏈運作效率與生產彈性。透過環境友善材料、低碳製造及在地化生產策略並行，本公司持續降低產品整體碳足跡，落實永續供應鏈管理與企業環境責任。

- 有害物質管理

飛捷致力於有害物質管理與產品安全，並協助客戶妥善處理終端電子廢棄物。公司產品皆符合 REACH 法規要求，其中實際取得 REACH 證書之產品，其營收占比達 25.11%。截至目前，未曾發生任何違反健康與安全相關法規或自願性規範之事件。

RoHS 合規管理

飛捷產品全面符合歐盟 RoHS(限制使用特定有害物質指令) 規範，並依產品類別執行有害物質盤查與分析，確保產品在設計與製造階段即符合法規要求。

REACH 合規管理

針對 REACH 法規中所列之 SVHC(高度關注物質)，飛捷將最終產品送交第三方公正機構進行化學物質檢測，並將檢測結果納入產品開發與審核流程，以有效降低產品對人體健康與環境的潛在風險。

3. 使用階段

- 硬體與軟體整合解決方案

預計將於 2026 年，整合行動支付與交易處理等軟體功能至既有 POS 硬體，減少外接支付設備與周邊硬體之需求，不僅可降低設備製造與運輸所帶來的資源消耗與碳排放，亦有助於減少電子廢棄物的產生。此外，透過模組化設計與軟體升級機制，延長產品使用年限並提升設備可維護性，使客戶可在既有設備上持續更新功能，降低整體設備汰換頻率。

4. 產品生命終結管理

- 產品終端回收和廢棄管理

飛捷遵守歐盟 WEEE(電子與電氣設備廢棄物指令)，所有最終產品 100% 送至第三方公正機構進行拆解，釐清可回收的零組件，並將分析報告納入產品開發審核項目。由於飛捷出貨產品非終端產品，須由企業客戶回收及再利用，飛捷將 WEEE 拆解分析報告交付客戶，企業客戶可以依拆解分析報告進行回收，落實回收及廢棄處理。

POS PB15D16 產品為例

此產品經第三方公正機關「財團法人台灣商品檢測驗證中心」(Taiwan Testing and Certification Center) 進行 WEEE 拆解分析後，其結果優於 WEEE 指令要求，本產品零組件再使用 (Reuse and Recycling) 比例達 98.7% 以上 (標準值為 55% 以上)、重置 (Recovery) 比例達 99.8% 以上 (標準值為 75% 以上)，可大幅降低產品棄置後廢棄物之產生。

再使用比例 **98.7%**

重置比例 **99.8%**

6-1-2 綠色設計成果

AI 智能節能方案

飛捷科技透過軟硬體創新整合，打造高效能的智能節能解決方案，協助企業實現綠色永續發展目標，落實 ESG 策略。將持續投入 AI 與雲端管理技術的整合，協助更多客戶實現智慧節能、減碳永續的共同目標

- AI 演算優化全面部署。
- AI 智能能耗分析系統全面導入主要產品機台。
- 透過預測模型，動態調整耗能元件 (如處理器、顯示裝置) 運作功耗。
- 能源使用效率提升超過 15%，有效減少能源浪費。

Inefi Spotlight 雲端平台持續擴展

- 雲端統一端點管理平台 (UEM) 於 2024 年新增多項自動化節能模組。
- 擴大部署至更多企業用戶與海外市場，提供遠端即時節能監控與調度。
- 大幅降低客戶現場維修需求，估計全年減少交通碳排放逾百公噸 CO_2。

設備升級

- 延續自 2019 年的主機板低功耗轉型，已完成第三階段節能硬體更新計畫。
- 新一代設備採用更高效能且節能的嵌入式系統架構，進一步減少運行能耗。

綠色產品設計

飛捷每年都會選擇部分產品進行評估與優化設計，新產品開發設計時，針對全新機種 (為需開發新機構及新主機板專案)，進行綠色設計評估，於產品設計階段進行設計評估，並於產品試產階段完成新產品綠色設計效益評估作業及驗證結果，用以檢核環境生態設計之成效。

- 創新模組化設計

  範圍涵蓋 Touch POS、Panel PC、PC box.. 等，當客戶有升級系統或是更新世代的需求，無須重新更換整機，可藉由抽換式設計，直接更換主機板或通用模組的方式提升產品性能並延長產品壽命，藉此達到有效利用、環保、避免無謂浪費的目的。更進一步，將產品主結構以模組化概念呈現不同產品組合，將核心主機板與關鍵零組件中 CPU/Memery/Storage 依最佳化之組態規劃製作成 box 模組，組裝至不同產品，運用在各種完全不同場域，可共用模具與提高維修效率，達到延長主系統產品壽命及低碳循環。2025 年完成智能收銀終端 (POS)33 款、智能觸控電腦 (Panel PC)9 款、智能自助服務終端 (Self-Service Kiosk)3 款、嵌入式電腦 (Embedded Box PC)4 款。(詳細內容請參考 5-1-6 產品創新)

- 極簡化 (Less is More) 的設計概念

  飛捷機構設計團隊透過極簡化設計思維，將產品結構組成件數壓縮至最精簡，以降低材料使用量、組裝工時與模具開發成本。同時導入極窄邊框設計原理，將顯示面板與外框之間的結構空間縮減至最小，在維持結構強度與散熱效能的前提下減少邊框材料使用，減少零件數量與材料耗用，不僅降低供應商開模及零件生產過程中的能源消耗與碳排放，亦提升製造效率與資源利用率，在確保產品性能與使用體驗的同時，降低整體環境負荷。

- 符合能源之星 Energy Star 8.0 標準

  飛捷產品系列主要是工業電腦，產品核心【主機板】由飛捷自行設計及製造，自 2021 年起逐步將舊 CPU 平台升級為高效能新主機板，並導入 Touch POS 機種，加速客戶汰舊換新。2024 年已有兩款新主機板達到能源之星 Energy Star 8.0 標準，2025 年已將計畫擴大至 43 款整機系統，另有 15 款機種達到 Energy Star 9.0 規範。透過提升產品能源效率，有效降低設備運行能耗與營運成本，並減少環境負荷，展現飛捷在節能與永續設計上的持續投入與成果。

飛捷始終與客戶站在同樣的角度，思考機台應用的實用性和方便性，並一直以地球永續、環境保護理念著手將產品的效益與貢獻最大化，綠色設計從來不是口號，在飛捷的永續經營思考邏輯中，更是首要！

綠色包材設計

- 最小化包材體積，最大化緩衝設計

  飛捷致力達成精簡包裝、航運減量與最大運送容積的政策，從主流及部份外銷歐洲產品機型開始 (如 K737, POS337N2 等) 進行緩衝包材的減量設計，確保在相同運輸標準的測試下 (ISTA)，達成「最小化包材體積，最大化緩衝設計」的目的，除了保證產品受到周全的保護外，也達成環保，減廢，最大化運送效益三贏的局面。

- 紙包材取代 EPE 緩衝材

  上述的包裝優化設計已經在減廢 (包材) 減碳 (運輸) 上達成顯著的效益，本公司進一步關注 EPE 緩衝材料回收率偏低的議題，並導入更易於回收的紙材作為替代方案，逐步取代既有 EPE 使用。紙質包材不僅可降低拆箱後的包材體積，亦有助於簡化廢棄物分類並提升回收便利性；然而，在兼顧產品保護性能並符合既有可靠度與運輸測試標準的前提下，相關設計仍具挑戰。2025 年已成功導入於 5 款機種，未來將持續優化並擴大應用，以提升整體包裝回收率，推動資源循環。

- 綠色循環設計產品介紹，以 POS 455N3 為例

  POS455N3 導入低碳設計理念，從材料選用、產品設計至包裝全面優化，並以再生材料與減塑包裝為核心，有效降低產品全生命週期碳足跡，實踐循環經濟，強化企業環境永續價值。

低碳材料應用

1. 再生塑料：外殼採用高比例再生塑料，降低石化原料使用與碳排放
2. 再生鋁：結構件使用再生鋁材，減少能源消耗與製程碳排
3. 包材減塑設計：以可回收紙材取代一次性塑膠，優化結構設計，降低材料使用與廢棄物產生，EPE 用量減幅達 87%

6-2 環境保護

飛捷以「安全、環保、永續」為核心政策除了已建立符合法規的環安衛系統外，對內，透過內部網路宣導、教育訓練及目標管理，將環境政策、法規法令傳達給全體員工；對外，飛捷向供應商宣傳環境政策與理念，並透過新供應商篩選與定期評鑑持續協輔供應商，期待獲得員工、客戶、供應商、投資人、政府機關等全體利害關係人的信賴。飛捷致力倡導綠色設計、使用綠色材料、做好垃圾分類及廢棄物管理，降低環境衝擊，逐步實現碳排減量與淨零的承諾。我們也持續取得國際標準 ISO 驗證，確保政策執行有效性，進一步強化公司在環境永續管理方面的專業表現。

飛捷環安衛政策

1. 遵守環安衛法規，持續推動綠色環境 , 杜絕工作場所可能造成危害，免除職業傷害疾病的發生。
2. 落實環安衛管理，經由持續改善，完善各項環安衛工作。
3. 公開環安衛政策、取得員工、客戶、政府機關等內外利害關係人的信賴。
4. 透過網路宣導、教育訓練、目標管理 , 將環安衛政策、法規法令傳達給全體員工，進而持續對承攬商、協力廠商宣導環安衛政策與理念 。
5. 致力綠色設計、使用綠色材料、做好垃圾分類及廢棄物管理，降低環境衝擊，持續營造及提供安全與健康的工作環境。
6. 工作者參與及諮詢。

每年更依據 ISO 14001 與 ISO 14064-1 執行環境管理與溫室氣體盤查，評估並降低環境風險。公司亦每半年鑑別相關法規，2023~2025 年皆無違反環保及工安法規紀錄。

2020 年	將 2001 年已取得之 ISO 14001 環境管理系統驗證，與 ISO 45001 整合，建置了完整的環境安全衛生管理系統，並通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證
2022 年	主管機關上市櫃公司溫室氣體盤查資訊揭露時程規定 2028 年母公司應完成外部查證，已提前 6 年完成首次 2021 年度溫室氣體盤查報告書及取得 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查外部查證
2023 年	完成第一項產品 ISO 14067 產品碳足跡查證
2024 年	完成二項產品 ISO 14067 產品碳足跡查證
2025 年	完成三項產品 ISO 14067 產品碳足跡查證

證書請參閱 ➲ 公司官網

6-2-1 廢棄物處理

飛捷 2021 年開始將工業垃圾與生活垃圾的另做分類，工業垃圾及事業廢棄物主要為原料包材及生產廢料，總重量與受到每年的訂單數量影響；2025 年因景氣復甦客戶下單量超過去年，廢棄物量因此增加較多。

1. 飛捷委託具有廢棄物清理 / 清除許可證之合格廠商處理廢棄物，並確保最終處置者以合法的方式處置如下：

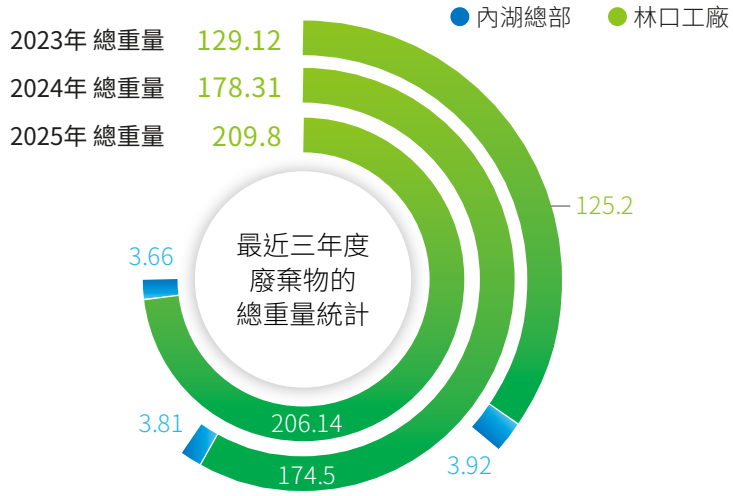
分類	廢棄物類型	內容描述	現場	處理方式	離場	最終處理方式
生活廢棄物	• 塑膠瓶	寶特瓶	非有害	委外回收	非有害	回收再利用
	• 鐵鋁罐	飲料瓶	非有害		非有害	
	• 廢紙	報紙 / 雜誌 / 影印紙 / 紙箱等	非有害		非有害	
	• 生活垃圾	一般垃圾	非有害		非有害	焚化、掩埋
	• 其他	碳粉夾	非有害	影印公司回收	非有害	循環使用
事業廢棄物	• 可回收事業廢棄物	廢塑膠、廢鐵件	非有害	委外回收	非有害	金屬提煉回收再利用
	• 一般事業廢棄物	PCB 廢料、廢電子零件、廢錫渣	非有害	委託專門廠商處理	有害	
	• 工業垃圾	包材	非有害	委託專門廠商處理	非有害	焚化、掩埋

- 有害廢棄物減量措施

  從 2024 年起，飛捷透過主機板設計變更，插件流程直接過 SMT 線不經過 DIP 線，有效減少廢錫渣量，達成有害廢棄物減量，降低環境衝擊目標。

2. 飛捷透過廢棄物處理廠商每趟秤重紀錄、出貨單或請款單為依據作統計管理，最近三年度廢棄物的總重量統計 (公噸)：

內湖總部			2023 年	2024 年	2025 年	年度增 (減) %
生活廢棄物	非有害	一般垃圾	3.92	3.81	3.66	-3.94%
林口工廠			**2023 年**	**2024 年**	**2025 年**	**年度增 (減) %**
生活廢棄物	非有害	一般垃圾【註】	7.25	9.27	9.59	3.45%
	非有害	資源回收	101.9	136.7	163.3	19.46%
事業廢棄物	非有害	工業垃圾【註】	13.70	25.72	29.86	16.10%
	有害	一般事業廢棄物	1.06	1.92	2.6	35.42%
	有害	錫渣回收	1.29	0.89	0.79	-11.24%
林口工廠廢棄物合計 (公噸)			125.2	174.5	206.14	18.13%



內湖總部 + 林口工廠		2023 年	2024 年	2025 年	年度增 (減) %
不可回收廢棄物	非有害【註】	24.87	38.80	43.11	11.11%
	有害	-	-	-	-
可回收廢棄物	非有害	101.9	136.7	163.3	19.46%
	有害	2.35	2.81	3.39	20.64%
合計 (公噸)		129.12	178.31	209.8	17.66%
營業額產量總廢棄物量 (公噸 / 千元營業額)		0.000045	0.000044	0.000046	4.55%
每單位產量總廢棄物量 (公噸 / 台)		0.000897	0.000877	0.000809	-7.75%
營業額產量不可回收廢棄物量 (公噸 / 千元營業額)		0.000009	0.0000096	0.0000094	-2.08%
每單位產量不可回收廢棄物量 (公噸 / 台)		0.000173	0.000191	0.000166	-13.09%

