

FLYTECH

飛捷科技股份有限公司

2024

永續報告書

ESG
Report

40

40th
Anniversary

目

錄

contents

前言	01
董事長的話	02
飛捷價值	04
永續績效及榮耀	05
永續目標、願景與承諾	07
永續管理架構	09
SDGs 聯合國永續發展目標	11

1 關於飛捷

1-1 公司簡介	13
1-2 營運概況及績效	13
1-3 提供的產品服務	16

2 與利害關係人的對話

2-1 利害關係人鑑別與議合	21
2-2 重大議題評估流程	23
2-3 重大議題列表、邊界與價值鏈	28

3 公司治理與風險管理

3-1 公司治理	30
3-2 風險管理	38
3-3 稅務政策	44

4 員工關係

4-1 人才管理	47
4-2 友善職場	68

5 客戶服務與供應商管理

5-1 優質的客戶服務	78
5-2 品質的承諾	89
5-3 永續供應鏈	92

6 綠色營運

6-1 環境保護政策	98
6-2 綠色產品	99
6-3 能源與水資源管理	105
6-4 碳管理及氣候變遷因應	109

7 社會參與

7-1 社會參與的願景策略與效益評估	123
7-2 公益活動辦理成果	126

附錄索引

GRI Standards 指標索引	136
SASB 指標	143
獨立第三方查證意見聲明書	144

前言

關於本報告書

飛捷科技股份有限公司 (以下簡稱「飛捷」或「本公司」) 發行第六本『ESG 永續報告書』，具體呈現本公司在企業社會責任方面的持續努力與績效，並回應利害關係人的期望與需求，期待透過溝通，了解彼此的期待，與客戶及社會群體建立長期夥伴關係，持續落實永續發展社會共融，邁向更美好的未來。

報告期間與範疇

本報告書揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，報導本公司在公司治理、企業承諾、環境保護、社會參與之作法與績效，回應利害關係人的關注議題；報告邊界以台灣飛捷科技股份有限公司為主體，部分資訊揭露含子公司 Box Technologies Ltd.，如有額外揭露，請參閱「2-3 重大議題列表、邊界與價值鏈」章節。

報告書依據原則及查證

本報告書由本公司『ESG 永續發展委員會』推動辦公室策劃編撰，並經提報董事會通過後發行，內容依循 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards:2021)，並參考 SASB 準則及 TCFD 指引及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 進行編製，並考量與利害關係人議合的結果，以及對本公司可能的潛在衝擊，鑑別出與營運價值鏈相關的重大議題，揭露本公司的策略、理念、措施及績效。本報告書揭露的財務數據來自於經會計師查核簽證之財務報告，其他資訊和數據由本公司自行統計，環安衛相關績效指標則以國際通用之計算方式為基準。如有推估、假設條件或資訊重編，會於各相關章節內容註明。

為確保報告書品質，首度委託獨立第三方驗證機構法標國際認證股份有限公司 (AFNOR) 對報告書根據 AA1000 V3 保證標準 (2018) 之第一應用類型 (Type 1) 中度保證等級進行外部查證。

報告書的發行

為落實綠色環保，本報告書以電子書型式公告於本公司網站。

- 前次發行版本：2024 年 6 月發行
- 本次發行版本：2025 年 6 月發行
- 下一發行版本：預計 2026 年 6 月發行

歷年永續報告書 >



聯絡資訊

對於本報告書如有任何意見或建議，歡迎與我們聯絡，聯絡方式如下：

飛捷科技股份有限公司

- 地址：台北市內湖區行愛路 168 號
- 電話：+886-2-8791-4988
- 傳真：+886-2-2791-4666
- 聯絡人：林志光 ESG 處長
- 聯絡人：ESG 推動辦公室
- Email：flytechESG@flytech.com

董事長的話

2024 年，飛捷邁入第四十年，也是集團成功轉型的元年，從台北國際電腦展展現出與過往不同的風格，捨棄傳統硬體的陳列，向全球業者介紹最新的 AI 應用技術，以「Bringing AI Innovation to Convenience」為主軸，展現 AI 科技伴隨而來的智慧生活。

透過子公司的軟體與人工智慧 (AI) 技術，整合硬體開發製造專業，提供客戶先進的整體智能解決方案。此外，我們在今年的永續報告書中，清楚展現短、中、長期的永續承諾與規劃，並彙整成果與目標的追蹤情況。

穩健經營，永續精進

2024 年度合併營收提升到新台幣 46 億元，母公司稅後淨利高達新台幣 10 億元，毛利額繼 2022 年後再創歷史新高達到 20 億元，反映近年飛捷在軟硬體整合與深化場域應用服務的發展策略調整卓有成效。

在永續方面，首次主動參與國際永續評比 - 企業可持續發展評估 (簡稱 CSA)，2024 年各項指標分數均高於行業平均，展現飛捷推動與深化永續發展的決心。外部肯定部分，2024 年度公司治理評鑑名列全體上市公司前 21~35%；榮獲《天下雜誌》2024 天下永續公民獎中堅企業組第十三名，已連續四年獲獎，展現卓越的治理能力與社會責任承擔。

縮短交期，永續供應鏈

為持續優化客戶交期的服務，我們透過重點客戶機種計畫性備料模式縮短交期，並模組化產品設計降低庫存風險，2024 年客戶滿意度調查交期項目分數略有提升。除了具備高客製化 in-house 的設計製造能力，持續進行產品創新與運用 AI 智慧工具開發新產品，2024 年推出「AI SCO 自助結帳機」及「智能節能方案」，為客戶節能減碳做出了重要貢獻。

飛捷持續深化供應商永續管理，2024 年向台灣供應商採購金額佔比高達 84.11%，供應商簽回「企業社會責任暨誠信經營承諾書」比例逐年提升到 78.25%。新供應商除了加入評估污染及職業安全衛生等風險，並納入永續調查項目占比達 15%，我們致力於與供應夥伴攜手構建負責任且永續的供應鏈，共同創造更美好的未來。

低碳管理，友善環境

為實現 2050 年淨零碳排，我們已逐步落實溫室氣體管理，2024 年首度參加碳揭露專案 (CDP)，即獲得「中小企業氣候組 B 級 (管理級)」最高級距的好成績，展現我們在氣候變遷管理的積極作為。此外，已持續第三年取得母公司 ISO 14064-1 組織型溫室氣體查證，開啟子公司溫室氣

體盤查。在節能減碳部分，林口工廠陸續汰換 2 個樓層燈具為 LED 燈，內湖總公司亦開始使用再生能源（零碳綠電），整體溫室氣體排放量相較 2021 基準年範疇一及範疇二共減少 11.02%，切實展現碳管理成果。

我們秉持「產品綠色設計方針」，產品以創新模組化設計延續產品壽命，並以極簡化 (Less is More) 方式減少產品結構的組成件數，並開始運用紙包材取代 EPE 緩衝材，設計出符合節能規範的產品，以打造「安全、環保、永續」的友善環境企業為己任。

員工關懷，落實公益

飛捷深知人才發展的重要性，人均教育訓練時數較前一年度提升 31.4%，顯示飛捷在教育訓練資源投入卓有成效。我們導入數位學習平台、客製化培訓方案及彈性化的自主學習方式，推動企業成為學習型組織，並於 2024 年第二次通過 TTQS 人才品質管理系統認證。

社會公益方面，飛捷文教基金會持續發揮影響力，運用飛捷長年在工業電腦業的經驗，積極培育產業人才。已持續 9 年以上投入『繁星培訓營』已累積培育 613 位學生，幫助新鮮人縮短就業落差；『Design For Taiwan』的社會創新工作坊，以創新設計思考方式擴展年輕人解決問題能力，累積培育 652 名學生。2024 年基金會與飛捷員工公益社團共同續舉辦七場次公益活動，涵蓋弱勢關懷與環境保育等面向，並邀請供應商與基金會歷屆受惠學生共同參與，擴大社會影響力。

面對全球永續發展的挑戰，飛捷始終秉持「共進卓越，永續創新」的核心願景，不僅透過年度永續報告書揭示執行成果與未來目標，更加強與利害關係人的溝通，確保永續策略與時俱進。

董事長

村 = 136



飛捷價值

永續 x 發展 飛捷科技秉持著「唯有創新、才能永續」的精神，持續精進產品開發技術與客戶服務



客戶應用領域



產品解決方案



永續績效及榮耀

經濟面

- 全球知名的指標性POS供應商。
- 自1984年成立以來持續獲利，2024年毛利額達到20億元，更是繼2022年後再創歷史新高，飛捷的獲利都回饋股東，自2013年起股票配息率皆超過75%。



治理面

- 2015年起選任一位女性董事，增進董事成員多元性。
- 2024年公司治理評鑑名列上市公司組前21%~35%。
- 2021年首度參加即連續榮獲《天下雜誌》「天下永續公民獎」百大企業，2024年榮獲中堅企業組第十三名。
- 2024年首次參加S&P Global CSA Score評選，在治理、社會、環境三個構面均優於產業平均。
- 2024年主動參與國際永續評比CSA

道瓊永續指數(Dow Jones Sustainability Index, 簡稱DJSI)每年透過企業可持續發展評估(Corporate Sustainability Assessment, 簡稱CSA)，針對經濟、社會與環境(ESG)三大面向評價企業永續發展的能力。飛捷2024年主動參與CSA，藉由與國際標準評估結果，了解永續管理完整性，並藉由行業高標尋找成長方向，期許得到更好的成績。2024年各項指標分數均高於行業平均，在國際評比中，ESG各面向的努力顯露無遺。



 Sustainable 1

Proud participant
of the 2024 Corporate
Sustainability Assessment (CSA)

社會面

- 2019~2024年均無違反產品健康安全法規，及勞安衛法規之重大裁罰事件。
- 2024年底女性員工比例45.7%，女性主管佔比32%。
- 飛捷文教基金會連續八年辦理社會公益活動累積影響力，結合『飛捷愛公益』社團，2024年度在人才培力及社會公益方面，投入超過1,290萬元，參與人次超過800人，定期公益活動計7場。
- 2024年榮獲康健雜誌CHR健康企業公民獎「健康99」企業之一。



環境面



- 2019~2024年均無違反環保法規的重大裁罰記錄。
- 2024較2023年，每一台產品的碳排量減少23%，每千元單位營業額的碳排量減少22.22%。
- 完成2021~2023三個年度組織型溫室氣體ISO 14064-1及三個產品碳足跡ISO 14067的盤查，均取得第三方查證聲明書。
- 2024年首次加入國際碳揭露計畫CDP，在全球中小企業組(SME)中獲得最高級距B級(管理級)的好成績。

驗證

- 已取得ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001、ISO 45001、IATF 16949、ISO 27001等管理系統驗證，及勞動部勞動力發展署「TTQS 人才發展品質管理系統評核」認證



永續目標、願景與承諾

永續核心願景

『共進卓越，永續創新』

飛捷自 1984 年成立至今，始終專注本業並堅持誠信經營，我們深切體認到永續經營除了憑藉自身競爭力，更需要員工、供應商、客戶、投資人、社區及非營利組織等利害關係人的共同合作，落實經營者責任，飛捷從“提升治理效率、環境保護、落實社會責任”出發，注重責任商業行為、嚴格要求符合法律與規範、尊重人權、保護環境及公眾的健康與安全、嚴禁任何形式的貪腐行為。對內，我們重視員工權益、建立平等無歧視的友善職場與安全環境、提供完善的福利照顧制度、並規劃專業培訓課程協助員工提昇自我價值；對外，我們積極與客戶、投資人、供應商、社區、及非營利組織等利害關係人溝通，瞭解需求以檢視調整及回應我們在環境永續、社會參與、及公司治理等領域的管理方針與承諾，我們不僅是獨善其身追求營運績效極大化，更期許能兼善天下兼顧全體利害關係人權益，實現飛捷『共進卓越，永續創新』的核心願景。

永續發展政策與執行方針

為達成『共進卓越，永續創新』的核心願景，飛捷遵循中華民國政府機關法令與國際標準和倡議，制定了「企業永續發展守則」、「公司治理守則」及「誠信經營守則」等管理規章，作為飛捷的永續發展政策，我們從五大管理主軸『公司治理與風險管理、員工關係、客戶服務與供應商管理、綠色營運、社會參與』出發，作為落實永續發展政策的執行方針，透過完整的內部控制制度、權限管理、內部稽核、董事會職能等機制實風險控管，建立良好的公司治理環境，形成內部共同遵守的企業文化，及與利害關係人公平往來的責任商業行為，並透過追蹤考核評鑑程序以確保其持續有效。飛捷期許能和全球合作夥伴共同努力，建立永續經營的優良企業，與全體利害關係人“共利、共享、共榮、共好”。

永續發展與高階主管薪資掛鉤

2024 年開始將永續發展策略達成績效與高階主管長期激勵薪資掛勾，激勵總經理及各中心主管持續關注追蹤永續成效，相關內容請參閱章節 4-1-3 合理薪酬制度。



永續發展歷程

2022

- 委員會更名ESG永續發展委員會
- 榮獲「天下永續公民獎」中堅企業組第11名

2023

- 榮獲「天下永續公民獎」中堅企業組第8名
- 參與許諾《康健雜誌》健康企業公民獎
- 發布首本英文版ESG report
- 參與淡水河公約

2024

- 榮獲「天下永續公民獎」中堅企業組第13名
- 榮獲企業減碳溫度計TRIPs符合1.5°C標章
- 參加CDP碳揭露計畫
- 參加CSA企業可持續發展評估
- 榮獲《康健雜誌》「健康企業公民獎」CHR得獎99企業之一

2015

- 2015年成立飛捷文教基金會，推出Design For Taiwan工作坊，延攬國內外知名講者，推動創新設計思考教育。

2020

- 成立企業社會責任委員會，推動對內對外永續活動
- 發布首本CSR報告書

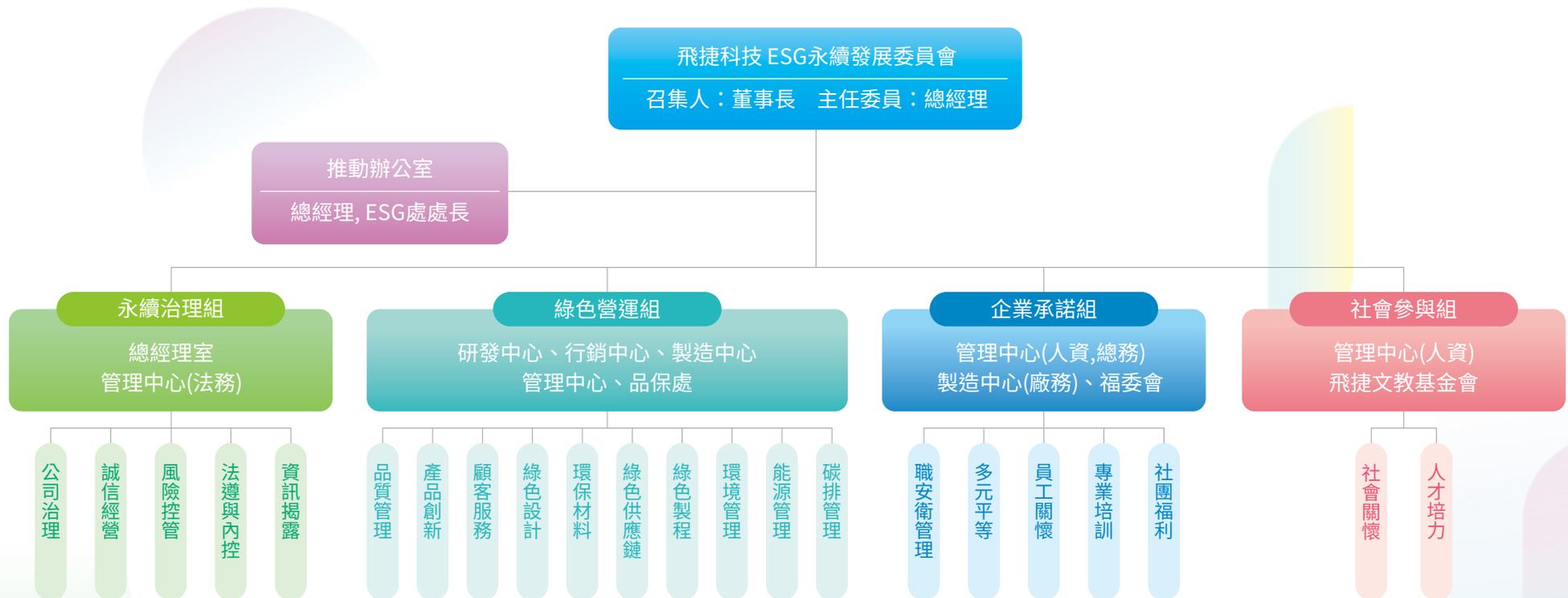
2021

- 榮獲《天下雜誌》「天下永續公民獎」小巨人組第8名

永續管理架構

董事會是飛捷永續發展最高治理機構，督導『ESG 永續發展委員會』推動飛捷的永續任務，由董事長擔任召集人，總經理為主任委員，推動辦公室負責依據核心願景『共進卓越，永續創新』，持續分析市場脈動、科技及法規的變遷、公司治理趨勢、環境與社會人群的永續議題、蒐集利害關係人關注事項，以及結合本公司的營運模式，鑑別重大永續議題並訂定永續發展策略，並安排跨單位溝通管理，主導四個分組各自擬定管理方針及績效目標，透過各分組向對部門同仁布達應執行、改善、及優化的事項，再透過持續的例行月會定期追蹤、溝通協調達成共識，確保永續策略得以落實與資源有效配置，讓全體同仁朝向一致的永續方向努力，確實將永續與營運核心結合為飛捷競爭力的一環。

推動辦公室不定期向委員會報告，並定期於每年上半年董事會中提報前年度「ESG 永續報告書」經董事會通過後發行，下半年則是提報推動 ESG 績效成果及與利害關係人互動情形，並由董事會核准次年度重大永續議題，以確保持續落實企業永續責任，2024 年度報告日期分別為 1 月及 11 月。



永續治理組主要職責

1. 強化董事會職能 (審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理單位) 。
2. 推動公司治理各項政策、誠信永續經營及落實運作。
3. 推動內控內稽制度、法規遵循並強化風險管理架構及落實運作。
4. 關注及保障利害關係人權益並提昇資訊透明度。
5. 建立及落實符合 ISO 27001 資安管理系統、個資及智財管理系統的管理要求。

綠色營運組主要職責

1. 建立及落實符合 ISO 9001、ISO 13485、IATF 16949 品質系統的品質管理制度，並持續宣導訓練建立全員品管的企業文化。
2. 建立及落實符合 ISO 14001 環境管理系統，維護「安全、環保、永續」的環境與衛生安全的政策。
3. 從研發階段設計使用環保材料及綠色製程的綠色產品，並建立綠色供應鏈，減少對環境的衝擊。
4. 建立 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度，建立低能耗、節約水資源及用電及妥善管理廢棄物的綠色營運環境，落實環境管理並增加資源再利用率，遵守國際標準與政府法規。
5. 建立 ISO 14067 產品碳足跡盤查程序，透過盤查分析，開發環保節能的高附加價值新產品，提高客戶滿意度。

企業承諾組主要職責

1. 以提高員工留任為出發點，定期確認薪資福利具有市場競爭力、聆聽員工的意見及關懷同仁，提供優良並且具有吸引力的工作場所。
2. 落實本公司「人權政策」，提供員工多元平等的聘僱、薪獎、考核、獎懲及升遷制度、並提供友善的溝通管道及申訴舉報機制。
3. 定期安排專家講座及專業培訓課程，提昇員工專業技能增加職場競爭力。
4. 定期舉辦員工育樂活動或聚會、贊助員工成立社團，促進員工身心平衡。
5. 落實符合 ISO 45001 職業安全衛生管理標準的友善職場。
6. 透過系統化訓練發展方式如 TTQS，以多元管道舉辦課程供同仁隨時學習。並針對潛力人才進行專案訓練及 IDP，培養潛力幹部。

社會參與組主要職責

1. 定期舉辦各類關懷弱勢及環保公益活動，或贊助社服單位及學術活動，回饋社會。
2. 定期與學校合作舉辦在學學生繁星培訓營，分享產業經驗及最新技術與知識，協助學生未來職涯規劃及培育學子提升自我競爭力。
3. 定期舉辦各類推廣科技或設計創新的營隊活動，及邀請國內外專家舉辦講座，提供參與大眾創新思維。
4. 定期舉辦『種子計劃』召募優秀人才，透過完整培訓計劃讓深具潛力的種子成長茁壯，成為跨領域的優秀人才。
5. 定期辦理獎學金活動，鼓勵偏鄉優秀及清寒學生。

SDGs 聯合國永續發展目標

飛捷永續的核心信念是「共進卓越，永續創新」，並且在實踐過程中，持續關注與聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 相關的各項議題。自 2021 年首次發布企業社會責任報告書以來，飛捷「ESG 永續發展委員會」透過深入審視當前的努力，對照聯合國永續發展目標，選定 5 個發展重點、六個 SDGs 作為主要目標，並設立 16 個預計於 2025 年前達成的子目標，作為永續承諾達成方向。

5 個發展重點 **6 個SDGs** **16 個2025年目標 / 2024年績效**

第 3 章
以誠信為本，資訊透明的公司治理

第 4 章
多元、無歧視、安全、具包容性的友善職場

第 5 章
優良的客戶服務，支持在地採購、並協助供應商符合誠信經營並遵守環保職安規範

第 6 章
綠色永續的企業價值鏈

第 7 章
偏鄉的教育及創新人才的培育

4 優質教育 **7**

6 淨水及衛生 **6**

7 可負擔的潔淨能源 **6**

8 合適的工作及經濟成長 **3 4 5 7**

13 氣候行動 **6**

17 多元夥伴關係 **5**

4 優質教育

- 繁星培訓營：600人 / **613人**
- 獎學金：500萬 / **456萬**
- DFT人數：700人 / **652人**
- DFT創業提案：140案 / **147案**

6 淨水及衛生

- 保持廢汙水排放量 0 / 0
- 人均用水量較2021年減少5% / **減少14.4%**

7 可負擔的潔淨能源

- 總用電量較2021年減少5% / **減少5.14%**

8 合適的工作及經濟成長

- 在地供應商採購金額占比80%以上 / **84.11%**
- 每年進行客戶滿意度調查，平均分達≥8分達90% / **68.72%**

13 氣候行動

- 同仁參與公益相關活動(含子公司)每年600人次 / **264人次**
- 溫室氣體排放總量較2021年的減少5% / **減少7.23%**

17 多元夥伴關係

- 正式承認供應商繳交「品質零組件承認書」100% / **100%**
- 供應商簽署「環境保護暨禁用物質及減碳承諾聲明書」70% / **76.44%**

- 供應商簽署「企業社會責任暨誠信廉潔承諾書」70% / **78.25%**
- 供應商簽署/發佈「不使用衝突礦產政策聲明書」70% / **77.34%**
- 30% 供應商具備 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001系統驗證 / **65.86%、37.16%、8.76%**

1

關於飛捷

1-1 公司簡介	13
1-2 營運概況及績效	13
1-3 提供的產品服務	16

1-1 公司簡介

林大成董事長於 1984 年創立了飛捷科技股份有限公司，1990 年我們成功研發了全球第一台最迷你書本型電腦，獲得 Cebit 最佳設計獎的榮譽，並得到德國及 CNN 專訪而揚名國際，為飛捷的發展茁壯立下了堅實的基礎，1999 年飛捷成功開發了引領零售餐飲業結帳系統的 All-in-one Touch POS，成為全球知名的指標性 POS 供應商，2001 年飛捷掛牌進入資本市場（股票代號 6206），內湖企業總部於 2004 年落成，製造中心於 2012 年遷入自建的林口華亞新廠，產能全面開出。

飛捷長期專注於提供客製化解決方案，主要產品涵蓋 POS 點餐收銀系統、KIOSK 自助服務系統及 Panel PC 嵌入式電腦系統，在零售、餐飲、醫療及工業自動化等領域累積了深厚的經驗，從 MB 及整機的研發設計製造出貨一氣呵成，除了台灣總部，飛捷在香港、中國、美國、英國均有銷售及服務據點，紮根台灣放眼全球。

隨著日新月異的科技發展及客戶的應用需求，飛捷在傳統硬體製造的基礎上，積極開發更完善的解決方案並推動技術創新，提供全面的產品解決方案及軟體服務，目前已穩站全球指標性領先的 POS 系統製造商地位，產品的應用場域橫跨餐飲零售、醫療照護與工業自動化，顧客遍及全球，在這變化多端的時代，我們秉持「掌握核心技術、創新產品價值」的理念，提供各時代科技需求，並在技術上不斷突破發展。

飛捷積極推動技術創新，結合人工智慧與軟硬體整合，以滿足市場的多樣化需求。我們不僅專注於遠端監控與 AI 影像辨識技術，還逐步開發人工智慧結合場域應用的服務，以提供更全面的解決方案，致力為客戶與社會創造智慧、永續的未來。

本公司參與作為會員的產業或其它公協會組織包括：台北市電腦商業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華公司治理協會、中華民國企業經理協進會、中華民國青年創業協會、天下永續會，期盼透過參與及分享資訊、知識、及經驗實務，發揮影響力共同提昇產業水準。

[更多的公司沿革請參閱官網介紹 >](#)

1-2 營運概況及績效

1-2-1 營運據點

飛捷科技股份有限公司成立於 1984 年，全球營運總部及製造中心分別位於台北市內湖區及桃園市，經營迄今在全球已有超過 600 名員工，自創立初期就窺見全球化浪潮，除了一開始以歐美地區為主要開拓市場，並站穩優越的銷售實績外，在亞太、大中華、及台灣地區也是我們持續深耕的目標；為了提供全球客戶更好更快速的服務，我們在香港、中國、美國、英國等地均設有子公司或服務據點，提供產品銷售及技術支援服務。在研發製造方面，我們的產品均由台灣營運總部研發團隊及製造中心設計及生產，100% Made in Taiwan 的堅持就是為了帶給客戶 100% 的滿意及安心，我們以此自豪並持續往全球各處紮根發展，追求永續的提升及成長。

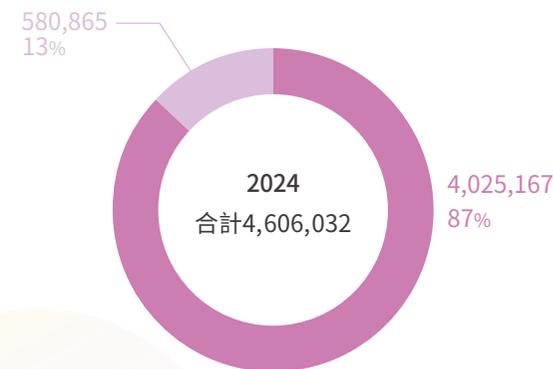
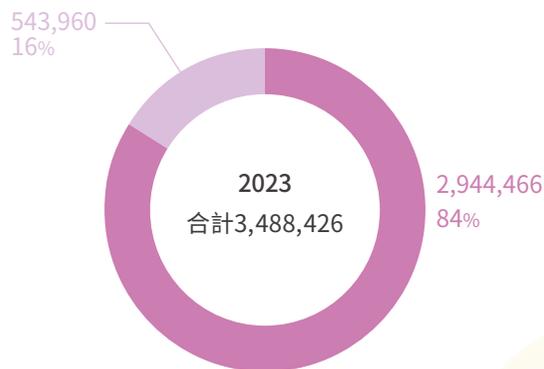
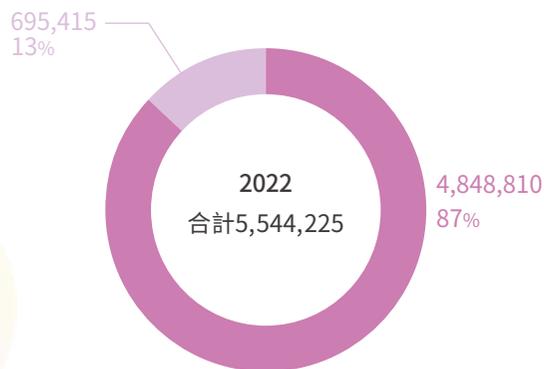
1-2-2 營收概況

度過營收衰退的 2023 年，飛捷迎來飛躍成長的 2024 年，我們積極推動技術創新以及從場域應用出發的解決方案，持續深耕全球餐飲和零售領域，除了拓展硬體的根基，更開始在 AI 應用萌芽。2024 年度合併營收達 46 億元，稅後淨利歸屬於母公司約 10 億元，其中毛利額達到 20 億元，更是繼 2022 年之後再創歷史新高，這既是中期發展的里程碑，也是長期目標的跳板。

飛捷以完整的硬體系統搭配多樣化周邊，堅持讓全球客戶享有高品質的產品，集團合併報表的產品及地區別營收如下（以下財務揭露資訊與財務報告資訊一致）：

產品別營收比重 (合併報表)

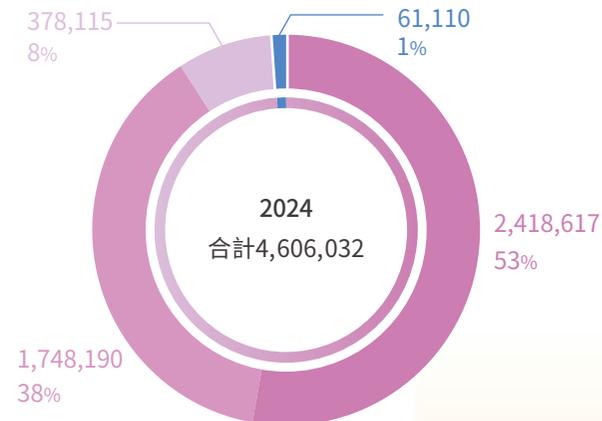
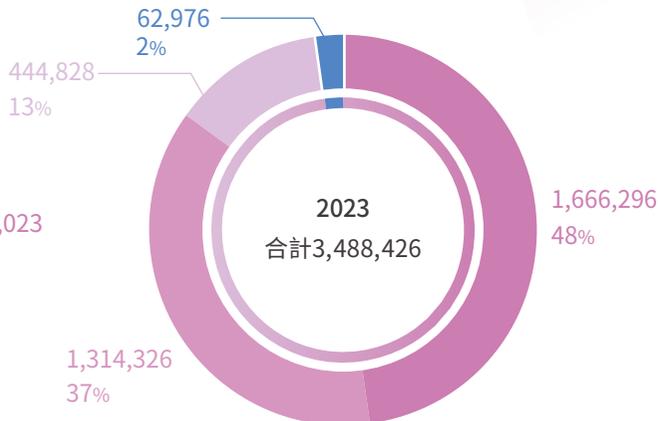
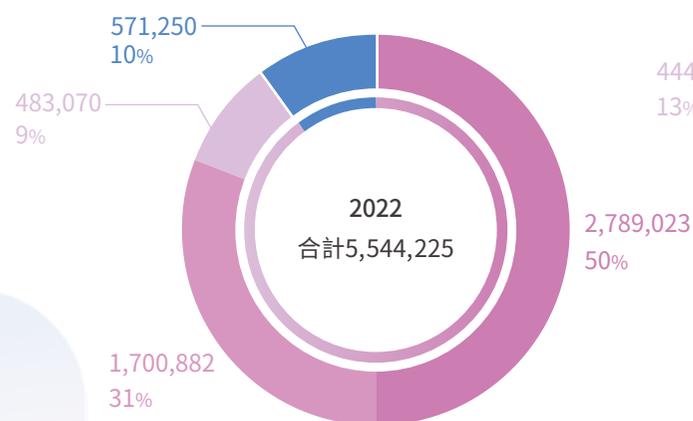
單位：新台幣千元



● 產業電腦 ● 週邊產品及其他營業收入

地區別營收比重 (合併報表)

單位：新台幣千元



■ 內銷 ■ 外銷 ● 美洲 ● 歐洲及非洲 ● 亞洲

1-2-3 營運績效

為了對全體利害關係人負責，獲利及成長是企業營運的最基本宗旨，飛捷最自豪的是穩健的財務結構和創立以來持續獲利，並且持續投入研發創新，讓研發的動能不斷，獲利的成長不止，雖然 2023 年營收因面對客戶庫存偏高及疫後市場需求版圖的變化而衰退，我們依然維持獲利，營收及獲利額已在 2024 年回升。

飛捷科技母公司 (個體)

單位：新台幣千元

項目	年度	2022	2023	2024
營業收入		4,827,119	2,881,973	4,028,793
營業成本		3,138,287	1,790,033	2,298,865
財務收支	營業毛利	1,688,832	1,091,940	1,729,928
	稅前淨利	1,223,979	622,679	1,224,444
	稅後純益	1,043,153	501,857	991,837
獲利能力	每股盈餘 (元)	7.29	3.51	6.93

項目	年度	2022	2023	2024
員工薪資與福利	薪資總額	468,131	380,883	454,927
	福利總額	56,838	57,178	63,395
向出資者支付款項	股利 (元)	5.5	4.0	6.0
向政府支付款項	營利事業所得稅	180,826	120,822	232,607
研發支出	研發費用占營業收入 (%)	3.76 %	5.40 %	5.17 %
社區投資	公益活動費用 (註)	0	0	0