註：非有害廢棄物為一般垃圾及工業垃圾總計。

年份	2023 年	2024 年	2025 年
年度產量 (台)	143,966	203,272	259,424
年度營業額 (新台幣千元)	2,881,973	4,028,793	4,564,427

3. 廢棄物減量目標與達成狀況

年度	每年	2025 年	2026 年	2035 年
減量目標	-1%	-5%	-6%	-15%
相較 2021 基準年 達成狀況 增 (減)%	-	26.78%	-	-
相較 2021 基準年 每單位產量 (公噸 / 台) 達成狀況 增 (減)%	-	1.37%	-	-

6-2-2 水資源

飛捷內湖企業總部為研發、行銷及管理中心；林口工廠是製造中心，製程以組裝為主，為乾製程無廢水產生，主要廢水來源為員工生活污水，2025 年員工人數增長 9%，因此用水量也一併增加。生活污水皆已納入科技園區污水處理廠處理，並自 2021 年通過 ISO 14001 後，皆無違反環保法規，無排放廢 (汙) 水影響自然環境之情事。在節約用水方面，飛捷政策為有效控制公司用水，積極宣導愛護水資源，在林口工廠藉由回收雨水方式進行周邊植物澆灌，並藉由減少內湖總公司及林口工廠水龍頭的出水量、加裝節水裝置的方式減少用水，以持續為保護環境資源做努力。

水資源使用量

飛捷透過自來水公司水費單之度數為依據統計取水量，並由專責部門定期檢視用量進行管理。本公司無製程用水，故本公司的取水量等於排水量，並無耗水量。

1. 內湖總部取水量比較圖

年度	2023 年	2024 年	2025 年	年度增 (減) %
年度取水量總度數	3,159	3,170	2,580	-18.61%
人均取水量度數 【註】	16.80	14.09	9.96	-29.3%
人均取水 (百萬公升)	0.016803	00.140890	0.009961	-

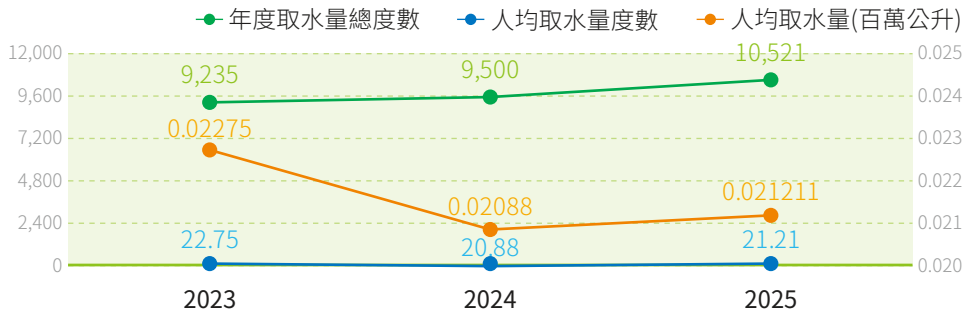
2. 林口工廠取水量比較圖

	2023 年	2024 年	2025 年	年度增 (減) %
年度取水量總度數	6,076	6,330	7,941	25.45%
人均取水量度數 【註】	27.87	27.52	33.5	21.74%
人均取水量 (百萬公升)	0.027872	0.027522	0.033506	-

註：林口廠因業績增加而增加員工人數，致生活取水及加班冷氣取水量增加

3. 內湖總部及林口工廠合計取水量比較圖

年度	2023 年	2024 年	2025 年	年度增 (減) %
年度取水量總度數	9,235	9,500	10,521	10.75%
人均取水量度數 【註】	22.75	20.88	21.21	1.59%
人均取水量 (百萬公升)	0.022746	0.020879	0.021211	-



註：上述計算人數如下：

年度	2023 年	2024 年	2025 年
內湖人數	188	225	259
林口人數	218	230	237
總人數	406	455	496

4. 人均取水量減量目標與達成狀況

年度	每年	2025 年	2026 年	2035 年
減量目標	-1%	-5%	-6%	-15%
相較 2021 基準年達成狀況 增 (減)%	-	-22.02%	-	-
相較 2021 基準年人均取水量 (百萬公升) 達成狀況 增 (減)%	-	-22.03%	-	-

參加天下雜誌《流域共好》倡議

飛捷的重要營運據點坐落於淡水河流域 (橫跨台北、新北、基隆、桃園等四大城市)，而隨著台灣經濟的蓬勃發展，河川水質不斷受到汙染，為喚起民眾對河川保育的意識，我們於 2023 年積極參與天下雜誌所舉辦的《淡水河公約》倡議，2025 年升級為《流域公約》擴大關注面向為水、陸域及人文，轉向整合式流域永續治理，飛捷也透過具體行動，貢獻自己的一份心力，共同守護這片重要的水域。

- 2025 年倡議相關活動

承諾	執行內容	說明
1. 每年辦理淨灘、淨溪活動，邀請子公司及供應商共同參與	每年辦理淨灘活動	2 場次環境保育相關活動，總計共 93 位同仁參與 (包含 43 位家屬及 12 位校友會夥伴)，並移除 45 公斤垃圾
2. 宣導員工節約用水，回收雨水再利用，承諾不排有毒廢水	使用環保 (標章) 洗手乳、清潔劑	使用環保標章之洗手乳 • 內湖：1 樓 ~3 樓已更改 • 林口：100% 使用
	節約用水，工廠回收雨水使用，不排有毒廢水	1. 節約用水 (基準年 2021 年，人均用水度數) • 內湖：減少 41.27% 用水 • 林口：減少 8.42% 用水 2. 雨水回收共 199 度，提供林口廠區周圍植栽。 3. 零有毒廢水，林口廠僅排放生活用水，且已納排華亞科技園區廢水處理廠。
3. 落實資源回收及廢棄物減量，與供應商共同承諾做好環境保護	廢棄物減量管理，並遴選合格廢棄物清運商	1. 廢棄物減量 (基準年 2021 年，總量) • 內湖：減少 68.83% • 林口：增加 34.09% 2. 皆使用合格廢棄物清運及處理商
	宣導使用環保餐具	• 內湖宣導使用環保餐具 • 林口已使用環保餐具 • 7 月公司舉辦【41 周年廠慶活動】請廠商提供鐵盒便當 (午餐) 共計 500 份
	供應商簽署「企業社會責任暨誠信廉潔承諾書」、「環保暨禁用物質承諾聲明書」	2025 年供應商簽署進度： 1. 企業社會責任暨誠信廉潔承諾書：82.22% 2. 環保暨禁用物質承諾聲明書：80.17%
4. 遵守環保法規，持續取得 ISO 14001 驗證	持續取得 ISO 14001	1. 無違反環保法規事件 2. ISO 14001 已完成續評

6-2-3 能源使用

∞ 關鍵成果及管理方針

7 可負擔的永續能源
13 氣候行動

重大議題：12. 能源管理（自願揭露）

管理策略

1. 制定節能管理計畫，汰換老舊設備、更換節能產品及導入再生能源為主軸執行減量行動
2. 宣導提升員工節能意識，持續推動節能減碳活動

正 / 負面衝擊

正面衝擊：投入機械設備改善，能源有效率使用，可減緩氣候變遷惡化。

負面衝擊：未能有效降低能源使用，碳排放高而被徵收碳費，進而增加成本。

利害關係人議和

1. 參供電方式與條件購置綠電
2. 定期於年報揭露能源使用狀況及節電成果

2025 年目標

1. 購買綠電，減少對高碳電力的依賴
2. 總用電相較 2021 基準年減少 5%
3. 汰換高耗能設備，節能減碳

2025 年達成狀況

1. 使用 7,981 度綠電
2. 總用電相較 2021 基準年增加 0.67%
3. 工廠設置變頻空壓機系統及安裝 LED 燈具，預計年省電 177,286 度

2026 年目標

1. 持續購買綠電，減少對高碳電力的依賴
2. 總用電相較 2021 基準年減少 6%
3. 汰換高耗能設備，節能減碳

2035 年目標

1. 持續購買綠電，減少對高碳電力的依賴
2. 總用電相較 2021 基準年減少 35%
3. 汰換高耗能設備，節能減碳

追蹤 / 評估有效機制

1. 採購綠電合約及再生能源憑證

正負面衝擊因應措施

透過設備升級與能源效率管理，持續監測能源使用與碳排，規劃減碳措施，降低碳費風險並控管營運成本

電力

1. 飛捷已針對高耗能部分制定能源管理計畫，公司主要用電來源於空調設備及工廠製程，經過盤點能源使用情形，以汰換老舊設備、更換節能產品及導入再生能源為主軸執行減量行動，並透過宣導提升員工節能意識，持續推動節能減碳活動。

   飛捷以 2021 年為基準年，每年減量 1% 為目標，2025 年目標為相較基準年減少 5%，承諾至 2035 年減少 25%。惟受到客戶的需求增加訂單量影響，增加人員工時、機器設備營運及空調使用時間，2025 年用電相較基準年增加 0.67%，但以營業額或單位產量計算耗用量仍是下降，顯示在能源耗用效率上有進步。

- 節能減碳措施

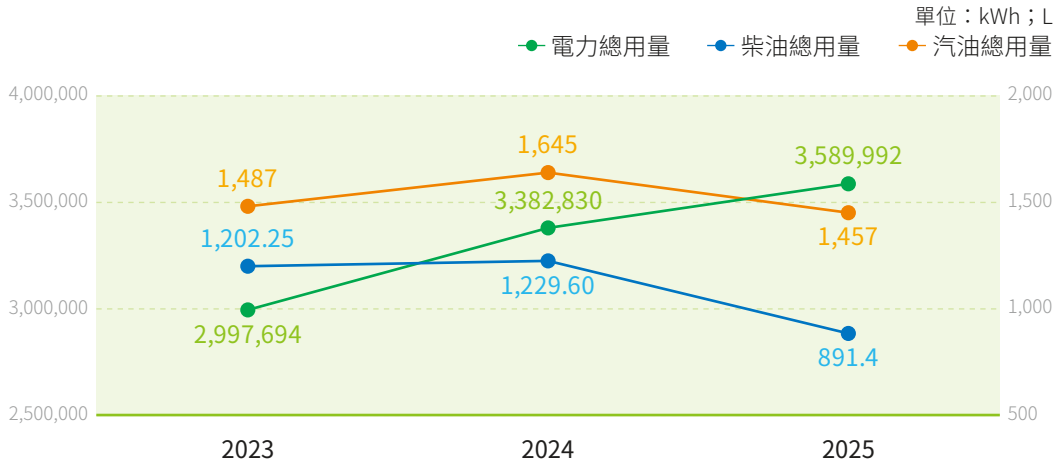
年份	節能減碳措施	預計 (每年) 可節省用電度數	(每年) 內湖 7 樓使用零碳綠電
2023	林口工廠 6 樓增設 SMT 製程樓層獨立變頻空調，減少單樓層使用全廠區空調系統	53,250 度	-
2024	林口工廠 LED 燈具規劃逐步汰換，2024 年安裝 6 樓及 B3 樓燈具	17,781 度	下半年開始使用 3,377 度
2025	林口工廠設置變頻空壓機系統	67,500 度	7,981 度
	林口工廠 LED 燈具規劃逐步汰換，安裝 3~5 樓及 7 樓燈具	109,786 度	
2026	林口工廠 LED 燈具規劃安裝汰換 B2 樓 ~2 樓燈具	26,694 度	8,000 度

註 1：僅綠電用電度數為實際度數，其餘皆為預估值
註 2：每年以 250 天計算

2. 飛捷透過台電電費單之度數、緊急發電機巡檢紀錄表、發電機設備點檢表為依據作統計管理，最近三年度內湖總部及林口工廠用電比較圖

能源類型	廠區年度總用量	2023 年	2024 年	2025 年	年度增 (減) %
電力 (kWh)	• 內湖總部	753,774	747,790 【註】	735,832 【註】	-0.16%
	• 林口工廠	2,243,920	2,635,040	2,854,160	8.32%
	• 總用電度數	2,997,694	3,382,830	3,589,992	6.12%
柴油 (L)	• 內湖總部	744.15	825.3	514.1	-37.70%
	• 林口工廠	458.10	404.3	377.3	-6.68%
	• 總用量	1,202.25	1,229.6	891.4	-27.5%
汽油 (L)	• 總用量 (內湖總部)	1,487	1,645	1,457	-11.43%

註 1：電力部分於內湖總部用電量含綠電 (2024 年度 3,377 度 /2025 年度 7,981 度) 及灰電



3. 最近三年度總用量比較圖

能源類型		2023 年	2024 年	2025 年	年度增 (減) %
非再生能源	• 電力 (百萬焦耳)	10,791,698.4	12,166,030.8	12,895,239.6	5.99%
	• 柴油 (百萬焦耳)	42,254	43,215	32,209	-25.47%
	• 汽油 (百萬焦耳)	48,529	53,685	46,245	-13.86%
再生能源	• 電力 (百萬焦耳)	0	12,157.20	28,731.6	136.33%
年度總用量		10,882,481.4	12,275,088	13,002,425.2	5.92%
每單位營業額耗用量 (百萬焦耳 / 千元營業額)【註】		3.78	3.05	2.85	-6.56%
每單位產量耗用量 (百萬焦耳 / 台)【註】		75.60	60.39	50.12	-17.01%
人均用量 (百萬焦耳)【註】		26,804	26,978	26,215	-2.83%

註 1：2025 年各類能源熱值轉換係數：電力 1kWh=3.6 百萬焦耳；柴油 1L=36,133.0 千焦耳 (8,636kcal)；汽油 1L=31,739.8 千焦耳 (7,586kcal)。熱值依環境部氣候變遷署 2026/02/10 公告

註 2：2023 年及 2024 年，各類能源熱值轉換係數：電力 1kWh=3.6 百萬焦耳；柴油 1L=35,145.6 千焦耳 (8,400kcal)；汽油 1L=32,635.2 千焦耳 (7,800kcal)。熱值依溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版

註 3：再生能源占年度飛捷科技 (不含子公司) 總能源使用量百分比，2024 年為 0.1%，2025 年為 0.22%

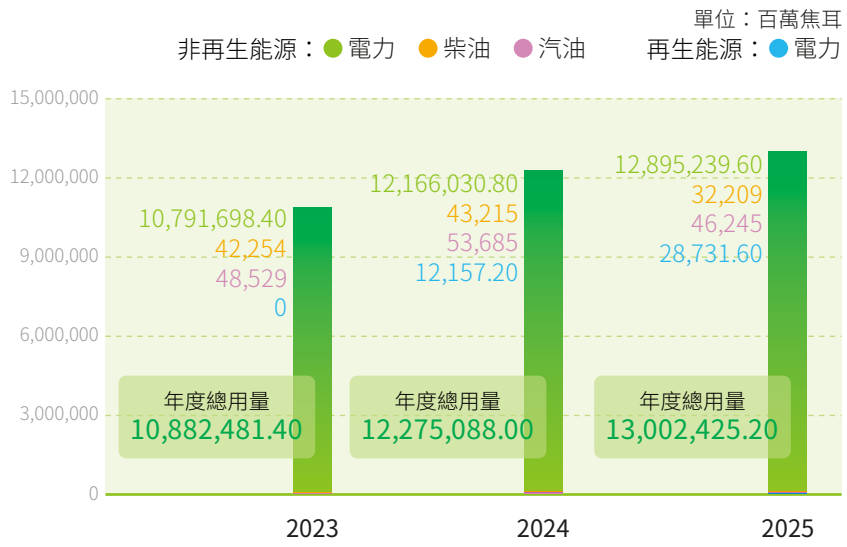
註：

年度 (以下均為母公司數據)	2023 年	2024 年	2025 年
年度產量 (台)	143,966	203,272	259,424
年度營業額 (新台幣千元)	2,881,973	4,028,793	4,564,427
年底人數	406	455	496

4. 電力減量目標與達成狀況

年度	每年	2025 年	2026 年	2035 年
減量目標	-1%	-5%	-6%	-25%
相較 2021 基準年達成狀況 增 (減)%	-	0.67%	-	-
相較 2021 基準年每單位產量 (百萬焦耳 / 台) 達成狀況 增 (減)%	-	-18.47%	-	-

最近三年度總用量比較圖



6-3 碳管理及氣候變遷因應

∞ 關鍵成果及管理方針

重大議題：13. 溫室氣體盤查與產品碳足跡（自願揭露）、非重大議題：11. 氣候變遷的影響及策略

管理策略

最高治理機構董事會負責督導氣候變遷因應策略與執行，管理階層負責建立溫室氣體管理制度及減量方案，推動再生能源使用與提升能源效率，透過年度盤查及持續改善，並逐步將子公司納入盤查，以強化集團溫室氣體管理。

正 / 負面衝擊

氣候變遷的影響及策略

正面衝擊：

1. 緩解環境氣候惡化，針對環境及環保法規要求，確實執行環境管理規範
2. 降低溫室氣體排放量與受氣候變遷造成的影響，推動溫室氣體排放盤查驗證，強化綠色營運

負面衝擊：

氣候變遷造成之極端氣候頻率逐漸上升，可能造成極端氣候之變化，並造成建築設施、設備、資訊安全、運輸與人員安全等之損害，發生營運中斷情況

溫室氣體盤查與產品碳足跡

正面衝擊：可達到每年減碳目標

負面衝擊：須增列成本購買碳權

利害關係人議和

1. 每年進行溫室氣體盤查
2. 每年公開資訊觀測站及 ESG 報告書中揭露及監控碳排放量

2025 年目標	2025 年達成狀況	2026 年目標	2035 年目標	追蹤 / 評估有效機制
1. 每年持續進行 ISO 14064-1 盤查及查證，妥善管理溫室氣體 2. 依據 ISO 14067 完成 15 項產品碳足跡盤查，並取得 3 項產品外部查證 3. 購買綠電減少溫室氣體排放 4. 全體國內子公司完成 2024 年符合 ISO 14064-1 之溫室氣體盤查 5. 溫室氣體 (範疇一、二) 較 2021 基準年減少 5% 產出	1. 於 9 月完成 2024 年度 ISO 14064-1 盤查與查證 2. 國內子公司已完成 2024 年組織型溫室氣體盤查，大中華區子公司已完成盤查訓練 3. 依據 ISO 14067 完成部分產品碳足跡計算，並取得 3 項產品外部查證聲明 4. 再取得 7 張再生能源憑證，至 2025 年底總共 10 張計 11,358 度 5. 溫室氣體 (範疇一、二) 較 2021 基準年減少 6.12%	1. 溫室氣體 (範疇一、二) 較 2021 基準年減少 6% 2. 母公司及合併報表全體子公司完成溫室氣體盤查，以及母公司完成外部查證 3. 依據 ISO 14067 完成 10 項以上產品碳足跡盤查，並取得至少 2 項產品外部查證 4. 繼續購買綠電，減少對高碳電力的依賴	1. 溫室氣體排放量 (範疇一、二) 較 2021 基準年減少 25% 2. 依據 ISO 14067 完成 10~30 項產品碳足跡盤查，並取得 2~5 項產品外部查證 3. 建立 ISO 50001 能源管理系統，優化能源使用績效	1. 溫室氣體外部查證結果 2. 董事會紀錄 3. 碳足跡自我宣告及 ISO 14067 外部查證結果 4. GHG 減量節能成果 5. ESG KPI 追蹤月會

正負面衝擊因應措施

建立溫室氣體管理制度及減量方案，推動再生能源使用與提升能源效率，並逐步將子公司納入盤查

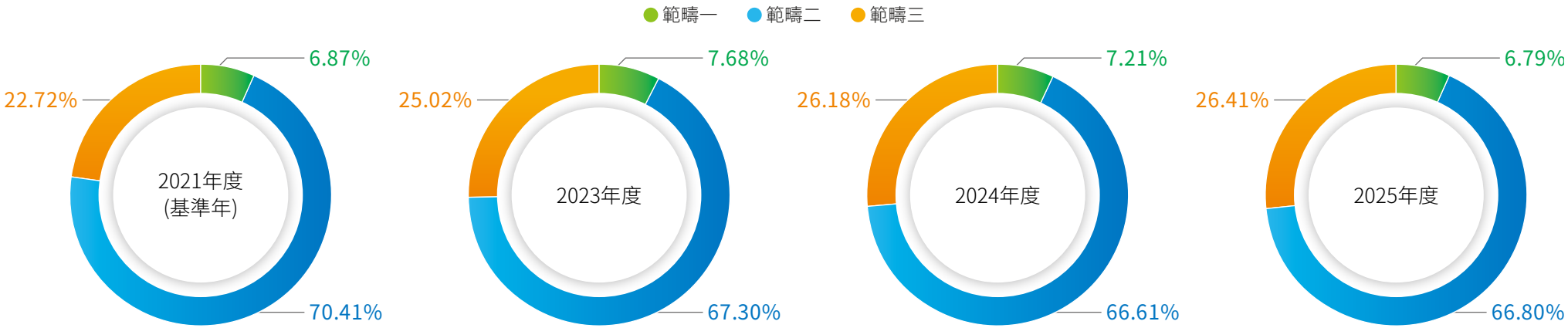
6-3-1 溫室氣體盤查

飛捷在 2021 年建置符合 ISO 14064-1 的溫室氣體盤查制度，以 2021 年作為基準年，盤查範圍包含內湖總公司及林口工廠，並每年度維持查證，根據盤查結果，飛捷營運過程中產生的溫室氣體主要是能源間接 (範疇二) 排放，少量來自冷氣空調產生的冷媒逸散 (範疇一)、差旅交通運輸產生柴油燃燒排放、廢棄物燃燒以及電力上游開採、廢棄物焚燒排放 (範疇三)。下圖是取用聯合國氣候變遷專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告、環境部 113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數、產品碳足跡資訊網、經濟部能源局之排放係數進行計算。飛捷始終不懈地努力因應氣候變遷帶來的影響，秉持著降低環境衝擊與環境永續的信念，除了在價值鏈各環節減少溫室氣體排放，也致力於提高能源使用效率。

飛捷依據 EPA 管制盤查登錄之溫室氣體種類包含為二氧化碳 (CO_2)、甲烷 (CH_4)、氧化亞氮 (N_2O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟化碳 (PFCs)、六氟化硫 (SF_6) 及三氟化氮 (NF_3) 等七種溫室氣體，但不包含已納入蒙特婁議定書 (Montreal Protocol) 規範之氫氟碳化物，另包含其他經中央主管機關公告之物質。

溫室氣體排放量的計算主要依據排放係數法計算，計算方法分為兩種：(1) 活動數據 × 排放係數 × 全球暖化潛勢 (GWP)=CO_2e 或 (2) 使用質量平衡法，指直接物質的消耗量，經質量平衡計算溫室氣體排放量。

溫室氣體排放量各範疇占比



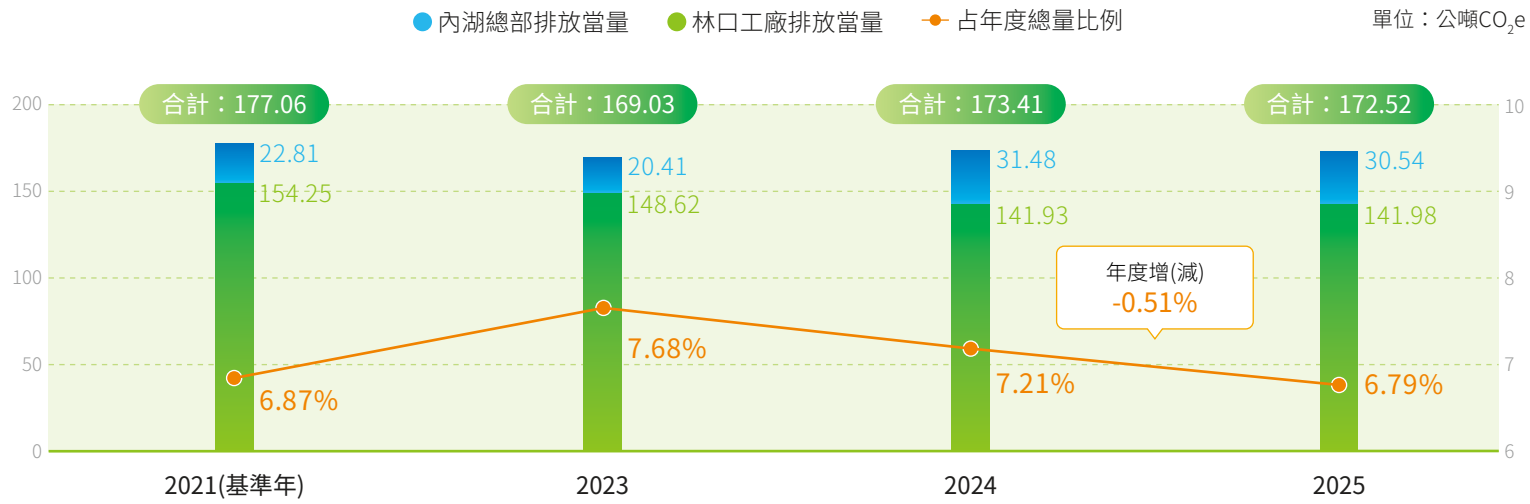
註 1：範疇三不含類別 3.1 貨物上游運輸與配送、類別 3.2 貨物下游運輸與配送 (出貨運輸) 及類別 4.1 購買原料開採、製造與加工過程 (原物料採購)，本章節以下皆同。
註 2：2024 年度數值根據 2025 年下半年查證後數據有修改。

範疇一：直接排放

飛捷科技盤查的 (範疇一) 排放，針對直接來自內湖總公司及林口工廠所擁有或控制的排放源，包含固定燃燒源、移動排放源、製程排放源、逸散排放源等四項，主要是冷氣冷媒的 HFCs 含氟氣體排放。

註：2024 年度數值根據 2025 年下半年查證後數據有修改。

近三年度 (範疇一) 排放比較圖



範疇二：間接排放

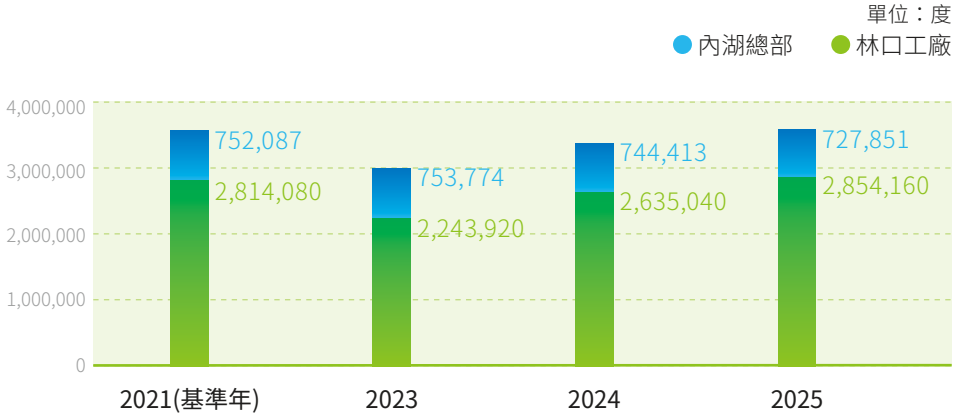
飛捷的 (範疇二) 溫室氣體排放，來自於能源採購用電，也是飛捷溫室氣體排放總量佔比最高的部分。

根據統計，2025 年度內湖總部用電 727,851 度及認購綠電 7,981 度，林口廠用電 2,854,160 度，依據能源局 2025 年公告能源局電力碳排放係數基準 0.474 公斤 CO_2e/ 度，經計算後得知，內湖總部排放當量為 345.002 公噸 CO_2e，林口排放當量為 1,352.872 公噸 CO_2e，2025 年因業績訂單需求增加，排放當量較 2024 年度增加 5.99%，飛捷 (範疇二) 的溫室氣體排放如下圖

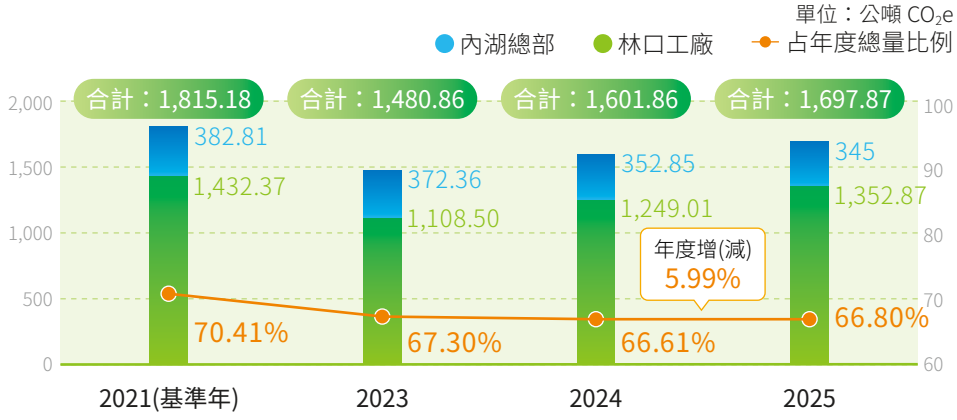
年度	2021 年 (基準年)		2023 年		2024 年		2025 年		年度增 (減) %
營運據點	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	
電力 (度)	752,087	2,814,080	753,774	2,243,920	744,413	2,635,040	727,851	2,854,160	
公噸 CO_2e	382.81	1,432.37	372.36	1,108.50	352.85	1,249.01	345.00	1,352.87	
綠電 (度)	-		-		3,377	0	7,981	0	
公噸 CO_2e	-		-		0	0	0	0	
合計排放當量 (公噸 CO_2e)	1,815.18		1,480.86		1,601.86		1,697.87		5.99%
占年度總量比例	70.41%		67.30%		66.61%		66.80%		