註 1：本公司係配合飛捷文教基金會共同進行公益活動，請參閱第七章之說明。

註 2：財務揭露資訊與公開資訊觀測站年度財務報告資訊一致。

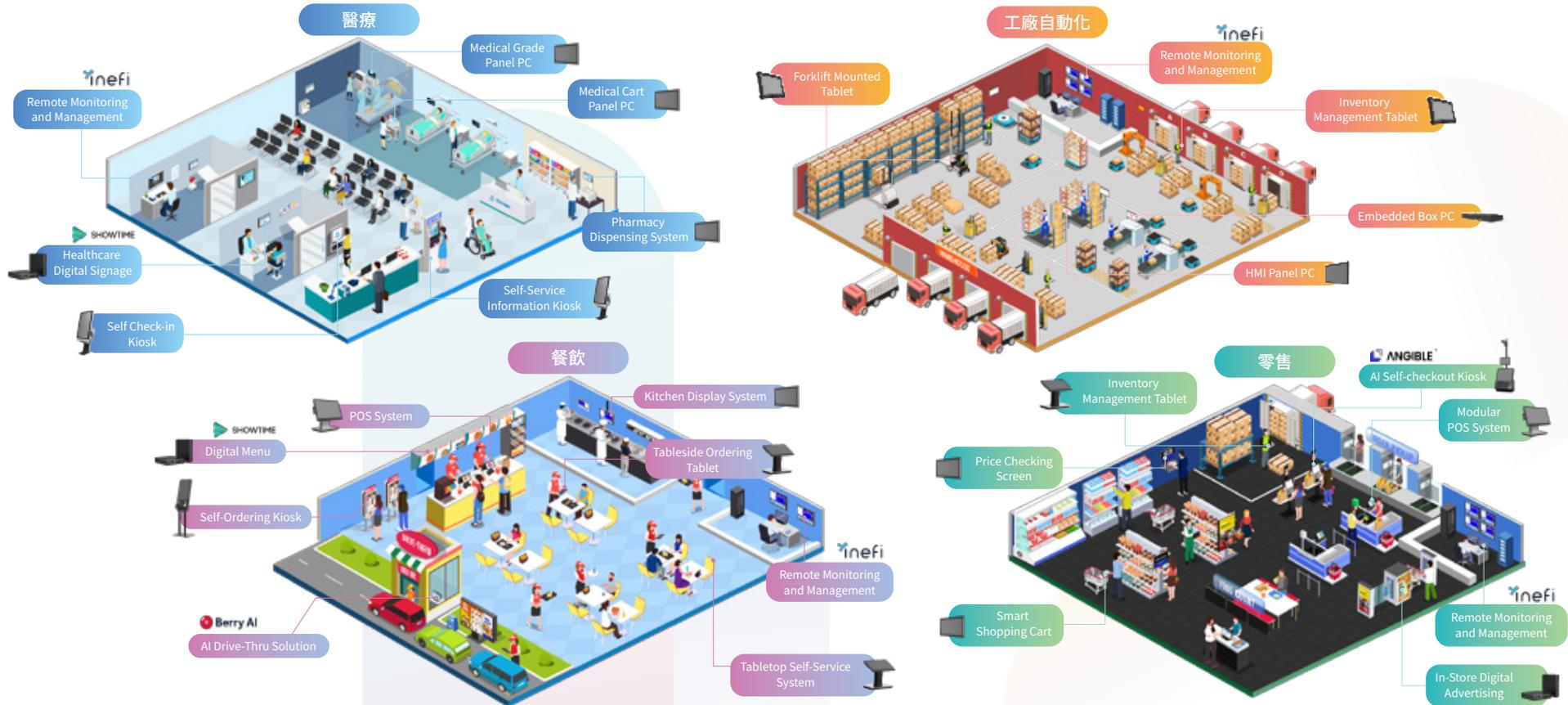
1-2-4 經營團隊

飛捷科技組織包括四大中心：行銷中心、研發中心、製造中心及管理中心，由徐嘉宏總經理領導，經營團隊介紹請參閱 2024 年度年報第 9~10 頁。

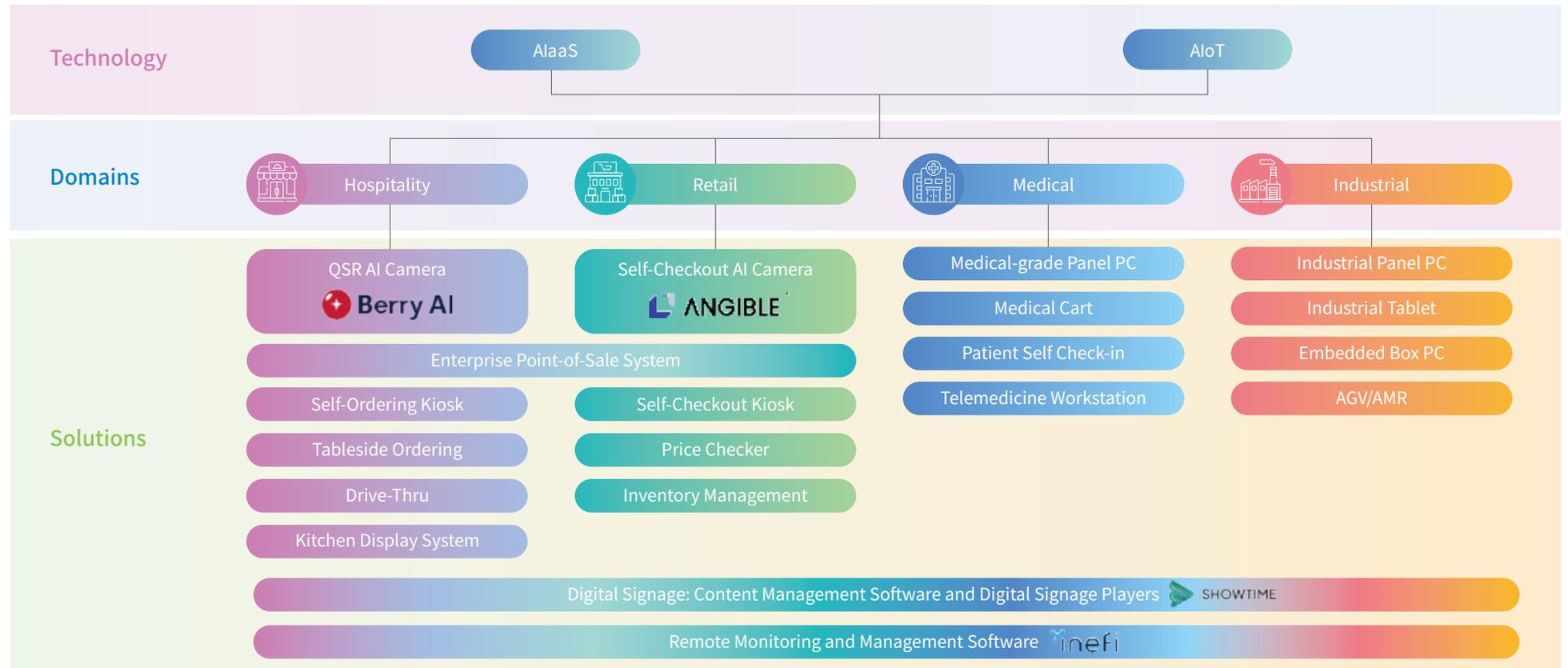
1-3 提供的產品服務

1-3-1 各場域的應用專家

在數位轉型與智能科技快速發展的時代，飛捷科技憑藉超過 40 年的產業經驗，以硬體、軟體與人工智慧技術 (AI) 整合為核心，打造全方位智能解決方案。我們的硬體研發與生產團隊涵蓋零組件測試、主機板設計、系統組裝等完整流程，確保每項產品具靈活配置與高效品質管控。AI 與軟體應用則已觸及餐飲與零售領域，於 2021 年以及 2023 年相繼推出餐飲 AI 與零售 AI 智能解決方案，並優化端點管理軟體功能，助力各場域的客户邁向新時代。目前飛捷的解決方案已深入餐飲、零售、醫療、工廠自動化等多元市場，服務範圍涵蓋全球知名速食餐廳、百貨公司、便利商店、大型購物中心、醫院、機場、遊樂園、健身房、工廠與倉庫。未來我們也將持續深化軟硬體與 AI 整合發展，為客戶提供更完整的智能生態系統，實現營運升級。



飛捷科技的專業市場領域包括如下圖所示，我們的客戶主要為經銷商、系統整合商、軟體開發商與大型企業級用戶。截至 2024 年，我們延續著此商業模式，並未出現重大變化。有關營收金額的比較，請參閱 1-2-2 營收概況；關於上游供應鏈的說明，請參閱第五章 5-3 永續供應鏈管理。



自 2024 年起，零售業 AI 的研發與應用為飛捷科技主要發展項目之一。有鑑於零售業者面臨因自助結帳系統帶來的高零售耗損率，因此開發零售 AI 解決方案來加強損耗預防管理，透過 AI 影像辨識與計算模型，有效提高自助結帳的精準度並降低竊盜率。此一解決方案已於各大國際商展中展出，並取得高度關注與討論，期許不久的未來能攜手更多客戶解決零售耗損。

除了零售 AI 我們也持續發展餐飲 AI 應用，協助餐飲業者監控店內營運與顧客行為分析，進而改善服務流程與營運模式。此一解決方案已被許多國際知名快餐業者採用，實現智慧轉型。AI 與邊緣運算的應用是未來科技發展的趨勢，我們將持續投入跨足領域的研發，提供客戶更智能、更有效率的解決方案。

1-3-2 價值導向的產品設計

為提升產品價值並解決各產業客戶的營運痛點，飛捷不僅持續深化硬體、軟體與 AI 技術的研發，更專注於軟硬體整合，提供一站式的智能解決方案，幫助客戶快速提升營運效率與競爭力。飛捷的硬體產品涵蓋 POS、Mobile POS、Panel PC、Self-Service Kiosk、Box PC 以及 ODM 客製化系統，滿足各種商業應用需求。軟體解決方案則包括遠端監控設備軟體 inefi Spotlight，以及用於數位廣告與資訊顯示的 CMS (Content Management System) 軟體 Showtime。

在 AI 應用方面，我們已推出多款智能解決方案，包括專為餐飲業設計的 AI 影像辨識系統與 AI 監控得來速系統，以及適用於零售業的 AI 自助結帳系統，透過先進技術優化客戶體驗與營運效率。AI 與邊緣運算的應用是未來科技發展的趨勢，飛捷將持續深化 AI 與軟硬體整合應用，持續投入跨領域的研發、拓展更多智慧商業場景，為全球企業提供創新的智能解決方案，打造更高效、便捷的數位化未來。

POS Terminal	Self Service Kiosk	Mobile POS	BOX PC	Panel PC	Software	AI Application
						

1-3-3 產品獲頒獎項與驗證

產品設計能力

飛捷科技開發的產品受到多項國際設計大獎的肯定，其中包含iF設計獎、歐洲產品設計大獎、紅點設計大獎及創意設計d&i獎。



飛捷設計的產品在國際上屢獲獎項肯定，這是我們堅持對客戶承諾的結果，也是為了回應客戶的期待。在這樣的理念指引下，我們對設計的要求不斷精進，持之以恆地努力著。飛捷期許自己成為受到各方肯定的設計專家，並一直朝著這個目標不懈努力。我們希望客戶獲得的不僅僅是產品，更是完美切合自身需求的最佳精品。

國際標準驗證及查證

高品質的產品源自於高品質的研發設計與製造生產體系，除了所有產品均通過客戶所在國家的安規驗證外，我們於1999年取得ISO 9001驗證，2009年取得ISO 13485驗證，並於2021年取得IATF 16949汽車業品質管理系統驗證，以嚴謹的研發製造流程打造優質產品。除了品質管理系統，飛捷也陸續取得ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001等管理系統的驗證、ISO 14064-1溫室氣體盤查報告查證，並取得一項產品的ISO 14067碳足跡盤查報告書查證，以輔助產品製造及營運管理過程中的各項環境安全衛生、職業安全、資通安全、溫室氣體及產品碳足跡管理的良好環境。



2

與利害關係人的對話

2-1 利害關係人鑑別與議合	21
2-2 重大議題評估流程	23
2-3 重大議題列表、邊界與價值鏈	28

2-1 利害關係人鑑別與議合

飛捷『ESG 永續發展委員會』經由分析內外部營運影響範圍，參考 AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (SES 2015) 利害關係人議合標準中的責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力等項目，鑑別出六大類利害關係人，包括：客戶、員工、供應商、投資人 / 媒體、政府 / 學術單位、社區 / 非營利組織，除了透過多元化管道溝通交流外，本公司亦於官網公告各類利害關係人的負責窗口及聯絡方式，持續努力互動議合來回應利害關係人的需求、期許及關注主題，以檢討精進內部管理、回饋對應作為、及採取行動，藉以落實負責任的企業經營。

利害關係人	客戶	員工	供應商	投資人 / 媒體	政府 / 學術單位	社區 / 非營利組織
重要性	提供創新卓越產品是飛捷對客戶的承諾，為客戶量身打造高品質的產品，提供迅捷的售後服務，以建立互信長遠的商業關係	員工是公司最重要的基石，飛捷提供優厚的薪酬福利，關懷員工身心健康，建置完善的教育制度，期許與員工共同成長	飛捷將供應商視為重要夥伴，建置完善的供應商管理政策，嚴選品質良好信譽廠家，並在綠色永續一同持續努力	外部投資人 / 媒體的支持是飛捷永續營運重要的一環，飛捷以穩健的經營策略及完善的公司治理結構，爭取更多的外部支持與信賴	飛捷承諾遵循營運所在地政府相關規範，並與在地學術單位合作，深耕當地永續發展	企業成長與在地發展緊密相關，飛捷成立基金會，透過科技教育、關懷弱勢及藝文推廣，帶動當地社會發展，落實企業回饋之理念
溝通管道 / 頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 / 每年 • 官網申訴信箱 / 不定期 • 客戶會議 / 不定時 • 電話、e-mail / 不定時 • 參展 / 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 • 客戶來訪 / 不定時 	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資會議 / 每季 • 內部網站公告 / 不定期 • 官網申訴信箱 / 不定期 • 員工滿意度調查及大會 / 每年 • 部門會議 / 週、月 • 電話、e-mail / 不定時 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商評鑑 / 每季 • 官網申訴信箱 / 不定期 • 供應商會議 / 不定時 • 電話、e-mail / 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 • 供應商來訪 / 不定時 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東會 / 每年 • 官網申訴信箱 / 不定期 • 法說會 / 每年 • 投資人、媒體聚會 / 不定期 • 電話、e-mail / 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 	<ul style="list-style-type: none"> • 公文往來 / 不定期 • 說明會 / 不定期 • 電話、e-mail / 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 • 學術單位訪談 / 不定時 • 政府稽查 / 不定時 	<ul style="list-style-type: none"> • 公文往來 / 不定期 • 電話、e-mail / 不定時 • 出差拜訪 / 不定時 • 參與活動 / 不定時 • 會議 / 不定時 • 說明會 / 不定時

本報告書亦是與利害關係人議合的管道之一，每年透過發放問卷了解利害關係人關心的永續議題，將議題作為重大議題鑑別來源之一，並於報告書中回應說明，期待透過揭露、溝通及回饋了解彼此的努力與期待，持續共同邁向更美好的未來。

2023年問卷回覆數量共 217 個



註：政府 / 學術單位及社區 / 非營利組織因回應人數少，故一併統計問卷回覆分數。

2-2 重大議題評估流程

本公司依循 GRI 3：重大主題決定重大主題流程，透過四大步驟鑑別與【經濟、環境、人群】三大構面相關之重大永續議題。



2-2-1 了解組織脈絡

選出 **18** 個永續議題

『ESG 永續發展委員會』每年度啟動專案，為確保重大議題可追蹤改善，自 2024 年開始，以每年底選定之重大議題作為次年度之追蹤項目，故本年度 ESG 報告書重大議題沿用 2023 年 ESG 報告書之重大議題。

2023 年第四季，委員會轄下的推動辦公室於召集各單位成員，了解利害關係人平時溝通關注之議題，並審視公司行業特性、營運活動範圍、價值鏈關係及永續性脈絡，參考 GRI standards、SASB 準則及 TCFD 指引、產業趨勢、內部經營目標、聯合國永續發展目標 (SDGs) 及過去揭露的永續資訊等，於 2023 年彙整出 18 個與飛捷最相關之永續議題，相較於 2022 年將不同性質議題拆分呈現，並將較無相關之議題不列入今年永續議題考量，以更準確回覆永續議題之管理成果。



註：議題變動說明原因詳 2-2-4 重大議題變動

2-2-2 鑑別實際及潛在衝擊並評估衝擊顯著性

評估實際 / 潛在衝擊度及重大性

1. 對飛捷之正、負面實際 / 潛在衝擊度

推動辦公室評估在營運活動、供應鏈變化及參考 SASB 準則行業要求等永續風險或機會，判斷每個永續議題對飛捷之實際 / 潛在衝擊，同時分別計算正面衝擊度及負面衝擊度，衝擊度分兩個因子“規模及範圍”及“可能性”，每個因子以 10 級分給分，兩個因子分數相乘後得出“對飛捷正面衝擊度”及“對飛捷負面衝擊度”（衝擊度）分數，分數正值越高或負值越低代表衝擊度越高，正、負面衝擊兩者分數不得相互抵消。

2. 對經濟、環境及人群之重大性

永續成長離不開利害關係人的支持與回饋，飛捷將利害關係人意見作為重大議題評估之一環，每年發放關注議題調查問卷給六大利害關係人，並依據其回填之各議題之關注度，作為評估對外部經濟、環境及人群之衝擊程度，各議題之問卷平均分數經過利害關係人重要性加權計算相加後，得出利害關係人判斷永續議題”對經濟、環境及人群之重大性”（重大性）分數。

2-2-3 排定最顯著衝擊的優先報導順序

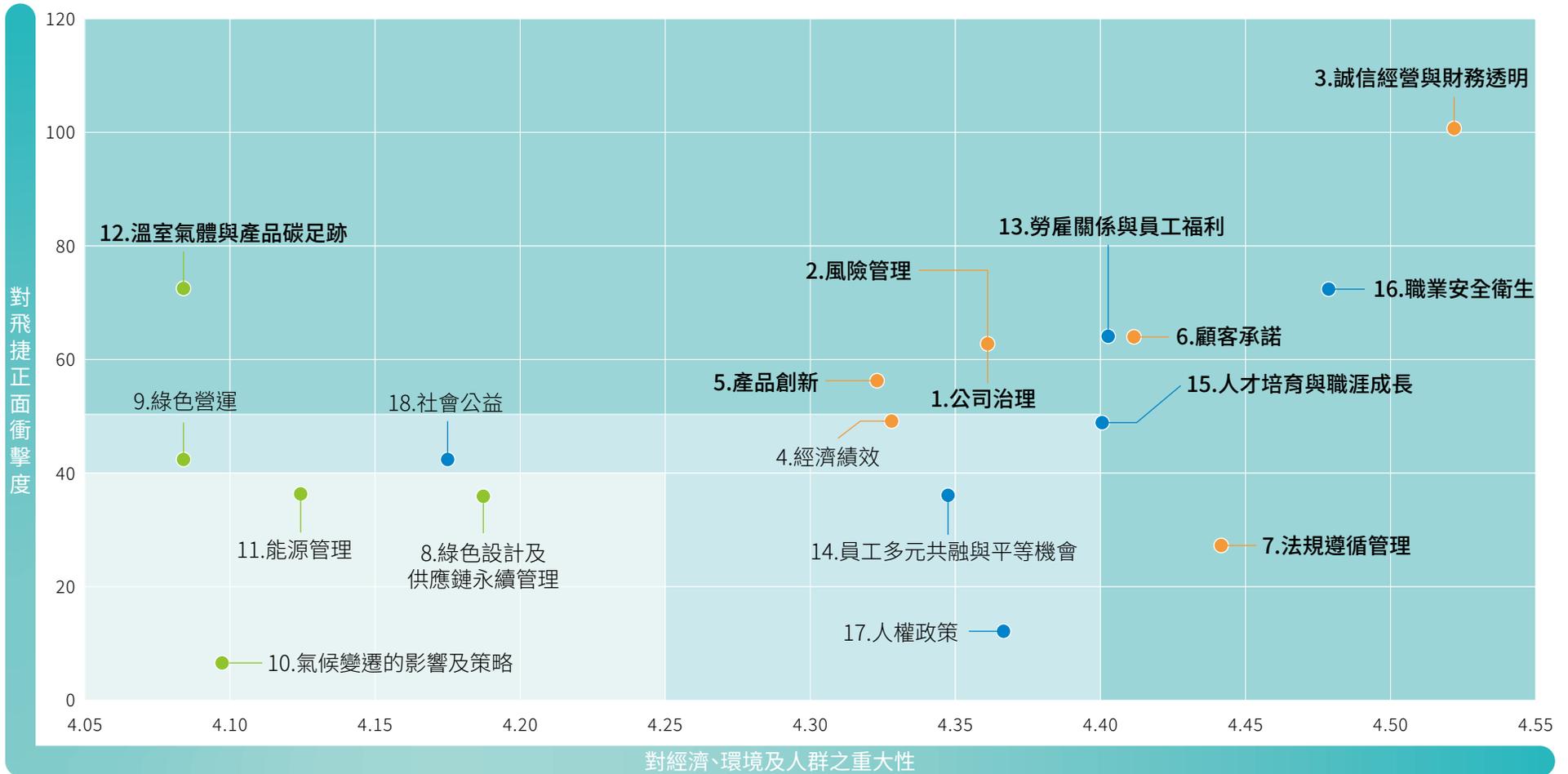
11 個重大議題

2 個自願揭露永續議題

推動辦公室以“飛捷正面衝擊程度；對飛捷負面衝擊程度”及“利害關係人判斷對經濟、環境及人群之重大性程度”製成矩陣圖呈現永續議題的優先順序，送『ESG 永續發展委員會』審議重大性 4.4 分以上、正面衝擊度 50 分以上或負面衝擊度 -50 以下為重大議題門檻（第 1 區），統計結果第 1 區共 11 個重大議題，其中非重大 2 個永續議題「綠色設計及供應鏈永續管理」及「社會公益」，經過內部專家討論後選定為自願揭露永續議題，並於 2024 年 1 月經董事會核准同意 13 項重大永續議題。

矩陣分為三區如下兩圖【非常重要、普通重要、不大重要】；永續議題分為【永續經營與公司治理、綠色營運與環境永續、社會共好與友善職場】三大構面，以顏色區分如下：

正面衝擊矩陣圖



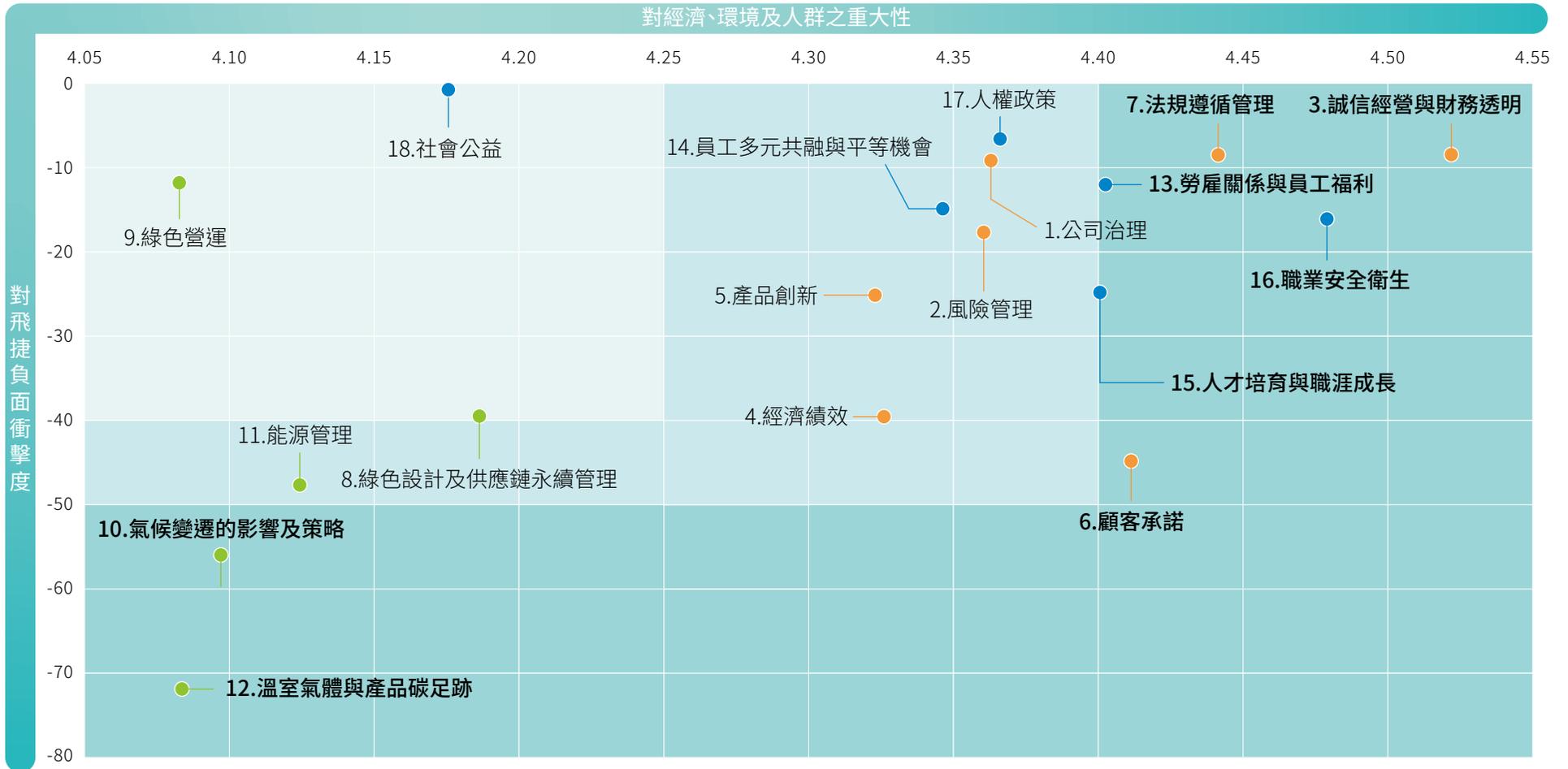
永續議題：

- 永續經營與公司治理 Sustainable Operation and Corporate Governance
- 綠色營運與環境永續 Green Operation and Environmental Sustainability
- 社會共好與友善職場 Co-prosper with Society and Friendly Workplace

衝擊程度 / 重大性程度：

- 非常重要
- 普通重要
- 不大重要

負面衝擊矩陣圖



永續議題：

- 永續經營與公司治理 Sustainable Operation and Corporate Governance
- 綠色營運與環境永續 Green Operation and Environmental Sustainability
- 社會共好與友善職場 Co-prosper with Society and Friendly Workplace

衝擊程度 / 重大性程度：

- 非常重要
- 普通重要
- 不大重要

2-2-4 重大議題變動

『ESG 永續發展委員會』最終決議 11 個重大議題及 2 個自願揭露永續議題，均會在本報書中加強及全面報導，並擬定重點管理方針及策略，透過追蹤考核評鑑程序以持續確保其有效性，作為年度的進步目標。

為確保重大議題可追蹤改善，自 2024 年開始，以每年底選定之重大議題作為次年度之追蹤項目，故本年度 ESG 報告書重大議題沿用 2023 年 ESG 報告書之重大議題。

2023 年相較 2022 年永續議題重要性

1. 無變動：

1. 公司治理、2. 風險管理、3. 誠信經營與財務透明、4. 經濟績效、6. 顧客承諾、9. 綠色營運、10. 氣候變遷的影響及策略、12. 溫室氣體與產品碳足跡、13. 勞雇關係與員工福利、14. 員工多元共融與平等機會、16. 職業安全衛生、17. 人權政策。

2. 變動說明如下：

2023 年		變動說明
永續議題	優先順序 / 變動	
5. 產品創新	2 普通重要 > 1 非常重要 ↑	考量產品創新除能帶來商機，還能帶動公司營收，正面衝擊影響較高，故重要性提升
7. 法規遵循管理	2 普通重要 > 1 非常重要 ↑	近年本公司並無發生違反法規之重大事項，但利害關係人問卷回覆認為重大性較高，故重要性提升
8. 綠色設計及供應鏈永續管理	1 非常重要 > 2 普通重要 ↓	(自願揭露) 經內部專家討論，帶來的正面顯著衝擊不如預期高，故今年調降重要性
11. 能源管理	1 非常重要 > 2 普通重要 ↓	本公司並非高耗能產業，執行節能管理卓有成效，經內部專家討論正、負面顯著衝擊較小，故重要性降低
15. 人才培育與職涯成長	2 普通重要 > 1 非常重要 ↑	受到近年缺工影響，利害關係人問卷回覆顯示這一問題的重大性較高，故重要性提升
18. 社會公益	3 不大重要 > 2 普通重要 ↑	(自願揭露) 由於外部 ESG 關注影響，利害關係人日益關注企業對社會的回饋。經內部專家討論，關注將能帶來的正面顯著衝擊，故重要性提升，並列為自願揭露之永續議題
		(刪除) 【19.COVID-19 疫情管理】因考量 COVID-19 疫情影響整體經濟減緩

2-3 重大議題列表、邊界與價值鏈

推動辦公室召集內部專家逐一評估 11 個重大議題及 2 個自願揭露永續議題，討論在組織內外部是否發生影響，決議每個議題的組織內外邊界如下表。並評估影響本公司價值鏈之範疇，判定 13 個議題對飛捷及上、下游利害關係人的衝擊程度後，表列回應章節。

●直接衝擊 ○間接衝擊 ◆在本報告全部揭露 ◇在本報告部份揭露

構面	重大議題	上游 供應鏈	飛捷 營運	下游 客戶	社會 影響	回應章節	組織外 子公司 Box ^(註)	組織外 供應商
 <p>經濟面 永續經營與公司治理</p>	1. 公司治理	○	●	○	○	3-1 公司治理	◆	
	2. 風險管理	○	●	○	○	3-2 風險管理	◆	
	3. 誠信經營與財務透明	○	●	○	○	3-1-3 誠信經營	◆	
	5. 產品創新		●	●		5-1-5 加值 / 創新產品 - 落實的設計 5-1-6 產品創新		
	6. 顧客承諾		●	●		5-1 優質的客戶服務		
	7. 法規遵循管理	○	●			3-1-6 法規遵循	◆	
	 <p>環境面 綠色營運與環境永續</p>	8. 綠色設計及供應鏈永續管理 (自願揭露)	●	●	○		5-3 永續供應鏈管理、6-2 綠色產品	
10. 氣候變遷的影響及策略		○	●	○	○	6-4 碳管理及氣候變遷因應		
12. 溫室氣體與產品碳足跡		○	●	○	○	6-4 碳管理及氣候變遷因應		
 <p>社會面 社會共好與友善職場</p>	13. 勞雇關係與員工福利		●			4-1 人才管理	◆	
	15. 人才培育與職涯成長		●			4-1-5 教育訓練及關鍵人才培育		
	16. 職業安全衛生	○	●		○	4-2 友善職場		◇
	18. 社會公益 (自願揭露)		●		●	第 7 章、社會參與		

註：Box Technologies Ltd. (以下簡稱 Box)

3

公司治理與風險管理

3-1 公司治理	30
3-2 風險管理	38
3-3 稅務政策	44

2024 年亮點

公司治理評鑑前段班

上市公司總排名 21~35%

優於產業平均

首次參加 CSA 評選
三個構面分數均優於同業

第 13 名

2024 年「天下永續公民獎」中堅企業組

>75%

2013 年起至今股票配息率

3-1 公司治理

關鍵成果及管理方針

重大議題：1. 公司治理



管理策略

以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控管制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能，再配合稽核制度建立健全的治理架構。

正 / 負面衝擊

正面衝擊 強化公司體質，提高公司聲譽

負面衝擊 公司管控失衡，產生營運風險

利害關係人議和

- ESG 問卷調查
- 公開資訊觀測站
- 官網說明及申訴信箱
- 法人說明會
- 股東會
- 參訪 / 會議 / 電話 / Email
- 政府機關公文及會議

2024 年目標	2024 年達成狀況	2025 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理評鑑維持前 35% • 持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理評鑑 21~35% • 持續獲選天下永續公民講百大企業及中間企業組第 13 名 • 首次參加 CSA 評選，在三個構面均優於產業平均 • 無重大違規或訴訟事件 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理評鑑 6~20% • 持續獲得天下永續公民獎及 CSA 評選好成績 • 集團子公司風控及誠信經營開課 1 小時宣導 • 維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理評鑑 6~20% • 持續獲得天下永續公民獎及 CSA 評選好成績 • 董事會外部評鑑 • 持續集團風控及誠信經營宣導 • 維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度公司治理評鑑結果 • 國內外獎項及評選結果公布 • 完成集團宣導 • 無重大違規或訴訟事件

飛捷深刻體認，公司治理是企業永續經營的最重要核心，透明、公開、效率、守法的優良治理架構，得以協助企業的健全管理，並可建立有效的監督機制，以提升營運績效與市場競爭力；經由建立與落實公司治理制度，不僅得以保障股東權益，亦能兼顧員工、客戶、投資人、供應商、社區、及相關非營利組織等全體利害關係人共同利益，建立共利共贏關係。



本公司依據主管機關發佈的公司治理藍圖 3.0，從『強化董事會職能及提升企業永續價值、提高資訊透明度及促進永續經營、強化利害關係人溝通及營造良好互動管道、接軌國際規範及引導盡職治理、深化公司永續治理文化及提供多元化商品』五大推動主軸著手，建構本公司及子公司 Box 的治理架構，最高治理機構均為董事會，飛捷已設置公司治理主管、審計委員會及薪資報酬委員會，共同協助董事會的治理過程更為深入完整。

在實際運作方面，本公司係透過風險評估來制定內部控制制度，本公司內控制度包括：九大營運循環、管理規章、會計制度、預算制度、智慧財產管理制度、個人資料管理制度、ISO 標準作業程序、作業流程 SOP 等規範、及 ERP 管控系統 SAP 等，透過核決權限制度，分層授權各層級員工，各司其職運作管理，並經由內部稽核單位的查核以監督內控制度落實執行，子公司 Box 則透過建立各作業循環的核決權限制度作為內控管理主軸；此外，本公司設置中英文官網，揭露公司治理相關資訊包括：董事會、經營團隊、重要規章、內部稽核組織、財務報表、股東會資料、法說會資料等，以協助本公司達成營運績效目標、保障資產安全、財務報導及時可靠且透明、以及確實遵循相關法令，落實公司治理。

飛捷的治理成果也具體呈現在主管機關『公司治理評鑑』的成果上，本公司 2024 年名列上市公司前 21~35%，持續維持前段班的好成績。繼 2021 年獲得天下永續公民獎小巨人組第八名的佳績，連續四年持續獲獎，2024 年榮獲第十三名。

有關董事會、誠信經營推動小組、功能委員會、公司治理主管及內部稽核運作情形請詳以下說明。

3-1-1 董事會

董事會運作

本公司依據公司章程設置七名董事 (包含三位獨立董事及一名女性董事)，董事會是本公司最高治理機構，選任程序請參閱本公司官網『[董事選任程序](#)』，董事提名人選除了專業能力及經驗，亦考量公司營運型態及未來發展趨勢的需求，期望能維持高水準的董事會決策品質，並有益於各類利害關係人。有關現任董事成員介紹、多元性、專業性、獨立性及群體智識 (專業進修) 請參閱 2024 年度年報第 3~6 頁及第 31 頁之詳細說明。

董事會成員無利益衝突

本公司董事長未兼任公司職務，本公司總經理兼任董事係屬管理高層參與董事會治理之合理安排；三位獨立董事兼任之其他公司職務，均與本公司無重大財務業務往來，四位非獨立董事兼任之其他公司職務均為集團子公司董事。全體董事均無與供應商或其他利害關係人交叉持股狀況，除二位董事為本公司大股東外，其餘董事持股均非具控制力股東，董事兼任明細請參閱 2024 年度年報第 3~6 頁之詳細說明。

在制度方面，本公司「[董事會議事規則](#)」對於董事之利益迴避制度已有明文規定，2024 年度八次董事會中，各董事已於討論個別酬勞分派案時離席迴避，其餘議案均無應迴避事項。

董事會溝通關鍵重大事件

本公司官網設置利害關係人專區及申訴信箱，提供多元管道與本公司管理階層溝通 (請參閱第二章 2-1 利害關係人鑑別與議合之列表)，管理階層收到利害關係人意見後，會先評估議題重大性，非重大事項會直接處理回覆，或召開會議研議後回答，並做記錄作為內部改善精進的參考，若屬重大議題則會向總經理報告並於定期策略會議中報告，並決議是否提報董事會，2024 年度與利害關係人溝通順暢，並無重大申訴事件，亦未發生需提報董事會之關鍵重大事項，成果已彙總提 2025 年 3 月董事會報告。

績效評估

本公司訂有「董事會績效評估辦法」，全體董事成員每年底至次年年初進行自我評鑑，並由總經理室對董事會運作進行整體評估，2024 年度評估結果係屬優等 (董事個人及董事會的評估指標，請參閱 2024 年度年報第 18 頁詳細說明，2024 年度在治理及法遵方面持續表現優異，無重大爭訟事項，已提 2025 年 3 月董事會報告。

獨立董事與簽證會計師及內部稽核溝通

本公司內部稽核主管係透過每季定期審計委員會及不定期會外聯絡與獨立董事溝通稽核計劃、稽核成果及其他重大事項，以協助獨立董事善盡職責，並促進董事會更有效率運作；每年度亦定期安排至少二次與財報簽證會計師會議，針對本公司及子公司財務報告查核結果及內控制度查核發現、法令更新與因應建議等進行報告，並溝通瞭解本公司之營運概況與重大事項，2024 年溝通明細請參閱 2024 年度年報第 21 頁詳細說明。

3-1-2 審計委員會及薪資報酬委員會

本公司於 2018 年設置審計委員會，2011 年設置薪資報酬委員會，均由三名獨立董事組成，均依本公司「審計委員會組織規程」、「薪資報酬委員會組織規程」及相關法令辦理，委員之專業資格及 2024 年度運作情形請參閱本公司官網及 2024 年度年報第 19~20 頁、第 32~33 頁詳細說明。