註：2024 年度數值根據 2025 年下半年查證後數據有修改。

用電量



排放量



範疇三：價值鏈排放

飛捷的 (範疇三) 溫室氣體排放，主要來自於一般廢棄物的燃燒、交通車廢氣、員工通勤以及商務差旅排放。

廢棄物處理

2021 基準年內湖總部委外處理 11.75 噸生活廢棄物，林口工廠處理 29.53 噸廢棄物 (一般垃圾 + 工業垃圾)；2025 年內湖總部共委外處理 3.66 噸生活廢棄物，林口工廠共處理 42.05 噸生活廢棄物 (一般垃圾 + 工業垃圾 + 有害事業廢棄物)，依據產品碳足跡資訊網柴油垃圾車運輸 - 係數計算。廢棄物總量雖較前一年增加 4.99 噸，但排放當量 ($kgCO_2e$) 較 2024 年減少 62.36%，係因工業垃圾廢棄物處理廠商物理處理後改為自行廠內焚燒，減少送至焚化廠運輸距離。

員工通勤及商務差旅排放

飛捷於每週一至五的上班日，均提供往返台北車站及林口工廠的交通車接駁服務 (單趟 21.3km)，係外包巴士作為接駁車，以實際趟數計算；2022 年起新增商務差旅盤查；2025 年因業績大幅成長在商務差旅部分排放當量 ($kgCO_2e$) 較 2024 年增加 11.25%，根據產品碳足跡資訊網係數計算最近三年度 (範疇三) 的溫室氣體排放。

電力上游開採

根據產品碳足跡資訊網係數計算電力間接碳足跡係數 2021 年為 0.0000923，2022 年下修為 0.0000882，2023 年上修為 0.0000973，2025 年因業績訂單需求增加，排放當量較 ($kgCO_2e$)2024 年度增加 6.01%。

廢棄物焚燒排放及固化處理

根據產品碳足跡資訊網係數計算廢棄物焚燒排放及固化處理，依廢棄物實際處理方式計算，2025 年因業績訂單需求增加，排放當量較 ($kgCO_2e$)2024 年度增加 11.58%。

- 飛捷 (範疇三) 的溫室氣體排放

單位 : 公噸 CO_2e

年度		2023 年		2024 年		2025 年		年度增 (減) %
營運據點		內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	
1. 上游原料運輸 (類別 3.1)	合計	12.19		19.58		【註 4】		【註 4】
2. 下游貨物運輸 (類別 3.2)	合計	16.79		11.80		【註 4】		【註 4】
3. 廢棄物清運 (類別 3.2)	小計	0.08	1.73	0.07	3.02	0.07	1.09	-62.36%
	合計	1.81		3.09		1.16		
4. 員工通勤 (類別 3.3)	合計	210.18		204.93		218.13		6.44%
5. 商務差旅 (類別 3.5)	合計	38.53		79.34		88.27		11.25%
6. 購買原料開採、製造與加工過程 (類別 4.1)	合計	【註 3】		7,847.24		【註 4】		【註 4】
7. 電力上游開採 (類別 4.1)	小計	73.34	218.33	72.46	256.39	70.90	277.71	6.01%
	合計	291.67		328.85		348.61		
8. 廢棄物焚燒排放 + 固化處理 (類別 4.3)	小計	1.33	7.12	1.29	12.14	1.25	13.75	11.58%
	合計	8.45		13.43		15.00		
合計排放當量 (公噸 CO_2e) 【註 5】		550.65		629.66		671.17		6.59%
占年度總量比例		25.02%		26.18%		26.41%		-

註 1：2024 年度數值根據 2025 年下半年查證後數據有修改，2025 年度數值為自行盤查結果，預計下半年會經第三方查證。

註 2：ISO 14064-1 中類別 4.2 資本財製造與加工過程、4.4 設備資本財租賃使用、4.5 由服務使用產生、5.1 產品使用階段、5.2 客戶租賃使用、5.3 產品廢棄處理、5.4 股權債務、投資債務、計劃資金及其他投資，因非重要性及業務性質 B to B 不在盤查範圍內。

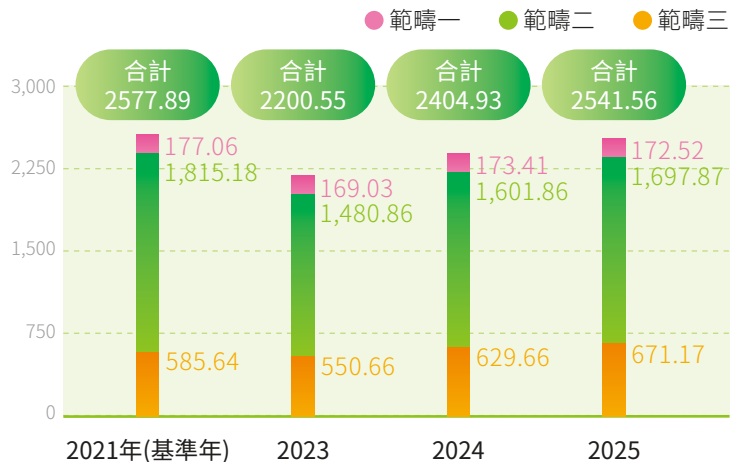
註 3：類別 4.1 購買原料開採、製造與加工過程 (原物料採購)，自 2024 年起開始盤查並計畫逐年擴大盤查範圍。

註 4：2025 年度之 ISO 14064-1 中類別 3.1 貨物上游運輸與配送、3.2 貨物下游運輸與配送 (出貨運輸)、4.1 購買原料開採、製造與加工過程 (原物料採購)，於本報告書發行日尚未完成盤查。

註 5：合計排放當量及年度總量比例不含類別 3.1 貨物上游運輸與配送、3.2 貨物下游運輸與配送 (出貨運輸)、4.1 購買原料開採、製造與加工過程 (原物料採購)。

溫室氣體盤查年度總量

2025 年度平均排放當量 ($kgCO_2e$) 較前一年度增加 5.69%，主因為客戶訂單需求增加直接影響溫室氣體排放量的增加，而飛捷主要的溫室氣體來源是在 (範疇二) 的間接用電排放，工作日的用電都是無可避免的基本用電，每單位生產機台數量計算排放量較前一年度減少 17.16%，每單位營業額計算排放量較前一年度減少 6.7%，顯示在使用效率上有提升。

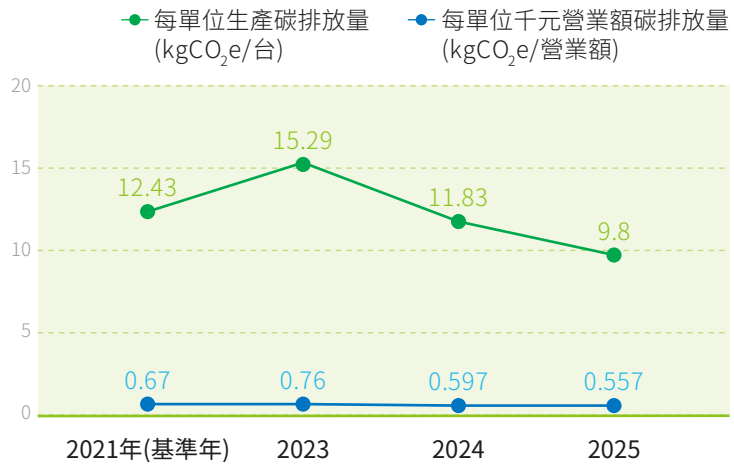


1. 三年度溫室氣體排放量 (CO_2e)

年度	2021 年 (基準年)	2023 年	2024 年	2025 年	年度增 (減)%
範疇一	177.06	169.03	173.41	172.52	-0.51%
範疇二	1,815.18	1,480.86	1,601.86	1,697.87	5.99%
範疇三	585.64	550.66	629.66	671.17	6.59%
合計排放當量 (公噸 CO_2e)	2,577.89	2,200.55	2,404.93	2,541.56	5.68%
每單位生產碳排放量 ($kgCO_2e$/ 台) 【註 2】	12.43	15.29	11.83	9.80	-17.16%
每單位千元營業額碳排放量 ($kgCO_2e$/ 營業額)	0.67	0.76	0.597	0.557	-6.7%

註：

年度 (以下均為母公司數據)	2021 年 (基準年)	2023 年	2024 年	2025 年
年度產量 (台)	207,244	143,966	203,272	259,424
年度營業額 (新台幣千元)	3,846,939	2,881,973	4,028,793	4,564,427



2. 溫室氣體減量目標與達成狀況

年度	2025 年	2026 年	2035 年
減量目標 (範疇二)	-4.5%	-5.5%	-25%
相較 2021 基準年達成狀況 增 (減) %	-6.46%	-	-

年度	2025 年	2026 年	2035 年	2050 年
減量目標 (範疇一 + 二)	-5%	-6%	-25%	淨零碳排
相較 2021 基準年達成狀況 增 (減) %	-6.12%	-	-	-

減量措施

飛捷已針對採購用電，溫室氣體排放總量佔比最高的部分進行管理，以汰換老舊設備、更換節能產品及導入再生能源為主軸執行減量行動。

年份	節能減碳措施	預計可減碳量 (每年) 公噸 CO_2e
2023	• 林口工廠 6 樓增設 SMT 製程樓層獨立變頻空調，減少單樓層使用全廠區空調系統	26.306
2024	• 林口工廠 LED 燈具規劃逐步汰換，2024 年安裝 6 樓及 B3 樓燈具	8.428
	• 內湖 7 樓使用零碳綠電以減少碳排	1.601
2025	• 林口工廠設置變頻空壓機系統	31.995
	• 內湖 7 樓使用零碳綠電以減少碳排	3.783
	• 林口工廠 LED 燈具規劃逐步汰換，安裝 3~5 樓及 7 樓燈具	52.039
2026	• 林口工廠 LED 燈具規劃安裝汰換 B2 樓 ~2 樓燈具 (共四樓層)	12.653

註 1：每年電力碳排係數不同
註 2：每年以 250 天計算

6-3-2 飛捷氣候相關財務揭露報告

世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 發布的《2026 全球風險報告》(Global Risk Report) 全球風險感知調查排名顯示，「極端天氣事件」在短期 (二年) 風險展望持續名列第二；在長期 (十年) 風險排名上，環境風險就占了五項與前一年度相同，需要全球共同採取行動齊心協力降低全球性災難風險。

短期風險排名	
2	極端天氣事件
6	環境汙染

長期風險排名	
1	極端天氣事件
2	生物多樣性流失與生態系統崩潰
3	地球系統發生重大變化
4	自然資源短缺
10	環境汙染

- 氣候變遷風險的衝擊包括：

  極端氣候現象頻率與強度增加帶來的災害、降雨型態改變帶來的水資源問題、災害破壞維生管線與關鍵基礎設施如輸油 / 輸電 / 輸水 / 輸氣或道路橋樑設施、生態系統改變對農 / 林 / 漁 / 牧的影響、以及氣溫上升及供水問題帶來的公衛健康問題，在在影響人類的生活。人類活動引起的氣候變遷已是全球面臨的最大挑戰之一，將在未來數十年間持續影響企業和民眾，身為一個負責任的企業，飛捷持續透過策略和因應措施減少溫室氣體排放以減緩氣候變遷，並促進對氣候變遷的適應。

治理與策略

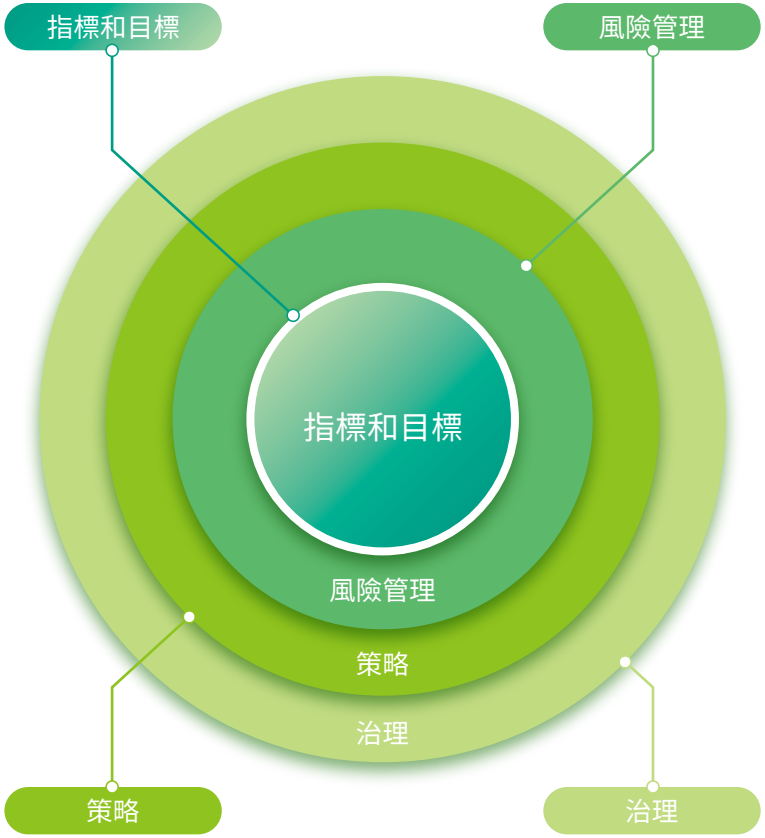
飛捷致力因應氣候變遷風險與機會，秉持著企業永續成長與降低環境衝擊的信念，期望透過實踐創新、低碳排低能耗設計、永續供應鏈持續落實能源管理、水管理、廢棄物管理於日常營運中，積極為全球永續發展貢獻一份心力，以達到減少溫室氣體排放及降低營運能耗的目標，飛捷『ESG 永續發展委員會』透過以下四大方向推動：

- 評估與公司價值鏈相關的氣候變遷重大議題並核定減緩與調適的目標，每季向董事會報告
- 佈達策略與目標給各執行小組，擬定落實目標之具體管理措施，帶領供應鏈提升綠色競爭力
- 量化氣候變遷之風險與機會的財務衝擊，訂定績效指標與量化目標，定期評估成效以提報董事會
- 持續關注衡量氣候變遷嚴重度與國際趨勢，適時調整策略與目標

飛捷科技 TCFD 氣候相關財務揭露的核心元素

用以評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標

組織鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程



氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊

該組織針對氣相關風險與機會的治理

核心元素	揭露事項
治理	• 飛捷已成立『ESG 永續發展委員會』隸屬董事會，委員會由董事長與高階管理階層組成，負責核定氣候變遷願景、策略與長期目標，推動相關具體作為，每半年定期向董事會報告，由董事會監督；2023 下半年開始，『ESG 永續發展委員會』每季向董事會報告本公司及子公司溫室氣體之盤查計劃及實際進度。 • 總經理帶領之『ESG 推動辦公室』帶領轄下的『綠色營運組』，依循董事會核定之氣候變遷因應策略及目標，擬定各部門應執行之績效目標，定期會議追蹤執行成效，並持續評估風險與機會向管理階層報告。
策略	• 飛捷由總經理帶領之『ESG 推動辦公室』評估風險與機會，透過 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查及 ISO 14067 產品碳足跡盤查分析能耗熱點，建立節能管理監控平台，執行節能減碳計畫及短中長期目標。 • 氣候相關風險與機會對飛捷可能造成的影響請參閱氣候變遷因應及產品碳足跡之表列說明。 • 面對不同氣候情境的彈性策略包括減緩及調適，減緩活動：購買綠電、提升能資源使用效率、生產製程節電、投資節能裝置及設備優化、產品設計導入節能設計及環保再生材料 (紙包材、再生塑膠及再生鋁)、協助供應商共同建構低碳價值鏈；調適活動：強化以上各項活動之因應活動韌性。
風險管理	『ESG 推動辦公室』 • 依據飛捷「風險管理政策及作業辦法」針對價值鏈鑑別氣候相關風險與機會。 • 整合跨部門合作，針對鑑別出的氣候相關風險與機會，評估財務衝擊與擬定管理對策。 • 帶領相關部門執行氣候相關風險與機會之管理對策，定期月會追蹤落實。
指標與目標	• 『ESG 永續發展委員會』核定氣候相關績效指標與量化目標，提董事會核定後，『ESG 推動辦公室』定期月會追蹤達成度及揭露。 • 範疇一、二、三之溫室氣體排放量請參閱第六章綠色營運 6-3-1 之說明。 • 範疇一、二、三之溫室氣體排放之目標和達標程度請參閱第六章綠色營運 6-3 之說明。

氣候變遷風險與機會

氣候變遷帶來的影響是全人類及企業永續發展必須關注及因應的重要課題，從 2021 年《巴黎協定》提出全球積極減量目標，溫室氣體減量已是全球各國必須正視因應的問題各國政府陸續發佈各種管制措施或費用徵收機制，包括歐盟實施碳邊境調整機制 (CBAM)、英國碳關稅及中華民國環境部公布的碳費等，飛捷雖不是首波開徵的高排碳大戶，為了積極因應溫室氣體減量的國際趨勢，善盡企業公民責任，我們已提前進行節能減碳計畫，除了減少營運面的溫室氣體排放，也透過開發節能產品協助客戶規劃節能方案，以因應氣候變遷帶來的風險並創造市場機會，氣候風險與機會鑑別與因應作為請參閱下表

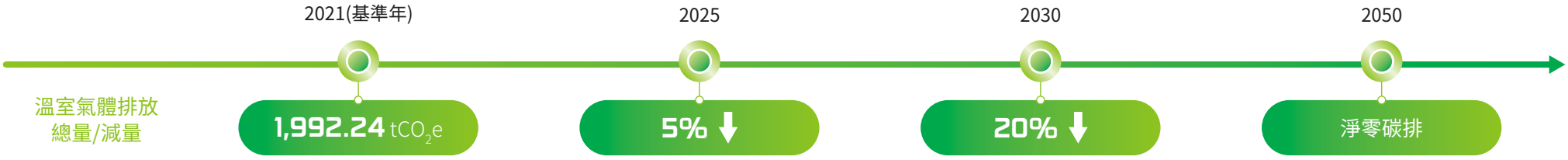
	衝擊程度	影響期程	氣候風險	潛在財務風險	氣候機會	潛在財務機會	因應計畫及 2025 年作為
轉型風險	中	中期	政策和法規風險歐盟 • CBAM 徵收 • 美國碳費徵收 • 中華民國碳費徵收 • 內部碳定價	• 海外客戶因應當地稅費，要求議價 • 盤查溫室氣體排放及碳足跡之驗證成本 • 導入碳定價成本	• 推動低耗能、低碳排放的綠色生產 • 善用政府節能補助	• 低碳綠色產品創造亮點，吸引客戶提高營收	計畫 持續盤點分析能耗熱點及擬定溫室氣體排放減量計畫，降低高能耗設備的碳排放，以及採用低碳原料，減少產品碳足跡 作為 • 完成 2024 年度 ISO 14064-1 溫室氣體外部查證，透過盤查結果及碳管理平台，分析營運熱點 ; 購置智能空壓機，汰除高碳排舊設備，及執行節能措施 • 完成三項 ISO 14067 產品碳足跡外部查證，透過盤查結果，分析高碳排原料，除了紙包材，也開始導入再生塑膠及再生鋁等低碳材料，減少產品碳足跡 • 2024 年開始購買綠電，已取得國家再生能源憑證中心核發之 10 張再生能源憑證總計 11,358 度 • 林口工廠 LED 燈具規劃逐步汰換
	中	短期	技術風險 • 低碳高效能技術轉型成本 • 以低碳高效能商品取代現有產品與服務	• 現有設備提前報廢 • 增購節能設備導致營運成本增加 • 開發新技術的研發成本增加	• 結合 AI 技術及採用再生低碳材料、開發低碳節能綠色新產品 • 以綠色製程及營運節能以提高能源使用效率 • 提昇供應商環保管理等級，擴充低碳綠色供應商貨源	• 低碳綠色產品創造亮點，吸引客戶提高營收 • 節能產品提高產品附加價值，吸引客戶提高營收	計畫 汰舊換新節能設備及引進新技術，裝置智慧電表持續監控追蹤能耗，持續降低碳排放，打造綠色營運及綠色製程，並加速開發綠色產品及綠色供應鏈輔導計畫 作為 • 完成三項 ISO 14067 產品碳足跡外部查證，透過盤查結果，分析高碳排原料，在開發階段導入節能設計，除了紙包材，也開始導入再生塑膠及再生鋁，設計綠色產品 • 林口工廠購置可調節運行參數的智能空壓機，汰除高碳排舊設備 • 輔導供應商強化環保永續作為，共同降低飛捷價值鏈的碳足跡 • 持續開發高效能主機板及節能新機種

	衝擊程度	影響期程	氣候風險	潛在財務風險	氣候機會	潛在財務機會	因應計畫及 2025 年作為
轉型風險	高	短期	市場風險 • 客戶對低碳節能商品的需求增加 • 競爭對手推出低碳節能商品搶占市場 • 原物料成本上漲	• 開發新技術的研發成本增加 • 盤查溫室氣體排放及碳足跡之驗證成本 • 客戶轉單，營收減少 • 歐美客戶要求議價 • 材料成本上漲	• 結合 AI 技術及採用再生低碳材料、開發低碳節能綠色新產品，吸引客戶，增加競爭力 • 盤查碳足跡提供客戶碳稅抵減，增加競爭力	• 低碳綠色新產品，創造亮點吸引客戶 • 節能商品提高產品附加價值吸引客戶 • 開發新市場	計畫 開發在節能減碳方面有競爭力的新產品 作為 • 完成三項主要銷售機台 ISO 14067 產品碳足跡外部查證，提供產品碳排放數據 • 持續開發高效能 MB 及節能新機種，提供可量測數據協助客戶節能規劃 • 採用紙包材、開始導入再生塑膠及再生鋁，提高低碳材料比例，實踐循環經濟並增加亮點 • 以專案策略採購與供應商合作控制成本
	高	中期	• 客戶所在國家碳稅增加				
	高	短期	名譽風險 • 市場偏好改變 • 利害關係人關注日增	• 市場增加低碳節能商品需求，舊規格產品滯銷	• 結合 AI 技術開發低碳節能綠色新產品，吸引客戶，增加競爭力	• 低碳綠色新產品，創造亮點吸引客戶 • 節能商品提高產品附加價值吸引客戶 • 開發新市場	計畫 節能減碳作為及取得第三方查證 作為 • 完成 ISO 14064-1 組織型溫室氣體外部查證 • 完成國內子公司組織型溫室氣體盤查 • 輔導大中華區子公司盤查組織型溫室氣體 • 完成三項主要銷售機台 ISO 14067 產品碳足跡外部查證 • 持續進行營運與產品溫室氣體排放減量，建立注重氣候變遷的永續企業文化，提升企業形象 • 第二年參加國際碳揭露計畫 CDP，在全球中小企業組中獲得最高級距 B 級 (管理級) 的好成績

	衝擊程度	影響期程	氣候風險	潛在財務風險	氣候機會	潛在財務機會	因應計畫及 2025 年作為
實體風險	高	短期	立即性 • 能源價格上漲 • 能源短缺 • 颱風、洪水	• 能源漲價導致運輸成本、材料成本、製造及營運成本上升 • 能源短缺導致產能下降，影響營收 • 公司工廠受到災損 • 庫存及設備災損 • 產能中斷影響出貨 • 勞動力安排受影響 • 供應鏈中斷 • 基礎設施成本提高 • 資產保險費用增加	• 建立能源管理系統，分析能耗熱點，更新設備，提高能源使用效率 • 推行節約用電 • 推行節約用水 • 提高能源使用效率 • 進行水資源回收再利用	• 透過有效的能源管理及節約用水，減少費用 • 申請節能補助，增加業外收入 • 循環利用水資源，降低水費鑑別選擇品質好、交期佳、重視環保永續的優良供應商	計畫 持續盤點檢視實體設施，強化設施保全，投資新設備新技術以強化韌性及提高效能，並規劃導入 ISO 50001 能源管理系統，透過科學方法追蹤管制能源績效 作為 • 完成 ISO 14064-1 2024 年度溫室氣體外部查證，並依據節能減碳目標、策略及 KPI，落實執行各項節能活動，控制電費支出 • 持續透過 ISO 評選機制，遴選優秀供應商 • 透過溫室氣體盤查結果及碳管理平台，分析營運熱點，擬定營運及製程節能計畫及推動節能措施 • 林口工廠規劃購置可調節運行參數的智能空壓機，汰除高碳排舊設備 • 遵守 ISO 9001 規範，定期校驗保養維護設備，維持設備穩定性 • 採用雨水回收，減少自來水使用 • 每年度投保火險及洪水險保障設施安全 • 每年度定期演練緊急復原程序，避免營運中斷 • 建立安全庫存及備用供應商
	高	長期	長期性 • 能源價格持續上漲 • 能源供應不穩 • 水資源供應不穩 • 平均氣溫上升 • 極端氣候熱浪天數增加				

6-3-3 淨零承諾

飛捷減碳路徑圖 Carbon Reduction Path Planning



註：2021 年 (基準年) 含範疇一 ~ 範疇二 (Scope1~ Scope2)

氣候變遷因應規劃

01 碳盤查 (組織型、碳足跡) → 02 分析能耗熱點 → 03 減量目標 → 04 減量計畫 → 05 減量行動 → 06 抵換行動 → 07 淨零碳排

為了配合國家 2050 年淨零排放 (Net Zero) 的政策目標，飛捷分階段開始氣候變遷因應行動：

第 1 階段 碳盤查

先從碳盤查開始，2021 年『ESG 永續發展委員會』開始建置符合 ISO 14064-1 的組織型溫室氣體盤查制度，至本報告書發行日止，已完成了四份溫室氣體盤查報告並取得外部查證聲明書 (2021 至 2024 年度)。

第 2 階段 分析能耗熱點和設定減量目標

2022 年下旬，委員會啟動了符合 ISO 14067 產品碳盤查規範的『碳管理專案』，專案內容包括盤查產品碳足跡，以及建立可記錄計算營運及產品碳排的『碳管理平台』，除了記錄機台碳足跡數據以協助客戶規劃節能應用，平台也可提供高碳排的製程／設備／產品等找出能耗熱點儀表板，讓管理單位分析解決方案及訂定減量目標，並持續監控改善能耗管理，至本報告書發行日止，已完成二十餘個機種的碳足跡盤查，其中六個產品已取得第三方查證聲明書。 除了營運及製程減量措施，我們也從研發階段導入節能設計，開始導入紙包材、再生塑膠及再生鋁，減少高碳排原料開發低碳節能機種，同時與原材料供應鏈合作節能減碳，降低飛捷價值鏈的碳足跡 (請參閱第五章 5-3-1 永續供應鏈之說明)。

第 3 階段 減量計畫和行動

目前飛捷氣候變遷因應行動已進行至第 3 階段，包含林口工廠 LED 燈具規劃逐步汰換，2023 年增設 SMT 製程樓層獨立變頻空調，2025 年已汰舊換新購入智能調節運行參數的新空壓機及其他設備、內湖總部自 2024 年開始使用零碳綠電；並參與國際 CDP 中小企業評估，評估及展現具體減碳之減量目標及計畫 (請參閱本章 6-4 及 6-4-4 之說明)，我們會延續監控組織型溫室氣體排放並擴大盤查產品碳足跡，持續評估氣候變遷的衝擊以精進減量計畫，努力讓人為造成的溫室氣體排放減少，期望在 2030 年完成部分產品碳中和。

2025 年度 CDP 中小企業氣候組 B 級

碳揭露專案 Carbon Disclosure Project(下稱 CDP)，是國際上最常使用的揭露工具，鼓勵企業進行環境相關數據揭露，並協助企業評估其中風險與機會。飛捷科技於 2025 年第二度參加 CDP 中小企業 (SME) 版本揭露，持續獲得「中小企業氣候組 B 級 (管理級)」最高級距的好成績，顯示我們在氣候變遷因應有完善的管理計畫，投入與成果亦受到極大肯定。

6-3-4 溫室氣體排放減量措施

日常使用綠能，推動節能減碳行動

飛捷自 2024 年開始購買零碳綠電，逐步減少對高碳電力的依賴，至 2025 年底已取得十張再生能源憑證，總計 11,358 度綠電，我們的盤查結果顯示外購電力是公司最大的碳排來源，主要來自空調及設備用電，為有效降低溫室氣體排放，我們積極優化用電管理，並規劃導入 ISO 50001 能源管理系統及裝設智慧電表，透過科學方法紀錄追蹤能源績效進行改善，精進落實節能成效。

建築節能設計

2004 年落成啟用的內湖企業總部使用三層結構的節能玻璃，裝設可降溫的遮陽簾及循環扇，減少空調負載。2021 年更投入新台幣 1,500 萬元，更新內湖總部全部空調設備，強化用電效能。林口工廠透過調整空調冰水主機的運轉溫度及控制時長，提升整體能效，並於 2023 年增設 SMT 製程樓層獨立變頻空調以避免夜間單樓層使用全廠區空調系統。

精準碳管理，低碳辦公

2022 年啟動『碳管理專案』盤查記錄並持續監控設備用電，識別高碳排熱點，並汰舊換新節能新設備。近兩年主要作為包括：企業總部及林口工廠逐步更換省電 LED 照明設施，2025 年購入智能調節運行參數的新空壓機，以達到節能、提高效率和延長設備壽命的多重效益。日常工作環境方面，透過事務機器節電模式、午休熄燈、室內定溫、推行線上會議及文件表單 E 化、各樓層電視牆持續播放節電節水宣導影片、宣導使用環保餐具、舉辦節電競賽、確實做好垃圾分類與資源回收等作為，讓節約能源深化成為企業文化及同仁的生活習慣。具體節能減碳效果評估請參考 6-3-1 溫室氣體盤查章節。