最高治理單位及高階管理階層薪酬政策

董事薪酬

董事之薪酬包括年度酬金及出席車馬費，車馬費為固定金額之出席費，董事酬金總額係依飛捷『公司章程』規定：「本公司年度如有獲利，應提 3%~15% 為員工酬勞及不高於 3% 為董事酬勞」為原則，各董事個別酬金金額，則由人資單位根據總經理室依『董事會績效評估辦法』完成之績效考核成果提案，根據『薪資報酬委員會組織規程』提報薪資報酬委員會及董事會審議通過後發放，績效評估方式請參閱 2024 年度年報第 18 頁詳細說明。

高階管理階層

高階經理人之薪酬包括固定薪資、年終獎金及員工酬勞，固定薪資標準係由人資單位根據各職位之職責範圍，依管理規章『職稱職等職級管理辦法』、『薪資獎金管理辦法』及『薪資報酬委員會組織規程』，並參考同業薪資水準，擬定合理的薪酬結構，提報薪資報酬委員會及董事會審議通過而定；年終獎金以二個月為基礎；員工酬勞總額則前段所述相同，以年度獲利之 3%~15% 為原則，人資單位根據各經理人之年度 KPI 達成率考核結果，根據『薪資報酬委員會組織規程』提報薪資報酬委員會及董事會審議通過後發放。

本公司係由薪資報酬委員每年定期審核薪資報酬政策、制度、標準與結構之合理性，並無外部顧問或利害關係人參與，相關細節請參閱 2024 年度年報第 32~33 頁之說明。



3-1-3 誠信經營

關鍵成果及管理方針

重大議題：3. 誠信經營與財務透明



管理策略

以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控管制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能，再配合稽核制度建立健全的治理架構。

正／負面衝擊

正面衝擊 資訊透明公開，提高利害關係人信任度

負面衝擊 信譽受損，影響客戶供應商合作意願

利害關係人議和

- ESG 問卷調查
- 公開資訊觀測站
- 官網說明及申訴信箱
- 法人說明會
- 股東會
- 參訪 / 會議 / 電話 / Email
- 政府機關公文及會議

2024 年目標

- 公司治理評鑑維持前 35%
- 持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件)

2024 年達成狀況

- 公司治理評鑑 21~35%
- 持續獲選天下永續公民講百大企業及中間企業組第 13 名
- 首次參加 CSA 評選，在三個構面均優於產業平均
- 無重大違規或訴訟事件

2025 年目標

- 公司治理評鑑 6~20%
- 持續獲得天下永續公民獎及 CSA 評選佳績
- 集團子公司風控及誠信經營開課 1 小時宣導
- 維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件)

2030 年目標

- 公司治理評鑑 6~20%
- 持續獲得天下永續公民獎
- 董事會外部評鑑
- 持續集團風控及誠信經營宣導
- 維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件)

追蹤 / 評估有效機制

- 年度公司治理評鑑結果
- 國內外獎項及評選結果公布
- 完成集團宣導
- 無重大違規或訴訟事件

飛捷實施責任商業行為的政策和實際執行情形如以下 4 點說明

1. 誠信經營推動小組

飛捷成立至今，始終堅守『正派經營、專注本業、遵守法令、公平交易、創新產品、反貪腐、反行賄、妥善管理智慧財產、審慎保護公司資產』的誠信經營原則為責任商業行為政策，亦是集團全體子公司的治理目標；飛捷訂有內部規章包括「誠信經營守則」、 「誠信經營作業程序及行為指南」及「檢舉作業辦法」，具體規範誠信經營之規則、作業程序、內部宣導、防範方式、考核獎懲、申訴制度等規範。

 <p>職掌及隸屬</p>	<p>隸屬於董事會之專責單位，負責定期評估誠信經營較高風險之營業活動，據以修訂、執行、解釋守則及指南，並提供諮詢及監督，以防範不誠信行為傷及利害關係人權益及本公司商譽。每年第一季定期向董事會報告前一年度誠信經營情形，2025 年 3 月已向董事會報告 2024 年度本公司及集團子公司均無違反社會及經濟領域法規的重大事件或罰款，亦無發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為，自設置推動小組至今，均未發生重大影響本公司誠信經營之情事。</p>
 <p>申訴管道</p>	<p>本公司官網及內網均設置檢舉信箱 whistleblower@flytech.com.tw 提供利害關係人申訴管道，該小組亦為受理檢舉之專責單位，小組負責人為總經理、行政組負責推動 / 收件 / 管理 / 記錄、初審組負責初步調查、複審組由總經理 / 全體獨立董事 / 公司治理主管負責審核及判定處理方式。 2024 年度本公司並無內外外部利害關係人之重大申訴情事。</p>
 <p>推動宣導</p>	<p>定期辦理內部推動宣導，以持續宣達誠信行為之重要性及應遵循之規則，本公司 2024 年度新進同仁於入職時接受教育訓練，每年度針對在職員工亦舉辦一小時教育訓練。</p>
 <p>承諾</p>	<p>全體同仁 100% 簽署「廉潔聲明書」。</p>

2. 財務透明

本公司為上市公司，每月合併營收、中英文年度及季度財務報告、中英文股東會年報資訊，均依法於公開觀測站及官網揭露，以透明公開態度提供利害關係人充足正確的資訊，成立至今從未重編財報或受到裁罰。

3. 關係人交易管理

本公司訂有「集團企業公司、特定公司暨關係人之交易管理辦法」、「轉投資公司營運管理辦法」、 「關係人相互間財務業務相關作業規範」(請參閱本公司官網)、 「核決權限一覽表」及管理子公司之「子公司核決權限一覽表」，以集團公司管理規範及交易別金額別的分層授權手法，得以健全控管本公司及各子公司包括 Box 的交易往來與營運管理，以杜絕不誠信經營的風險。

4. 防範內線交易

本公司於訂有「內部重大資訊處理及防範內線交易管理辦法」(請參閱本公司官網)，適用對象為董事、經理人、及受僱人，規範重大資訊之保密防火牆(人與物)、資訊彙整、會簽、審核、及發佈的權責單位及作業流程，以確保本公司公開發佈之資訊均經過適當之核准程序，且正確、完整並遵循法令，2024 年度無內線交易之情事。

3-1-4 公司治理單位及公司治理主管

董事會為飛捷公司治理的最高單位，『ESG 永續發展委員會』轄下的『永續經營推動組』為執行單位，本公司已於 2019 年董事會通過由財務長兼任公司治理主管，督導由總經理室及管理中心組成的『永續經營推動組』，辦理董事會及股東會議相關事宜及協助董事善盡職責，以及蒐集、研擬、推動與公司治理相關之各項政策，評估影響併推動改善計劃，以推動落實公司治理與誠信經營，其職權及 2024 年執行情形請參閱 2024 年度年報第 27 頁之詳細說明。

3-1-5 內部控制制度及內部稽核

內部控制制度

本公司經由風險評估程序建立內部控制制度，包括九大交易循環及管理控制循環，以及管理規章、會計制度、預算制度、智慧財產管理制度、個人資料管理制度、ISO 9001/13485/14001/45001/27001/IATF 16949 管理制度、ISO 14064-1 與 ISO 14067 盤查程序及 SOP 等規範、及 ERP 管控系統等，日常運作由各部門依前述規範及授權制度執行及監督，並透過定期內控自我評估來檢查制度有效性，以持續精進改善，落實公司治理。

內部稽核

本公司稽核室直接隸屬董事會，主要功能是協助各部門，瞭解所屬業務是否符合法規、公司規定及營運管理績效，以持續檢討預防改善對策及優化方向，並協助董事會盡責公司治理。

稽核方式包括定期稽核及專案稽核，定期稽核是依據相關法令、以往稽核頻率、以往發現之異常或缺失評估風險、營運模式及組織狀況等因素，計算風險值後排定稽核計劃執行，如有特定需求或重大異常，則隨時進行專案稽核。

稽核結果或異常發現，除了與受查單位溝通確認及討論改善措施外，並定期向獨立董事及董事會報告；內部稽核單位亦需覆核各作業部門每年度內控自評結果，核對稽核報告以確認內控制設計之有效性及實際運作是否遵循制度辦理，2024 年度內部控制制度之設計及執行持續有效，並已向主管機關申報完成。

3-1-6 法規遵循

關鍵成果及管理方針

重大議題：7. 法規遵循管理



管理策略

以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控管制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能，再配合稽核制度建立健全的治理架構。

正／負面衝擊

- 正面衝擊 正派經營，提高利害關係人信任度
- 負面衝擊 信譽受損，違規受罰

利害關係人議和

- ESG 問卷調查
- 公開資訊觀測站
- 官網說明及申訴信箱
- 法人說明會
- 股東會
- 參訪 / 會議 / 電話 / Email
- 政府機關公文及會議

2024 年目標	2024 年達成狀況	2025 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件)	無重大違規或訴訟事件	維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件)	維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件)	無重大違規或訴訟事件

企業營運應嚴格遵循法令，是永續經營的基礎和底線，本公司設置法務處為專職單位，依循公司治理各項制度 (請參閱 3-1-1 至 3-1-5 說明)，密切注意及協助各部門落實執行，避免發生包括商務、稅務、環安、勞安、商標、個資等各類可能對公司造成影響衝擊的事件，本公司定義重大違規事項標準為：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件，2022 至 2024 年均未發生重大違法違規或爭訟裁罰事項。

3-2 風險管理

關鍵成果及管理方針

重大議題：2. 風險管理



管理策略

以透明、公開、效率、守法的核心治理概念，維護完善的內部控制制度及相關管理規章、建立風險控管制度及『誠信經營推動小組』，並強化董事會及公司治理主管職能，再配合稽核制度建立健全的治理架構。

正 / 負面衝擊

正面衝擊 強化公司體質，強化各部門營運績效

負面衝擊 公司管理危機，產生營運風險

利害關係人議和

- ESG 問卷調查
- 公開資訊觀測站
- 官網說明及申訴信箱
- 法人說明會
- 股東會
- 參訪 / 會議 / 電話 / Email
- 政府機關公文及會議

2024 年目標

- 公司治理評鑑維持 35% 以前
- 持續貫徹誠信正派經營理念，遵守相關法規，維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件

2024 年達成狀況

- 公司治理評鑑前 21~35%
- 無重大違規或訴訟事件

2025 年目標

- 公司治理評鑑 6~20%
- 持續獲得天下永續公民獎及 CSA 評選
- 集團子公司風控及誠信經營開課 1 小時宣導
- 維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件

2030 年目標

- 公司治理評鑑 6~20%
- 持續獲得天下永續公民獎及 CSA 評選好成績
- 董事會外部評鑑
- 持續集團風控及誠信經營宣導
- 維持無重大違規 (定義：裁罰金額超過新台幣十萬元 (或等值貨幣) 或訴訟事件

追蹤 / 評估有效機制

- 年度公司治理評鑑結果
- 國內外獎項及評選結果公布
- 完成集團宣導
- 無重大違規或訴訟事件

3-2-1 風險管理架構

為持續關注內外部可能影響本公司營運之各項潛在風險，建立適當之管理措施與因應準備，為所有利害關係人提供適當的風險管理，以協助在發生事故時，可持續進行關鍵營運活動，確保持續營運，本公司董事會已通過「風險管理政策及作業辦法」，建立風險管理架構，風險管理政策及組織職責說明如下：

風險管理政策

本公司的風險管理政策為「預防、管理、改善」，董事會及風險管理推動與執行單位應依據法令、國內外企業風險管理機制之發展及公司整體營運目標，辨認分析風險類別及可承受之風險胃納，制定及執行風險管理程序，並監督落實施行，以維持業務的持續運作及預防可能的損失，以達成永續經營目的。

風險管理組織及職責

董事會為風險管理最高治理單位，負責核准風險管理政策、程序及架構，確保營運策略方向與風險管理政策一致，確保已建立適當之風險管理機制與風險管理文化，監督並確保整體風險管理機制之有效運作，分配與指派充足且適當之資源，並負責風險管理有效性的最終責任。考量公司規模、業務特性、風險性質與營運活動，本公司不設置風險管理委員會，由總經理及各營運中心最高主管擔任“風險管理推動單位”，“風險管理執行單位”則由風險管理常設單位及風險管理專案小組擔任，替代風險管理委員會之職能，負責規劃、執行與監督風險管理相關事務。若發生未預期之重大危害事件，則由總經理負責組成專案小組執行管控，稽核單位負責監督執行單位及專案小組並協助異常矯正，審計委員會督導及董事會負治理最終責任。



風險管理程序



2024 年度實際運作情形、風險地圖及高風險項目因應策略

風險管理推動單位於每年年底，會依據公司整體的經營策略及營運目標、分析國內外局勢變化包括地緣政治、科技發展、資通安全、氣候變遷、能源轉型等因子，辨識風險影響範圍及分析衝擊程度，由總經理帶領各常設風險管理單位，擬定回應策略，透過持續的營運控管來因應調適，並視影響範圍建立專案，藉由持續追蹤及內部稽核來監督落實，2024 年度依嚴重性及發生機率進行風險排序如下：

● 優先關注處理之風險事項



● 高風險事項目因應策略

重大風險事項	風險概述	因應策略
地緣經濟對抗及供應鏈不穩	國際政局變化及地緣政治等因素，均對外銷廠商的材料及製造成本帶來衝擊，維持穩定優質的供應鏈是飛捷首要任務。	持續開發優良供應商擴大供貨來源，透過策略採購及備料計畫，維持穩定的上游供應。
新興科技快速發展	AI 智能科技快速發展的影響是全面性的，涵蓋各個產業和人類日常生活，在產業內部能自動執行重複性工作提高生產效率；對外，在需求市場方面，結合人工智能判別運算的機台需求即將成為市場主流。	<ul style="list-style-type: none"> 內部管理 透過智能管理簡化製造及檢查程序，並透過大數據蒐集分析協助管理決策。 市場開發 在傳統硬體製造基礎上，從場域應用面積創新技術，整合硬體解決方案與人工智慧技術，並結合服務導向軟體，提供客戶完整的軟硬體整合服務，開發節能機種，以符合市場的最新需求。
市場需求變化	隨著日新月異的科技發展，應用需求市場也產生質變，因應速度及符合市場需求的技術能力，是飛捷擴展市佔率的重要挑戰。	

3-2-2 財務風險管理

2024 年度因營運活動而可能影響財務的風險包括物價風險以及其他財務風險，在物價方面，原物料市場波動影響材料成本，由於飛捷產品多屬為客戶量身訂作之客製化產品，對產品定價及與客戶議價時具有較佳優勢，且本公司持續選擇在品質價格及環保管理方面具有優勢的國內外供應商，建立穩定的供應鏈，並透過政策或專案採購妥善控制成本，以因應物價波動，2024 年度本公司毛利率表現優異。在信用風險、流動性風險、匯率風險、利率風險方面本公司亦管控得宜，詳細說明請參閱 2024 年度個體財務報告第 34 至 36 頁。

3-2-3 資訊安全風險管理

為構築健全的資訊安全環境，追求永續經營，飛捷於 2013 年推動符合 ISO 27001 的資訊安全政策及管理制，涵蓋組織面、人員面、實體面、技術面等控制措施，作為資訊安全管理的依據，避免因人為疏失、蓄意或天然災害等因素，對本公司造成各種可能之風險及危害，已取得外部驗證，並於 2024 年導入最新 ISO 27001：2022 年版。

資訊安全政策

建立安全可信賴之資訊系統服務，並符合相關法令法規之要求、維持業務持續運作、降低資訊作業風險，並保障客戶之權益。本公司資訊安全政策至少一年評估一次，並於每年第一季董事會彙總報告資安管理情形。

資訊安全宣言

推動本公司資訊安全工作，目的在制訂完善資訊安全管理制，依過程導向（建立、實施、審查及持續改善）的管理循環，建立合適的資訊安全管理框架，達成資訊安全戰略目標：



所有資訊安全管理相關同仁、約聘人員、委外廠商、系統硬軟體維護之簽約廠商，應有合適的保密措施，使其瞭解本公司相關資訊資產重要性，且不被允許使用於未授權之用途。若發現違反本政策或危及資訊安全之行為，應依公司內部相關懲處規範處理，或訴諸適當法律行動。

資通安全風險管理架構

本公司資訊安全管理委員會的資安長由總經理擔任，資訊部門最高主管擔任資安推動組的召集人，依據資訊安全管理委員會決議與『資訊安全管理程序』，進行資訊安全管理制之規劃、建立、實施、維護、審查與持續改善，讓全體同仁落實遵循，帶領各工作小組管理資安，相關管理作業請參閱[本公司官網](#)之說明。

遵循國際標準與時俱進

隨著資通訊科技軟硬體之快速變化及安全威脅，資訊安全管理必須調適因應，以面對複雜的技術環境和網路威脅，資訊安全管理體系 (ISMS) 最新的 ISO 27001 版本發佈於 2022 年，與 2013 版本相比，新版加強的項目包括：

- 評估風險時應考慮未來可能的風險、持續監控，以及更靈活的風險回應與有效處理
- 強化資訊安全治理架構要求管理高層參與當責
- 對雲端及虛擬儲存運算、遠端工作、人工智慧等新興技術的關注及控制措施
- 檔案資訊的完整性及可追溯的紀錄管理
- 對外部服務的第三方管理控制
- 合規要求及變更管理

飛捷已仔細了解最新規範，導入本公司管理制度及完成內部宣導訓練，並已通過轉版外部驗證，證書詳閱[官網](#)。

3-2-4 氣候變遷風險管理

世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 發布的《全球風險報告》(Global Risk Report) 全球風險感知調查排名顯示，環境風險的排名都名列前茅，在短期 (二年) 風險展望上，極端氣候持續名列第二；在長期 (十年) 風險排名上環境風險就占了五項與前一年度相同，需要全球共同採取行動齊心協力降低全球性災難風險。

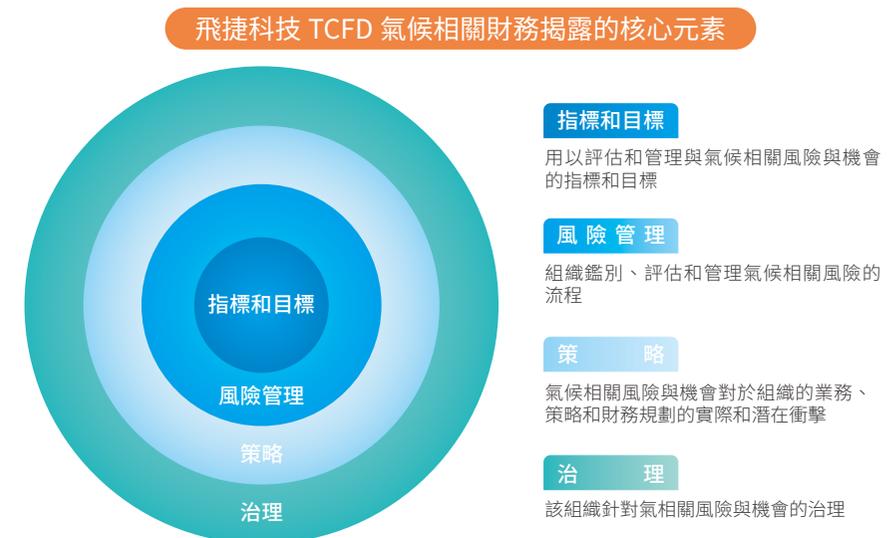


氣候變遷風險的衝擊包括：極端氣候現象頻率與強度增加帶來的災害、降雨型態改變帶來的水資源問題、災害破壞維生管線與關鍵基礎設施如輸油 / 輸電 / 輸水 / 輸氣或道路橋樑設施、生態系統改變對農 / 林 / 漁 / 牧的影響、以及氣溫上升及供水問題帶來的公衛健康問題，在在影響人類的的生活。人類活動引起的氣候變遷已是全球面臨的最大挑戰之一，將在未來數十年間持續影響企業和民眾，身為一個負責任的企業，飛捷持續透過策略和因應措施減少溫室氣體排放以減緩氣候變遷，並促進對氣候變遷的適應。

飛捷氣候相關財務揭露報告

飛捷致力因應氣候變遷風險與機會，秉持著企業永續成長與降低環境衝擊的信念，期望透過實踐綠色創新、低碳排低能耗綠色設計、綠色供應鏈、綠色製造，生產綠色產品，並持續落實能源管理、水管理、廢棄物管理於日常營運中，積極為全球永續發展貢獻一份心力，以達到減少溫室氣體排放及降低營運能耗的目標，飛捷『ESG 永續發展委員會』透過以下四大方向推動：

- 評估與公司價值鏈相關的氣候變遷重大議題並核定減緩與調適的目標，每季向董事會報告
- 召集轄下各組佈達策略與目標，由各執行分組擬定落實目標之具體管理措施，帶領供應鏈提升綠色競爭力
- 量化氣候變遷之風險與機會的財務衝擊，訂定績效指標與量化目標，定期評估成效以提報董事會
- 持續關注衡量氣候變遷嚴重度與國際趨勢，適時調整策略與目標



核心元素	揭露事項
 <p>治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 飛捷已成立『ESG 永續發展委員會』隸屬董事會，委員會由董事長與高階管理階層組成，負責核定氣候變遷願景、策略與長期目標，推動相關具體作為，每半年定期向董事會報告，由董事會監督；2023 下半年開始，『ESG 永續發展委員會』每季向董事會報告本公司及子公司溫室氣體之盤查計劃及實際進度。 總經理帶領之『ESG 推動辦公室』帶領轄下的『綠色營運組』，依循董事會核定之氣候變遷因應策略及目標，擬定各部門應執行之績效目標，定期會議追蹤執行成效，並持續評估風險與機會向管理階層報告。
 <p>策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> 飛捷由總經理帶領之『ESG 推動辦公室』評估風險與機會，透過 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查及 ISO 14067 產品碳足跡盤查分析能耗熱點，建立節能管理監控平台，執行節能減碳計畫及短中長期目標。 氣候相關風險與機會對飛捷可能造成的影響請參閱 6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡之表列說明。 面對不同氣候情境的彈性策略包括減緩及調適，減緩活動：購買綠電、提升能資源使用效率、生產製程節電、投資節能裝置及設備優化、產品設計導入節能設計及環保再生材料、協助供應商共同建構低碳價值鏈；調適活動：強化以上各項活動之因應活動韌性。
 <p>風險管理</p>	<p>『ESG 推動辦公室』</p> <ul style="list-style-type: none"> 依據飛捷「風險管理政策及作業辦法」針對價值鏈鑑別氣候相關風險與機會。 整合跨部門合作，針對鑑別出的氣候相關風險與機會，評估財務衝擊與擬定管理對策。 帶領相關部門執行氣候相關風險與機會之管理對策，定期月會追蹤落實。
 <p>指標與目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> 『ESG 永續發展委員會』核定氣候相關績效指標與量化目標，提董事會核定後，『ESG 推動辦公室』定期月會追蹤達成度及揭露。 範疇一、二、三之溫室氣體排放量請參閱第六章綠色營運 6-4-1 之說明。 範疇一、二、三之溫室氣體排放之目標和達標程度請參閱第六章綠色營運 6-4 之說明。

具體因應氣候變遷作為請參閱第六章 6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡之表列說明

3-2-5 其他風險管理

為妥善因應其他無法預期的風險，本公司已制定 ISO「緊急應變管理程序」針對：天然及意外災害、公共設施中斷、資訊及網路系統受損、供應鏈中斷、勞動力短缺、關鍵設備故障等事項定義應變程序，並每年定期演練，提高緊急處理應變能力，以維護本公司關鍵業務受到衝擊時能維持持續運作，並安全回復及降低損失。若發生其他尚未辨認的重大風險事件，由總經理當責，成立專案小組負責應變管理，2024 年度並無重大其他風險事項。

3-3 稅務政策

飛捷自成立至今始終堅守財務透明及優良治理的誠信經營理念，所有營運活動均遵守營運據點的稅務法律與規定辦理，據以致力於資訊透明及永續發展。

3-3-1 飛捷的稅務承諾

- 承諾遵守營運據點所在國家所有的稅務法規及其立法精神。
- 承諾財務報告資訊透明，稅務揭露遵循營運據點所在國家的法規規定要求辦理。
- 承諾合法使用營運據點所在國家的租稅優惠，不進行僅以避稅為目的之交易。
- 承諾不將創造的利潤轉移到低稅率國家。
- 承諾不使用沒有商業實質的稅務結構。
- 承諾依獨立交易原則進行轉讓定價。
- 承諾不以避稅為目的，使用避稅天堂或進行租稅規畫。
- 承諾營運據點所在國家稅務法規改變或公司有重要決策或時，均考慮租稅影響並進行風險評估。

3-3-2 稅務風險管理及治理

飛捷為有效管理稅務風險及機會，奠定穩固的永續經營基石，避免法規變動增加稅務支出、或未適用優惠租稅法規，進而影響飛捷的有效稅率，由財務處負責依內部控制程序進行鑑別、評估法規變更對營運活動產生之影響，並適時尋求外部機構的諮詢顧問服務，以強化稅務治理的管控，稽核單位負責查核並對董事會負責，董事會則監督及審查相關會計制度、財務報告、內部控制的品質及誠信度，並對風險管理有效性負最終責任。

3-3-3 有效稅率

2024 年度飛捷科技繳納營利事業所得稅計新台幣 232,607 千元，有效稅率 19%，低於中華民國營利事業所得稅率之 20%，主要是投入研發支出依法「研究發展支出適用投資抵減辦法」及產業創新條例「實質投資適用未分配盈餘減除及申請退稅辦法」取得的租稅優惠。

4

員工關係

4-1 人才管理

47

4-2 友善職場

68

2024 年亮點

「健康 99」企業之一

CHR 健康企業公民獎

達 32%

女性主管比例

達 815%

訓練投資報酬率 (ROI)

第二度通過評核

TTQS 人才發展品質管理系統

> 31.4%

2024 年人均教育訓練時數

飛捷堅信，員工是企業最寶貴的資產，也是成就卓越表現的關鍵力量。我們致力於營造優質的職場環境，透過多元化的福利制度與人才發展機制，提升員工的工作體驗與職涯成長。在學習發展方面，我們透過數位學習平台提供豐富的培訓資源，讓員工能彈性學習，依需求規劃個人化成長路徑，進一步塑造學習型組織，強化企業長期競爭力。此外，為落實企業社會責任，線上學習的推廣不僅減少碳足跡，也符合 ESG 永續發展目標。



在職場環境與員工關懷方面，飛捷推行彈性上下班制度、優於法規的休假政策，並提供員工協助方案 (EAP)、舒壓按摩等貼心措施，以促進身心健康與工作生活平衡。未來，我們將持續推動薪資市場調查與薪資調整，確保薪酬具市場競爭力，並深化員工職能發展，培育優秀人才。同時，我們將廣納員工意見，強化企業內部溝通機制，致力於打造多元、友善、安全且能夠長期發展的職場環境，營造平等、多元、友善、安全且得以長期成長深耕的職場環境。

4-1 人才管理

關鍵成果及管理方針

重大議題：13. 勞雇關係與員工福利



正 / 負面衝擊

正面衝擊

- 增強員工歸屬感和忠誠度，提升員工工作動力與整體營運績效
- 重視勞雇關係與員工福利，可吸引高素質人才，樹立良好的雇主品牌

負面衝擊

- 人才外流增加成本
- 勞雇關係處理不當，可能引發勞資糾紛，損害企業聲譽

管理策略

- 以提高員工留任為出發點，定期確認薪資福利具有市場競爭力、聆聽員工的意見及關懷同仁們的日常、並且確保無勞動檢查糾紛，提供優良並且具有吸引力的工作場所
- 提供多元的投遞履歷的管道，並且提供性別友善、注重人權、身心障礙友善、升遷管道順暢的無歧視工作環境

利害關係人議和

提供多元員工溝通管道

- 主管與員工不定期座談
- 員工申訴信箱
- 員工滿意度調查
- 內部網站 ePortal 與員工溝通及議合

2024 年目標

- 當年度種子留任率達 90%
- 員工滿意度調查分數較前一年度提升 2%
- 女性主管比例達 35%
- 維持薪資調查同產業薪資 PR50 以上
- 女性新進人員比例大於 45%
- 正式員工離職率較前一年度減少 1%

2024 年達成狀況

- 當年度種子留任率達 88%
- 員工滿意度調查分數較前一年度提升 1%
- 女性主管比例達 32%
- 維持薪資調查同產業薪資 PR50 以上
- 女性新進人員比例 49%
- 正式員工離職率 13.2%，較去年減少 4.3%

2025 年目標

- 當年度種子留任率達 90%
- 員工滿意度調查分數較前一年度提升 1%
- 女性主管比例較前一年度提升 1%
- 維持薪資調查同產業薪資 PR50 以上
- 女性新進人員比例大於 48%
- 正式員工離職率較前一年度減少 1%

2030 年目標

- 當年度種子留任率達 90%
- 員工滿意度調查分數較前一年度提升 1%
- 女性主管 (初階與高階) 比例 35%
- STEM 相關職位女性比例提高 1%
- 維持薪資調查同產業薪資 PR 50 以上
- 女性新進人員比例大於 48%
- 正式員工離職率小於 15%

追蹤 / 評估有效機制

- 員工滿意度調查
- 人事異動統計
- 薪資調查

4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況

飛捷集團視人才為最重要的資產，我們以多元化無歧視為聘雇員工的宗旨，著重工作表現，而非年齡、學歷、種族、或性別等因素。

人力組成以正職員工為主，如遇特殊專案時增聘部分工時員工以滿足人力需求。因產業屬性，男性比例高於女性，占比分別為 54% 與 46%。截至 2024 年底飛捷母公司總人數為 455 人，較去年同期增加 12.1%。

2024 年度員工組成 總計 455 人

類別	組別	男性		女性		組別合計	
		人數	該組別佔比 (%)	人數	該組別佔比 (%)	人數	全體員工佔比 (%)
營運地點	內湖總部	124	55%	101	45%	225	49%
	林口工廠	123	53%	107	47%	230	51%
員工類型	正職員工	241	55%	197	45%	438	96%
	兼職員工	6	35%	11	65%	17	4%
契約類型	不定期契約	241	55%	197	45%	438	96%
	定期契約	6	35%	11	65%	17	4%
職務	研發	76	67%	38	33%	114	25%
	行銷	17	33%	35	67%	52	11%
	管理	34	50%	34	50%	68	15%
	製造	120	54%	101	46%	221	49%
年齡	30 歲以下	51	48%	55	52%	106	23%
	31~49 歲	138	56%	108	44%	246	54%
	50 歲以上	58	56%	45	44%	103	23%

類別	組別	男性		女性		組別合計	
		人數	該組別佔比 (%)	人數	該組別佔比 (%)	人數	全體員工佔比 (%)
學歷 (註 3)	博士	0	0%	0	0%	0	0%
	碩士	59	69%	27	31%	86	20%
	學士	91	58%	67	42%	158	36%
	專科	38	58%	27	42%	65	15%
	高中 (以下)	53	40%	78	60%	131	29%
國籍	中華民國	211	57%	160	43%	371	81.6%
	越南	34	42%	47	58%	81	17.8%
	荷蘭	1	100%	0	0%	1	0.2%
	法國	1	100%	0	0%	1	0.2%
	印尼	0	0%	1	100%	1	0.2%

註 1：飛捷無僱傭無時數保證之員工。

註 2：非員工之工作者部分，2024 年內湖、林口兩地共有 13 位 (其中男性 9 名；女性 4 名) 來自承包商之保全、清潔人員與團膳人員。合作前均與承包商簽訂合約，確保所有勞動條件符合法規要求。

註 3：學歷統計未計入專案性質工讀生 15 人。

註 4：海外地區包含：荷蘭、法國、印尼與越南等地。

2024 年新進員工及離職員工狀況

• 新進員工比率：

類別	項目	男性		女性		組別合計	
		人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	二組合計佔比 (%)
新進員工	30 歲以下	31	53%	28	47%	59	50%
	31~49 歲	25	45%	30	55%	55	47%
	50 歲以上	3	75%	1	25%	4	3%

註 1：飛捷 2024 年新進 118 名員工，其中包含 38 名任職於林口的外籍同仁與 15 名專案性質員工讀生

註 2：本年度 * 平均招募成本為新台幣 9,290 元。平均招募成本 = 當年度新進人員招募總費用 / 總新進人員人數

註 3：職缺由內部人員填補百分比：4%

• 離職員工比率：

類別	項目	男性		女性		組別合計	
		人數	佔比 (%)	人數	佔比 (%)	人數	二組合計佔比 (%)
離職員工	30 歲以下	14	47%	16	53%	30	42%
	31~49 歲	22	61%	14	39%	36	50%
	50 歲以上	3	50%	3	50%	6	8%

註：本年度共 72 名員工離職，其中包含 12 名三年期滿返國之外籍員工。離職人數不包含試用期離職、退休之員工。

勞資關係

飛捷訂有「勞資會議實施辦法」提供勞資協商機制，且本公司組織係採扁平化管理，經理人與員工在日常營運作業時，均可經由會議或晤談進行雙向溝通，公司成立迄今勞資雙方關係和諧，並未發生勞資糾紛。本公司並未成立工會（團體協約）。本公司若有影響員工權益之重大營運變化，最短預告期依照勞動基準法第 16 條第 1 項規定提前預告契約終止日，飛捷成立至今均未發生影響員工權益之重大營運變化。

飛捷「職工福利委員會」定期辦理各項活動、社團、福利給付照顧員工。2024 年共召開 8 次福委會會議，除針對各項活動進行討論與決議外，也積極回應員工提出的建議，推動相關改善措施，例如：優化旅遊報名流程、調整年度例行活動時程，以提升參與便利性與整體體驗。我們的內部控制制度及管理規章亦明確規範各部門各職級員工的職責及應有權益，並透過每年兩次定期全體員工績效考核，提供獎金、紅利、調薪、升遷等鼓勵，提供更多的保障及福利。

聆聽策略

績效考核面談	飛捷鼓勵管理職主管與部屬溝通，公司的扁平組織文化有助於常態互動交流。此外，透過每年兩次定期的自我評估與績效考核，讓員工與主管對焦工作期待並進行意見討論。
員工滿意度調查	2024 年持續進行全體員工進行滿意度調查，主要了解員工對於公司、工作、主管與同儕的想法，調查面向涵蓋：工作環境、薪酬福利、工作成就與平衡、職涯發展等。滿意度調查透過 104 系統匿名發送給全體員工，調查結果為 PR 44(與同產業相比，位於第 44 百分位)。對於員工反映的問題，於員工大會中由現場高階主管親自並直接回答員工匿名提問。其中 2024 年員工關於工廠冷氣不冷反映，已列入 2025 年工廠改善的預算中。本公司未來將持續定期透過匿名問卷調查，聆聽員工的聲音，而回饋與建議亦將作為公司相關措施調整、規章制度修訂的參考。
員工大會	2024 年 7 月舉辦 40 週年廠慶暨全體員工大會，現場由高階主管說明營運願景與策略方針，並親自回答事前所蒐集的員工匿名提問，藉此提供直接與經營層雙向溝通的機會。
工廠例會	每月舉辦全廠例會，除了主管佈達工作事項，讓員工了解當前生產情況，現場亦歡迎同仁進行發問，提供員工一個定期表達意見的機會。會中另公開表揚優秀員工，除了讓員工感受被認同與肯定，激發工作熱情，亦可促進各部門間員工互相認識和交流。
申訴管道	申訴辦法皆公告於內部網站，所有同仁可透過申訴信箱：hr@flytech.com 或是線上匿名意見表，提供意見、反映問題或是提出申訴。回饋由人資單位接收，並進行定期檢核。