產品節能

除日常營運之溫室氣體減量措施外，飛捷亦重視低碳產品之開發，並以產品全生命週期為整體考量，自開發階段即於硬體設計導入環保材料與節能設計，結合人工智慧軟體服務，提供低碳節能之智慧化解決方案，從上游原料取得至下游客戶使用階段，逐步降低價值鏈之溫室氣體排放，詳細設計說明請參閱 6-1 綠色產品。

chapter

07 社會參與

7-1 願景策略與效益評估 124

7-2 公益活動辦理成果 127

2025 年亮點

>1,100 萬元
辦理社會參與活動

9,203 人次
基金會活動總受益人次

>3,000 小時
社會參與投入時數

10 年↑
公益活動持續辦理

∞ 關鍵成果及管理方針

4 優質教育

重大主題：19. 社會公益 (自願揭露)

管理策略

如期辦理「人才培力」及「社會公益關懷」兩大主軸之活動，穩定串聯企業內部志工資源，並且活動參與人數持續成長，落實企業回饋社會責任

正 / 負面衝擊

正面衝擊

1. 透過本業資源推廣設計思考教育及工業電腦產業知識，回饋社會並打造培養全方位工業電腦，促進產業永續發展
2. 舉辦社會關懷公益活動，號召員工參與改善社會問題，培養教育員工一起成為志工回饋社會

負面衝擊

- 增加活動費用支出
- 志工服務人力

利害關係人議和

- 基金會官方網站宣廣
- 社群媒體 (IG、FB)
- 校園說明博覽會
- 公部門公文 /Email

2025 年目標

人才培力

推廣設計思考教育及工業電腦產業知識，自 2021 年起 2025 年累積受培力青年達 2,700 人

社會公益關懷

辦理公益志工活動，2025 年累積內外部志工教育人數達 2,830 人次；當年受益人次 200 人次

2025 年達成狀況

人才培力

2025 年累積受培力青年達 2,668 人，達成率 98%

社會公益關懷

2025 年共舉辦七場次公益活動，累積內外部志工教育人數達 2,274 人次，達成率 80%；當年受益人 130 人次，達成率 65%

2026 年目標

人才培力

推廣設計思考教育及工業電腦產業知識，自 2021 年起 2026 年累積受培力青年達 3,400 人

社會公益關懷

辦理公益志工活動，2026 年累積內外部志工教育人數達 3,430 人次；當年受益人次 200 人次

2035 年目標

人才培力

推廣設計思考教育及工業電腦產業知識，自 2021 年起 2035 年累積受培力青年達 10,700 人

社會公益關懷

辦理公益志工活動，2035 年累積內外部志工教育人數達 8,830 人次；當年受益人次 200 人次

追蹤 / 評估有效機制

1. 活動滿意度調查結果
2. KPI 月會追蹤

正負面衝擊因應措施

整合本業專長規劃公益與教育活動，推動員工及外部人士參與志工，兼顧員工參與及社會回饋

7-1 願景策略與效益評估

願景

以培育台灣未來世代為核心，串聯企業志工與利害關係人，
落實回饋社會與社會關懷，攜手打造更良善美好的社會。

策略行動

人才培力

打造不同年齡段的全方位的培訓計畫，培養未來世代可以擁有應對快速變化年代的能力，並且提醒學子們同理及關懷社會的重要性

人才培力行動方案

- Design for Taiwan
- 繁星培訓營
- 飛捷獎學金

關注對象

高中生，大學生，
偏鄉學校，非營利組織

社會關懷

從關懷長幼到環境保育，帶領飛捷同仁以及基金會校友們實際到社區的各角落進行服務，讓愛心公益變簡單，鼓勵共同參與回饋社會

社會關懷行動方案

- 飛捷愛公益

關注對象

弱勢團體
(如，獨居長者，弱勢孩童)，
保育環境

飛捷於 2015 年 3 月成立了「財團法人飛捷文教基金會」，以培育台灣未來世代為核心，串聯企業志工與利害關係人，落實回饋社會與社會關懷，攜手打造更良善美好的社會。致力於主辦各項回饋社會專案，幫助弱勢團體及為台灣的未來世代培育盡一份心力，基金會主辦的專案分為「人才培力」及「社會公益關懷」兩大主軸。

人才培力

打造不同年齡段的全方位的培訓計畫，從提供高中生的「獎學金」及拓展視野的企業參訪行程「企業心旅行」；學子學習跨領域合作、創新思考及關心社會的一年期「Design For Taiwan」；為減少產學落差為目的，使學子們理解產業的營隊「繁星培訓營」。希望透過飛捷辦理的活動，培養未來的世代擁有可以快速適應這個變化多端的年代的能力，並且提醒學子們同理及關懷社會的重要性。

社會公益關懷

飛捷文教基金會辦理「飛捷愛公益」活動，除了每年根據狀況舉辦各種公益專案，更與專業的公益基金會攜手解決社會問題，從關懷長幼到環境保護，帶領飛捷同仁實際到社區的各角落進行服務，讓愛心公益變簡單，鼓勵更多員工共同參與回饋社會。

更多的活動內容及成果請至 ➲ 飛捷文教基金會官網 (QRcode) 了解，也歡迎學生、社會人士、公益團體共襄盛舉。

7-1-1 關鍵投入及成果

飛捷社會參與

費用：> **1,100** 萬

時數：> **3,000** 小時

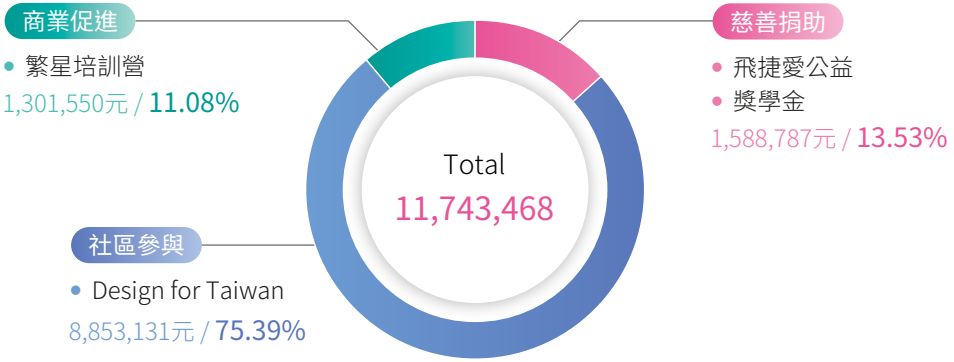
策略主軸	人才培力	社會關懷
	4 優質教育	10 消弭不平等 / 14 永續海洋與保育 / 15 陸域生態
關注對象	• 高中弱勢清寒及優秀學生 • 偏鄉學校 • 大學／研究所學子 • 非營利組織 / 社會企業 / 新創團隊	• 弱勢團體 • 社福團體 • 環境保育團體
策略目標	1. 設立獎學金；增進學生產業體驗機會及拓展視野 2. 減少產學落差，培養工業電腦科技人才 3. 推廣創新思考教育，培育社創青年人才	連結志工服務，回饋社會
行動計劃	1. 飛捷獎學金 2. 繁星培訓營 / 飛人探索營 3. Design For Taiwan	飛捷愛公益
關鍵投入	• 費用：11,176,003 元 • 投入人次：341 人次 • 投入時間：2,257 小時	• 費用：567,465 元 • 投入人次：190 人次 • 投入時間：936 小時
關鍵成果	1. 三天兩夜的”企業心旅行”及贊助 15 位台東優秀高中生獎學金 2. ”繁星培訓營”兩梯次，共計 10 天的工業電腦產業體驗營隊，培訓 67 位的大學 / 碩士學生 3. ”Design for Taiwan”辦理 3 場次評選、19 次工作坊、7 場講座培訓 1,197 人次的學子參與學習設計思考以解決社會議題 4. 四天大型展覽、7 組學生團隊、6 組友好新創單位、6 組校友團隊，超過 7,800 人次的設計思考展覽，倡議各項社會議題	1. 飛捷愛公益活動，共 190 位夥伴參與，共計 139 人次獲得幫助 2. 募捐 10 逾萬元予非營利團體或弱勢族群 3. 環境保育活動，清除共 45 公斤垃圾 4. 吃素活動，減碳 1,200 公斤

7-1-2 效益評估

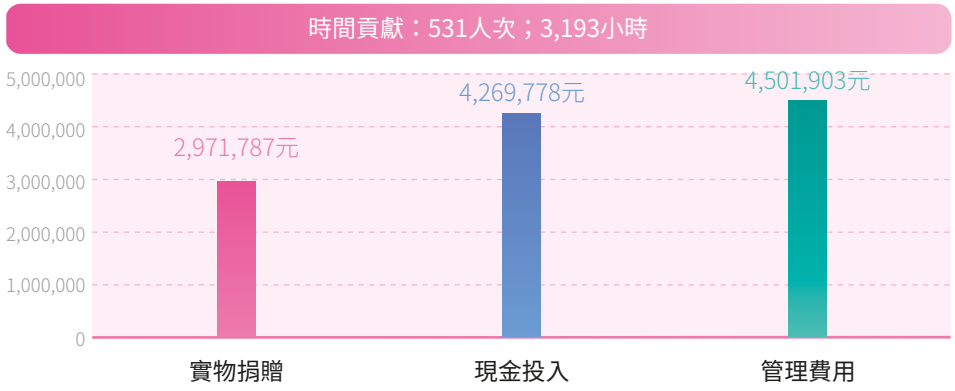
2025 年飛捷科技及基金會共投入費用新台幣 11,743,468 元、飛捷同仁超過共 531 人次、651 小時投入於社會公益活動。雖然投入金額有限，但每項活動皆為飛捷及基金會同仁規劃、宣傳及執行，親自將各項活動帶給學生們及社區團體，同時也可以確保活動的品質及影響力。

為確保投入能有效達到公益目的，從 2022 年開始我們參考 London Benchmarking Group(LBG) 的 B4SI 模式評估各項社會參與專案的效益，並且將辦理的各項專案分為三種動機：「商業促進」、「社區參與」及「慈善捐助」，並且將所投入的各項資源分為四種投入：「實物捐贈」、「現金投入」、「時間貢獻」以及「管理費用」進行分析。

B4SI 模式 - 三種動機

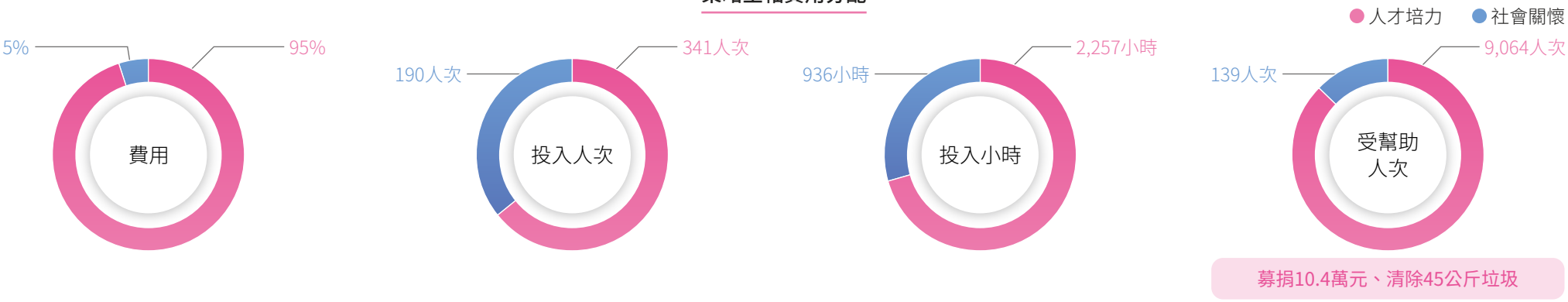


B4SI 模式 - 四種投入



註：公益投入費用為估算值，尚未經會計師簽證。

策略主軸費用分配



7-2 公益活動辦理成果

人才培力

7-2-1 繁星培訓營 / 飛人探索營

11 年	連續辦理
680 位	累積培育學生
90%	學員對於培訓營隊感到滿意
100%	學員認為此次培訓營有助於瞭解及規劃自己未來職涯方向
95%	學員參加營隊後未來有意願考慮將「科技業」列入您未來就業方向

學員認為最大收穫前兩項

93%	與不同學員交流
84%	瞭解產業知識

解決問題

飛捷 1984 年成立並投入科技產業以來，觀察到社會新鮮人初入職場時，會花費許多時間理解工作內容及公司運作，常常因為工作內容與預想中不同而導致人員離職或花費更多時間進行訓練

專案做法

減少產學落差 * 增進工業電腦產業人才

為解決這個問題，飛捷文教基金會透過飛捷科技本業專長，於寒暑假各舉辦一梯次的「繁星培訓營」及「飛人探索營」，邀請不同地區、領域、專長及背景的學生們，在營隊中共同學習成長。密集地培訓活動中，除了讓學子了解工業電腦產業經營模式與產品、各職位模擬體驗外，更促進跨領域同學交流合作經驗及人脈連結，期待能夠減少產學落差；培養全方位的工業電腦產業人才；並延攬更多青年踏入工業電腦產業領域。

- 繁星培訓營為期七天營隊；飛人探索營三天營隊
- 每梯次錄取 30-35 名大學、碩士在學學員，學員背景不限
- 以企業經營實務運作、工廠產線製造流程參訪流程、使用者觀察體驗為營隊培訓主軸
- 透過小組專案，學習與不同背景學員交流互動以及累積未來人脈
- 參加完畢學員將參與「飛捷校友會」持續與不同學員交流學習各方面能力、參與公益活動、講座

營隊規劃

1. 企業經營實務運作

透過高階主管及優秀種子，我們將只在課本上、個案中聽過的例子，來自各不同部門中的同仁們以自身經驗做分享，旨在傳達出最真實的資訊讓以消弭產學之間的落差。

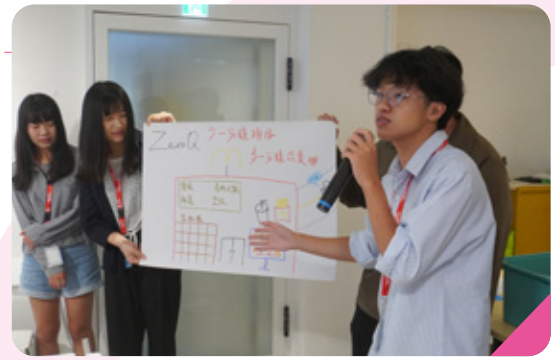
2. 工廠產線製造流程

為了讓同學們可以完整了解產業鏈，特地安排去工廠進行參觀，讓他們能夠切身體會到，一件優秀的產品，需要經過重重關卡才能交至顧客手中，同時希望讓同學了解飛捷在設計時的核心理念：為品質、為製造、為服務而設計。

3. 使用者觀察活動

創新是企業不斷成長的原動力，而創新最重要的事情，就是要有能夠從外界獲得資訊的敏銳度，特別安排同學們到不同的場域進行觀察，除了考驗各自的觀察能力以外，透過來自不同背景人的想法激盪，在小組內產生不同的想法，旨在使大家的思考可以更加地全面，對於創新的敏銳度持續的培養茁壯。

在每梯次課程的第一天，我們都會提出針對未來趨勢的團體報告題目，讓同學在幾天的課程下來能夠融會貫通並學以致用，而來自同學們創意的想法也可以讓飛捷獲得不一樣的啟發，並加之予以回饋，創造一個正向的創新循環。



2025 成果影響

截至 2025 年底，繁星培訓營已持續辦理十一年，總共 20 屆吸引了超過 1,000 多名大三以上的學生報名，含飛人探索營至今已累計培育超過 680 名學生；2025 年於寒假各辦理第二十屆繁星培訓營；並於暑假辦理第二屆飛人培訓營，以三天營隊模式，讓更多青年學子有機會能夠參與，總計吸引近 26 所大專院校，67 位學生報名參；訓練 52 人次同仁擔任講師；並舉辦三場次飛捷校友會活動，達 68 人次參與。

學員回饋：第二屆 飛人探索營學員

- 飛人探索營不只是讓我學到專業知識與實務經驗，更像是給了我一個「鏡子」：照出優點，也照出還可以精進的地方，當然更重要的是帶來了對未來的啟發
- 不只是對飛捷科技的認識，也包含了對不同職務工作的理解與自我反思。如果要推薦給學弟妹或朋友，我會說～這是一個能同時拓展視野、累積人脈、也能啟發未來方向的營隊，三天很短，但收穫真的很深！

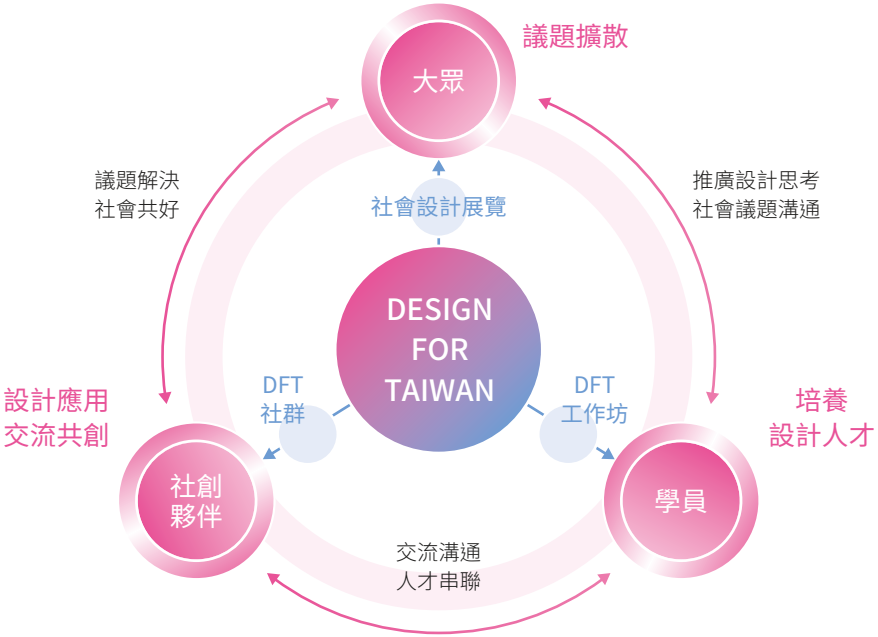
學員回饋：第二十屆 繁星培訓營學員

- 我覺得飛捷繁星培訓營不只是讓我更認識飛捷這間公司，更難能可貴的是可以讓我接觸到不同大學不同科系的夥伴，提供一個環境讓我們互相認識、互相交流、互相學習，並且這個環境會不斷地 push 我們討論、發表各自的意見與分享，這是台灣教育比較少重視的部分，然而這項能力在日常或是未來步入職場卻是十分重要的技能。
- 讓我們能走入科技業的各個核心部門 (包含 PM、HR、R&D、Sales、Marketing 與法務等)，更實地參訪內湖總部及生產中心。這不僅讓我跳脫書本，更對 B2B 電子產業的組織架構與產業鏈挑戰，有了深刻且具體的認識。

飛捷校友會活動

7-2-2 Design For Taiwan

10 年	連續辦理
734 名	累積培育學子
110 位	參與第十屆 Design For Taiwan 創變對決社會創新挑戰賽，82 位晉級培訓及複賽資格
757 人	第九、十屆共辦理 21 次工作坊參與人次；共 21 項提案晉級最後曝光發表 (第九屆 7 項；第十屆 14 項)
7,808 人次	參觀展覽，松山文創園區舉辦五天共 7 組學生團隊、6 組友好新創單位、6 組校友團隊參展



問題緣起

飛捷以工業電腦產品設計起家，41 年來不斷地以人為本研發設計符合使用者需求的產品，至今擁有多項專利並在 POS 領域市場佔有一席之地。飛捷科技林大成董事長期盼能將公司核心創新設計職能回饋給莘莘學子，透過好的設計持續解決社會問題並促使社會進步。

專案做法

2016 年正式推出適合台灣教學環境的『Design For Taiwan』(DFT) 計畫。以「創新教育」及「關懷地方」為宗旨，透過設計思考讓學生們激發創新能力，共同提出良好設計 / 方案 / 解方，以解決社會議題，由各大專院校徵收不同的學生團隊針對各種社會議題提出解決方法，在第七屆開始，也不限制為學生或在職人士，讓思想的交流不再局限。Design For Taiwan 設計初期便已設定不給學生限定方向，由各組自發性的觀察周遭所面對的問題或社會議題來進行設計解決方案。也設定與坊間同質性工作坊不同，時間為期一年，讓各組能實際的進入場域觀察測試進行迭代。再實行創新教育的同時，也讓年輕學子更深入的關心生長的環境。

我們也因此希望透過 DFT 以設計思考為基礎期待打造一個平台，以學員、社會大眾、社創夥伴為倡議對象，除了透過為期一年的設計思考工作坊培養社會設計的人才期待有機會解決台灣的社會議題；這些議題我們也透過一年一度的社會設計展覽向大眾進行倡議及擴散，讓好的社會設計能夠被看見，無論是 DFT 團隊或新創團隊，需要更多串聯跟跨領域協作的機會，來增進團隊影響力，並改善或是優化組織內部的問題，故透過 DFT 社群活動進行更多的串聯，讓夥伴能夠持續獲得相關資源，延續好的社會設計，共同解決台灣社會議題。

為了靈活回應快速變遷的時代需求並提升參與的可及性，在第十屆我們決定以社會創新挑戰賽的形式進行，並以半年精制，讓學員在更短的時間內，不必背負長達一年的時間壓力，迅速掌握社會洞察到方案落地，讓改變的速度更加敏捷。

DFT 特點

- 為期一年共 6-8 次大小型工作坊，每次工作坊皆 2-3 天面對面式教學，邀請國內外專業講師授課帶領實作
- 需實際發想，執行一個社會設計專案
- 每組團隊皆需有跨科系及不同領域成員
- 每組每月一次與 Mentor 進行輔導交流
- 工作坊結束後展演成果、展演邀請各社會創新、非營利團體共同展演參加
- 跨國交流：邀請優秀學員前往國外參訪及交流
- 透過 DFT 社群活動，串聯社創組織夥伴，擴大議題影響力
- 第十屆以創業競賽模式進行，擴大團隊獲獎金額，以協助其專案落地

2025 成果影響

1. 第九屆實體工作坊

第九屆於 2025 年 7 月結束，總計共有 7 組團隊共 32 名學員完成第二階段課程，並於 7 月於松山文創園區進行成果展演，累積吸引共 7,808 人次參與，並號召 7 位大眾擔任活動志工，總計服務 144 小時。

學員回饋

- 非常感謝飛捷基金會用心舉辦為期一年的設計思考工作坊！每次的課程都很精彩，有助於深化對設計思考的理解。
- 團隊合作與共識的課程很讚，可以讓團隊正視之前不敢提出的問題，也可以看到其他組員對我的看法，我覺得對我們團隊有很大的幫助～

2. 第十屆創變對決 - 社會創新挑戰賽

隨著 DFT 邁入第十年，今年我們決定以社會創新挑戰賽的形式，共分為三階段，總獎金超過 60 萬新台幣，並在每一階段開放一系列設計思考與新創課程，以人為本協助團隊落實新創提案，並選出優秀學員海外參訪！三階段每次賽程皆採淘汰制，參賽團隊需成功晉級才能參與下一階段課程。新創課程包含必修之『設計思考工作坊』、『Mentor 設計連線』、『Demo Day』，以及數堂實體或線上之選修課程。

創變代表著一種持續性的社會行動力，我們此次建立了一套嚴謹的篩選與進化機制，從初賽的 30 組團隊中，有 20 組晉級到複賽，最終 14 組晉級至決賽，而為了賦予學員足以支撐社會創新的專業能力，我們也見到完整的課程體系，除了核心的設計思考流程，更加入涵蓋 UIUX、商業模式、社群行銷、群眾募資、品牌企劃等實戰技能。透過必修的根基扎根與選修的專業補強，我們讓跨領域團隊能擁有將創意轉化為產品或服務的戰鬥力。

3. 第九屆設情島社會設計展

今年四天大型展覽由 7 組學生團隊、6 組友好新創單位、6 組校友團隊，倡議各項社會議題邀請觀眾登上這座由「設計」與「情感」交織而成的島嶼。

本屆展覽以島嶼拼圖為策展概念，將整座台灣拆解為五座象徵不同社會設計能量的主題島嶼，在這裡設計不只是形式與功能，更是一種關心人群、理解社會的方式，並共舉辦七場免費講座，主題橫跨地方創生、教育創新、永續生活、共融設計等社會議題。讓你在每一個午後，走進不同的議題現場，感受設計的溫度與行動的力量，總計吸引共 7,800 人次參與。展覽結束有 100% 的單位願意繼續參與設展。

參展回饋

- 很榮幸在最後一次的展場露出仍然有機會受到邀請，這一次的場地與以往不同，在整體視覺、氛圍營造上也都感到非常驚艷！一入場就真的有「登島」感，覺得以觀展體驗來說是非常好的！很喜歡這一次的實體展場設計！
- 比起去年，今年感覺花了更多的資源在展場設計上：更有設計感的展區、元素，都能看出 DFT 的用心。因為我們單位從去年年底也開始舉辦給民眾的桌遊展覽，更能切身體會這樣展場經營的不易。

第九屆社會設計展

延續影響

『Design For Taiwan』從 2016 至 2025 年已完成九屆的設計思考工作坊，至 2024 年底累計邀請了 13 位國際講者以及 44 位國內講師授課，共培訓了 734 位大專院校生，累積舉辦 8 場實體或線上的社會設計展吸引了超過 52,000 名社會大眾前往參觀，72 場不同主題的創新講座超過 4,700 名聽眾參與。

7-2-3 飛捷獎學金

問題緣起

飛捷長期關注台東議題，期待透過選擇就學困難但努力學習之學生，減少因家庭經濟困難而無法就學或升學之遺憾，鼓勵其向上精神。

專案做法

培育台東優秀學子培育台東優秀學子 & 精進學業 X 拓展視野

- 透過飛捷獎學金贊助 20 名台東縣高中 (職) 優秀及清寒學生獎學金
- 辦理「企業心旅行」的企業參訪行程，希望學生可以更加瞭解企業實際運作，拓展視野並激發學習動機，更助於精進學業並做為思考多元未來的方向

2025 成果影響

- 2025 年協助五間學校，共 15 位名學生獲得補助
- 以職涯探索、生活拓展、回饋社會為主軸目的，為其籌辦三天兩夜企業心旅行活動，共安排 4 場次參訪活動瞭解企業實際運作，拓展視野並激發學習動機，更助於精進學業並做為思考多元未來的方向；另外，帶領學生到訪 3 個北部景點，增加生活相關經驗刺激，更進行一場次的淨山服務活動，期盼學生未來在工作之餘，也能夠有回饋社會的心

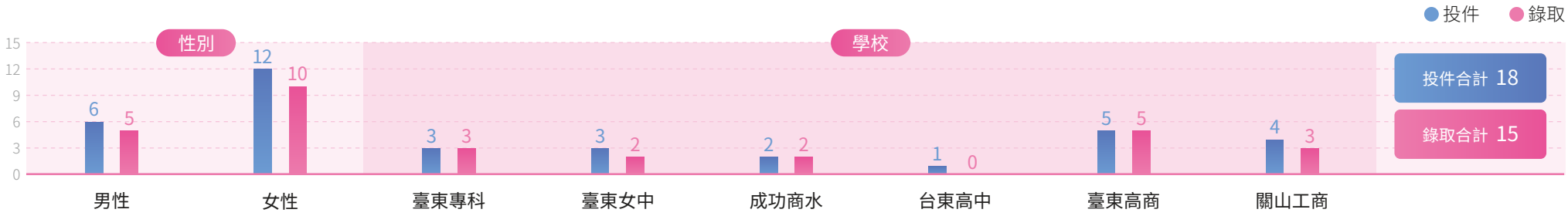
工廠參訪

企業心旅行參訪

企業心旅行參訪

淨山活動

2025 年投件人數／錄取人數



社會公益關懷

7-2-4 飛捷愛公益

問題緣起

飛捷因深感台灣各地資源不均、社福團體人力短缺且環境議題也日益影響著我們的地球，故期盼透過飛捷愛公益計劃，進行志工服務。

專案做法

每年根據狀況舉辦各種公益專案，整合企業內部資源及志工人力，以「弱勢關懷」及「環境保育」兩大面向出發，更與專業的公益基金會攜手解決社會問題，從關懷長幼到環境保護，帶領飛捷同仁實際深入台灣社會各領域需要幫助的角落進行服務，共同參與回饋社會，每年辦理 6-7 次公益活動，號召飛捷同仁及眷屬們及飛捷校友會成員共同參與志工服務。

2025 成果影響

450 小時	2025 年共舉辦七場志工活動，共計 190 人次參與，總計服務時數 450 小時
130 人	包含弱勢關懷四場次；環境保育三場次，共計 130 人次獲得幫助
10 萬元	透過飛捷科技夥伴及基金會校友成員共募捐 10 萬元予非營利團體或弱勢族群
1,200 公斤	清除共 45 公斤垃圾及吃素活動減少 1,200 公斤碳排

送愛到老家

活動內容

- 與華山基金會合作辦理獨居長者關懷活動
- 奶粉 / 衛生紙募集捐贈；經費募款
- 訪視關懷 (萬華區域贈送物資年菜物資)

主要成果

- 總計 28 人參與志工活動
  - 18 人參與關懷訪視 (飛捷同仁 14 人；親屬 4 人)
  - 10 人協助募集奶粉、衛生紙及相關募款，價值 69,722 元 (其中 4 位有參與關懷訪視)
- 長輩受益人次 20 人