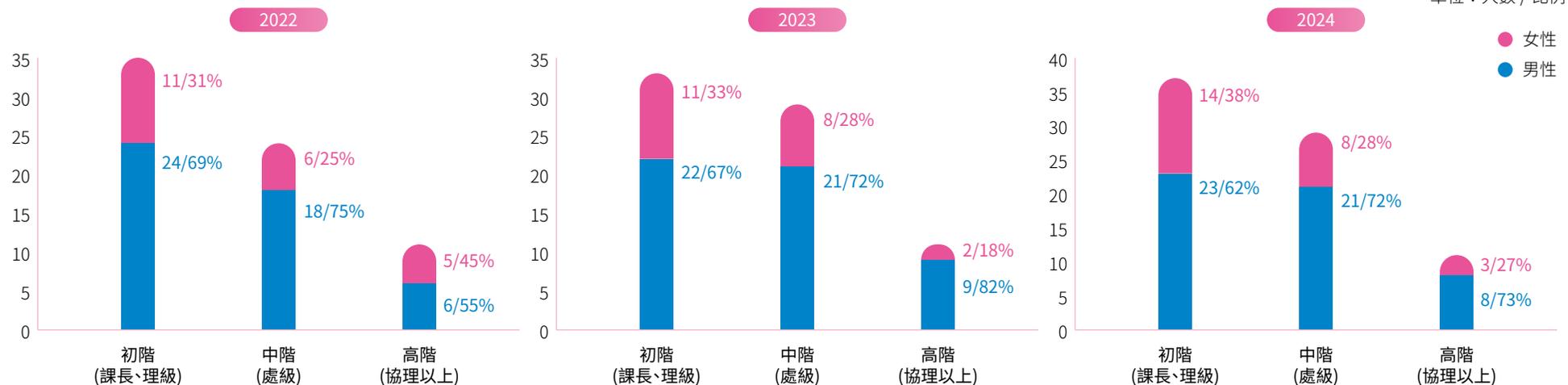
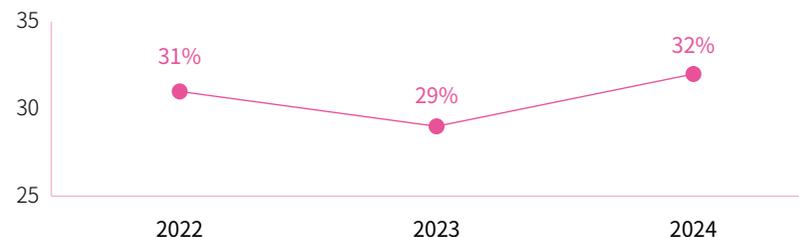
4-1-2 多元聘雇與包容

性別友善

1. 設置供員工使用之育嬰哺集乳室，並鼓勵支持哺餵母乳政策。
2. 提供生育禮金，傳遞關懷與祝福，打造家庭友善的企業文化。
3. 提供多元無歧視的公平透明升遷管道，截至 2024 年底女性主管比例達 32%。

近三年女性主管比例無大幅度變動，每年占比為 30% 上下微變動。2024 年女性主管比例較 2023 年增加 3%。

女性主管比例



飛捷致力於塑造平等多元的職場環境，在薪酬、晉升上不因性別而有所差別。各階層 (高階除外) 女性主管比例皆逐年提升。

項目	2022	2023	2024
女性員工比例	44.5%	44.8%	45.7%
女性主管比例	31%	29%	32%
女性高階主管比例	45%	18%	27%

項目	2022	2023	2024
行銷業務相關單位之女性主管比例	42%	43%	50%
STEM 相關職位之女性比例	21%	24%	23%

註：STEM 指從事與科學、技術、工程和數學有關之工作

男女年平均薪酬差異分析

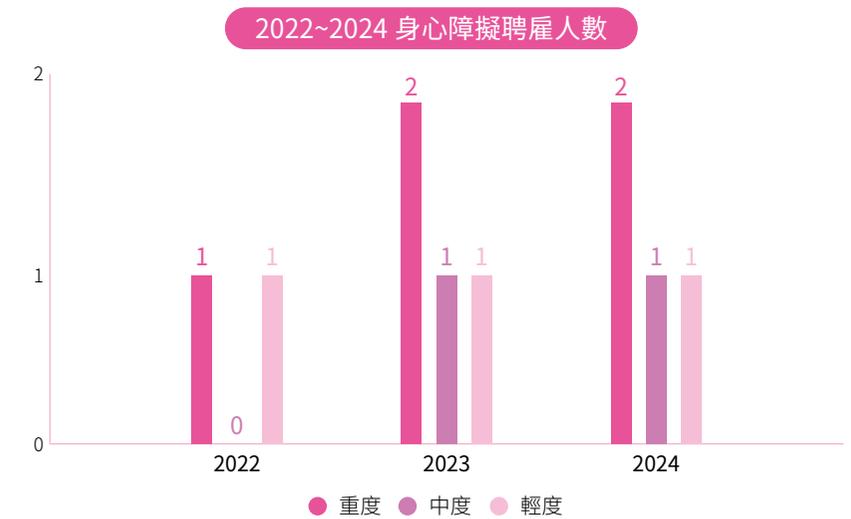
本公司員工的薪酬取決於學經歷、工作績效、同業水準、及市場行情，不因性別、婚姻狀況而有差別待遇，核薪及調薪之標準遵守所在地當地政府勞動法令且依據本公司管理規章「職稱職等職級管理辦法」、「薪資獎金管理辦法」及「考績管理辦法」辦理。下表顯示本公司 2024 年度在各職級男女平均薪酬的差異，以男性平均薪酬為 1，女性平均薪酬做為差異呈現如右表：

男女平均薪酬差異	基本薪資		獎金 / 紅利		薪資、獎金及紅利	
	男	女	男	女	男	女
	比例	比例	比例	比例	比例	比例
高階 (協理以上) 主管	1	45.7%	1	33.5%	1	39.8%
中階 (處級) 主管	1	85.3%	1	83.9%	1	84.8%
初階 (經 / 副理級) 主管	1	83.5%	1	82.8%	1	83.3%
一般員工	1	85.9%	1	88.7%	1	86.6%
合計	1	72.9%	1	58.0%	1	68.1%

註 1：高階主管中男性與營業相關人數較多，因與營業相關加項報酬較多，故總薪酬高於女性。
 註 2：研發工程工作薪資高於行政支援，研發工程多為男性而行政支援以女性為主，研發工程人員較多且因工作職務性別集中，造成男女平均薪酬差異略大。

身心障礙同仁

飛捷科技關注社會弱勢，配合法規提供身障人士就業機會，2024 年，內湖總部與林口工廠身心障礙者定額進用人數為 6 位，包括 2 位重度 (定額進用核計為 4 人)、1 位中度及 1 位輕度身心障礙者。依據《身心障礙者權益保障法》規定，飛捷應定額進用人數為 4 人，實際聘用人數已連續兩年超過法定標準。其中一名為視障按摩師，提供內湖、林口兩地員工免費舒壓按摩服務。未來將繼續評估工作內容提供職缺，以協助身心障礙者投入社會。



守護員工人權與權益

人權政策

飛捷參考世界人權宣言、聯合國全球盟約、國際勞工組織 (ILO)《關於工作中的基本原則與權利宣言》等國際公認之人權標準，制定了本公司與集團企業之「人權政策」，以杜絕侵犯及違反人權的行為。除提供合理安全之工作場所，亦確保公司現職同仁獲得合理與有尊嚴的對待。

人權議題鑑別

為確保人權保護，飛捷以下列流程進行本公司的人權議題辨別、分析及改善



重大人權議題及關注事項與作法

經人權議題鑑別流程，鑑別飛捷人權的重大議題及應關注事項。並經內部討論後擬定對應的作法如下：

<p>提供安全、健康、自由的工作環境並避免性騷擾</p> <p>通過 ISO 45001 之審核及驗證，提供公司員工安全之工作環境。 成立勞工安全衛生委員會，聘有專業護理人員，且定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練，採取必要之預防措施以防止職業災害發生，進而降低工作環境之危險因素。 支持員工集會結社自由與確實承認集體談判權。</p>	<p>杜絕不法歧視</p> <p>於聘用、薪酬福利、培訓機會、升遷、解職或退休等勞動權益事項上，對於員工及求職者不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或其他歧視等因素為由而有不公平的對待。</p>	
<p>禁用童工</p> <p>為確保遵守企業社會責任及道德規範，本公司不得在任何製造工序中及辦公場所使用童工 (指任何未滿 15 歲、或未達強迫教育年齡、或該國家 / 地區最低就業年齡的人士)。</p>	<p>禁止強迫勞動及霸凌暴力</p> <p>本公司對於員工之每日、每週正常工作時間及延長工作時間、休假、特別休假及其他各種假別之規定皆符合法令規範。不強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。</p>	<p>身心健康與工作平衡</p> <p>提供場地或贊助經費，鼓勵員工參與健康活動，員工自組社團，透過社團活動凝聚同仁的情感。 舉辦尾牙及其他不定期同樂活動，調劑員工身心與凝聚向心力。</p>

人權保障及改善作法

為確保人權重大議題及其作法有效執行，本公司訂有「勞工安全衛生委員會組織章程」、「性騷擾防治作業管理辦法」、「預防工作負荷引發腦血管及心臟疾病標準作業規範」、「工作中母性健康保護標準作業規範」、「預防人因性危害標準作業規範」、「預防工作負荷引發腦血管及心臟疾病管理作業辦法」及「服務基本規定」及誠信經營道德守則等相關管理辦法，並透過以下訓練確保人權保障得以落實執行：

職前訓練



新人到職時須接受相關法遵宣導(2023年起列為必修)，內容包含：性騷擾防治、反歧視、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇及健康與安全工作環境，藉此讓同仁建立起正確的人權及性別平等觀念，了解職場性騷擾與霸凌的預防及應對方式，提升職場安全和尊重意識。2024年新進人員(間接員工)完訓率達100%。

職業安全在職訓練



年度教育內容包含安全衛生教育訓練、消防安全訓練、緊急應變、急救人員訓練等。

在職訓練



透過教育宣導及公告聲明，使員工了解於執行職務過程中有責任協助及合理避免職場不法侵害之發生並揭露申訴管道。

誠信道德行為宣導



年度宣導內容包含「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為守則」及公司經營企業文化宣導。從日常行為與道德標準進行教育與宣導，以期提供一個健康、正面的職場文化。2024年針對人權與誠信經營議題辦理「企業人權、誠信經營與勞工權益保障」課程，邀請專業律師至公司授課，共2小時，95人參與並通過測驗。

飛捷維持暢通的勞資溝通管道，並恪遵勞動法令，不允許任何侵害員工尊嚴、人權及任何形式的歧視，以持續精進員工與公司的競爭優勢。2024年透過稽核機制及申訴管道(檢舉信箱 whistleblower@flytech.com.tw) 均未發現任何歧視相關的事件，無雇用童工、亦無強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點。

飛捷針對職場霸凌與性騷擾分別設有申訴管道：

負責人

Michael

職場霸凌

諮詢、申訴管道

- 申訴專用信箱：michaellee@flytech.com.tw
- 申訴專線電話：(02)8791-4988 #6230/(03)272-9688 #8510



負責人

Isabel

職場性騷擾

諮詢、申訴管道

- 申訴專用信箱：isabellellam@flytech.com.tw
- 申訴專用傳真：(02)2795-2635
- 申訴專線電話：(02)8791-4988 #6080

4-1-3 合理薪酬制度

薪酬制度

1. 總經理及副總經理

飛捷 2024 年度高階經理人 (總經理及副總經理) 的薪資內容已於 2024 年度年報第 14 頁中揭露，其薪酬標準 (包括薪資、獎金、及員工紅利酬勞等)，依據『公司章程』規定：「本公司年度如有獲利，應提 3%~15% 為員工酬勞及不高於 3% 為董事酬勞」及『職稱職等職級管理辦法』、『薪資獎金管理辦法』及『薪資報酬委員會組織規程』，參考同業薪資水準，擬定合理的薪酬結構，及審核經理人對公司整體營運績效指標之個人 KPI 達成率後，提報薪資報酬委員會及董事會審議通過而定。另外，薪資報酬委員會亦每年度定期審核薪資報酬政策、制度、標準與結構之合理性，2024 年度總經理及副總經理薪酬佔當年度稅後純益比例 2.17% 係屬合理 (2024 年度年報第 14 頁中揭露)。

2. 一般員工

飛捷依據管理規章「職稱職等職級管理辦法」、「薪資獎金管理辦法」及「考績管理辦法」，確保員工的薪酬取決於學經歷、工作績效、同業水準、及市場行情，不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有差別待遇；此外，飛捷建置薪資檢核系統，透過應徵者的學歷、經歷、面試表現、預估未來的潛力核定適當的薪酬，並透過外部專業機構的薪資調查，定期檢視員工薪資與外部市場之平衡，本公司在台灣總部，所有員工薪資優於法令規定且高於當地政府公告的生活費用標準。我們每年度均依據同仁的定期績效考核結果、當年度獲利、市場經濟情況，給予表現優異的同仁調薪、紅利、獎金等激勵。

非擔任主管職務之全時員工年度薪酬中位數：

項目 / 年度	2,022	2,023	2,024
薪酬平均數	1,006,219	840,924	956,593
薪酬平均數較政府基本薪資倍數	3.32	2.65	2.90
薪酬中位數	738,366	670,708	755,881
薪酬中位數較政府基本薪資倍數	2.44	2.12	2.29
當年度政府之年度基本薪資 (基本薪資 *12)	303,000	316,800	329,640

退休金

飛捷為妥善照顧員工退休後的生活，已依據勞基法規定訂有退休撫卹的管理規章並成立『勞工退休準備金監督委員會』。本公司於 2023 年為照顧原舊制員工，於保留員工歷年年資、原有的福利條件及額外給付舊制員工額外 10% 之獎勵，鼓勵提前結算舊制退休金。目前公司除少數專業外籍員工依法適用舊制退休金外，多數員工採新制退休金制度。前述適用舊制退休金制度之外籍員工，每月支付其薪資總額百分之二提撥退休準備金，以勞工退休準備金監督委員會之專戶名義存入中央信託局，由該委員會依「勞工退休基金收支保管及運用辦法」規定進行運用及收益，至 2024 年 12 月 31 日止，本公司之台灣銀行勞工退休準備金專戶餘額為新台幣 19,238 元。而對於國外子公司採用確定福利退休計畫者，依當地法令規定提撥退休金至退休金管理機構。

於 2005 年 7 月 1 日起實施勞工退休新制後，符合新制退休金制度員工之給付由本公司按月以每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶，並得由員工在每月工資百分之六範圍內隨時自費增加提撥退休金。

績效考核



策略擬定

- 高階策略會議訂定次年度策略方向與目標
- 中心主管布達目標至各部門

1



個人目標設定

- 擬定個人KPI
- 呈報主管核准,作為執行目標

2



績效考核

- 員工自評(產線人員以日常表現考核)
- 主管與員工進行績效面談,提供回饋並聆聽員工建議

3



績效結果應用

- 考核結果連結至紅利、獎金、調薪與晉升強化績效與獎勵結合,提升員工動力

4

永續發展與高階主管薪資掛鉤

為激勵高階經理人及全體員工重視長期綜合績效表現並重視誠信經營、法令遵循及風險控管、關注氣候風險及推動淨零作為以達到永續經營,本公司將永續發展策略和長期激勵薪資掛鉤如下:

高階主管	績效指標	相關重大議題 / 自願揭露議題 *
總經理	永續發展績效占年度績效 1-10%	永續發展之策略、規劃及整體永續管理執行、顧客承諾
研發中心主管	綠色產品創新及永續責任採購績效占年度績效 1-10%	產品創新、綠色設計及供應鏈永續管理
製造中心主管	低碳製造轉型及職業安全衛生績效占年度績效 1-10%	氣候變遷的影響及策略、溫室氣體與產品碳足跡、職業安全衛生
管理中心主管	永續目標發展與執行及風險控管績效占年度績效 1-10%	公司治理、風險管理、誠信經營與財務透明、法規遵循管理、勞雇關係與員工福利、人才培育與職涯成長、社會公益

2024 年全體員工績效考核之比例為 100%,係依據員工類別採不同方式進行,間接員工年中與年底進行 2 次考核;直接員工係依當月產出、良率與出勤率進行考核,並發給績效獎金,所有同仁均於指定日期前完成績效考核作業。

間接員工完成績效考核的依職務類別分類如下:

人員類別	男性		女性		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	總佔比
研發	76	67%	38	33%	114	41%
行銷	17	33%	35	67%	52	19%
管理	28	53%	25	47%	53	19%
製造	39	66%	20	34%	59	21%

升遷留任

飛捷提供透明的升遷制度與機會,以利人才與企業發展並行永續之路。我們秉持公平客觀的理念,以個人能力及多元化,拔擢優秀人才。每年依據績效考核結果、主管推薦、人力盤點所分析之人才資訊及人資單位提供的職能檢測,擬案可升遷人才供高階主管審核,並於每年定期發布升遷公告,確保優秀人才獲得適當之獎勵,留住人才與飛捷共創未來。2024 年度共晉升 46 人。

4-1-4 幸福企業

飛捷自創立以來，一直奉行員工第一的信念，視員工為公司之重要資產，且重視勞資雙方之溝通協調。我們提供完善的福利制度且關心同仁的身心健康，並設有「職工福利委員會」，由員工自行選出之福利委員每年定期規劃與辦理各項福利活動，與公司攜手落實照顧員工之理念，持續致力於打造讓員工樂在工作的幸福職場。

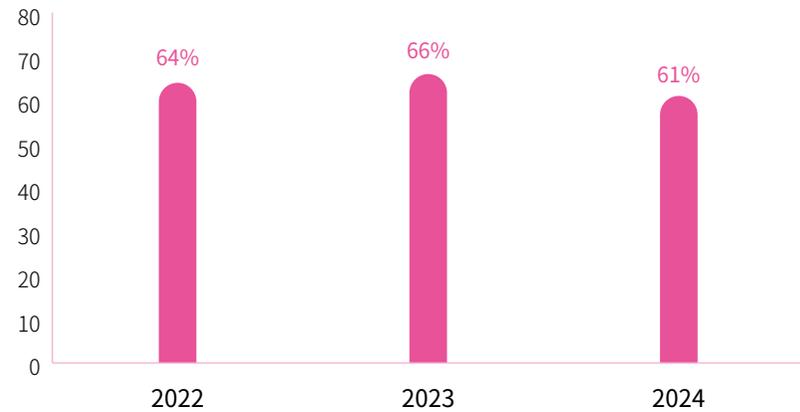


友善的職場環境

- 彈性工時：內湖總部實行彈性上班一小時
- 優於勞基法的特休假：到職滿三個月即可享有 10 天特休假
- 優於勞基法的給薪天然災害假
- 勞保、健保、團保：提供員工完整的工作保障
- 工廠團膳午餐補助、加班人員提供晚餐

多元的工作激勵

- 年度年終獎金：於每年農曆年前依員工前一年度的績效及公司營業狀況發放年終獎金
- 年度盈餘員工紅利酬勞：於每年股東會後，提撥年度盈餘的 3~15% 作為員工紅利酬勞
- 業績達成獎金：於每季達成銷售毛利額目標時，於次季第 2 個月對全體間接人員發放業績達成獎金，2024 實際發放金額為新台幣 11,438,000 元
- 持股信託：員工每月可自薪資提撥一定金額購進公司股票，公司亦提撥對等金額。且為獎勵員工久任，依員工任職年限提供最高全額給付 (含公司對等提撥金額) 之持股信託。公司近三年皆有超過一半的同仁參與持股信託會



註：參與持股信託比例的計算方式為：當年度參與人數 / 符合入會資格人數

- 年資獎：公開表揚任職滿 5/10/15/20 年的同仁，並致贈紀念幣
- 專利獎：凡提出專利申請並通過相關審查的同仁，可獲得專利獎金，2024 年度專利申請 48 件與核准 13 件，共 3 人次獲得年度專貢獻獎

樂活的工作生活

- 國內旅遊 (每年)、國外旅遊 (每兩年)
- 社團活動補助
- 部門聚餐補助
- 定期健康檢查
- 醫師 / 護理師駐診諮詢
- 生育補助
- 生日禮品
- 婚喪喜慶補助 / 禮金
- 三節及五一勞動節禮品

守護身心靈健康

- 員工紓壓按摩：
聘請專業按摩師，內湖與林口兩地同仁於預約後，皆可於上班時間進行舒壓按摩，釋放壓力與疲勞後再回到工作崗位上。2024 年總計超過 800 人次使用。
- EAP 員工協助方案：
與心理諮商所合作，由專業心理師提供多元面向且免費的線上諮商服務，包含：職涯發展、工作壓力、人際溝通、情感問題、憂鬱焦慮、家庭與親子教養等議題。全體員工皆可使用，且諮詢過程與內容完全保密。

持續的學習發展

- 外部教育訓練補助
- 外部數位學習平台，進行個人多元彈性的學習管理
- 飛's BOOK 圖書室：提供多元書籍與雜誌借閱

2024 年福委會精心策劃了一系列精彩活動，為同仁帶來豐富多彩的體驗以及溫馨愉快的歡樂時光，從員工旅遊到聖誕餐會，從部門聚餐到社團活動，每一項活動都展現了飛捷對員工關懷的用心與承諾。

Happy Hour

2024 每季舉辦一次 Happy Hour 活動，讓員工在工作之餘，能夠放鬆身心、增進彼此交流。一邊享受美食，一邊透過趣味遊戲，讓大家一起動腦、合作，激發團隊精神，享受愉快午後時光。



員工旅遊

2024 國內員工旅遊，依員工的年資提供不同程度的補助金，及提供兩種不同形式的選擇，套裝行程及飯店自由行，滿足各類型同仁的旅遊喜好。無論是攜帶家人出遊或是與同事同行，都為大家留下了美好的回憶。



年終聚餐



福委會提供補助金，各單位能夠自行規劃專屬的歡聚時光。大家齊聚一堂，享受豐盛的美食與歡樂的氛圍，在輕鬆愉快的交流中，增進彼此的情誼，共同為今年畫下美好句點，並迎接充滿希望的新一年。

聖誕餐會

歲末時節，於林口與內湖兩地分別舉辦了溫馨的聖誕餐會。現場準備豐盛的餐點，並安排趣味活動與抽獎環節，讓參與的同仁沉浸在歡樂的節日氣氛中。



社團活動

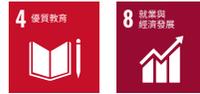


由福委會贊助員工運作社團，提供資源讓同仁發揮興趣與專長。各類社團吸引眾多同仁熱情參與，協助員工放鬆身心、拓展人際關係。社團性質多元：包含：有氧拳擊社、羽球社、桌球社、壘球社、高爾夫球社、籃球社、烘焙社、瑜珈社、桌遊社。

4-1-5 教育訓練及關鍵人才培育

關鍵成果及管理方針

重大議題：15. 人才培育與職涯成長



管理策略

- 透過系統化的教育訓練發展方式，如 TTQS，依據公司目標及職能需求於飛捷學苑開課，並以多元管道方式辦理課程使同仁們可以隨時隨地進行學習。針對公司潛力人才進行專案式訓練及 IDP，重點式培養潛力幹部。
- 提供定期無歧視公平的員工晉升管道，關注並提供人才職涯發展環境。

正／負面衝擊

正面衝擊

- 提高員工能力，增強企業競爭力
- 職涯成長機會增加，促進公司內部人才接班

負面衝擊

- 內部人才管道枯竭
- 人才流失率提高

利害關係人議和

- 定期進行員工績效評估
- 提供各類型留才、育才方式及職涯發展計劃

2024 年目標

- 持續推展 ESG 相關訓練，以鞏固永續發展競爭力
- 以職能導向的教育訓練課程，5 位以上同仁完成度達 80%
- 幹部培訓計畫的參與人中有 50% 進行升遷或職務輪調
- 參與 TTQS 認證
- 人均教育時間達 18 小時

2024 年達成狀況

- 辦理課程「ESG」系統課程 15 堂，共 636 人次參與
- 共 38 位同仁職能教育訓練完成度達 80% 以上
- 幹部培訓計畫晉升率 40%
- 取得 TTQS 認證
- 人均教育時間達 18.5 小時

2025 年目標

- 持續推展 ESG 相關訓練課程 2 堂，共 50 人次參加
- 提供以職能為導入的教育訓練，至少 50 位同仁完成度達 80%
- 幹部培訓計畫參與人有 30% 進行升遷或職務輪調
- 人均教育時間達 19 小時

2030 年目標

- 提供以職能為導入的教育訓練，累計至少一半以上間接同仁參與，且完成度達 80%
- 幹部培訓計畫參與人有 30% 進行升遷或職務輪調
- 人均教育時間達 20 小時

追蹤 / 評估有效機制

- 教育訓練資料統計
- ESG KPI 月會追蹤
- 柯氏四級培訓評估模型評估訓練績效

飛捷學苑 - 訓練發展架構

一直以來，飛捷致力於將內部打造為學習型組織，規劃完善的訓練體系，從深化員工企業文化的共識營、核心與管理職能的培養、各部門專業知識的提升，到軟性的講座型課程，提供同仁充足多元的資源持續學習與發展。



職能架構

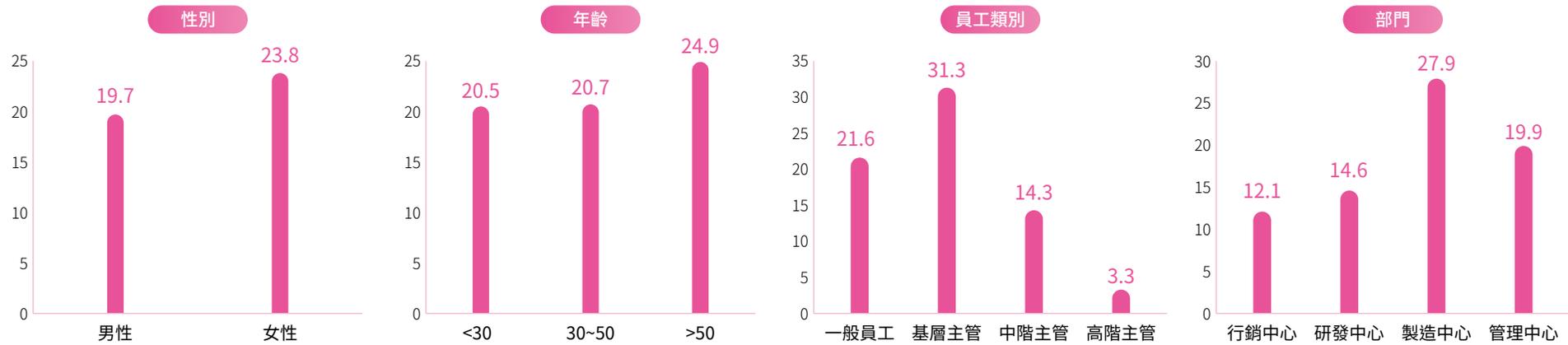


透過高階主管訪談，歸納出飛捷全體員工的核心職能以及各管理階層的管理職能，作為人才培育的運作主軸。自 2022 年起本公司已將核心職能列入招募的評估標準中，不論哪種職位，都藉由職能行為面談找到與公司核心價值相符，與我們共同成長的夥伴。並自 2023 年進一步將職能列為績效考核項目，員工依飛捷核心職能自行選定欲提升的職能行為，對照檢視自身能力與目標達成之間的能力落差，找到可以提升工作績效的關鍵方向。

2024 年員工訓練時數

本年度全體人均受訓時數為 21.5 小時，較去年提升 31.4%。透過加強培訓，展現飛捷對員工專業發展的承諾和投入，以促進團隊的能力提升和知識更新。我們期待能夠進一步提升員工的工作效率、專業技能和團隊合作能力，以應對日益複雜和多變的環境。

人均訓練時數



● 訓練整體績效

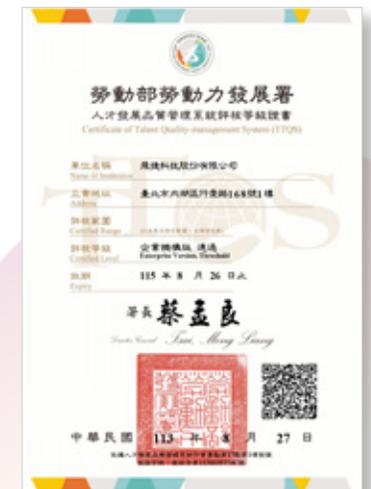
為了解並系統化追蹤分析訓練成效與營運績效的關聯，本公司 2024 年開始採用柯氏四級培訓評估模型 (Kirkpatrick Model) 結合投資報酬率 (ROI)，以評估訓練績效如下：

評估級別	項目	2024	
L5 投報率	訓練投資報酬率 (淨利 / 訓練成本)	815%	
L4 結果	人均貢獻度 (百萬營收 / HC)	10.1	
	人均貢獻度 (百萬淨利 / HC)	2.1	
L3 行為	間接人員年度離職率	男	8.6%
		女	7.3%
L2 學習	平均測驗分數	90.7	
L1 反應	整體滿意度	4.3	

註：測驗分數滿分為 100 分；整體滿意度滿分為 5 分。

● TTQS 人才發展品質管理系統

秉持人才永續發展的理念，2024 年飛捷再度通過勞動部勞動力發展署【人才發展品質管理系統 (TTQS)】認證，肯定我們在培訓規劃、執行與成效提升上的持續精進。未來，我們將進一步強化學習發展機制，培育具競爭力的人才，推動企業與員工共同成長。



2024 年訓練發展執行與成果

關鍵人才培訓

執行與投入

- 針對內部重點人才進行深度培訓，透過職能測評與個別訪談，精確識別每位學員的能力現況與發展需求，確保培訓內容能夠真正滿足個人及組織的成長目標。
- 培訓資源涵蓋：職能測評、個別評測結果分析、職涯發展訪談、讀書會等多元學習方式，協助學員強化專業能力並建立長遠的職涯規劃。

2024 年成果 / 效益

- 參與培訓人數共 15 位，當年度留任率與完訓率達 100%
- 實體讀書會 4 場次共 16 小時
- 培訓滿意度 4.2

我想和你聊一聊

STEP 1	STEP 2
09/26(四)	10/24(四)
Page01~Page 225	Page226~Page 434
突破四大溝通認知，或許跟你原來想得都不一樣。並在對焦正確溝通認知後，開始學習最正確的溝通方法。有些話，不講，說了反而造成反效果。	三大指導訣竅，用 SCARP 模型，降低威脅感來提高溝通的

讀書會主題(11/28、12/26)：
-邏輯思考與分析能力
 選擇一個問題分析的想法分享，20分鐘/人，3-4位/次
 (5 Why's 分析法、魚骨圖、MECE、SWOT、費米推估... 其他)

種子 (儲備幹部) 培訓

執行與投入

- 入職後的第一個月安排透過高密度、高強度的通識課程培訓，讓新進種子快速建立飛捷知識
- 第二個月展開跨單位或是子公司間的工作輪調，認識上下游窗口與運作流程，有助於之後工作的執行
- 輪調結束後開始於專業領域深耕發展，累積經驗值，成為該領域的專家
- 三年後進行客製化職涯規劃，依據個人對管理職或專業技術職的發展意願，提供不同的培育規劃

2024 年成果 / 效益

- 新進八名種子，100% 完成課程培訓與工作輪調，並於正式進入所屬單位前進行結訓報告
- 當年度通過考核並留任率達 88%
- 訓練時數：31 小時 (通識課程，不含輪調期間之在職訓練)



職能培養

執行與投入

- 2023 年全面導入職能概念後，除列為績效考核項目，亦將職能相關訓練列為年度必修，並透過實體與數位課程協助員工提升多元職能。
- 與管顧單位合作，開辦「問題分析與解決」課程，強化分析思考職能。

2024 年成果 / 效益

- 參與人次 35 人次
- 平均滿意度：4.4



知識 +

執行與投入

- 不定期辦理「知識 +」講座型的軟性課程，邀請外部專家分享他們的專業。課程主題主要包含：產業新知與趨勢、投資理財、法律分享、健康人生、心靈激勵等。
- 課程主題涵蓋產業新知與趨勢、投資理財、法律常識、健康管理與心靈激勵等多元內容，讓學習不僅限於工作技能，更能延伸至個人發展與生活應用。
- 2024 年共辦理 4 堂課程：
 - » 預約一生的財富管理思維、工具與方法
 - » 健康飲食一把罩
 - » 大腦是個好東西
 - » 吃出健康，跟三高說再見

2024 年成果 / 效益

- 參與人次：243
- 平均滿意度：4.4



新人訓練

執行與投入

- 為了幫助新進人員快速融入公司文化、熟悉工作環境，安排完善的新進人員訓練計畫，確保每位新人在加入飛捷的初期，就能順利適應團隊氛圍、理解組織運作，並掌握必要的職場知識。
- 新人訓練課程包含：
 - » 組織架構
 - » 公司基本規範
 - » 內部控制制度及管理辦法宣導
 - » ISO 宣導
 - » 資安政策
 - » 法務知識等
- 每季另會舉辦半日新人訓，除了安排更深入的訓練課程，強化員工對於組織運作的認識，亦提供當期新人跨部門交流的機會，提升彼此的凝聚力。每位新人在 90 天內將接受最少八小時的必修課程，以及其他的選修課程。

2024 年成果 / 效益

- 共 58 位新進人員進行新人訓練，並進行課後測驗，合格率 91%。



ESG 訓練

執行與投入

- 為提升全體員工對永續發展議題的認識與參與度，2024 年開辦「ESG 系列課程」，將永續理念融入企業文化。課程內容涵蓋環境永續 (E)、社會責任 (S)、公司治理 (G) 等三大面向，協助員工認識 ESG 的定義及相關專業知識並導讀飛捷 ESG 報告書，強化員工對於永續議題的實務認知與應用能力。

2024 年成果 / 效益

- 辦理課程「ESG」系統課程 15 堂
- 共 636 人次參與



數位轉型系列課程

執行與投入

- 為提升企業整體數位素養，2024 年辦理數位工具相關教育訓練，協助員工掌握數位轉型浪潮下所需的關鍵技能。課程以內容講授為基礎，並輔以課後實作，強化學習成效。
- 探索 Copilot for Microsoft 365：了解日常工作操作 Microsoft Office 軟體時如何協同 Copilot，提升作業效率。課後輔以實作體驗，讓員工從紙上談兵，到真實使用與感受 Copilot AI 的協同作戰能力。
- 進階 Power BI：學習依據使用者的角色與分工，權限架構與資料安全架構之規劃與設計，提供高效數據分析和視覺化需求。

2024 年成果 / 效益

- 訓練時數：13.5 小時 (授課時數，不含課後實作訓練)
- 總計 179 人次參與
- 學員正向回饋比例超過 90%，顯示整體課程獲得高度肯定。



數位學習平台

執行與投入

- 導入外部數位學習平台，提供全體間接員工輪流使用。提供良善多元與客製化的學習資源，協助同仁提升個人軟、硬實力。
- 搭配行動計畫活動，鼓勵員工將線上所學實際落地應用，同時可自我了解學以致用的狀況，提升自主學習力。

2024 年成果 / 效益

- 共 76 位使用者，平均每人訓練時數 11.2 小時。



共識營

執行與投入

- 為凝聚員工向心力，理解「飛捷人」精神，每年舉辦「飛捷健走共識營」，邀請董事長、高階主管、各部門的中階幹部及新進員工共同參與。希望透過軟性的戶外活動，讓同仁們更加認識彼此，並建立共同克服難關的革命情感，在未來的工作中進行更好的跨團隊合作。
- 2024 辦理「日月潭挑戰共識營」，在三天兩夜中完成。

2024 年成果 / 效益

- 健走里程 35 公里



4-2 友善職場

關鍵成果及管理方針

重大議題：16. 職業安全衛生



管理策略

- 每年鑑別重大環境衝擊及建立環安衛目標，並檢討達成狀況
- 持續落實職安衛教育宣導
- 緊急應變演練
- 重視員工健康

正 / 負面衝擊

正面衝擊

有效保護工作者的健康和 safety，減少工作場所事故和職業疾病的風險，提供良好的工作環境和 safety 衛生條件有助於提高工作者的工作效率和生產力

負面衝擊

無法確保員工安全、造成職業災害、影響勞雇關係

利害關係人議和

- 每年維持通過 ISO 45001 驗證，透過職安衛教育訓練及月會向員工加強宣導
- 作業環境定期監測、職安專業人員設置均符合法規
- 參加 CHR 健康企業公民獎並取得標章