發現心濕地

活動內容

帶領 39 位飛捷同仁、其家人及基金會校友前往阿里磅生態農場，參與溼地周圍的生態保育志工服務，包含清除周圍的樹木及蕨類，讓陽光透進來，使更多生命有棲息的空間，促進生態系統恢復。

主要成果

- 總計 39 人參與志工活動 (16 員工、6 校友、17 家屬)

全體素立行動挑戰賽

活動內容

辦理吃素活動挑戰賽

主要成果

- 總計 15 人參與志工活動
- 合計共吃 500 餐素食，共計約減碳 1,200 公斤

找回藍藍海

活動內容

至宜蘭頭城外澳進行淨灘活動，結束後帶領同仁前往威士忌酒廠及宜蘭餅發明館參觀

主要成果

- 總計 54 人參與志工活動 (22 員工、6 校友、26 家屬)

舊愛新緣

活動內容

進行線上二手物拍賣及物資募捐，所得捐給關愛之家協會

主要成果

- 共 21 人參與
  (飛捷員工 7 位；家屬 5 位；校友會 4 位)
- 總計募集月 32,957 元相關物資及二手物

愛一起長大

活動內容

協助關愛之家進行服務

主要成果

- 共 11 位同仁參與

捐血活動

活動內容

聯合辦理捐血活動

主要成果

- 共 22 位同仁參與

延續影響

2023 志工參與人數	155 位
2024 志工參與人數	186 位
2025 志工參與人數	115 位

GRI Standards 指標索引

使用聲明	飛捷科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 ESG 報告書，報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

* 為重大議題及相關主題

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
GRI 2：一般揭露				
GRI 2：一般揭露 2021	1. 組織及報導實務			
	2-1	組織詳細資訊	1-2-1 營運據點	12
	2-2	組織永續報導中包含的實體	前言	1
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	前言	1
	2-4	資訊重編	前言	1
	2-5	外部保證 / 確信	前言	1
	2. 活動與工作者			
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-2-2 營收概況	12
			1-3-1 各場域的應用專家	15
			1-3-2 市場佈局與穩健的商業模式	15
	2-7	員工	4-1-1 優良勞雇關係	46
	2-8	非員工的工作者	4-1-1 優良勞雇關係	46
	3. 治理			
	2-9	治理結構及組成	3-1 公司治理	29
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-1-1 董事會	30
	2-11	最高治理單位的主席	3-1-1 董事會	30

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續管理架構	8
	2-13	衝擊管理的負責人	永續管理架構	8
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續管理架構	8
	2-15	利益衝突	3-1-1 董事會	30
	2-16	溝通關鍵重大事件	3-1-1 董事會	30
	2-17	最高治理單位的群體智識	3-1-1 董事會	30
	2-18	最高治理單位的績效評估	3-1-1 董事會	30
	2-19	薪酬政策	永續管理架構	8
			3-1-2 審計委員會及薪資報酬委員會	31
	2-20	薪酬決定流程	3-1-2 審計委員會及薪資報酬委員會	31
			4-1-3 合理薪酬制度	50
	2-21	年度總薪酬比率	-	-
		省略說明 / 補充	保密規定限制，薪酬屬公司機密不予揭露	-

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	4. 策略、政策與實務			
	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	2
	2-23	政策承諾	永續目標、願景與承諾	7
	2-24	納入政策承諾	永續目標、願景與承諾	7
	2-25	補救負面衝擊的程序	3-1-3 誠信經營	33
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-1-3 誠信經營	33
	2-27	法規遵循	3-1-6 法規遵循	35
			5-3-1 永續供應鏈	89
			6-2 環境保護	99
	2-28	公協會的會員資格	1-1 公司簡介	12
	5. 利害關係人議合			
	2-29	利害關係人議合方針	2-1 利害關係人鑑別與議合	19
	2-30	團體協約	-	-
		省略說明 / 補充	不適用，本公司未成立工會，亦無與員工簽訂團體協約	-
GRI 3：重大主題				
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	2-2 重大議題評估流程	21
	3-2	重大主題列表	2-2-4 重大議題變動	25
			2-3 重大議題列表、邊界與價值鏈	26

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
特定標準揭露－經濟（* 為重大議題及相關主題）				
經濟績效				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-2-3 營運績效	14
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4-1-3 合理薪酬制度	54
採購實務				
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5-3-1 永續供應鏈	90
* 反貪腐（誠信經營與財務透明）				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-1-3 誠信經營	32
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	-	-
		省略說明 / 補充	資訊無法取得 / 不完整，本公司尚未進行數據蒐集	-
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3-1-3 誠信經營	33
		省略說明 / 補充	內湖總部及林口工廠新進人員，且全體董事受訓率均為 100%，但商業夥伴及其他員工類別資訊本公司尚未進行數據蒐集，無法取得 / 不完整	-
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3-1-3 誠信經營	33
			5-3-1 永續供應鏈	89
		省略說明 / 補充	2025 年度本公司及供應商並未發現違反誠信經營之貪腐事件	-

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
反競爭行為				
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3-1-3 誠信經營	33
		省略說明 / 補充	2025 年度並未發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為	-
稅務				
GRI 207：稅務 2019	207-1	稅務方針	3-4-1 飛捷的稅務承諾	42
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	3-4-2 稅務風險管理及治理	42
* 公司治理 (公司治理)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-1 公司治理	28
GRI 2：一般揭露 2021	2-9~2-21	公司治理評鑑	3-1 公司治理	28
		省略說明 / 補充	2025 年名列全體上市公司 21~35% 級距	-
* 風險管理 (風險管理)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-2 風險管理	36
非 GRI 要求	無	風險項目	3-2 風險管理	38

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
* 法規遵循管理 (法規遵循管理)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-1-6 法規遵循	35
GRI 2：一般揭露 2021	2-27	重大違法違規或爭訟裁罰事項	3-1-6 法規遵循	35
			5-3-1 永續供應鏈	89
			6-2 環境保護	99
		省略說明 / 補充	2023 至 2025 年均未發生重大違法違規或爭訟裁罰事項	-
* 顧客承諾 (顧客承諾)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5-1 優質的客戶服務	76
非 GRI 要求	無	客戶滿意度調查結果	5-1-4 客戶滿意度調查及回饋	80
* 資訊安全 (資訊安全)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-3 資訊安全管理	40
非 GRI 要求	無	ISO27001 稽核無主要缺失	3-3 資訊安全管理	40

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
特定標準揭露－環境 (* 為重大議題及相關主題)				
* 能源 (能源管理 - 自願揭露)				
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	6-2-3 能源使用	106
	302-2	組織外部的能源消耗量	-	-
		省略說明 / 補充	資訊無法取得 / 不完整，並未統計組織外部上下游的能源消耗量	-
	302-3	能源密集度	6-2-3 能源使用	106
	302-4	減少能源消耗	6-2-3 能源使用	105
	302-5	降低產品和服務的能源需求	6-1-2 綠色設計成果	97
			6-3-2 飛捷氣候相關財務揭露報告	115
			6-3-4 溫室氣體排放減量措施	121
* 排放 (溫室氣體與產品碳足跡 - 自願揭露)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6-3 碳管理及氣候變遷因應	107
GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6-3-1 溫室氣體盤查	109
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6-3-1 溫室氣體盤查	110
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	6-3-1 溫室氣體盤查	111
	305-4	溫室氣體排放強度	6-3-1 溫室氣體盤查	113
	305-5	溫室氣體排放減量	6-3-1 溫室氣體盤查	114
			6-3-2 飛捷氣候相關財務揭露報告	117
			6-3-4 溫室氣體排放減量措施	121

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
廢棄物				
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6-2-1 廢棄物處理	100
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	6-2-1 廢棄物處理	100
	306-3	廢棄物的產生	6-2-1 廢棄物處理	100
	306-4	廢棄物的處置移轉	6-2-1 廢棄物處理	100
	306-5	廢棄物的直接處置	6-2-1 廢棄物處理	100
供應商環境評估				
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5-3-1 永續供應鏈	89

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
特定標準揭露－社會 (* 為重大議題及相關主題)				
勞雇關係				
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4-1-1 優良勞雇關係	46
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4-1-4 幸福企業	56
勞 / 資關係				
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4-1-1 優良勞雇關係	47
		省略說明 / 補充	本公司未與員工簽訂團體協約	-
* 職業安全衛生 (職業安全衛生)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4-2 友善職場	67
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4-2-1 職業安全衛生管理系統	68
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4-2-2 勞工安全衛生委員會	69
	403-3	職業健康服務	4-2-4 員工健康	73
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4-2-2 勞工安全衛生委員會	69
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-2-3 職業安全教育訓練	72
	403-6	工作者健康促進	4-2-4 員工健康	73
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4-2-3 職業安全教育訓練	72

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4-2-1 職業安全衛生管理系統	68
	403-9	職業傷害	4-2-2 勞工安全衛生委員會	70
	403-10	職業病	4-2-4 員工健康	73
	省略說明 / 補充		2025 年可記錄之職業災害共 0 件，職業病 0 件	-
訓練與教育				
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-1-5 教育訓練及關鍵人才培育	62
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4-1-5 教育訓練及關鍵人才培育	62
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-1-3 合理薪酬制度	55
員工多元化與平等機會				
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3-1-1 董事會	30
			4-1-1 優良勞雇關係	46
不歧視				
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4-1-2 多元聘雇與包容	53

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
童工				
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4-1-2 多元聘雇與包容	51
			5-3-1 永續供應鏈	89
強迫或強制勞動				
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4-1-2 多元聘雇與包容	51
			5-3-1 永續供應鏈	89
		省略說明 / 補充	2025 年度並無歧視事件，無雇用童工、無強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點及供應商。	-
* 顧客健康與安全 (顧客承諾)				
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	6-1-1 綠色設計	96
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	6-1-1 綠色設計	96
		省略說明 / 補充	2025 年度並無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼
行銷與標示				
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	5-1-3 全面性售後服務	79
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	5-1-3 全面性售後服務	79
		省略說明 / 補充	2025 年度並無違反有關產品標示法規之事件	-
* 客戶隱私 (顧客承諾)				
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5-1-7 專利與智慧財產管理	84
			5-1-8 制度化的隱私保護	85
		省略說明 / 補充	2025 年度並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料情事	-
* 社會公益 (社會公益 - 自願揭露)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	第 7 章、社會參與	123
非 GRI 要求	無	公益專案效益評估	7-1-2 效益評估	126

SASB 指標

- 永續揭露主題與會計指標

指標編號	指標內容	報告章節	頁碼	補充說明
Product Security 產品安全				
TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	3-3 資訊安全管理	40	
		5-1-8 制度化的隱私保護	85	
Employee Diversity & Inclusion 員工多元化和包容性				
TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的姓別和種族群體所佔的百分比	4-1 人才管理	46	
Product Lifecycle Management 產品生命週期管理				
TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品佔營收比例	6-1-1 綠色設計	96	飛捷產品均符合 RoHS/REACH 要求
				目前未執行 IEC 62474 管理系統
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比 (按收入計)	NA	-	飛捷非屬於 EPEAT 登錄列表中之要求產品，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR R 標準的合格產品所佔百分比 (按收入計)	NA	-	飛捷非屬於 ENERGY STAR R 登錄列表中之要求產品，目前是依此標準自行測試，客戶若有需求再送查驗，2025 年度並無案例，詳 6-1-2 綠色設計成果。
TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	PCB 廢料、廢電子零件 2.6 公噸回收率 100%	-	飛捷所有機種在 C4 試產階段時均會送新機做 WEEE 實驗分析，飛捷量產機種均有符合要求，6-2-3 廢棄物處理。
Supply Chain Management 供應鏈管理				
TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠 (b) 高風險工廠	NA	-	飛捷產品的產業類型並無此驗證之強制要求，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率 , 以及 (2)(a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率	NA	-	飛捷產品的產業類型並無此驗證之強制要求，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
Materials Sourcing 材料採購				
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	5-3 供應鏈管理	88	
活動指標				
TC-HW-000.A	按產品類別生產的單位數	NA	-	涉及機密，不予揭露。
TC-HW-000.B	製造區域的面積	13,656 m^2	-	
TC-HW-000.C	自身擁有的工廠所製造的產品比例	100%	-	飛捷產品皆於台灣林口廠製造生產。

獨立第三方查證意見聲明書

獨立保證意見聲明書

飛捷科技股份有限公司 2025 年度永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與飛捷科技股份有限公司(以下簡稱飛捷)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入飛捷永續報告書之準備過程。

責任

飛捷負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣營運據點的經濟(財務資訊包括海外據點)、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為飛捷及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供飛捷使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

飛捷與法標協議的保證範圍包括：

1. 保證作業範疇與「飛捷科技股份有限公司2025年度永續報告書」揭露範疇一致。
2. 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估飛捷遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
3. 保證作業包括審查與評估飛捷的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
   - GRI永續報導準則

方法

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

afnor GROUPE

結論

◆ **AA1000當責性原則**

包容性

飛捷已在報告書中呈現所鑑別的利害關係人，並維持各方利害關係人的溝通管道，建立定期與不定期的議合頻率，瞭解利害關係人關注之處，廣納各方對於該公司永續發展之回饋。整體而言，該組織運作尚符合包容性原則。

重大性

飛捷已在報告書中揭露所實施的重大主題決策流程，藉由正式審查的流程來鑑別對其運營績效與利害關係人均有顯著衝擊，並與以排序與展開重大主題的管理方針。在報告書中所揭露的重大主題的績效資訊，使利害關係人得以對該公司的治理與績效進行判斷。

回應性

飛捷已透過報告書、官網與其他公開資訊揭露平台，定期與不定期地實施利害關係人回應機制。透過揭露各項財務與非財務資訊讓各方利害關係人得以對其永續管理成果進行判斷。整體而言，該組織運作上符合回應性原則。

衝擊性

飛捷已在報告書中呈現對各項重大主題所採取的行動產生之衝擊，投入必要資源來進行量測與監控，並據以進行管理。後續可持續投入資源，並持續對各項管理目標予以規劃、量測、評估與改進，展現符合衝擊性原則的具體實踐。

◆ **GRI永續報導準則**

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可持續按國內與國際報導準則要求，結合內部管理體系來彙整所有營運據點之管理績效，揭露充分的永續資訊給利害關係人。

意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就飛捷所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「飛捷科技股份有限公司2025年度永續報告書」內容，對於飛捷的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關飛捷在2025年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」

AA1000
Licensed Report
000-84/V3-51NYS

Dr. August Tsai
認證與評鑑部門 理事
2026年06月10日
查證團隊：陳其瑋(主導查證員)、顏文義(查證員)

法標國際認證股份有限公司— 臺灣桃園市桃園區中平路 102 號 20 樓之 2
電話：+886 3 220 0066，傳真：+886 3 220 7889
網址 https://international.afnor.com/en/