2024 年目標	2024 年達成狀況	2025 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<ul style="list-style-type: none"> • 每年維持通過 ISO 45001 職安衛管理系統，包括內外部人員 • 維持無重大裁罰事項或爭訟事件 • 員工可記錄之職業災害發生率低於 1.2% • 員工健檢率達 90% • 參加天下集團康健雜誌 CHR 獎 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 45001 稽核無重大缺失 • 無重大裁罰事項或爭訟事 • 0 件 • 2024 年可記錄之職業災害共 0 件 • 員工健檢達 99% • 2024 年 CHR 健康企業公民「健康 99」企業之一 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年維持通過 ISO 45001 職安衛管理系統，包括內外部人員 • 維持無重大裁罰事項或爭訟事件 • 員工可記錄之職業災害 (不含員工上下班通勤) 發生率低於 1.1 • 參加天下集團康健雜誌 CHR 獎 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續維持無發生重大職安衛事件 • 持續維持無重大裁罰事項或爭訟事件 • 員工可記錄之職業災害 (不含員工上下班通勤) 發生率低於 1 • 員工健檢率達 100% • 參加天下集團康健雜誌 CHR 獎 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 45001 每年由第三方進行外部稽核確保管理系統維持良好運作 • 每月 ESG 月會檢討 KPI 是否達標

為員工打造安全整潔的工作環境，我們已於 2001 年取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，更進一步在 2020 年通過 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統驗證，透過國際標準體系持續精進管制措施，努力降低員工的職業傷害與職業病風險，致力打造「安全、環保、永續」的友善職場；並將維持無發生重大職安衛事件及無重大裁罰事項或爭訟事件作為重點策略管理。

4-2-1 建立職業安全衛生管理系統

飛捷於 2020 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，對全體同仁進行培訓與宣導，及針對工作者作業環境執行危害鑑別與風險控管，以建立完善的職業安全衛生管理體系，並每年持續進行稽核以確保證書有效性，證書請參閱[公司官網連結](#)。

系統所涵蓋之工作者、活動及工作場所的範圍

ISO 45001 所涵蓋之工作者包含：飛捷員工、承攬商、職業醫生護士，稽核驗證範圍共 470 人如下表 (共 455+15 人)，工作場所僅在受組織管控之飛捷內湖總部與林口工廠內，活動包含研發、設計、製造以及承攬商工作清潔、維安，目前尚無工作者於工作場所外工作。

	工作受組織管控	比例	工作不受組織管控	比例
工作場所 受組織管控	飛捷員工		醫生 (同 1 人)	
	內湖：225 人	47.87%	內湖及林口：1 人	0.21%
	林口：230 人	48.94%		
	承攬商 (保全、打掃清潔人員、團膳人員)：		護理師 (同 1 人)	
	內湖：5 人 (3+2)	1.07%	內湖及林口：1 人	0.21%
	林口：8 人 (5+2+1)	1.7%		

職業安全專業人員設置

人員類別	廠區	防火管理人		急救人員		職業安全衛生人員		堆高機操作人員
		法規要求	飛捷設置	法規要求	飛捷設置	法規要求	飛捷設置	
設置人數	內湖	1 人	3 人	5 人	7 人	甲種職業安全衛生業務主管：1 人 職業安全衛生管理員：1 人	甲種職業安全衛生業務主管：1 人 職業安全衛生管理員：1 人	0 人
	林口	1 人	2 人	5 人	6 人	甲種職業安全衛生業務主管：1 人 職業安全衛生管理員：1 人	甲種職業安全衛生業務主管：2 人 職業安全衛生管理員：1 人	5 人

均符合或優於法規要求

系統持續改善方法

飛捷遵循 ISO 45001 系統 PDCA 循環管理方法，參考危害鑑別之結果，於每年年底訂定職業安全衛生目標，參考危害鑑別之評鑑結果與政府法令法規之要求，提出改善方案並執行。除了每年接受第三方驗證機構稽核 (外部稽核)，品保單位也每年制定內部稽核計畫，內部稽核員必須接受 6 小時以上的條文訓練方可執行稽核，透過稽核一方面能檢視職安衛目標績效、危害鑑別之控制措施、安全設備點檢是否如期執行，一方面更要求公司能依照政府法規執行以保障工作者之權益，最後藉由召開管理審查會議檢視職安衛目標是否達成，並確認矯正措施是否有效執行。

4-2-2 環境安全衛生委員會

工作者參與

『環安衛委員會』每季召開一次會議探討法規規定議題外，也設有通訊軟體群組進行即時溝通，使工作者的每一次回饋都可兼顧即時及有效性溝通解決問題。

例行流程

1. 危害鑑別

為確保有效預防職業災害發生，飛捷制定「安全衛生危害鑑別風險與機會評估管理程序」，並於每年四月由各部門之風險評估員，針對內湖與林口廠作業環境、製程、活動、產品進行安全衛生危害鑑別及風險評估作業。風險評估員需接受至少 3 小時以上的職安衛訓練且熟悉現場工作者，必要時在評估的過程中應諮詢工作者代表。



作業環境、使用機具、化學物質或能源，並參考過去曾發生的事故或可能發生之勞安事件

評估嚴重程度與發生可能程度，評分後若為高度風險或重大風險之項目將列入不可接受風險，單位負責人必須找出適當且有效的控制方法以降低危害至中度風險以下，並於『環安衛委員會』提出討論後，在管理審查會提出其成果。2024 年實施危害鑑別無高風險項目，有 2 項評為中風險，採取控制措施後已降至低風險。飛捷自 2020 年導入 ISO 45001 至今，並未發生重大事故。

2. 日常巡檢

飛捷建立「自動檢查管理作業辦法」並依據自動檢查計劃執行巡檢，以及早發現異常，預防作業環境之潛在危害及強化作業環境之安全與衛生，防範意外事故發生。經巡檢所發現的危害或可能危害均需登錄於自動檢查表單，並由安衛人員依危害嚴重度分類管理及改善進度追蹤，有立即危險之虞馬上停止作業，並通知相關單位進行改善措施，而後連結至危害鑑別風險與機會評估表直到危害完全消滅。

3. 門禁管控

為保障員工安全及出入管控，在各樓層及電貨梯出入口均設有門禁管制刷卡裝置，依人員權限制出入區域，員工於廠區內佩帶識別證以供辨認。客戶、供應商等相關訪客做詳細時間、目的及人數紀錄，管制可活動區域。若需進入製造現場則需經過廠長簽核同意放行，除保障廠內員工安全、也確保訪客在安全且全權陪同情況下進入現場。

飛捷設有 24 小時警衛保全人員輪值，內外廠區日夜間巡檢，掌握尚未離廠的訪客及加班人員動態、車輛進出查驗及交通安全管制。

非例行流程

1. 環安衛變更

飛捷已建立「環安衛變更管理程序」，凡涉及製程之設施、公用設施、生產設備、設備操作程序、工作者作業流程、工作環境監測影響工作者健康之變更，提出單位須填寫變更管制表並納入危害鑑別評估中評估其潛在的環境、安全衛生衝擊，牽涉重大變更時應諮詢工作者或將議題於『環安衛委員會』提出，評估完成後方可執行變更。對變更後在環境衝擊或危害影響的工作者健康，應通知相關人員並展開教育訓練，以降低變更作業所產生的風險。

2. 事故調查與處理

飛捷遵守安全衛生事件調查及處理管理程序，辨識作業活動之潛在傷害與疾病，確認事實和情況、鑑定原因，進而採取有效的改善行動，藉以達到預防傷害與疾病再發生。若事故發生，事故發現人或當事人採必要措施防止災害擴散而導致二次災害，現場的主管或承攬商的主管應給予傷者必要醫療協助。不論是職災或是潛在虛驚事件若發生在工作現場，須納入危害鑑別評估風險。2022~2024 年並未發生重大職業災害或工安意外，僅有虛驚事件 1 件。



事故類別	通報期限 / 單位		事故調查
職災事故	發生後 1 小時內	通報管理中心主管與人資	24 小時內實施調查與分析改善對策
重大職災	8 小時內	通報勞檢機構	
承攬商事故	-	通報管理中心	發生事故之員工或職務代理人填寫虛驚事故調查表
虛驚事故	-	通報管理中心	

職業傷害統計

年份		2022		2023		2024	
項目	數據	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
工作時數 (註 4)	時數	850,584	15,936	805,504	23,808	910,000	26,000
職業傷害所造成的死亡	件數	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害 (排除死亡人數)	件數	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害 (註 1、註 3)	件數	7	0	5	0	0	0
	比率	1.65	0.00	1.24	0.00	0	0.00
職業病	件數	0	0	0	0	0	0
缺勤率	比率 %	0	0	0	0	0	0

年份	2022		2023		2024	
職業傷害的主要類型	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
割傷	4	0	3	0	0	0
擦傷	3	0	2	0	0	0

年份	2022	2023	2024
員工人數 (註 2)	427	406	455
非員工人數 (註 5)	8	12	13
工作天數 (行事曆)	249	248	250

註 1：已排除上下班通勤事故，2024 年 0 件數
 註 2：員工人數計算：以年底總人數為基準
 註 3：可記錄之職業災害比率：(可記錄傷害數 / 總工時) x 200,000
 註 4：工作時數計算：總人數 x 總工作天數 x 8 小時
 註 5：非員工定義：常駐公司之承攬商 (清潔、保全、團膳人員)

3. 暴露監控

飛捷每半年定期委託第三方檢驗公司針對工作者作業環境進行監測，包含化學性因子作業環境監測 (甲醇、異丙醇；二氧化碳濃度)、物理性因子作業環境監測 (噪音、控制風速)，結果均為正常。

4. 工作者保護免於處分之政策與流程

飛捷在「安全衛生事件調查及處理管理程序」中，明訂保護工作者免於處分之政策，工作者有拒絕或停止不安全或不健康工作的權利，當工作者認為將導致他們或其他人受傷或疾病的工作狀況發生，可迅速離開，公司不得因此向工作者進行處分。但同時工作者在離開工作崗位後，應立即告知主管，由主管進行判斷為虛驚事件或職業災害，並納入危害鑑別中進行風險與機會的評估。

4-2-3 職業安全教育訓練

勞安宣導與消除語言隔閡

飛捷為了讓全體同仁了解自身權益，安排各種宣導管道，針對外籍同仁亦有加強溝通措施，包含：

- 廠務處發放環安衛小卡給全體員工，小卡記載中文與越南文之飛捷職安衛政策與承諾事項，並提供禁止性騷擾之公司申訴專線。
- 每月初工廠月會宣導勞工安全資訊，講解如何降低危害安全的方法，作業現場也配置多位精通中文的外籍同仁協助翻譯，並佐以大圖片消除語言溝通障礙。
- 每月透過仲介在非上班期間向外籍工作者加強勞安注意事項與生活管理，以促進上班能放心工作、下班能安全抵達。
- 定期邀請勞安講師至公司宣導 ISO 45001 的條文與精神，並透過電視牆與內網播放政府宣導之文宣，包含火災、颱風、電器使用以及公司的環安政策，使公司同仁能時時具備危機意識，並且保護自己免於暴露在危險之中。

職安衛教育訓練實務

本公司對新進員工入職後安排 3 小時一般安全衛生教育訓練，課程內容包含作業安全衛生有關法規概要、職業安全衛生概念及安全衛生工作守則、作業前、中、後之自動檢查、標準作業程序等課程。

在職勞工教育訓練包括消防訓練、在職勞工教育訓練、總務環安、職業安全專業人員回訓等重要訓練課程。

1. 消防演練

本公司有緊急應變組織，在課程中會介紹組織職責、介紹火災種類與應變措施、消防設備宣導、逃生宣導及本公司 ISO 相關程序，除了消防局每年定期抽檢外，飛捷也每半年進行消防宣導，並針對不同狀況的消防逃生演練及滅火器使用演練。



2. 職業安全衛生教育訓練

內容包括內部進出場廠安全及衛生，本公司相關職安衛管理辦法及規章等。勞檢處每年定期安排 2 次例行性勞動檢查及桃園市政府 1 次公共安全建築物檢查。2024 年共舉辦 1 場在職安全衛生教育訓練，共 1 小時，參與 470 人。

3. 總務環安

課程包括本公司環境、安全、衛生、及相關 ISO 程序與管理辦法，並告知異常處理步驟及應變程序。

4. 職業安全專業人員回訓

專業人員定期安排在職教育訓練，透過訓練確保了解政府新修法令或政策以及維持證書有效性。

項目	回訓時間	2022	2023	2024
防火管理人	3年1訓 6小時	2人	1人	1人
急救人員	3年1訓 3小時	1人	2人	4人
甲種職業安全衛生業務主管	2年1訓 6小時	1人	-	2人
職業安全衛生管理員	2年1訓 12小時	-	2人	1人
有害作業主管	3年1訓 3小時	-	-	1人
堆高機操作人員	3年1訓 3小時	1人	-	4人

外部供應商之職安衛教育

除了每年向原料供應商發放環安衛調查表，傳達職安衛議題的重視外，我們也注重承攬商在飛捷工作場所進行維修、清潔時施工安全，例如：飛捷規定承攬商於合約簽訂後應填寫「廠商環境安全管理保證書」，以確保承攬商確實遵循，並於施工前三日完成申請一般施工申請單；現場施作時由總務或廠務單位告知工作場所危害因素並記錄，並於每日施工前承攬商需召開工具箱會議，確實宣達相關危害及對應措施、工具裝備，以提升承攬商對於工作環境的危機意識，這些措施有助於預防及降低可能的負面影響和風險。

4-2-4 員工健康

員工健康檢查

飛捷重視員工的健康與福祉，提供本國籍在職員工優於勞工健康保護規則之健檢次數，每兩年對所有員工進行一次健康檢查，由合格健檢中心於上班時間到公司服務，員工健康檢查報告由人資單位保存並依照本公司個人資料管理制度管控調閱，不會以健康檢查報告作為工作上升遷、異動或聘雇之依據，2024 年內湖總部及林口工廠健檢參與率 99%。外籍員工則依衛福部「受聘僱外國人健康檢查管理辦法」規定，由仲介公司協助帶至指定醫院接受健康檢查，如體檢結果有異常會通知仲介公司追蹤員工健康狀況。飛捷定期健康檢查與異常追蹤，守護員工健康，並建構安全、安心的工作環境，落實職業安全與衛生之承諾。

健康關懷

飛捷於內湖總部與林口工廠設置特約醫師與護理師，醫師每年六次、護理師每月六次到場提供健康諮詢與勞工體格分析與評估，員工可在上班時間前往諮詢。此外，本公司針對所有員工身體狀況進行預防管理及風險評估，除每兩年一次的定期健康檢查，綜合評估出負荷等級（低、中、高負荷），篩選出建議面談及需要面談人員，2022 年健檢後共 116 人，已安排臨場健康服務職業醫學醫師進行面談指導，亦針對高危險群勞工危害預防，由醫護人員針對勞工進行面談指導，藉由四大計畫調查表向全員工進行健康訪談，至 2024 年已完成 133 人訪談。醫護人員會依評估出來的風險等級進行相關時間調整、縮短及工作內容更換等措施，並持續以健康檢查、成效評估做進行滾動式調整與進一步追蹤。本公司 2022~2024 年度無員工發生職業病。



工作環境衛生

飛捷委託清潔公司定期打掃內湖總部及林口工廠內部及周邊環境，另於內湖總部每層樓配置掃地機器人及無線吸塵器，鼓勵同仁自動自發維護環境整潔，並定期安排專業廠商進行全棟大樓室內外每半年消毒作業、每年空調清潔保養、每一季飲水用設備執行細菌數量檢測，以保障員工飲用水安全。打造安全、衛生、健康的工作環境。

健康促進

飛捷每年皆規劃了一系列與健康促進主題有關的軟性講座，邀請專業講師透過生活化的課程內容，達到調劑同仁身心與衛教的目的。心理諮商師不定期安排講座與同仁分享，並在課程中與同仁互動，透過零距離使員工心靈上得到釋放。2022~2024 年度舉辦的講座如下：

日期	主題	參與人數
2022/02/12	中年危機，自性的轉機	49
2022/07/12	無毒一身輕	61
2022/08/25	工作壓力因應之道	51
2023/01/13	以愛之名的情緒綁架 - 親情勒索該如何脫離？	58
2023/10/26	用藥安全與保健食品知多少	80
2024/09/12	健康飲食一把罩	65
2024/10/17	大腦是個好東西	61
2024/12/19	吃出健康，跟三高說再見	47

《康健雜誌》CHR 健康企業公民獲獎

員工是公司極為重要的一環，為了促進和改善員工的健康狀況，飛捷於 2023 年首次參與《康健雜誌》舉辦的「CHR 健康企業公民」倡議，並成為 2024 年「健康 99」企業之一。



我們許諾：「致力推廣運動、減重活動及健康飲食宣導，並提供獎金進行各項競賽，提高員工的健康意識、增進員工間的交流與合作、促進團隊凝聚力，2022 年健檢員工 BMI 平均 25.92，2025 年希望達成員工 BMI 平均降低到正常值 (<24)。」

通過「飛向健康無捷徑，相揪夥伴動起來」健康計劃，展示了對員工健康的關注和投入，促進企業內部健康文化建設，減少員工的健康風險，提升員工對公司的認同感和歸屬感。

2024 年健康計畫

- 補助路跑費用「2024 台北科技盃愛地球公益路跑」活動，共 20 位員工順利完賽。
- 第二屆 重啟人生 減重競賽，個人 42 人 (平均減重 5.9%)、團體 11 組 (平均減重 4.6%)，共計 75 人次。
- 高爾夫球社，2024 年度舉辦高而富每季比賽，6 場共 83 人次參與。
- 健檢前，發放健康調查問卷，由專業醫護分析個人健康問題，推薦進一步健康檢查方向，共 159 人參加。

飛捷將運動推廣視為健康管理的首要方向，並積極提升全體員工的運動參與度，我們計劃每年推出各種形式的員工運動競賽及健康專案，鼓勵員工積極參與運動，不僅有助於減重與強身健體，還能有效預防疾病，減少慢性病的發生機率。



客戶服務與供應商管理

5-1 優質的客戶服務	78
5-2 品質的承諾	89
5-3 永續供應鏈	92

2024 年亮點

高度客製化

接單／設計／生產

完善的客戶服務制度

快速交期 / 優異品質 / 台灣設計及生產
/ 完善的售後服務

146 件專利，年成長 11%

專利總數量及成長

84.11%

2024 在地採購金額

客戶服務與供應商管理，一直是飛捷科技最重視的課題，在客戶服務方面，我們除了傾聽客戶的意見與需求，於產品的四大面向 - 技術、品質、交期、服務方面努力精進，提供創新且具市場競爭力的優質產品外，持續擴充各大管理系統的驗證，更是給信賴專業的客戶最好的服務，多年來飛捷持續不間斷地強化品質、資安、環境、勞安等管理體系，並取得具公信力的外部驗證，包括基本 ISO 9001 品質管理系統驗證、針對醫療場域的 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證、對應資訊電子化安全的 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證、標準化廢棄物與環境管理的 ISO 14001 環境管理系統驗證、以及守護勞工安全的 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，並在 2021 年度針對車用車載場域通過了嚴格 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證。

5-1 優質的客戶服務

關鍵成果及管理方針

重大議題：6. 顧客承諾

管理策略

- 取得多樣化品質體系認證，以符合客戶期望，提供品質良好的產品
- 持續監控與降低返修率、監控與落實 MTBF 執行
- 持續研究創新技術，並且與客戶合作研究，開發多樣化場域應用的高附加價值產品，深化與客戶的合作，共同成長

正／負面衝擊

正面衝擊

提升公司形象，增強客戶對公司的信任和忠誠度，增加重複購買率

負面衝擊

客戶可能會在社交媒體或評價網站上留下負面評價，損害公司形象。可能會選擇轉向競爭對手，流失高價值客戶

利害關係人議和

- 每年維持通過 ISO 9001、ISO 13485、IATF 16949 驗證確保管理系統維持運作以符合客戶需求
- 持續監控返修率及品質穩定度以達成客戶滿意
- 每年客戶滿意度調查

2024 年目標	2024 年達成狀況	2025 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<ul style="list-style-type: none"> • 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統良好運作 • 返修率 AFR<0.9% • 持續開發 Touch POS、Hybrid POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、及其他客製化系統新產品 • 每年進行客戶滿意度調查，平均分達 ≥ 8 分達 80%，並持續提升客戶滿意度分數 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001、ISO 13485 稽核無重大缺失，IATF 16949 無主缺 / 四項次缺改善完成。 • 返修率 AFR 0.28% • 客戶滿意度調查結果，平均分達 ≥ 8 分達 77.62% 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統良好運作 • OBA 漏檢導致批量性問題零客訴，返修率 AFR<0.5% • 持續開發 Touch POS、Hybrid POS、Panel PC、Box PC、KIOSK、及其他客製化系統新產品 • 每年進行客戶滿意度調查，平均分達 ≥ 8 分達 80%，並持續提升客戶滿意度分數 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續每年落實 ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 品質管理系統良好運作 • OBA 漏檢導致批量性問題零客訴，持續維持返修率 AFR<0.5% • 每年進行客戶滿意度調查，平均分達 ≥ 8 分達 85%，並持續提升客戶滿意度分數 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001、ISO 13485、及 IATF 16949 每年由第三方進行外部稽核確保管理系統維持良好運作 • 每月 ESG 月會檢討 KPI 是否達標 • 每年客戶滿意度調查結果

飛捷早期以 ODM 為主要商業模式，藉由與客戶建立合作關係來開發市場，也因此累積豐富的客製化經驗與精實的產品設計能力。

5-1-1 優質的客製化服務

滿足客戶高客製化的設計與客製化的接單生產需求

1. 為客戶量身打造兼具實用性與設計感、且具備高附加價值有市場競爭力的產品。
2. 提供模組化產品設計簡易拆裝、維修讓客戶在不同的應用領域選配各種周邊，自由選擇大量具通用性的選配裝置，用較低的成本達到半客製化的目的。

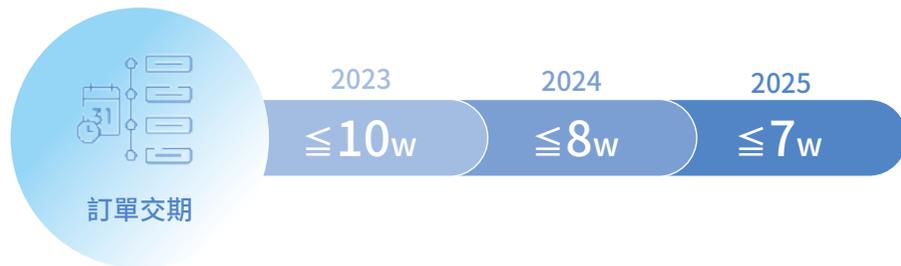
5-1-2 快速的出貨交期

快速的交期下維持優異的產品品質

飛捷所有產品 100% 來自台灣企業總部的研發團隊及全製程工廠，從設計開發、MB 主機板生產、整機組裝到出貨一氣呵成，在最短的交期下提供客戶高品質、客製化且穩定度高的產品服務。

2025 年我們將持續優化客戶交期的服務，從過去的客製化接單生產備料模式，在 2024 年策略改變逐步朝向重點 AAA 客戶機種計畫性的備料模式，AA 客戶機種建立安全庫存，S 成長型的客戶主件材料多備一個月庫存縮短接單 L/T 以滿足重點客戶下單 ≤ 7W 交貨目標 整體達到 70% 以上，未來在模組化產品設計的收斂下可以降低計畫性庫存風險、大幅縮短訂單交期在快速、彈性、客製化的條件下創造公司與客戶最大的競爭力。

2025 目標：客戶與機種交期 ≤ 7W 整體達成率 ≥ 70%



2024 交期達成率 (統計 : 7W 達成率 49 % , 8W 達成率 65%)

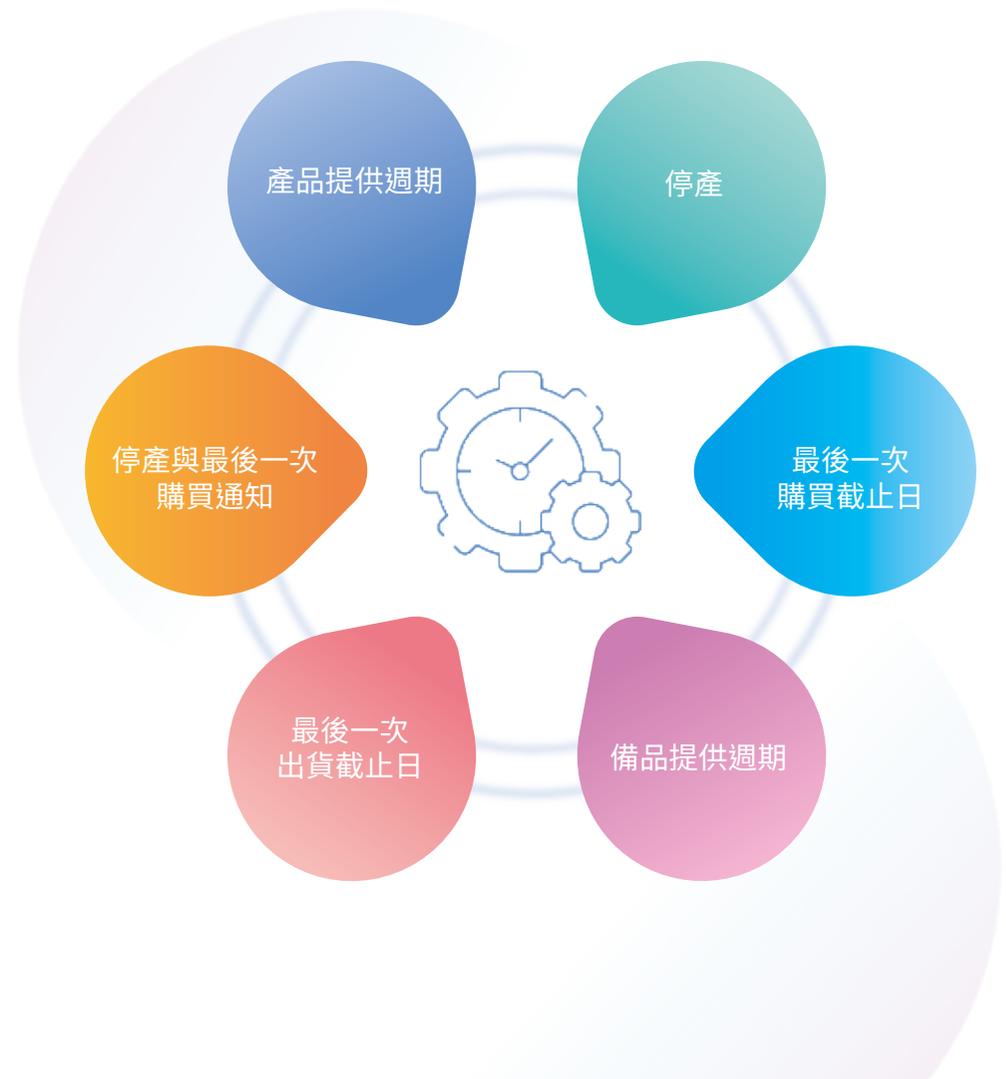
年份	≤ 8W 訂單達交佔比 %	≥ 8W 訂單達交佔比 %	平均達交週期
2023	49%	51%	10W
2024	65%	35%	8W

註：2025 年訂單 30 台以下含 (試產樣品) 都不列入統計 & (下單週期 ≤ 7W 不列入計算)

5-1-3 全面性售後服務

快速確實、面面俱到的服務

成立專業的客服與維修服務團隊，並建立多元暢通的溝通管道，務求快速、即時來協助客戶解決問題。若客戶在市場面、技術面、應用面有諮詢需求時，客服人員會主動瞭解，並透過跨部門團隊合作提供資訊，確保能夠給客戶最大的支援及最好的服務。



DOA & RMA 政策

飛捷的 DOA 到貨即損與 RMA 回修審查政策，是承諾在保固期內如有非屬客戶人為因素的不合格或缺陷，均提供產品返廠維修或更換服務。若客戶有延長保固的需求，亦提供付費延長服務。

客訴處理

發生客訴事件時，會依照客訴流程(如下)啟動專案小組，從客戶使用的場所至 5M1E (人、機、料、法、環、測) 進行分析，積極複製不良現象追蹤真因分析，必要時會至使用現場進行考察並維修，確保能提供客戶最佳的支援與服務，若有發現標示、健康安全、有害物質等法規疑慮，亦可透過客訴程序處理。

因 2022 年出貨大增，又因缺料關係需經常換料，導致 2023 年客訴案件增加了 13 件。

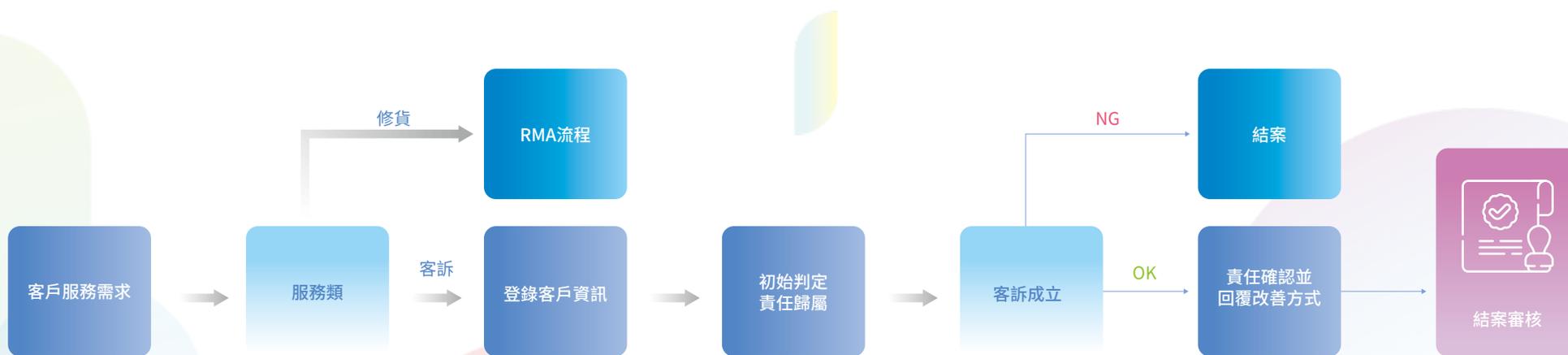
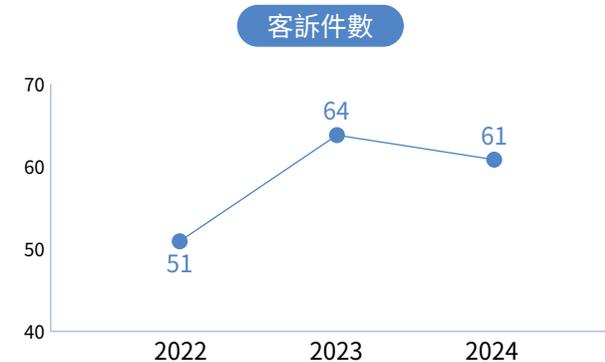
2023 年出貨減緩，並且 2024 年強化了一些改善措施。首先，與工廠固定召開雙週會議，針對重複性問題確定有改善對策並且落實；再者，針對客戶反映現象與系統序號，主動追查是否有批量性問題，提前研擬防範機制。因此 2024 年客訴件數下降，較前一年減少 3 件。

EOL 產品停產與材料備品管理

飛捷依照標準品的生命週期或客製產品的需求狀況進行停產程序。一旦決定停產，會提前與客戶溝通後發出 EOL letter 停產通知書，並協助客戶在 6 個月內完成整機 last buy 最後一次購買以及停產後 service 材料需求規畫。

產品標示規範

為符合各地區標示規範要求，飛捷內部經過嚴格管控，由產品處提出需求後，經實驗室或第三方單位檢測通過符合規範要求，始於包裝上貼上標示及警語，2024 年並無違反任何產品標示規定發生。



5-1-4 客戶滿意度調查及回饋

飛捷的客戶滿意度調查方式，是由產品開發及客服處每年在一月發出「顧客滿意度調查表」給主要客戶，以期了解客戶對於「交期」、「品質」、「設計」、「服務」、「產品」五個面向的滿意程度。並將客戶滿意度調查結果，訂為相關單位的績效衡量指標之一，針對評價較差之項目，會請相關單位提出改善計畫，由客服單位追蹤改善情況，以期在規定時間內完成改善。

2022~2024 年客戶滿意度調查方式，是針對佔年度總營收 70% 以上的客戶進行調查，2022 年客戶評分有 79.79% 超過 8 分的目標值，2023 年有 77% 超過 8 分，2024 年是 77.62%，雖尚未全面達成 8 分以上的目標，但是相較 2023 年有小幅提升改善，且兩年持續穩定維持。在五大調查項目中，與前一年度相比「交期」滿意度微幅上升外，分數仍未達 8 分以上目標，在內部改善還有很大的進步空間持續精進，詳 5-1-2 章節改善說明。

註：顧客滿意度調查方式從 2024 年修正為前一年一月到十二月期間的調查數據。

5-1-5 增值 / 創新產品 - 落實的設計

關鍵成果及管理方針

重大議題：5. 產品創新



管理策略

持續研究創新技術，並且與客戶合作研究，開發多樣化場域應用的高附加價值產品，深化與客戶的合作，共同成長

● 客戶滿意度調查結果

年度	2022	2023	2024
1. 參與調查客戶營收佔年度總營收百分比	77.6%	79%	70%
2. 參與調查客戶達成百分比 (滿意度目標為 ≥ 8 分)	79.79% ≥ 8 分	77% ≥ 8 分	77.62% ≥ 8 分

● 客戶滿意度調查細項平均分數 (滿分 10 分)

年度	品質	交期	服務	設計	產品
2022	8 ↓	8.7 ↑	8 ↓	8 ↓	8 ↓
2023	8.8 ↑	7.4 ↓	8.2 ↑	7.8 ↓	7.9 ↓
2024	8.7 ↓	7.7 ↑	8.8 ↑	7.8 -	8.2 ↑

未來目標：逐年提高客戶滿意度，並維持平均滿意度達 8 分以上。
滿意度 ≥ 8 分目標設定：2024 > 80% 2025 > 80%

正 / 負面衝擊

正面衝擊

創新產品提升競爭力，吸引消費者，滿足市場需求，推動銷售成長，助企業開拓新市場，同時提高生產效率、降低成本

負面衝擊

創新需高額投入且伴隨市場風險、技術挑戰與內部壓力，競爭對手快速跟進亦可能削弱優勢

利害關係人議和

- 產品開發初期與客戶會議討論定義產品創新賣點與規格
- 供應商再生塑膠與新材料技術交流

2024 年目標	2024 年達成狀況	2025 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<ul style="list-style-type: none"> 主系統模組化產品創新架構導入 Slim POS、Touch Monitor 共 6 個新機種 	<p>主系統模組化產品創新架構 導入 Slim POS、Touch Monitor 共 16 個新機種，已完成開發並且開始銷售</p>	<p>2025 年持續搭配開發共用功能板與導入新主機板模組導入端點式 All in One 電腦與 Panel PC/Medical PC/ 工業電腦 / 自助結帳機 / 智慧多媒體自助服務機，共 16 個機種</p>	<p>持續產品創新與應用 AI 智慧工具開發新產品，並預計達到 10% 營業額的目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> 每年客戶滿意度調查 創新產品開發數量追蹤

飛捷具備高客製化 in-house 的設計製造能力，從產品規劃、機構及電子設計、系統驗證、使用及安裝情境測試、物料採購、品管、生產製造到售後服務，均透過本公司 ISO 9001/ ISO 13485/IATF16949 程序所規範的五個開發流程層層把關，確認產品的設計及品質皆無可挑剔之後，我們才會將之交至顧客手中。

客製化服務
應用專家

餐飲

零售

醫療

工業

100%
In-House Design

產品客製化流程



客戶溝通與確認需求



產品概念化



產品設計



原型設計與測試



製造生產



售後服務

規劃

設計開發

驗證/校驗

量產

品質服務

- 成立專案團隊
- ID設計提案與規格研究確認
- 客製成本評估
- 專案執行時程規劃

- 電路設計
- 機構與功能設計
- ID設計核准
- 產品可靠度模擬測試
- Gerber out

- 試驗模型測試
- T1樣品測試
- 工程/設計/生產驗證測試
- 產線試產

- 關鍵物料備料規劃
- EMC測試通過
- 安規測試通過
- 包裝測試通過

- RMA服務
- 技術支援

設計到量產的流程



製造能力

PCBA



Monthly Output

Plan **70000** pcs

Current **27000** pcs

Panasert **18000** pcs

Yamaha Line **9000** pcs



High Speed SMT Line*1



Middle Speed SMT Line*2



Stencil Cleaner*1



AOI*2



Wave Soldering *2



Solder Thickness Measurement*1



Baking Oven*1



Vacuum Packing Machine*1

SYSTEM



Monthly Output

Plan **66000** units

Current **22000** units

Daily Output **400** units/Line



Auto Packing*4



Free Flow Line*6



Clean Room *2



Burn In Room*2

5-1-6 產品創新

飛捷自創立以來極為重視研究開發與產品創新，更致力於為客戶開發的服務和解決方案來尋求創新，並不斷尋求新的應用場域與從熟悉的端點式電腦領域，跨足至 Outdoor IoT Controller 領域。

2020-2021 年 Outdoor IoT Controller 產品

2020 年開始研發 Outdoor IoT Controller 產品，例如已在北美裝機頗獲好評之智慧水池智慧監控產品，可透過物聯網技術優化整體居家水池 (包含游泳池、三溫暖泡澡池與景觀池) 的使用體驗，讓水池的各式維護操作可以更即時、更節能與更省錢。更於 2023 開發第二款在安全控制上更為優化之智慧水池智慧監控產品，產品設計更為精簡、尺寸更為迷你、精巧，能耗也顯著降低。

2023 年深耕「智能數位看板系統」

飛捷也開始深耕「智能數位看板系統」開發，為了將精準營銷之效果達到最大化，除了以深度學習來進行資料分析及預測，並與硬體系統、內容軟體、外掛程式、運營服務等不同構面相結合，成為具備軟硬體的物聯網架構。2023 年開發一系列自助結帳系統，使用 AI 智慧演算法，深入研究與模擬使用者結帳之操作行為，結合 3D 立體影像感測技術輔助，提出防止消費者漏刷之軟體全方位方案。智能數位看板與雲端控制平台系統的相結合，與未來之核心變革相符，也正因為如此，飛捷透過將兩者結合，大幅提高產品系統的價值及未來發展的可能及運用性。

2023-2024 年模組化設計概念導入

利用標準共用之 box 產品模組，將核心主機板與關鍵零組件中 CPU/Memory/ Storage 依最佳化之組態規劃設計為 box 模組，組裝於不同產品上，創造更多元的產品組合，設計效率提升，box 模具可共用，減少開不同模具的成本，也可以整組拆卸、替換，RMA 維修更加便利。並於 2024 年持續搭配開發共用功能板與導入新主機板模組陸續至全新開發之機種，創造不同的應用場域組合，全面導入端點式 All in One 電腦與 Panel PC/ Medical PC/ 工業電腦/ 自助結帳機/ 智慧多媒體自助服務機，大幅提升產品故障維修效率與集中庫存物料管理，促成計畫性生產以縮短產品交期並延長產品主體架構之生命週期，以達低碳循環之目的。

透過模組化設計：

- 大幅提升維修效率與集中庫存管理
- 延長產品主體架構的生命週期
- 促進計畫性生產，縮短產品交期
- 朝向低碳循環目標邁進

2024 年已將模組化創新導入超薄端點式電腦推廣至客戶端，展開送樣與銷售，期望 2025 年能夠締造亮麗的營收佳績。

模組化創新開發之機種數量

2024 年目標	2024 年達成	2025 年目標	2026 年目標
<ul style="list-style-type: none"> • 超薄端點式電腦 6 款 • Panel PC 6 款 • 餐廳廚房顯示系統 2 款 • 自助結帳系統 2 款 	<ul style="list-style-type: none"> • 超薄端點式電腦 5 款 • Panel PC 7 款 • 餐廳廚房顯示系統 2 款 • 自助結帳系統 2 款 	<ul style="list-style-type: none"> • 醫療用 Panel PC 2 款 • 自助結帳系統 2 款 • 智慧多媒體自助服務系統 2 款 • All in One 端點式電腦 7 款 	<ul style="list-style-type: none"> • 極薄 Panel PC 3 款 • 自助結帳系統具付款功能 2 款 • 智慧多媒體自助服務系統 2 款 • AI 邊緣運算電腦 2 款

註：2024 年原超薄端點式電腦應達成 6 款，惟因 1 款因應客戶需求，變更設計計畫，改成 Panel PC 款。

新開發機種研發亮點

從低能耗的端點式電腦到可回收的包裝材料，再到可升級的模組化硬體設計，研發的產品不僅符合當前環保要求，更符合全球市場對可持續產品的需求。專注在低碳設計、環保材料的應用、廢料與包材回收方面，透過這些創新和設計，我們在綠色技術和可持續性方面明顯超越了競爭對手，為未來的市場需求打下了堅實基礎。(具體內容請見本報告 6-2-1 綠色設計)

超薄端點式電腦	Panel PC	餐廳廚房顯示系統	自助結帳系統
<ul style="list-style-type: none"> ● 低碳與綠色設計：低功耗設計，選擇能效較高的元件和技術，達成節能減碳。 ● 環保材料選用：使用可回收環保材料，減少塑料和其他不易回收材料的使用。 ● 模組化設計：模組化設計易於升級與維修，延長使用壽命。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 環保與回收材料：使用可回收材料，優化包裝設計，減少過度包裝。 ● 無鉛設計：採用無鉛焊接技術，符合 RoHS 標準。 ● 能效提升：選擇低能耗元件與高效散熱系統，減少能量浪費。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 耐用性與環保設計：無風扇設計，避免油煙積聚，使用環保材料。 ● 高效能散熱系統：開發高效散熱技術，保持設備穩定運行，減少能耗。 ● 回收與再利用：設計注重可拆卸性，便於回收可重用元件。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 多元支付系統與綠色支付：支持多種支付方式，推動電子支付和無紙化交易。 ● 節能設計：使用低功耗處理器和高效能電源管理系統。 ● 模組化硬體：模組化設計易於維修與升級，減少電子垃圾。

2024 年 AI SCO 自助結帳機

AI SCO 自助結帳系統作為商店創新科技的一部分，能做到以下改善方向，通過提升運營效率、減少紙張使用及降低能源消耗，為商店實現節能減碳目標提供了強有力的支持，並推動了環保目標的實現。

1. 減少紙張消耗：傳統結帳方式需要打印紙本收據，而自助結帳系統則可提供電子收據，顯著減少紙張使用，進而降低碳排放。
2. 提升工作效率：透過顧客自主結帳，減少對人工收銀員的需求。這樣不僅提高了結帳速度，還能有效降低商店內部照明、收銀機等設備的運行時間，減少能源消耗。
3. 縮短顧客排隊時間：自助結帳系統提高顧客結帳效率，減少等待時間，並且商店內的空調、燈光等設備可因而縮短開啟時間，實現更高效的能源管理。
4. 推動電子支付普及：隨著電子支付的普及，現金交易需求減少，這不僅提升交易效率，也減少了貨幣生產及運輸過程中的碳排放。

5-1-7 專利與智慧財產管理

飛捷科技在技術上堅持創新突破，立志成為智慧時代下的領先及創新者，我們在 2017 年建立了符合 TIPS 標準的智慧財產管理制度，主要是以 ISO 9001 品質管理制度的「規劃 - 執行 - 檢查 - 行動 (Plan-Do-Check-Action)」為基礎，建構智慧財產權的管理機制，以提升全體員工對於智財權的認知及保護本公司智財權產出，同時結合營運目標與願景，以利永續經營發展。為了促使公司內部創新能量不中斷，我們鼓勵同仁申請專利，積累屬於飛捷珍貴的智慧資產；也依據智慧財產法規制定了「營業秘密資訊管理辦法」，定義應列管的保密資產範圍及管理方式，藉以妥善保護營業秘密。

本公司近三年 (2022 年至 2024 年) 專利申請除了著重於產品功能、效能的創新設計外，並同意考量綠色產品設計，包括創新模組化設計、產品使用 AI 節能管理方案、AI 自助結帳系統及解決方案等 (具體內容請見本報告 6-2-2 綠色設計成果)。

綠色產品設計概念	台灣	美國	歐盟	中國	英國
創新模組化設計	4	4	4	4	4
產品使用 AI 節能管理方案	4	3	3	3	3
AI 自助結帳系統及解決方案	4	4	4	4	4
				合計	56

註：上述專利篇數以 2022~2024 年向各國專利申請數量計算

全球有效專利總數量

本公司現持有 **146** 件專利

較前一年度成長 **11** %

近三年專利申請數量

本公司申請有 **72** 件專利



5-1-8 制度化的隱私保護

為了保護員工及客戶的個人隱私，飛捷已於 2018 年依據中華民國【個人資料保護法】及歐盟 General Data Protection Regulation (GDPR) 建立符合本公司業務型態的個人資料管理制度，透過合法的手段蒐集、處理、利用個人資料，避免本公司違法致個人資料遭受內外部威脅，以保障個資當事人的權利，並持續執行內部宣導以落實個資保護，由於飛捷的營運型態屬 B2B，主要接觸個資範圍為員工及人力招募或活動報名的人員，客戶方面則以經由官網洽詢服務及溝通往來的聯絡人。

2024 年度飛捷並未發生員工或客戶投訴或侵犯顧客隱私之情事。

飛捷的個人資料管理制度重點如下

1. 飛捷已制定中英文版「隱私權政策聲明 Privacy Policy Statement」並公告於官網。
2. 個資的蒐集處理、利用應有特定目的並充分告知當事人期限與利用方式，處理及利用應有適當安全維護措施。
3. 若當事人請求於停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料、或請求停止自動化決策時，本公司應確認後並通知當事人。
4. 各相關部門應妥善管理核准之「個人資料檔案清冊」資料檔案、紀錄使用狀況、留存軌跡資料及保存證據。
5. 定期進行個資盤點及風險評鑑程序，持續進行缺失改善及矯正預防措施，以維護個資管理制度之有效性。



5-2 品質的承諾

飛捷導入國際驗證的品質管理系統 ISO 9001、ISO 13485 及 IATF 16949 後，透過持續的教育宣導、自我監控稽核，在公司內建立承諾品質的企業文化。在堅信優良的產品能獲得客戶的認可與信賴的前提下，飛捷從研發設計階段就導入品質概念，並建立預防措施及矯正除錯機制，採用進料檢驗、工廠自動化設備、多項功能測試站、電子系統追蹤品質異常等方式進行全面的品質控管。而飛捷對客戶的品質承諾不侷限於廠內製造體系，更擴及產品的售後服務，藉由提供依照客戶需求而調整的保固政策，實現對客戶最完整的品質承諾。

5-2-1 品質規劃

品質政策「追求卓越」

是董事長及總經理為飛捷定下的品質政策。本著一次就把事情做好的態度，我們研發團隊在設計開發階段即進行全面性的評估，打造高品質的產品，並堅守 ISO 及各行業準則的品質管理規範與精神，以標準化作業維持產品品質的穩定度，達到持續生產高品質的產品從而提高顧客的滿意度的目標。

5-2-2 品質管理

飛捷每年依循 ISO 品質管理系統執行內部稽核及第三方驗證機構稽核，並透過內外部監督查核及管理高層參與的管理審查會議，確保品質管理制度的落實與持續優化使各項管理流程能達到說寫做一致。

PDCA 循環式品質管理

品質系統由品保處啟動執行，並依 PDCA(計畫 - 執行 - 查核 - 行動) 循環品質管理模式持續優化，每年依計畫展開全面性的內部稽核與第三方驗證機構稽核，一旦發現不符合事項即進行矯正措施及實施改善，並追蹤檢討其有效性直至無不符合再發生的可能性。

國際品質系統驗證 ISO 9001、ISO 13485、IATF 16949

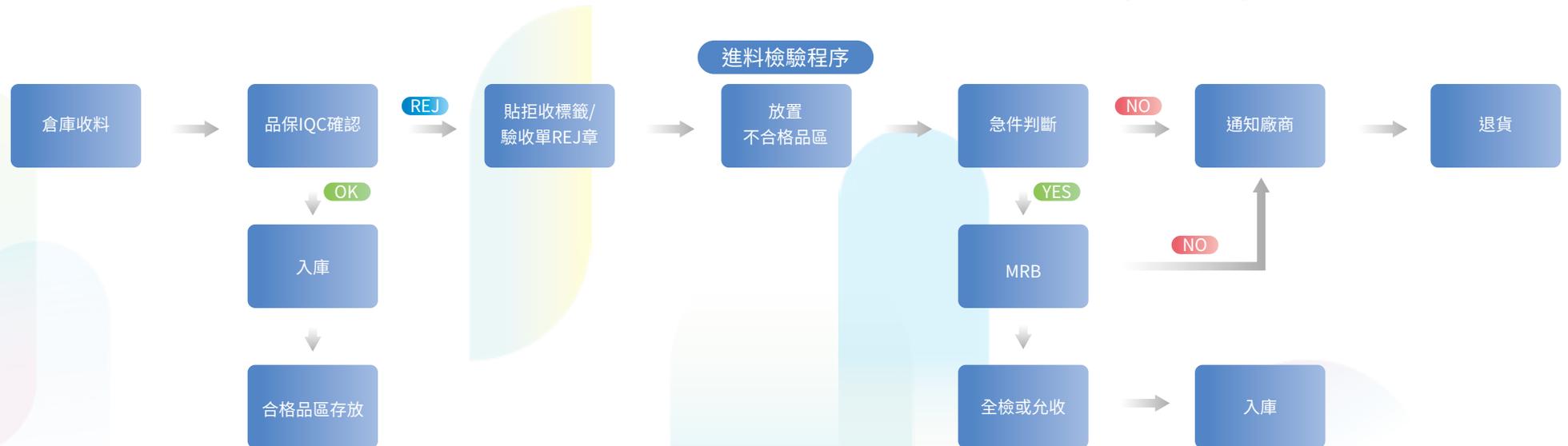
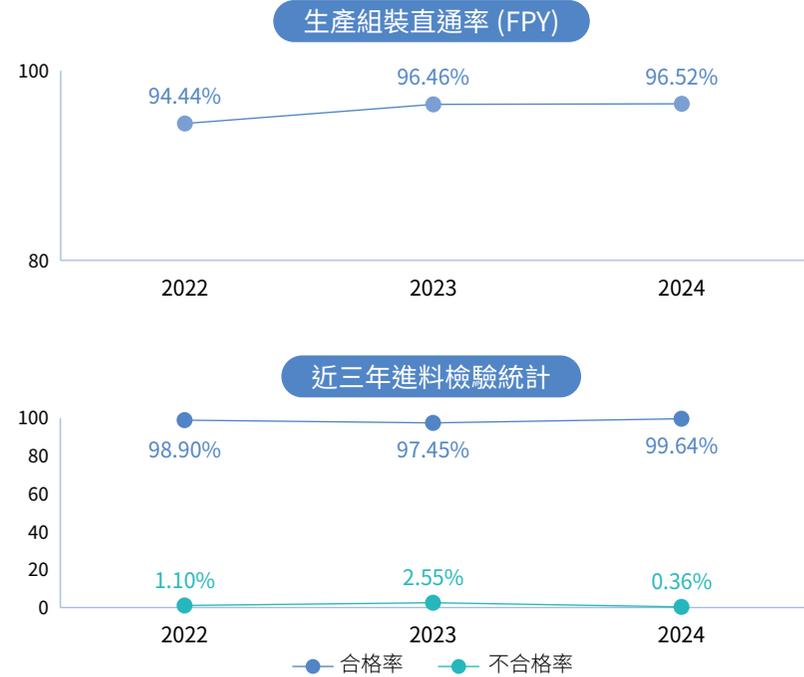
飛捷以 ISO 9001 作為品質管理系統的基礎，持續精進並維持系統的穩健運行。為提升硬體製造技術並拓展醫療設備市場，我們於 2009 年取得 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證，具備生產符合醫療規範產品的能力。經過多年努力與技術提升，飛捷於 2021 年成功進軍車用產品市場，獲得 IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證，並導入車用系統管理模式，以更嚴謹的流程架構持續優化品質管理。證書請參閱[官網連結](#)。

5-2-3 品質管制

為落實 ISO 品質管理系統，預防品質異常，飛捷研發團隊在產品設計規畫階段，即考量利害關係人的建議與導入可製造性設計 DFM(Design for Manufacturing) 的理念，對於品質要求更高的醫療產品，更會進行設計與製造的失效模式分析以降低後續製造體系的異常風險。此外，林口工廠在製造過程中也設立 5M1E(Man, Material, Machine, Method, Measure, Environment) 相關規範來降低品質異常的發生頻率，並且設定各站目標 GOAL，包含生產組裝直通率 (FPY)>97%，雖尚未達標但仍持續進步中。

加強進料外部檢驗

飛捷持續強化進料檢驗機制，進料檢驗依照廠商的交貨品質與交易頻率記錄，自動調整檢驗的嚴謹寬鬆度，2024 年進一步提升外部檢驗覆蓋率，強化源頭品質控管，將原物料不合格率有效控制於供應商端，進廠物料整體不合格率較前一年顯著下降 2.19%，若發生不合格情形會依品異流程執行及 5-3-2 供應商管理進行持續改善，確保供應鏈品質穩定。



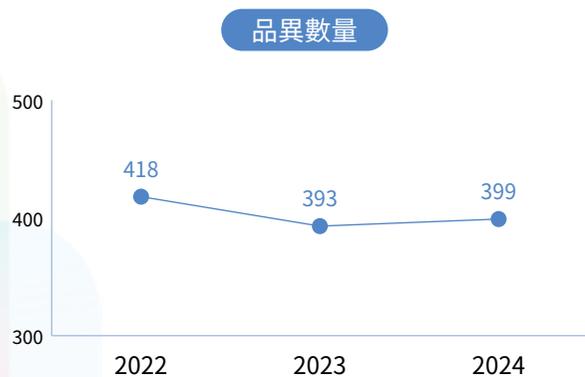
製程管制

飛捷的生產製程包含 PCBA 與系統組裝，在生產的過程中須通過多項檢驗及 100% 功能測試，從 PCB 打件、板測、至組裝段的系統測試、前測、燒機、後測至開箱檢驗 OBA(Out-of-box Audit)，多層的品質管控點就是為了確保最終產品品質值得客戶信賴。



異常處理

飛捷 ERP 系統具備自動偵測功能，若偵測到連續性品異或該批工單良率低於設定值時，即自動發送 email 通知相關單位，品保處每週的定期品質會議會針對 ERP 系統記錄的事件、生產組裝直通率 (FPY)、品質異常情形以及進料檢驗結果進行檢討，並針對異常部分制定對策及追蹤改善，飛捷遵循 PDCA 的管理方法，針對 5M1E 採取滾動式的管理方法，確保品質穩定並維持準時交貨，近三年品異數量逐步下降，相對提升了組裝直通率，展現品質管理成效。



5-3 永續供應鏈

關鍵成果及管理方針

重大議題：8. 綠色設計與供應鏈永續管理 (自願揭露)



管理策略

- 支持在地採購，減少運輸碳排
- 透過供應商評等與績效追蹤及每年定期進行環安衛調查，確保供應商重視環保永續議題、且遵守政府環保法規政策
- 提高供應商承諾書簽署比例，規範合作夥伴誠信經營並積極履行企業社會責任

正／負面衝擊

正面衝擊

維持與供應商長期合作良好夥伴關係，創造互利雙贏，強化永續發展

負面衝擊

供應鏈資訊不透明增加人、物力管理成本

利害關係人議和

- 供應商環安衛調查及簽署承諾書 / 聲明書
- 供應商產品碳足跡相關問卷調查
- 持續宣導飛捷環境政策與永續理念，符合法規政策

2024 年目標	2024 年達成狀況	2025 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<ul style="list-style-type: none"> • 在地供應商採購金額佔比 80-90% • 供應商 75% 簽署「環境保護暨禁用物質承諾聲明書」、「企業社會責任暨誠信經營承諾書」及「不使用衝突礦物聲明書」 • 供應商環安衛調查表調查總數共 80 份以上 	<ul style="list-style-type: none"> • 在地供應商採購金額佔比 84.11% • 供應商完成簽屬相關承諾書 / 聲明書：環境保護暨禁用物質承諾聲明書 76.44%、企業社會責任暨誠信經營承諾書 78.25% 及不使用衝突礦物聲明書 77.34% • 供應商環安衛調查表共 85 份，回收率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • 在地供應商採購金額佔比 80-90% • 供應商 80% 簽署「環境保護暨禁用物質承諾聲明書」、「企業社會責任暨誠信經營承諾書」及「不使用衝突礦物聲明書」 • 供應商環安衛調查表調查總數共 100 份以上，回收率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> • 在地供應商採購金額佔比 80-90% • 持續提升供應商簽署 ESG 相關承諾書 / 聲明書比例達 85% 以上 • 供應商 60% 取得 ISO 9001、30% 取得 ISO 14001 或 ISO 45001 驗證 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年在地採購金額占比 • 落實環安衛政策及有效管理，供應商每年定期進行環安衛問卷調查 • 供應商簽署相關承諾書比例

飛捷在供應商管理方面，採取兩岸優勢的佈局策略整合以快速交期、彈性價格、兩地雙贏策略擇優布局發展長期穩定供料原則，一則是持續支持台灣在地供應鏈的比重維持在 80% 以上，二則是選定符合公司長期發展策略較有優勢大陸供應商進行模具技術合作開發，2024 年度我們的國內供應商採購金額佔比達 84.11%。

我們更鼓勵供應商遵循政府環保與職安衛相關法規，每年定期進行供應商環安衛調查，敦促供應商做好廢棄物的回收或再利用處理、遵守政府環保法規政策，並經由持續改善來完善各項環境與工作者場所安全之目標。除此之外，飛捷致力建立綠色供應鏈，於新供應商評選將 ISO 9001 與 ISO 14001 納入評比，從源頭管理；亦要求合格供應商提交危害性物質限制報告以符合國際環境相關法令，以及提供衝突礦產調查表以遵循國際人權趨勢。

另外，針對全球各國高度重視的氣候變遷影響議題，我們於 2021 年下旬成立專案著手建置溫室氣體盤查管理制度，2022 年取得 ISO 14064-1 外部查證，這也是飛捷身為企業公民所表現出自主管理與積極參與的展現。未來，我們將持續宣導供應商取得國際品質、環境及職安衛系統之驗證，並共同開發低碳環保的原物料素材、製程與運輸模式，致力打造環保永續的飛捷價值鏈。

5-3-1 永續供應鏈

願景「打造綠色供應鏈，創造互利雙贏」

飛捷明白自身在創造利潤並對股東負責的同時，也必須承擔起對勞動者、消費者、環境等利益相關方的責任，為達成追求卓越環境保護、社會責任、經濟效益，我們透過多種管道向供應商宣導永續要求與目標，為促使其關注永續作為提升對 ESG 認知並輔導廠商導入 IOS 14064-1 盤查及產品 ISO 14067 查證，制定供應商行為準則 (請參閱本[公司官網](#))。

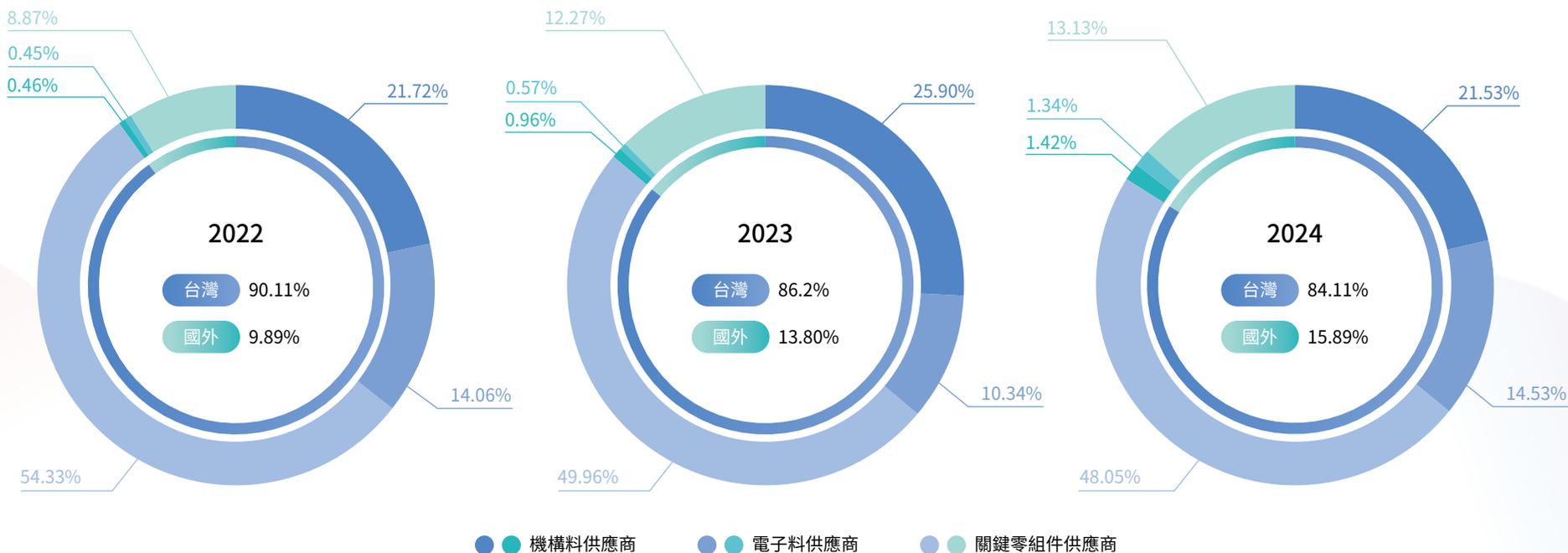
2025 年目標 供應商 80% 簽署

<p>企業社會責任暨 誠信經營承諾書</p>	<p>2021 年起，本公司參考 RBA(Responsible Business Alliance) 頒布的「責任商業聯盟行為準則 7.0 版」制定了「企業社會責任暨誠信經營承諾書」，要求供應商簽署遵守，並共同落實環境永續發展，善盡企業社會責任，遵守 RBA 行為準則及遵循國際人權規範，內容包涵保護勞動者的合法權益、不歧視勞動者、不使用童工等承諾。</p>	<p>2024 年已簽署供應商 331 家，比例達 78.25% 2022 年~2024 年未發現違反誠信或貪腐的事件</p>
<p>供應商環安衛調查表</p>	<p>每年定期發出供應商環安衛調查表，針對有交貨實績的供應商 (含有工廠) 進行調查，要求供應商符合當地政府環保法規，同時宣導飛捷的環境政策與理念，未來我們將持續落實安全、環保、永續環保政策並逐漸增加供應商調查家數。</p>	<p>2024 年 85 份全數回收，發現兩家有違法事件，當年度已改善</p>
<p>環境保護暨 禁用物質承諾聲明書</p>	<p>環境保護方面，供應商在產品交付前需 100% 提交零組件承認書包含危害性物質限制指令 (RoHS 2.0) 檢驗報告，並陸續簽署「環境保護暨禁用物質承諾聲明書」，旨在確保廠商能在交易獲利同時，也檢視自身行為、產品，是否符合環保法規，不得使用對環境有害之原、物料。</p>	<p>2024 年已簽署供應商比例 76.44%</p>
<p>不使用 衝突礦物聲明書</p>	<p>「不使用衝突礦物聲明書」，以確保供應商使用的錫 (Sn)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、金 (Au)、鈷 (Co)、雲母 (Mica) 金屬材料，並非來自自剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝團體控制之衝突區域所開採的衝突礦產，但同時也不排除使用來自上述地區的「非」衝突礦產，以支持該區域的有責採礦作業。2024 年供應商簽署承諾書比例目標為 75%。</p>	<p>2024 年已簽署供應商比例 77.34%</p>

原物料使用與在地採購

飛捷主要專注於工業電腦的設計與生產，產品主要組成元素包括關鍵零組件 (Panel, Touch 等)、機構件 (鐵件、塑件、壓鑄件)、電子件 (PCB、IC 零件)，2024 年飛捷總採購金額共新台幣 2,050,412 仟元，具交易實績之合格供應商共 290 家。飛捷一向致力於在地採購，支持本地供應商共創營收及就業機會，此舉一方面便於實地稽核供應商的品質與環境、透過在地採購以減少因運輸距離對環境所產生的碳排放，也利於設計與交期的彈性調整。分析近三年度的產品原料採購金額比率，2024 年向台灣供應商採購金額佔比為 84.11%，未來將持續選擇優良供應商支持在地發展，建立共存共榮緊密長期合作夥伴關係，尋求永續經營。

年度採購金額占比



採用環保永續材

2024 年飛捷對包材紙箱擴大使用環保材質，選用 100% 回收瓦楞紙材質紙塑設計，目前有 4 個機種已導入量產、1 個機種正在開模階段，未來將持續增加使用機種。

此外，配合低碳產品機構件使用再生鋁與再生塑料，目前樣品已進行測試階段，並持續與供應商合作，共同關注並推動永續議題，為地球盡一份心力。

供應商溫室氣體及產品碳足跡調查

為因應台灣 2050 年淨零排放目標，目前金管會規定應分別於 2028 年及 2029 年完成母公司及合併報表子公司溫室氣體外部查證，飛捷已提前於 2022 年完成母公司 2021 年度溫室氣體盤查報告及 ISO 14064-1 外部查證，並啟動子公司盤查訓練，另於 2022 年第四季規劃『碳管理專案』，著手調查原材料與供應商運輸碳足跡以及設備能耗，以計算產品機台的碳排數據，2024 年已完成部份產品碳足跡盤查並取得二項產品 ISO 14067 外部查證，也期待透過資訊系統管理平台的建置，聚焦高碳排熱點的節能改善，並進行供應商材料材質及運輸的碳足跡相關資料調查，推動飛捷供應鏈都能共同向永續發展的目標努力（請參閱 6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡），

2024 年底起，新增原物料合格審核程序，和供應商攜手合作，要求原物料全面提供碳足跡資料。

ESG 宣導

我們藉由宣導提升廠商對永續發展的認知。同時，我們推動廠商導入 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 及 ISO 14064-1 等國際標準，實現永續管理的實績。

5-3-2 供應商管理

新供應商資格認定流程

飛捷對產品原料供應商的資格審查，由研發、品保、採購單位組成跨部門評鑑小組，依各專業團隊針對多方面進行綜合評分，除了生產基地位於國外的供應商或是國外製造商的本地代理商，可藉由提供國外製造商的 ISO 品質、環境管理系統驗證查核，其他均應由跨部門小組審查文件及勘查製造現場，評鑑內容包含符合 ISO 9001 之範圍，更鼓勵供應商進行 ISO 14001 及 ISO 45001 驗證。

當新供應商導入時依環境安全衛生調查表，評估污染及職業安全衛生等風險，永續調查項目占比 15%（請參閱公司官網 - [供應鏈永續管理政策](#)），藉以確保符合飛捷環安衛程序標準，方可列入合格廠商名冊。

每年定期進行環安衛稽核調查，做好環境保護與汙染預防工作，增進工作職場健康與安全，降低對環境負面衝擊，落實飛捷環保永續理念，負起企業社會與環境責任。

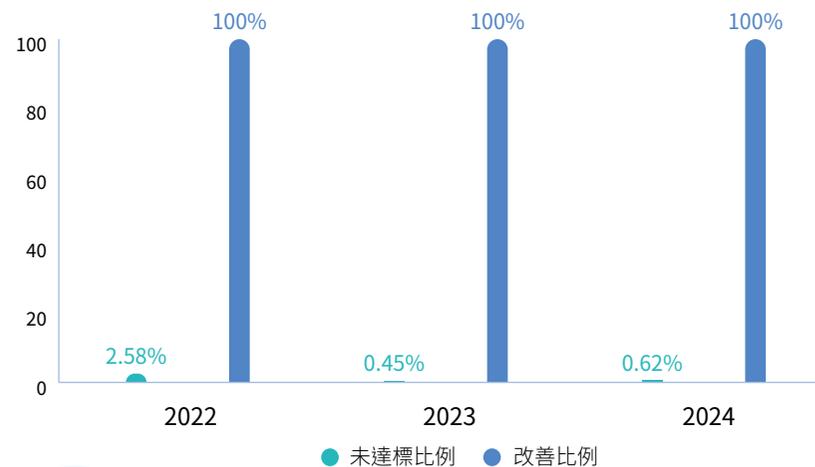
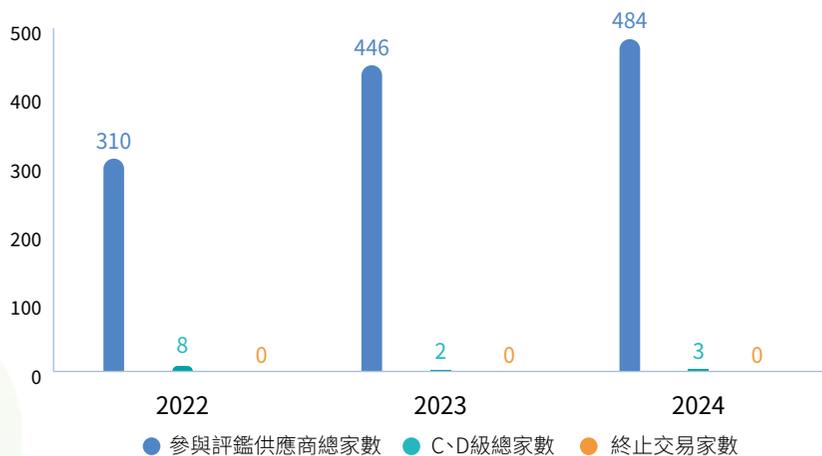
要求簽署不使用衝突礦物聲明書 / 環境保護暨禁用物質承諾聲明書 / 企業社會責任暨誠信經營承諾書，新供應商目標為 100%；既有供應商也設立了階段性目標，2027 年前達成 85%，逐年提升，降低供應商風險，提升永續能力，保障供應穩定，建立安全健康環境，減少環境和社會衝擊。

供應商評等與績效追蹤

飛捷依據 ISO 9001 供應商評等與績效追蹤程序，每季針對全體有交易實績的合格廠商進行考核，評核項目包含「品質」、「價格」、「交期」、「成本」四個面向彙總分數，並分為 A~D 四級。其中評級 C、D 級之供應商，由專責單位前往供應商端進行製程稽核，確認製程中存在的異常站點，並針對供應商提出的矯正和預防措施進行效果確認，這些供應商會被列為下一季評分觀察的重點。

2024 年有 3 家供應商未達合格標準，經由飛捷專責單位輔導後皆已改善完成。

供應商評鑑調查結果



註 1：參與評鑑供應商總家數為每季供應商評鑑家數加總。
 註 2：未達標比例 = C、D 級總家數 / 參與評鑑供應商總家數。
 註 3：改善比例 = 改善家數 / C、D 級總家數。

綠色營運

6-1 環境保護政策	98
6-2 綠色產品	99
6-3 能源與水資源管理	105
6-4 碳管理及氣候變遷因應	109

2024 年亮點

↓ 5.14%

相較 2021 年 (基準年) 能源用量減少

↓ 11.02%

相較 2021 年 (基準年) 溫室氣體
(範疇一 + 二) 排放當量減少

連續三年查證通過

ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查

2024 開始使用綠電

碳管理

二項產品查證通過

ISO 14067 產品碳足跡盤查

飛捷秉持與生態環境共存共榮，以「安全、環保、永續」為環安衛政策，將綠色理念融入日常營運與產品核心。雖然不是高碳排或大量用水的產業，但為實現永續經營，自2021年起即進行ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查，2023年開始盤查ISO 14067 產品碳足跡。並根據盤查結果推動節能減碳措施此外，飛捷也參與「淡水河公約」倡議，展現保護水資源的企業責任。

飛捷不只從營運面實踐永續，也積極從產品端著手，推動綠色供應鏈並開發節能環保產品。透過減少包裝、使用再生與可回收材料、模組化設計及導入節能零件等措施，協助客戶減碳，目標在2030年前達成部分產品碳中和。

6-1 環境保護政策

飛捷以「安全、環保、永續」為核心政策除了已建立符合法規的環安衛系統外，對內，透過內部網路宣導、教育訓練及目標管理，將環境政策、法規法令傳達給全體員工；對外，飛捷向供應商宣傳環境政策與理念，並透過新供應商篩選與定期評鑑持續協輔供應商，期待獲得員工、客戶、供應商、投資人、政府機關等全體利害關係人的信賴。我們也持續取得國際標準ISO 驗證，確保政策執行有效性，進一步強化公司在環境永續管理方面的專業表現。

飛捷從產品端從研發階段便導入綠色設計、使用綠色材料及綠色無鉛製程，並落實垃圾分類與廢棄物管理，降低環境衝擊，每年更依據ISO 14001 與ISO 14064-1 執行環境管理與溫室氣體盤查，評估並降低環境風險。公司亦每半年鑑別相關法規，2022~2024年皆無違反環保及工安法規紀錄。

2020年

將2001年已取得之ISO 14001 環境管理系統驗證，與ISO 45001 整合，建置了完整的環境安全衛生管理系統，並通過ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證

2022年

主管機關上市櫃公司溫室氣體盤查資訊揭露時程規定2028年母公司應完成外部查證，已提前6年完成首次2021年度溫室氣體盤查報告書及取得ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查外部查證

2023年

完成第一項產品ISO 14067 產品碳足跡查證

2024年

完成二項產品ISO 14067 產品碳足跡查證

證書請參閱[公司官網連結](#)

6-2 綠色產品

關鍵成果及管理方針

重大議題：

8. 綠色設計及供應鏈永續管理 (自願揭露)



正 / 負面衝擊

- 正面衝擊**
 - 協力廠商達成綠色共識
 - 有效緩解環境氣候惡化，遵守環保法規，執行環境管理規範
 - 減少溫室氣體排放，應對氣候變遷，強化綠色營運
- 負面衝擊**
 - 成本增加
 - 料件差異增多
 - 庫存增加

管理策略

從設計階段評估環境生態設計及節能效益，選用可回收再利用及綠色素材，並導入節能設計及軟體服務新產品

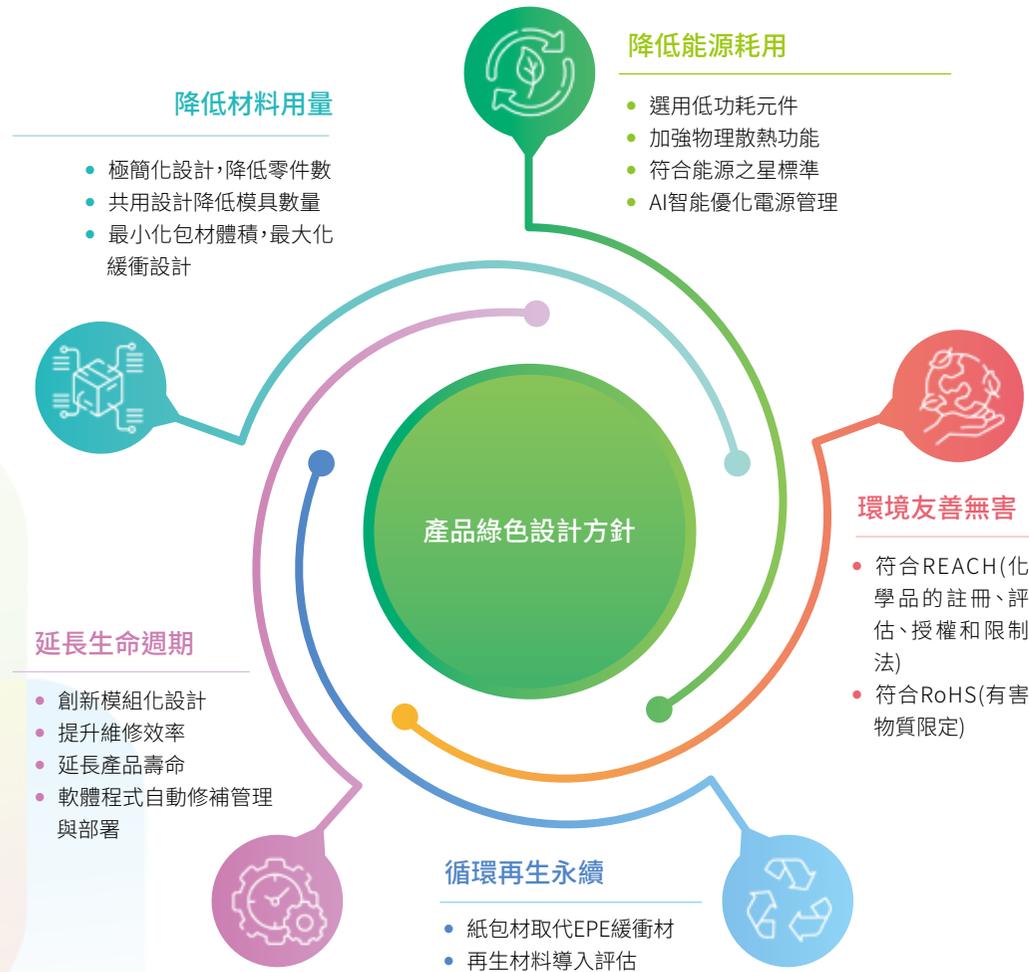
利害關係人議和

- 公司 Show 展
- 公司官網
- 客戶參訪
- 新產品開發會議

2024 年目標	2024 年達成狀況	2025 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<ul style="list-style-type: none"> • 符合 Energy Star 8.0 標準之新主機板設計，共兩款 • 完全使用紙為緩衝材之包裝設計機種，共兩款 	<ul style="list-style-type: none"> • 符合 Energy Star 8.0 標準之新主機板設計，共兩款 • 完全使用紙為緩衝材之包裝設計機種，共兩款 	<ul style="list-style-type: none"> • 新主機板設計 100% 符合 Energy Star 8.0 標準 (特殊品項除外) • 包裝設計 100% 完全使用紙緩衝材之 BOX 新機種 • 推出 10 款使用紙緩衝材包裝的新機種 • 推出一項低碳產品，使用再生壓鑄件與再生塑件，配合紙塑包材、FSC 廠商及環保油墨印刷 	<ul style="list-style-type: none"> • 擴大可再生材料使用，目標達 65% 紙類緩衝材或 100% 再循環材料 • 持續創新產品，降低功耗與碳排放，提升壽命與維修率，減少廢棄材料 	<ul style="list-style-type: none"> • 符合 Energy Star 8.0 或以上標準之新主機板 • 紙塑與紙類可完全回收之緩衝包裝之機種

6-2-1 綠色設計

產品綠色設計方針



環境衝擊評估

為減少對環境的衝擊，飛捷以「產品綠色設計方針」為原則，設計團隊在初期構思設計時，新產品在開案初期會採用「環境生態設計效益評估表」進行整體設計對環境面的衝擊評估，包含設計概念是否對環境永續有助益、原料的選用，以檢視全新機種之設計是否達到綠色設計與環境友善評估，產品從生產、製造到運輸、消費者使用、回收再利用，到廢棄處理等各階段對於環境的衝擊，並符合國際法規及客戶需求，設計創新綠色產品。

有害物質管理

飛捷有效管理有害物質並協助客戶處理終端電子廢棄物，至今未發生任何違反健康和安全法規或自願性規約的事件。

• RoHS 合規

飛捷廠內產品符合歐盟 RoHS(有害物質禁止及限定) 規範，並已依產品類別進行有害物質分析及盤查。

• REACH 合規

對於 REACH(化學品的註冊、評估、授權和限制法) 中規定的 SVHC(高度關注物質)，飛捷將最終產品送至第三方公正機構進行化學物質分析，並將分析報告納入產品開發審核項目，以減少對人體和環境的化學危害。

產品終端回收和廢棄管理

飛捷遵守歐盟 WEEE(電子與電氣設備廢棄物指令)，所有最終產品 100% 送至第三方公正機構進行拆解，釐清可回收的零組件，並將分析報告納入產品開發審核項目。由於飛捷出貨產品非終端產品，須由企業客戶回收及再利用，飛捷將 WEEE 拆解分析報告交付客戶，企業客戶可以依拆解分析報告進行回收，落實回收及廢棄處理。

POS PB15D16 產品為例，此產品經第三方公正機關「財團法人台灣商品檢測驗證中心」(Taiwan Testing and Certification Center) 進行 WEEE 拆解分析後，其結果優於 WEEE 指令要求，本產品零組件再使用 (Reuse and Recycling) 比例達 98.7% 以上 (標準值為 55% 以上)、重置 (Recovery) 比例達 99.8% 以上 (標準值為 75% 以上)，可大幅降低產品棄置後廢棄物之產生。

硬體與軟體整合解決方案

除了硬體綠色設計及評估，飛捷 2021 年已研發完成軟體服務產品，並於 2022 年正式向客戶推廣，除了提供整合成硬體製造、應用領域、軟體管理於一身之完整解決方案外，也思考如何從軟體服務方面，提供節能減碳的環保價值。

軟體服務產品在 2023 年取得了顯著的進展，在軟體層面進一步引入「智能節能方案」，提供節能與碳減排功能，幫助客戶實現更為可持續的運營模式。

環境友善原物料及低碳製程

原料選用方面，積極擴展其與可持續材料供應商的合作，選擇更加環保、可再生的材料來製造產品，並且推動產品設計更加符合環境友好的標準。此外，飛捷強化了模組化設計理念，通過增加部件可重複使用與替換的靈活，進一步降低資源消耗與廢棄物的生成。

另外，飛捷加強了能效監控和流程優化，積極採用能效更高的製造設備與技術，並且優化了材料運用以降低碳排放。尤其在電子元件選擇上，選用更多符合能效標準的低功耗元件，進一步達成節能減碳的目標。

6-2-2 綠色設計成果

AI 智能節能方案

飛捷科技透過軟硬體創新整合，打造高效能的智能節能解決方案，協助企業實現綠色永續發展目標，落實 ESG 策略。將持續投入 AI 與雲端管理技術的整合，協助更多客戶實現智慧節能、減碳永續的共同目標

- AI 演算優化全面部署。
- AI 智能能耗分析系統全面導入主要產品機台。
- 透過預測模型，動態調整耗能元件 (如處理器、顯示裝置) 運作功耗。
- 能源使用效率提升超過 15%，有效減少能源浪費。

Inefi Spotlight 雲端平台持續擴展

- 雲端統一端點管理平台 (UEM) 於 2024 年新增多項自動化節能模組。
- 擴大部署至更多企業用戶與海外市場，提供遠端即時節能監控與調度。
- 大幅降低客戶現場維修需求，估計全年減少交通碳排放逾百公噸 CO₂。

設備升級與綠色設計

- 延續自 2019 年的主機板低功耗轉型，2024 年完成第三階段綠能硬體更新計畫。
- 新一代設備採用更高效能且節能的嵌入式系統架構，進一步減少運行能耗。

綠色產品設計

飛捷每年都會選擇部分產品進行評估與優化設計，新產品開發設計時，針對全新機種（為需開發新機構及新主機板專案），進行綠色設計評估，於產品設計階段進行設計評估，並於產品試產階段完成新產品綠色設計效益評估作業及驗證結果，用以檢核環境生態設計之成效。

創新模組化設計

範圍涵蓋 Touch POS、Panel PC、Tablet、PC box.. 等，當客戶有升級系統或是更新世代的需求，無須重新更換整機，可藉由抽換式設計，直接更換主機板或通用模組的方式提升產品性能並延長產品壽命，藉此達到有效利用、環保、避免無謂浪費的目的。更進一步，將產品主結構以模組化概念呈現不同產品組合，將核心主機板與關鍵零組件中 CPU/Memory/Storage 依最佳化之組態規劃製作成 box 模組，組裝至不同產品，運用在各種完全不同場域，可共用模具與提高維修效率，達到延長主系統產品壽命及低碳循環。2024 年完成超薄端點式電腦 5 款、Panel PC 7 款、餐廳廚房顯示系統 2 款、自助結帳系統 2 款。（詳細內容請參考 5-1-5 加值 / 創新產品 - 落實的設計）

極簡化 (Less is More) 的設計概念

在不影響產品可靠度性能及結構之下，飛捷機構設計團隊將產品結構的組件數壓縮到極致，讓材料成本 / 組裝工時 / 模具成本極低，嘗試用最精簡的成本做最多的事情，大幅降低供應商開模與生產相關零件的碳排放。

符合能源之星 Energy Star 8.0 標準

飛捷產品系列主要是工業電腦，產品核心【主機板】由飛捷自行設計及製造，自 2021 年起，運用自身的研發能量，將舊 CPU 平台的主機板產品逐漸轉換成新一代的高效能 CPU 主機板，例如將 Baytrail 平台之主機板逐步汰換、升級為新 CPU 的 Elkhart Lake 平台之主機板，導入一系列 Touch POS 機種，加速客戶產品汰舊換新以增加新訂單，並對客戶在產品使用上達成節能之綜效。

2023-2024 年更致力於新主機板能耗提升至符合能源之星 Energy Star 8.0 標準，已完成兩款新主機板；預計於 2025 年度提升至開發 6 款以上新主機板達到符合標準。根據 2022 年度實際安裝新節能主機板的機台數量及產品使用周期模擬計算，可為客戶節省能耗達 469,194 度電 (kWh)，對於客戶端能源管理以及能源費用節省具有相當大的貢獻，也有顯著的外溢效應。

飛捷始終與客戶站在同樣的角度，思考機台應用的實用性和方便性，並一直以地球永續、環境保護理念著手將產品的效益與貢獻最大化，綠色設計從來不是口號，在飛捷的永續經營思考邏輯中，更是首要！

綠色包材設計

● 最小化包材體積，最大化緩衝設計

飛捷致力達成精簡包裝、航運減量與最大運送容積的政策，從主流及部份外銷歐洲產品機型開始 (如 K737, POS337N2 等) 進行緩衝包材的減量設計，確保在相同運輸標準的測試下 (ISTA)，達成「最小化包材體積，最大化緩衝設計」的目的，除了保證產品受到周全的保護外，也達成環保，減廢，最大化運送效益三贏的局面。

● 紙包材取代 EPE 緩衝材

上述的包裝優化設計已經在減廢 (包材) 減碳 (運輸) 上達成顯著的效益，但回收率較低的 EPE 緩衝材終究是必須面對的問題，因此飛捷著手研究利用天然無害，更環保與更容易回收的材料「紙」，來設計整機的緩衝材料，藉以取代使用頻繁的 EPE。紙包材除減少拆箱後所需要的包材堆疊空間外，也可簡化廢棄物的分類並更易於回收或燃燒，由於紙的特性，要維持與 EPE 相同的保護，且通過相同條件的可靠度與運輸測試並不容易，在產品包裝設計限制的困難中，飛捷嘗試在機台重量小於 6 公斤之機種，投入紙塑包材設計，並將兩個機種導入量產，同時，我們也將極小型之工控電腦用摺紙材質充當緩衝材導入於三個產品中，於 2024 年度推廣與銷售，期望未來能夠更有效提升產品與包裝材料的回收率。我們也針對供應商展開調查與洽詢使用的油墨印刷和包裝材料等原材，皆能符合國際認證的材料，未來，我們將偕同合作廠商取得森林管理委員會 FSC 認證，以支持永續森林的發展。

6-2-3 廢棄物處理

飛捷 2021 年開始將工業垃圾與生活垃圾的另做分類，工業垃圾及事業廢棄物主要為原料包材及生產廢料，總重量與受到每年的訂單數量影響；2024 年因景氣復甦客戶下單量超過前年，廢棄物量因此增加較多，但有害事業廢棄物錫渣量減少原因，是主機板設計變更，插件流程直接過 SMT 線不經過 DIP 線，才造成廢錫渣量減少。

1. 飛捷委託具有廢棄物清理 / 清除許可證之合格廠商處理廢棄物，並確保最終處置者以合法的方式處置

分類	廢棄物類型	內容描述	現場	處理方式	離場	最終處理方式
生活廢棄物	塑膠瓶	寶特瓶	非有害	委外回收	非有害	回收再利用
	鐵鋁罐	飲料瓶	非有害		非有害	
	廢紙	報紙 / 雜誌 / 影印紙 / 紙箱等	非有害		非有害	
	生活垃圾	一般垃圾	非有害	非有害	焚化、掩埋	
	其他	碳粉夾	非有害	影印公司回收	非有害	循環使用
事業廢棄物	可回收事業廢棄物	廢塑膠、廢鐵件	非有害	委外回收	非有害	金屬提煉回收再利用
	一般事業廢棄物	PCB 廢料、廢電子零件、廢錫渣	非有害	委託專門廠商處理	有害	
	工業垃圾	包材	非有害	委託專門廠商處理	非有害	焚化、掩埋

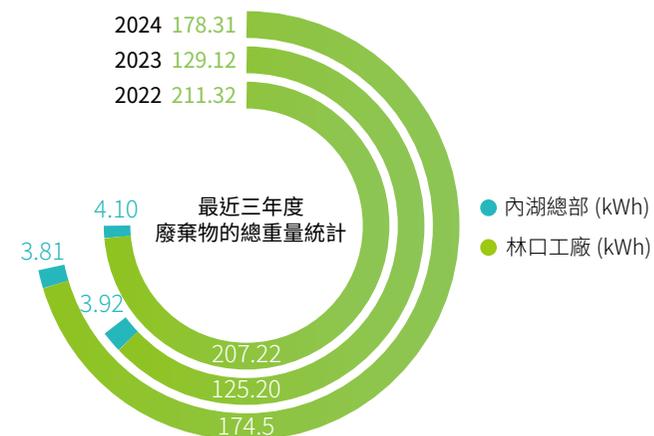
2. 飛捷透過廢棄物處理廠商每趟秤重紀錄、出貨單或請款單為依據作統計管理，最近三年度廢棄物的總重量統計 (公噸)：

內湖總部			2022 年	2023 年	2024 年	年度增(減) %
生活廢棄物	非有害	一般垃圾	4.10	3.92	3.81	-2.81%
林口工廠			2022 年	2023 年	2024 年	年度增(減) %
生活廢棄物	非有害	一般垃圾【註】	8.81	7.25	9.27	27.86%
	非有害	資源回收	165.39	101.90	136.7	34.15%
事業廢棄物	非有害	工業垃圾【註】	29.31	13.70	25.72	87.74%
	有害	一般事業廢棄物	2.02	1.06	1.92	81.13%
	有害	錫渣回收	1.69	1.29	0.89	-31.01%
林口工廠廢棄物合計 (公噸)			207.22	125.20	174.5	39.38%

註：2021 年開始，工業垃圾與生活一般垃圾的另做分類。

內湖總部 + 林口工廠		2022 年	2023 年	2024 年	年度增(減) %
不可回收廢棄物	非有害【註】	42.22	24.87	38.80	56.01%
	有害	-	-	-	-
可回收廢棄物	非有害	165.39	101.9	136.7	34.15%
	有害	3.71	2.35	2.81	19.57%
合計 (公噸)		211.32	129.12	178.31	38.10%
營業額產量總廢棄物量 (公噸 / 千元營業額)		0.000044	0.000045	0.000044	-2.22%
每單位產量總廢棄物量 (公噸 / 台)		0.001007	0.000897	0.000877	-2.23%
營業額產量不可回收廢棄物量 (公噸 / 千元營業額)		0.000009	0.000009	0.0000096	6.67%
每單位產量不可回收廢棄物量 (公噸 / 台)		0.000201	0.000173	0.000191	10.40%

註：非有害廢棄物為一般垃圾及工業垃圾總計。



年份	2022 年	2023 年	2024 年
年度產量 (台)	209,741	143,966	203,272
年度營業額 (新台幣千元)	4,827,119	2,881,973	4,028,793

3. 廢棄物減量目標與達成狀況

年度	每年	2024 年	2025 年	2030 年
減量目標	1%	4%	5%	10%
相較 2021 基準年 達成狀況增(減)%	-	7.75%	-	-

6-3 能源與水資源管理

6-3-1 能源使用

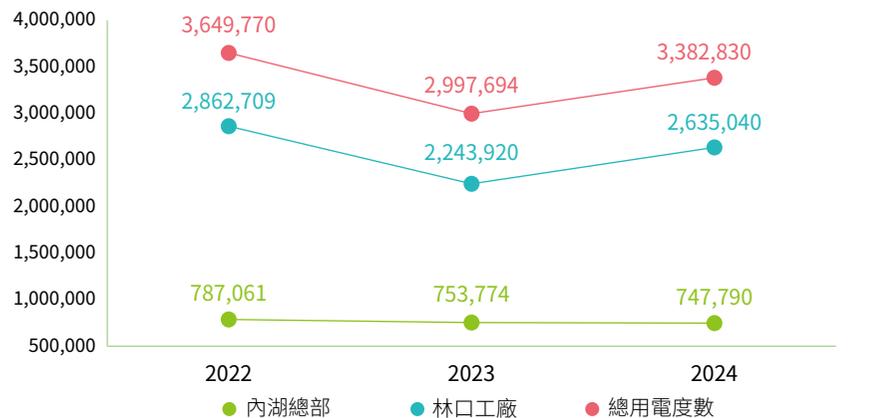
電力

1. 2024 年度用電度數較前一年度高，因客戶的需求增加訂單量上升，進而增加人員工時、機器設備營運及空調維持時間，用電比例以人均來計算為上升，但以營業額或產量計算為下降。飛捷政策為有效控制公司用電，節能減碳措施方面，林口工廠除停車場加裝感應燈，以減少無人車行經時的電力浪費，2023 年再投資 250 萬元在林口工廠設置獨立變頻空調系統，並於 2024 年 B3 及 6 樓花費 43 萬元更換 LED 燈具，預計可節省用電度數約 72 度 / 日。內湖總公司更於 2024 年下半年開始，改採用再生能源，購入低碳綠電以減少碳排，截至年底已使用 3,408 度。

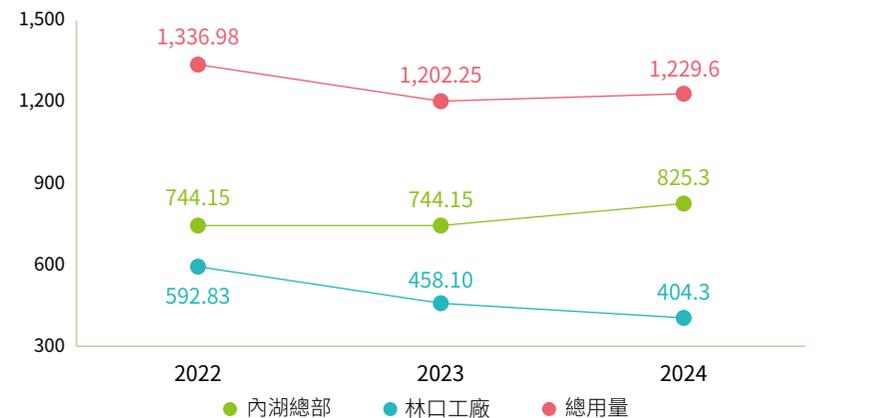
2. 飛捷透過台電電費單之度數、緊急發電機巡檢紀錄表、發電機設備點檢表為依據作統計管理，最近三年度內湖總部及林口工廠用電比較圖

能源類型	廠區年度總用量	2022 年	2023 年	2024 年	年度增 (減) %
電力	內湖總部 (kWh)	787,061	753,774	747,790	-0.79%
	林口工廠 (kWh)	2,862,709	2,243,920	2,635,040	17.43%
	總用電度數 (kWh)	3,649,770	2,997,694	3,382,830	12.85%
柴油	內湖總部 (L)	744.15	744.15	825.3	10.91%
	林口工廠 (L)	592.83	458.10	404.3	-11.74%
	總用量 (L)	1,336.98	1,202.25	1,229.6	2.27%

近三年度電力總用量



近三年度柴油總用量



3. 最近三年度總用量比較圖

能源類型	2022 年	2023 年	2024 年	年度增 (減) %
非再生能源	電力 (百萬焦耳)	13,139,172	10,791,698.4	12.74%
	柴油 (百萬焦耳)	43.63	39.24	2.27%
再生能源	電力 (百萬焦耳)	0	0	100%
年度總用量	13,139,215.63	10,791,737.64	12,178,228.13	12.85%
每單位營業額耗用量 (百萬焦耳 / 千元營業額) 【註】	2.72	3.75	3.02	-19.47%
每單位產量耗用量 (百萬焦耳 / 台) 【註】	62.65	74.96	59.91	-20.08%
人均用量 (百萬焦耳) 【註】	30,771	26,581	27,063	1.81%

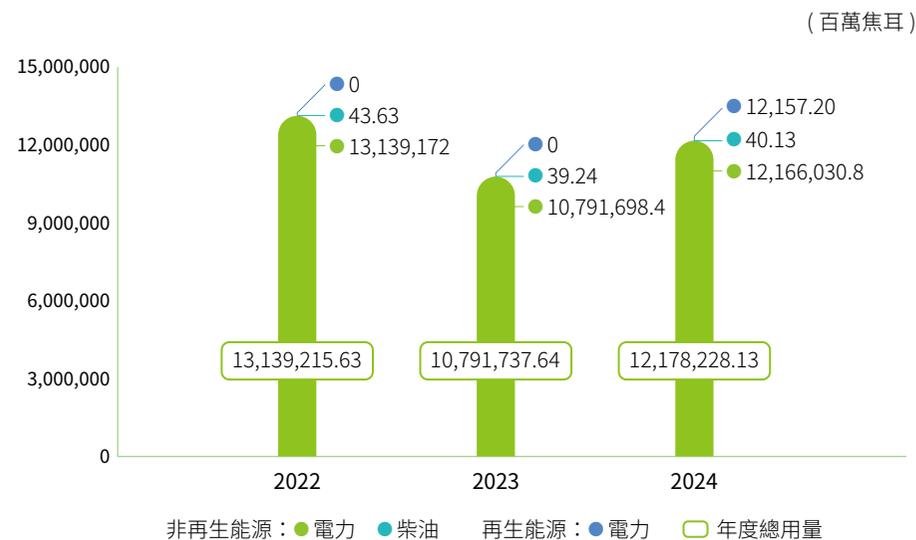
註：

年度 (以下均為母公司數據)	2022 年	2023 年	2024 年
年度產量 (台)	209,741	143,966	203,272
年度營業額 (新台幣千元)	4,827,119	2,881,973	4,028,793
年底人數	427	406	455

- 各類能源熱值轉換係數：電力 1kWh=3.6 百萬焦耳；柴油 1L=32,635.2 焦耳 (7,800kcal)；汽油 1L=35,145.6 焦耳 (8,400kcal)
- 熱值：溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版

4. 能源減量目標與達成狀況

年度	每年	2024 年	2025 年	2030 年
減量目標	1%	4%	5%	10%
相較 2021 基準年達成狀況 增 (減)%		-5.14%		



6-3-2 水資源

飛捷內湖企業總部為研發、行銷及管理中心；林口工廠是製造中心，製程以組裝為主，為乾製程無廢水產生，主要廢水來源為員工生活污水，2024年員工人數增長12%，因此用水量也一併增加。生活污水皆已納入科技園區污水處理廠處理，並自2021年通過ISO 14001後，皆無違反環保法規，無排放廢(汙)水影響自然環境之情事。在節約用水方面，飛捷政策為有效控制公司用水，積極宣導愛護水資源，在林口工廠藉由回收雨水方式進行周邊植物澆灌，並藉由減少內湖總公司及林口工廠水龍頭的出水量、加裝節水裝置的方式減少用水，以持續為保護環境資源做努力。

水資源使用量

飛捷透過自來水公司水費單之度數為依據統計用水量，並由專責部門定期檢視用量進行管理。

1. 內湖總部用水比較圖

年度	2022年	2023年	2024年	年度增(減)%
年度用水總度數	3,079	3,159	3,170	0.35%
人均用水度數【註】	15.95	16.80	14.09	-16.13%
人均用水(公升)	15,953	16,803	14,089	

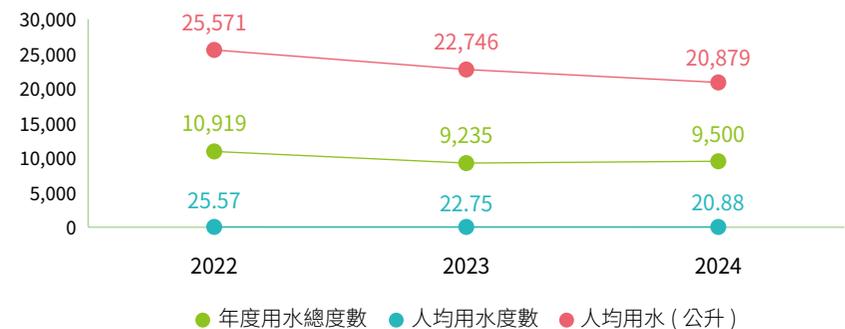
2. 林口工廠用水比較圖

年度	2022年	2023年	2024年	年度增(減)%
年度用水總度數	7,840	6,076	6,330	4.18%
人均用水度數【註】	33.50	27.87	27.52	-1.26%
人均用水(公升)	33,504	27,872	27,522	

3. 內湖總部及林口工廠合計用水比較圖

年度	2022年	2023年	2024年	年度增(減)%
年度用水總度數	10,919	9,235	9,500	2.87%
人均用水度數【註】	25.57	22.75	20.88	-8.22%
人均用水(公升)	25,571	22,746	20,879	

單位：度數；公升



註：

年度	2022年	2023年	2024年
內湖人數	193	188	225
林口人數	234	218	230
總人數	427	406	455

4. 人均用水減量目標與達成狀況

年度	每年	2024年	2025年	2030年
減量目標	1%	2%	5%	10%
相較 2021 基準年達成狀況 增(減)%	-	-23.24%	-	

參加《天下雜誌》淡水河公約倡議

飛捷的重要營運據點坐落於淡水河流域 (橫跨台北、新北、基隆、桃園等四大城市)，而隨著台灣經濟的蓬勃發展，河川水質不斷受到汙染，2020 年淡水河流域近 6% 的區域已達嚴重汙染。為喚起民眾對河川保育的意識，我們於 2023 年積極參與《天下雜誌》所舉辦的「淡水河公約」倡議，希望透過具體行動，貢獻自己的一份心力，共同守護這片重要的水域。



2024 年倡議相關活動

承諾	執行內容	說明
1. 每年辦理淨灘、淨溪活動，邀請子公司及供應商共同參與	每年辦理淨灘活動	4 場次淡水河環境保育相關活動，總計共 144 位同仁參與 (包含 9 位供應商夥伴)，並移除 494.09 公斤垃圾
2. 宣導員工節約用水，回收雨水再利用，承諾不排有毒廢水	使用環保 (標章) 洗手乳、清潔劑 節約用水，工廠回收雨水使用，不排有毒廢水	使用環保標章之洗手乳 ● 內湖：1 樓已更改 ● 林口：100% 使用 1. 節約用水 (基準年 2021 年，人均用水度數) ● 內湖：減少 16.92% 用水 ● 林口：減少 24.77% 用水 2. 雨水回收共 222 度，提供林口廠區周圍植栽。 3. 零有毒廢水，林口廠僅排放生活用水，且已納排華亞科技園區廢水處理廠。
3. 落實資源回收及廢棄物減量，與供應商共同承諾做好環境保護	廢棄物減量管理，並遴選合格廢棄物清運商 內湖宣導使用環保餐具 林口已使用環保餐具 12 月福委舉辦【2024 FLYTECH CHRISTMAS PARTY】請同仁自備餐具	1. 廢棄物減量 (基準年 2021 年，總量) ● 內湖：減少 7.94% ● 林口：增加 13.51% 2. 皆使用合格廢棄物清運及處理商
4. 遵守環保法規，持續取得 ISO 14001 驗證	供應商簽署「企業社會責任暨誠信廉潔承諾書」、「環保暨禁用物質承諾聲明書」 持續取得 ISO 14001	2024 年供應商簽署進度： 1. 企業社會責任暨誠信廉潔承諾書：78.25% 2. 環保暨禁用物質承諾聲明書：76.44% 1. 無違反環保法規事件 2. ISO 14001 已完成續評

6-4 碳管理及氣候變遷因應

關鍵成果及管理方針

重大議題：12. 溫室氣體盤查與產品碳足跡、10. 氣候變遷的影響及策略

管理策略

建立溫室氣體管理平台、制度及減量規劃

- 每年進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，妥善管理溫室氣體並提高能源使用效率，並逐步將子公司納入盤查
- 以董事會擔任最高治理機構，督導執行氣候變遷因應策略規劃
- 導入溫室氣體管理平台，逐步提高產品 ISO 14067 產品碳足跡蒐集與計算比例
- 投資再生能源

利害關係人議和

- 每年進行溫室氣體盤查
- 每年公開資訊觀測站及 ESG 報告書中揭露及監控碳排放量

氣候變遷的影響及策略

正面衝擊

- 緩解環境氣候惡化，針對環境及環保法規要求，確實執行環境管理規範
- 降低溫室氣體排放量與受氣候變遷造成的影響，推動溫室氣體排放盤查驗證，強化綠色營運

負面衝擊

- 氣候變遷造成之極端氣候頻率逐漸上升，可能造成極端氣候之變化，並造成建築設施、設備、資訊安全、運輸與人員安全等之損害，發生營運中斷情況

溫室氣體盤查與產品碳足跡

正面衝擊

可達到每年減碳目標

負面衝擊

須增列成本購買碳權



正 / 負面衝擊

2024 年目標	2024 年達成狀況	2025 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<ul style="list-style-type: none"> • 每年持續進行 ISO 14064-1 盤查及查證，妥善管理溫室氣體 • 依據 ISO 14067 完成 10 項產品碳足跡盤查，並取得 1 項產品外部查證 • 投資綠電減少溫室氣體排放 • 年度總用電度數較 2021 基準年下降 4% • 溫室氣體 (範疇一、二) 較 2021 基準年減少 4% 產出 	<ul style="list-style-type: none"> • 於 9 月完成 2023 年度 ISO 14064-1 盤查與查證 • 輔導全體國內子公司盤查組織型溫室氣體 • 依據 ISO 14067 完成七樣產品碳足跡，並完成二項產品之外部查證 • 開始購買綠電 • 溫室氣體 (範疇一、二) 較 2021 基準年減少 11.02% 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年持續進行 ISO 14064-1 盤查及查證，妥善管理溫室氣體及提高能源使用效率 • 全體國內子公司完成 2024 年符合 ISO 14064-1 之溫室氣體盤查 • 依據 ISO 14067 完成 15 項產品碳足跡盤查，並取得 2 項產品外部查證 • 繼續購買綠電，減少對高碳電力的依賴 • 溫室氣體 (範疇二) 較 2021 基準年下降 4.5% • 溫室氣體 (範疇一、二) 較 2021 基準年減少 5% 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續每年落實 ISO 14064-1 外部查證 • 合併財報全體子公司完成 ISO 14046-1 溫室氣體外部查證 • 依據 ISO 14067 完成 10~30 項產品碳足跡盤查，並取得 1~5 項產品外部查證 • 完成部份產品碳中和宣告 • 溫室氣體排放量較 2021 基準年減少 20% • 年度總用電度數較 2021 基準年減少 10% 	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 14064-1 外部查證 • 董事會紀錄 • 完成碳足跡自我宣告及 ISO 14067 外部查證 • GHG 減量節能成果 • 碳中和自我宣告 • ESG KPI 追蹤月會

6-4-1 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查

飛捷在 2021 年建置符合 ISO 14064-1 的溫室氣體盤查制度，以 2021 年作為基準年，盤查範圍包含內湖總公司及林口工廠，並每年度維持查證，根據盤查結果，飛捷營運過程中產生的溫室氣體主要是能源間接 (範疇二) 排放，少量來自冷氣空調產生的冷媒逸散 (範疇一)、差旅交通運輸產生柴油燃燒排放、廢棄物燃燒以及電力上游開採、紙張、廢棄物焚燒排放 (範疇三)。下圖是取用聯合國氣候變遷專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告、環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4、產品碳足跡資訊網、經濟部能源局之排放係數進行計算。飛捷始終不懈地努力因應氣候變遷帶來的影響，秉持著降低環境衝擊與環境永續的信念，除了在價值鏈各環節減少溫室氣體排放，也致力於提高能源使用效率。

飛捷依據 EPA 管制盤查登錄之溫室氣體種類包含為二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟化碳 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 及三氟化氮 (NF₃) 等七種溫室氣體，但不包含已納入蒙特婁議定書 (Montreal Protocol) 規範之氫氟碳化物，另包含其他經中央主管機關公告之物質。

溫室氣體排放量的計算主要依據排放係數法計算，計算方法分為兩種：(1) 活動數據 × 排放係數 × 全球暖化潛勢 (GWP)=CO₂e 或 (2) 使用質量平衡法，指直接物質的消耗量，經質量平衡計算溫室氣體排放量。

溫室氣體排放量各範疇占比



註：2023 年度數值根據 2024 年下半年查證後數據有修改。

範疇一：直接排放

飛捷科技盤查的 (範疇一) 排放，針對直接來自內湖總公司及林口工廠所擁有或控制的排放源，包含固定燃燒源、移動排放源、製程排放源、逸散排放源等四項，主要是冷氣冷媒的 HFCs 含氟氣體排放。

近三年度 (範疇一) 排放比較圖



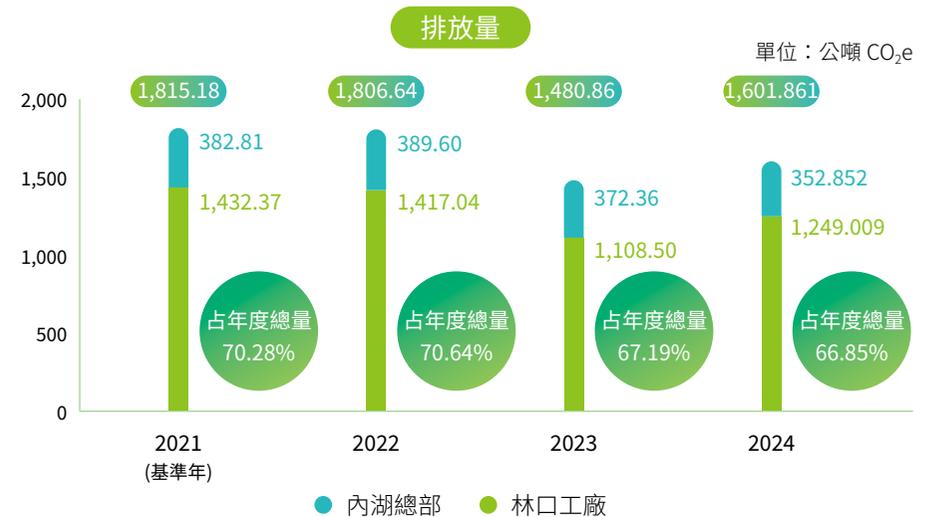
註：2023 年度數值根據 2024 年下半年查證後數據有修改。

範疇二：間接排放

飛捷的 (範疇二) 溫室氣體排放，來自於能源採購用電，也是飛捷溫室氣體排放總量佔比最高的部分。

根據統計，2024 年度內湖總部用電 744,413 度及認購綠電 3,377 度，林口廠用電 2,635,040 度，依據能源局 2025 年公告能源局電力碳排放係數基準 0.474 公噸 CO₂e/度，經計算後得知，內湖總部排放當量為 352.852 公噸 CO₂e，林口廠排放當量為 1,249.009 公噸 CO₂e，2024 年因業績訂單需求增加，排放當量較 2023 年度增加 8.17%，飛捷 (範疇二) 的溫室氣體排放如下圖

年度 營運據點	2021 年 (基準年)		2022 年		2023 年		2024 年		年度增 (減) %
	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	
電力 (度)	752,087	2,814,080	787,061	2,862,709	753,774	2,243,920	744,413	2,635,040	
公噸 CO ₂ e	382.81	1,432.37	389.60	1,417.04	372.36	1,108.50	352.852	1,249.009	
綠電 (度)	-	-	-	-	-	-	3,377	0	
公噸 CO ₂ e	-	-	-	-	-	-	0	0	
合計排放當量 (公噸 CO ₂ e)	1,815.18		1,806.64		1,480.86		1,601.861		8.17%
占年度總量比例	70.28%		70.64%		67.19%		66.85%		-



註：2023 年度數值根據 2024 年下半年查證後數據有修改。

範疇三：價值鏈排放

飛捷的 (範疇三) 溫室氣體排放，主要來自於一般廢棄物的燃燒、交通車廢氣、員工通勤以及商務差旅排放。

1. 廢棄物處理

2021 基準年內湖總部委外處理 11.75 噸生活廢棄物，林口工廠處理 29.53 噸廢棄物 (一般垃圾 + 工業垃圾)；2024 年內湖總部共委外處理 3.81 噸生活廢棄物，林口工廠共處理 34.99 噸生活廢棄物 (一般垃圾 + 工業垃圾)，依據產品碳足跡資訊網柴油垃圾車運輸 - 係數計算。

2. 員工通勤及商務差旅排放

飛捷於每週一至五的上班日，均提供往返台北車站及林口工廠的交通車接駁服務 (單趟 21.3km)，係外包巴士作為接駁車，以實際趟數計算；2022 年起員工通勤新增火車、電動車、電動機車、油電混合車四項通勤交通工具及商務差旅盤查；2024 年因業績大幅成長在商務差旅部分排放當量較 2023 年增加 40.81 公噸 CO₂e，根據產品碳足跡資訊網係數計算最近三年度 (範疇三) 的溫室氣體排放。

3. 電力上游開採、紙張、廢棄物焚燒排放

根據產品碳足跡資訊網係數計算最近三年度範疇三的溫室氣體排放，其中電力間接碳足跡係數 2021 年為 0.0000923，2022 年下修為 0.0000882，2023 年上修為 0.0000973，2024 年因業績訂單需求增加，排放當量較 2023 年度增加 13.88%，飛捷 (範疇三) 的溫室氣體排放如下圖

年度	營運據點	2021 年 (基準年)		2022 年		2023 年		2024 年		年度增 (減) %
		內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	內湖總部	林口工廠	
1. 廢棄物處理	小計 (公噸 CO ₂ e)	0.23	1.98	0.08	3.46	0.08	1.73	0.07	3.02	
	合計 (公噸 CO ₂ e)	2.21		3.54		1.81		3.09		70.86%
2. 員工通勤及商務差旅	合計 (公噸 CO ₂ e)	240.53		234.64		248.72		274.81		10.49%
3. 電力上游開採、紙張、廢棄物焚燒排放	小計 (公噸 CO ₂ e)	75.74	272.16	73.23	267.12	76.94	226.53	75.80	269.80	-
	合計 (公噸 CO ₂ e)	347.9		340.35		303.47		345.60		13.88%
合計排放當量 (公噸 CO ₂ e)		590.64		578.53		554.00		623.51		12.55%
占年度總量比例		22.87%		22.62%		25.14%		26.02%		-

註 1：2023 年度數值根據 2024 年下半年查證後數據有修改。

註 2：2024 年度數值為自行盤查結果，預計下半年會經第三方查證。

溫室氣體盤查年度總量

2024 年度平均排放當量 (kgCO₂e) 較前一年度增加 8.72%，主因為客戶訂單需求增加直接影響溫室氣體排放量的增加，而飛捷主要的溫室氣體來源是在 (範疇二) 的間接用電排放，工作日的用電都是無可避免的基本用電，因此，每單位生產機台數量計算排放量較前一年度減少 23%，每單位營業額計算排放量較前一年度減少 22.22%。

1. 以二氧化碳排放當量 (CO₂e) 進行計算如下圖

年度	2021 年 (基準年)	2022 年	2023 年	2024 年	年度增 (減)%
範疇一	177.06	172.31	169.03	170.80	1.05%
範疇二	1,815.18	1,806.64	1,480.86	1,601.86	8.17%
範疇三	590.64	578.53	554.00	623.51	12.55%
合計排放當量 (公噸 CO ₂ e)	2,582.88	2,557.48	2,203.89	2,396.17	8.72%
每單位生產碳排放量 (kgCO ₂ e/台)【註】	12.46	12.19	15.31	11.79	-23.00%
每單位千元營業額碳排放量 (kgCO ₂ e/營業額)【註】	0.67	0.53	0.76	0.595	-22.22%

註：

年度 (以下均為母公司數據)	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
年度產量 (台)	207,244	209,741	143,966	203,272
年度營業額 (新台幣千元)	3,846,939	4,827,119	2,881,973	4,028,793



2. 溫室氣體減量目標與達成狀況

年度	2024 年	2025 年	2026 年	2030 年
減量目標 (範疇二)	【註】	4.5%	5.5%	20%
相較 2021 基準年達成狀況 增 (減) %	-11.75%	-	-	-

註：2025 年開始設定範疇二減量目標。

年度	2024 年	2025 年	2030 年	2050 年
減量目標 (範疇一 + 二)	4%	5%	20%	淨零碳排
相較 2021 基準年達成狀況 增 (減) %	-11.02%	-	-	-

減量措施

林口工廠 LED 燈具規劃逐步汰換，2024 年花費 43 萬元安裝汰換 6F 及 B3 燈具，預計可節省用電度數約 17,781 度 / 年，降低能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放量約 8.78 公噸 CO₂e / 年。內湖總公司為減少高碳電力依賴，於 2024 年下半年開始，部分樓層改採用再生能源，購買零碳綠電以減少碳排，截至年底已使用 3,377 度，減少碳排 1.67 公噸 CO₂e。

6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡

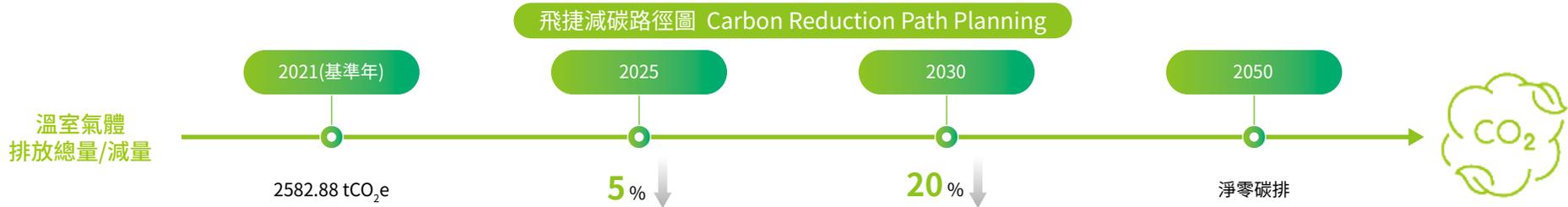
氣候變遷因應規劃



氣候變遷帶來的影響是全人類及企業永續發展必須關注及因應的重要課題，從 2000 年發佈的京都議定書、2021 年《巴黎協定》提出全球積極減量目標，到 COP26 聯合國氣候峰會將全球升溫幅度定義在 1.5° C 之內，溫室氣體減量已是全球各國必須正視因應的問題各國政府陸續發佈各種管制措施或費用徵收機制，包括歐盟實施碳邊境調整機制 (CBAM)、英國碳關稅及中華民國環境部公布的碳費等，飛捷雖不是首波開徵的高排碳大戶，為了積極因應溫室氣體減量的國際趨勢，善盡企業公民責任，我們已提前進行節能減碳計畫，除了減少營運面的溫室氣體排放，也透過開發節能產品協助客戶規劃節能方案，以因應氣候變遷帶來的風險並創造市場機會，氣候風險與機會鑑別與因應作為請參閱下表

衝擊程度	影響期程	氣候風險	潛在財務風險	氣候機會	潛在財務機會	因應計畫及 2024 年作為
中	中期	政策和法規風險 <ul style="list-style-type: none"> ● 歐盟 CBAM 徵收 ● 美國碳費徵收 ● 中華民國碳費徵收 ● 內部碳定價 ● 能源費率提高 ● 能源管限制用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 盤查溫室氣體排放及碳足跡之驗證成本 ● 能源漲價成本 ● 導入碳定價成本 ● 歐美客戶要求議價 ● 能源管制致產能下降，進而喪失部分營收 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推動低耗能、低碳排放的綠色生產 ● 更新設備，提高能源使用效率 ● 申請政府節能補助 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過節約用電用水減少成本 ● 申請節能補助，增加業外收入 	計畫 <ul style="list-style-type: none"> ● 持續盤點分析能耗熱點及擬定溫室氣體排放減量計畫，並減少資源浪費 作為 <ul style="list-style-type: none"> ● 完成 ISO 14064-1 2023 年度溫室氣體盤查及外部查證 ● 透過碳管理平台，分析營運碳排放熱點，擬定節能計畫及推動措施 ● 開始購買綠電，已取得國家再生能源憑證中心核發之 7~12 月再生能源憑證 (三張) ● 林口工廠 LED 燈具規劃逐步汰換
轉型風險	中 短期	技術風險 <ul style="list-style-type: none"> ● 低碳高效能技術轉型成本 ● 以低碳高效能商品取代現有產品與服務 	<ul style="list-style-type: none"> ● 現有設備提前報廢 ● 增購節能設備導致營運成本增加 ● 開發新技術的研發成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合 AI 技術開發低碳節能綠色新產品 ● 以綠色製程及營運節能以提高能源使用效率 ● 提昇供應商環保管理等級，建立低碳綠色供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> ● 低碳綠色產品創造亮點，吸引客戶提高營收 ● 節能產品提高產品附加價值，吸引客戶提高營收 	計畫 <ul style="list-style-type: none"> ● 投資新設備及新技術以打造綠色營運及綠色製程，並加速開發綠色產品，及綠色供應鏈輔導計畫 作為 <ul style="list-style-type: none"> ● 完成二項 ISO 14067 產品碳足跡盤查及外部查證 ● 透過碳管理平台分析產品碳排熱點，在開發階段導入節能設計，採用環境友善材料 ● 林口工廠規劃 2025 年汰舊換新，購置可調節運行參數的智能空壓機 ● 輔導供應商強化環保永續作為，進而降低飛捷價值鏈的碳足跡 ● 持續開發高效能主機板及節能新機種
高	短期	市場風險 <ul style="list-style-type: none"> ● 客戶對低碳節能商品的需求增加 ● 競爭對手推出低碳節能商品搶占市場 ● 原物料成本上漲 	<ul style="list-style-type: none"> ● 開發新技術的研發成本增加 ● 盤查溫室氣體排放及碳足跡之驗證成本 ● 客戶轉單，營收減少 ● 歐美客戶要求議價 	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合 AI 技術開發低碳節能綠色新產品，吸引客戶，增加競爭力 ● 盤查碳足跡提供客戶碳稅抵減，增加競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 低碳綠色新產品，創造亮點吸引客戶 ● 節能商品提高產品附加價值吸引客戶 ● 開發新市場 	計畫 <ul style="list-style-type: none"> ● 開發在節能減碳方面有競爭力的新產品 作為 <ul style="list-style-type: none"> ● 完成二項 ISO 14067 產品碳足跡盤查及外部查證 ● 持續開發高效能 MB 及節能新機種，提供可量測數據協助客戶節能規劃 ● 以專案策略採購與供應商合作控制成本
	中期	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶所在國家碳稅增加 	<ul style="list-style-type: none"> ● 材料成本上漲 			

衝擊程度	影響期程	氣候風險	潛在財務風險	氣候機會	潛在財務機會	因應計畫及 2024 年作為
轉型風險	高 短期	名譽風險 <ul style="list-style-type: none"> 市場偏好改變 利害關係人關注日增 	<ul style="list-style-type: none"> 市場增加低碳節能商品需求，舊規格產品滯銷 	<ul style="list-style-type: none"> 結合 AI 技術開發低碳節能綠色新產品，吸引客戶，增加競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳綠色新產品，創造亮點吸引客戶 節能商品提高產品附加價值吸引客戶 開發新市場 	計畫 <ul style="list-style-type: none"> 節能減碳作為取得第三方查證 作為 <ul style="list-style-type: none"> 完成 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查及外部查證 輔導國內子公司盤點組織型溫室氣體 完成第二項 ISO 14067 產品碳足跡盤查及外部查證 持續進行營運與產品溫室氣體排放減量，建立注重氣候變遷的永續企業文化，提升企業形象 加入國際碳揭露計畫 CDP，在全球中小企業組中獲得最高級距 B 級 (管理級) 的好成績持續
實體風險	高 長期	立即性 <ul style="list-style-type: none"> 颱風、洪水 長期性 <ul style="list-style-type: none"> 電費持續上漲 水資源供應短缺 能源供應不穩 (斷電、限水) 平均氣溫上升 極端氣候熱浪天數增加 	<ul style="list-style-type: none"> 能源費用增加 公司工廠受到災損 庫存及設備災損 產能中斷影響出貨 勞動力安排受影響 供應鏈中斷 基礎設施成本提高 資產保險費用增加 	<ul style="list-style-type: none"> 推行節約用電 推行節約用水 提高能源使用效率 進行水資源回收再利用 	<ul style="list-style-type: none"> 有效管理能源，節約用水用電減少費用支出 循環利用水資源，減少水費支出 鑑別選擇品質好、交期佳、重視環保永續的優良供應商 	計畫 <ul style="list-style-type: none"> 持續盤點分析實體設施，強化設施保全，投資新設備新技術以強化韌性及提高效能 作為 <ul style="list-style-type: none"> 完成 ISO 14064-1 2023 年度溫室氣體盤查及外部查證，並依據節能減碳目標、策略及 KPI，落實執行各項節能活動 持續透過 ISO 評選機制，遴選優秀供應商 透過碳管理平台，分析營運碳排放熱點，擬定營運及製程節能計畫及推動節能措施 林口工廠規劃 2025 年汰舊換新，購置可調節運行參數的智能空壓機 遵守 ISO 9001 規範，定期校驗保養維護設備 採用雨水回收，減少自來水使用 降低水龍頭出水量 安全庫存及備用供應商



註：2021年(基準年)含範疇一~範疇三 (Scope1~ Scope3)

為了配合國家 2050 年淨零排放 (Net Zero) 的政策目標，飛捷分階段開始氣候變遷因應行動：

第 1 階段	第 2 階段	第 3 階段
<p>先從碳盤查開始，2021 年『ESG 永續發展委員會』開始建置符合 ISO 14064-1 的組織型溫室氣體盤查制度，至本報告書發行日止，已完成了三份溫室氣體盤查報告並取得外部查證 (2021 至 2023 年度)。</p>	<p>2022 年下旬，委員會啟動了符合 ISO 14067 產品碳盤查規範的『碳管理專案』，專案內容包括盤查產品碳足跡，以及建立可記錄計算營運及產品碳排的『碳管理平台』，除了記錄機台碳足跡數據以協助客戶規劃節能應用，平台也可提供高碳排的製程／設備／產品等找出能耗熱點儀表板，讓管理單位分析解決方案及訂定減量目標，並持續監控改善能耗管理，至本報告書發行日止，已完成七個機種的碳足跡盤查，其中三個產品 K737 F34、PC42 F91U、P337N2 F34 已取得第三方查證聲明書。除了自身的盤查及減量措施，我們也與原材料供應鏈合作節能減碳，降低飛捷價值鏈的碳足跡 (請參閱第五章 5-3-1 永續供應鏈之說明)。</p>	<p>目前飛捷氣候變遷因應行動已進行至第 3 階段，包含林口工廠 LED 燈具規劃逐步汰換，排定 2025 年購入智能調節運行參數的新空壓機及其他設備、內湖總部開始使用零碳綠電；並參與國際 CDP 中小企業評估，評估及展現具體減碳之減量目標及計畫 (請參閱本章 6-4 及 6-4-4 之說明)，我們會延續監控組織型溫室氣體排放並擴大盤查產品碳足跡，持續評估氣候變遷的衝擊以精進減量計畫，努力讓人為造成的溫室氣體排放減少，期望在 2030 年完成部分產品碳中和。</p>

2024 年度 CDP 中小企業氣候組 B 級

碳揭露專案 Carbon Disclosure Project(下稱 CDP)，是國際上最常用的揭露工具，鼓勵企業進行環境相關數據揭露，並協助企業評估其中風險與機會。

飛捷科技於 2024 年首度參加 CDP 中小企業 (SME) 版本揭露，立即獲得「中小企業氣候組 B 級 (管理級)」最高級距的好成績，顯示我們在氣候變遷因應有完善的管理計畫，投入與成果亦受到極大肯定。



6-4-3 日常營運的溫室氣體排放減量措施

日常使用綠能，推動節能減碳行動

飛捷自 2024 年開始購買零碳綠電，逐步減少對高碳電力的依賴，我們的盤查結果顯示外購電力是公司最大的碳排來源，主要來自空調及設備用電，為有效降低溫室氣體排放，我們積極優化用電管理，提升能效，並落實各項節能措施。

建築節能設計

2004 年落成啟用的內湖企業總部使用三層結構的節能玻璃，裝設可降溫的遮陽簾及循環扇，減少空調負載。2021 年更投入新台幣 1,500 萬元，更新內湖總部全部空調設備，強化用電效能，並採用無毒高效能的環保新式冷媒 R410-A。林口工廠透過調整空調冰水主機的運轉溫度及控制時長，提升整體能效，並於 2023 年增設 SMT 製程樓層獨立變頻空調以避免夜間單樓層使用全廠區空調系統。

精準碳管理，低碳辦公

2022 年啟動『碳管理專案』盤查記錄並持續監控設備用電，識別高碳排熱點，並汰舊換新節能新設備。近兩年主要作為包括：企業總部及林口工廠逐步更換省電 LED 照明設施，排定 2025 年購入智能調節運行參數的新空壓機，以達到節能、提高效率和延長設備壽命的多重效益。日常工作環境方面，透過事務機器節電模式、午休熄燈、室內定溫、推行線上會議及文件表單 E 化、各樓層電視牆持續播放節電節水宣導影片、宣導使用環保餐具、舉辦節電競賽、確實做好垃圾分類與資源回收等作為，讓節約能源深化成為企業文化及同仁的生活習慣。



6-4-4 從產品出發的溫室氣體排放減量措施

硬體設計

除了日常營運的溫室氣體排放減量措施，飛捷也從新產品開發進行綠色設計，包括以下 (更詳細說明請參閱 5-1-5 加值 / 創新產品 - 落實的設計及 6-2-2 綠色設計成果)：

1. 模組化創新

將核心主板與關鍵零組件依最佳化組態，規劃設計為標準共用之 box 模組，組裝於不同產品創造多元產品組合，共用功能板與新主機板模組全面導入各產品線，提升設計效率且可減少模具開模成本，2024 年已導入超薄端點式電腦推廣至客戶端，共用概念可大幅提升產品故障維修效率與集中庫存物料管理，RMA 維修更加便利。以計畫性生產縮短產品交期並延長產品主體架構之生命週期，以達低碳循環之目的。



2. 提高主機板能效

飛捷產品核心【主機板】是自行設計及製造，自 2021 年起，將舊 CPU 平台的主機板產品逐漸轉換成新一代的高效能 CPU 主機板，致力於新主機板能耗提升至符合能源之星 Energy Star 8.0 標準，並提供效能數據協助客戶規劃節能方案。持續提高主機板電源效率，使用高效能節能零組件導入新主機板，提高機台的能效，並提供效能數據協助客戶規劃節能方案。



3. 極簡化 (Less is More) 設計及評估導入再生材料

在不影響產品可靠度性能及結構之下，用最精簡的成本做最多的事情，除了開始用紙包材取代 EPE 緩衝材，也評估使用再生塑膠及可回收之原物料等綠色素材，以降低供應商開模與生產相關零件的碳排放。



軟體服務

軟體是輔助硬體機台實現環保永續的重要因子，隨著日新月異的科技發展及客戶的應用需求，飛捷在硬體製造的基礎上積極推動技術創新，結合 AI 人工智慧與硬體整合，提供全面的產品解決方案及軟體服務，實現了高能源效率硬體及智能軟體服務。

1. 子公司英諾菲數位科技 (inefi Incorporation) 推出的訂閱制雲端統一端點管理平台 inefi Spotlight，採取以雲為中心的方式進行設備管理，藉由提供遠端監控硬體的高附加價值軟體服務，大幅減少客戶需要親到現場檢測維修的時間以減少碳排。

2. 2023 年起，飛捷運用 AI 演算法來分析設備的能耗情況，深度融合 AI 技術與能源管理，協助企業減少能源浪費，這都是飛捷從軟體方面對節能減碳所做的實質貢獻。

飛捷從產品的生命週期出發，在硬體設計導入節能減碳的理念結合人工智能軟體服務，可整合硬體製造、應用領域、軟體管理於一身，提供完整的智能化解決方案，預期將從上游原料取得到下游客戶使用階段，逐步實現降低價值鏈溫室氣體排放的目標。

社會參與

7-1 社會參與的願景策略與效益評估	123
7-2 公益活動辦理成果	126

2024 年亮點

>1,200 萬元

辦理社會參與活動

7,502 人次

基金會活動總受益人次

2,894 小時

企業志工累積協助時數

9 年 ↑

公益活動持續辦理

關鍵成果及管理方針

重大主題：18. 社會公益 (自願揭露)



正 / 負面衝擊

正面衝擊

- 透過本業資源推廣設計思考教育及工業電腦產業知識，回饋社會並打造培養全方位工業電腦，促進產業永續發展
- 舉辦社會關懷公益活動，號召員工參與改善社會問題，培養教育員工一起成為志工回饋社會

負面衝擊

- 增加活動費用支出
- 志工服務人力

管理策略

如期辦理「人才培力」及「社會公益關懷」兩大主軸之活動，穩定串聯企業內部志工資源，並且活動參與人數持續成長，落實企業回饋社會責任

利害關係人議和

- 基金會官方網站宣廣
- 社群媒體 (IG、FB)
- 校園說明博覽會
- 公部門公文 /Email

2024 年目標	2024 年達成狀況	2025 年目標	2030 年目標	追蹤 / 評估有效機制
<p>人才培力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 推廣設計思考教育及工業電腦產業知識，2024 年累積受培力青年達 2,200 人 (自 2021 年起) 	<p>人才培力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2024 年累積受培力青年達 2,148 人，達成率 98% 	<p>人才培力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 推廣設計思考教育及工業電腦產業知識，自 2021 年起 2025 年累積受培力青年達 2,700 人 (自 2021 年起) 	<p>人才培力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 推廣設計思考教育及工業電腦產業知識，2030 年累積受培力青年達 6,200 人 (自 2021 年起) 	<ul style="list-style-type: none"> • 活動滿意度調查結果 • KPI 月會追蹤
<p>社會公益關懷</p> <ul style="list-style-type: none"> • 辦理公益志工活動，2024 年累積內外部志工教育人數達 2,230 人次；當年受益人次 200 人次 	<p>社會公益關懷</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2024 年共舉辦七場次公益活動，累積內外部志工教育人數達 1,894 人次，達成率 85%；當年受益人次 218 人次，達成率 109% 	<p>社會公益關懷</p> <ul style="list-style-type: none"> • 辦理公益志工活動，2025 年累積內外部志工教育人數達 2,830 人次；當年受益人次 200 人次 	<p>社會公益關懷</p> <ul style="list-style-type: none"> • 辦理公益志工活動，2030 年累積內外部志工教育人數達 5,830 人次；當年受益人次 200 人次 	

7-1 社會參與的願景策略與效益評估

願景

以培育台灣未來世代為核心，串聯企業志工與利害關係人，落實回饋社會與社會關懷，攜手打造更良善美好的社會。

策略行動

人才培力

打造不同年齡段的全方位的培訓計畫，培養未來世代可以擁有應對快速變化年代的能力，並且提醒學子們同理及關懷社會的重要性

社會關懷

從關懷長幼到環境保育，帶領飛捷同仁以及基金會校友們實際到社區的各角落進行服務，讓愛心公益變簡單，鼓勵共同參與回饋社會

Design for Taiwan

繁星培訓營

飛捷獎學金

關注對象：
高中生、大學生、偏鄉學校、非營利組織

人才培力 行動方案

社會關懷 行動方案

飛捷愛公益

關注對象：
弱勢團體（如：獨居長者、弱勢孩童）、保育環境

飛捷於 2015 年 3 月成立了「財團法人飛捷文教基金會」，以培育台灣未來世代為核心，串聯企業志工與利害關係人，落實回饋社會與社會關懷，攜手打造更良善美好的社會。致力於主辦各項回饋社會專案，幫助弱勢團體及為台灣的未來世代培育盡一份心力，基金會主辦的專案分為「人才培力」及「社會公益關懷」兩大主軸。

人才培力

打造不同年齡段的全方位的培訓計畫，從提供高中生的「獎學金」及拓展視野的企業參訪行程「企業心旅行」；學子學習跨領域合作、創新思考及關心社會的一年期「Design For Taiwan」；為減少產學落差為目的，使學子們理解產業的營隊「繁星培訓營」。希望透過飛捷辦理的活動，培養未來的世代擁有可以快速適應這個變化多端的年代的能力，並且提醒學子們同理及關懷社會的重要性。

社會公益關懷

飛捷文教基金會辦理「飛捷愛公益」活動，除了每年根據狀況舉辦各種公益專案，更與專業的公益基金會攜手解決社會問題，從關懷長幼到環境保護，帶領飛捷同仁實際到社區的各角落進行服務，讓愛心公益變簡單，鼓勵更多員工共同參與回饋社會。

更多的活動內容及成果請至飛捷文教基金會官網（右方 QRcode）了解，也歡迎學生、社會人士、公益團體共襄盛舉。



7-1-1 關鍵投入及成果

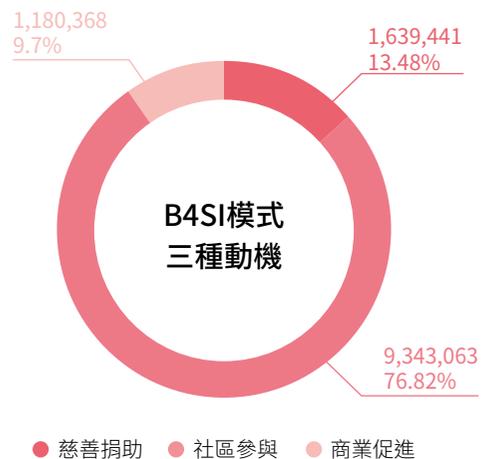
策略主軸	人才培力	社會關懷
<p>關注對象</p> <ul style="list-style-type: none"> 高中弱勢清寒及優秀學生 大學／研究所學子 偏鄉學校 非營利組織 / 社會企業 / 新創團隊 		<ul style="list-style-type: none"> 弱勢團體 社福團體 環境保育團體   
<p>策略目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 設立獎學金；增進學生產業體驗機會及拓展視野 減少產學落差，培養工業電腦科技人才 推廣創新思考教育，培育社創青年人才 		<p>連結志工服務，回饋社會</p>
<p>行動計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> 飛捷獎學金 繁星培訓營 / 飛人探索營 Design For Taiwan 		<p>飛捷愛公益</p>
<p>關鍵投入</p> <ul style="list-style-type: none"> 費用：11,558,045 元 投入人次：616 人次 投入時間：2,286 小時 		<ul style="list-style-type: none"> 費用：604,827 元 投入人次：236 人次 投入時間：608 小時
<p>關鍵成果</p> <ul style="list-style-type: none"> 三天兩夜的”企業心旅行”及贊助 19 位台東優秀高中生獎學金 兩梯次，共計 10 天的工業電腦產業體驗營隊，培訓 142 人次的大學 / 碩士學生 辦理 9 次 2-3 天工作坊、10 場講座培訓 416 人次的學子參與 Design For Taiwan 學習設計思考以解決社會議題 四天大型展覽、11 組學生團隊、22 組非營利團隊，超過 6,000 人次的設計思考展覽，倡議各項社會議題 		<ul style="list-style-type: none"> 飛捷愛公益活動，共 236 位夥伴參與，共計 218 人次獲得幫助 募捐 10.4 萬元予非營利團體或弱勢族群 三次環境保育活動，清除共 97 公斤垃圾及移除 45 隻外來種魚隻

7-1-2 效益評估

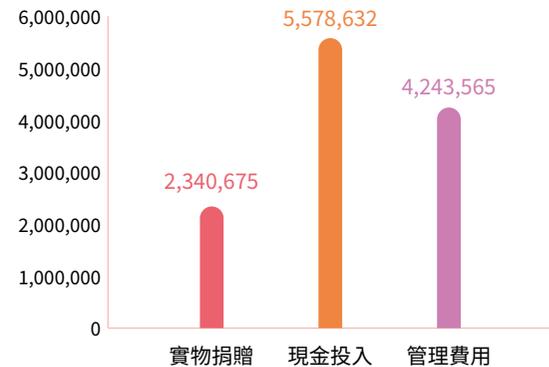
為確保投入能有效達到公益目的，從 2022 年開始我們參考 London Benchmarking Group (LBG) 的 B4SI 模式評估各項社會參與專案的效益，並且將辦理的各項專案分為三種動機：「商業促進」、「社區參與」及「慈善捐助」，並且將所投入的各項資源分為四種投入：「實物捐贈」、「現金投入」、「時間貢獻」以及「管理費用」進行分析。

2024 年飛捷科技及基金會共投入費用新台幣 12,162,872 元、飛捷同仁超過共 260 人次、680 小時投入於社會公益活動。雖然投入金額有限，但每項活動皆為飛捷及基金會同仁規劃、宣傳及執行，親自將各項活動帶給學生們及社區團體，同時也可以確保活動的品質及影響力。

B4SI 模式 - 三種動機



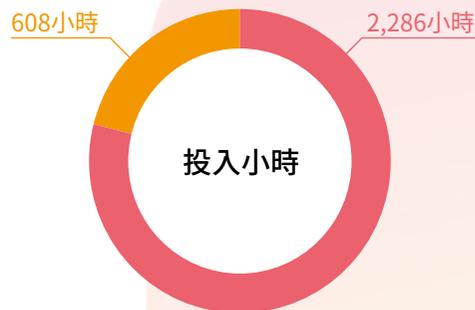
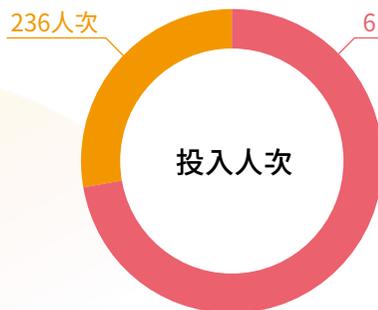
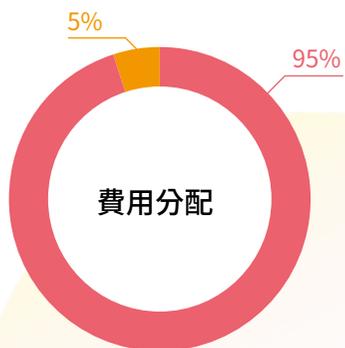
B4SI 模式 - 四種投入



時間貢獻：852人次；2,894小時

註：公益投入費用為估算值，尚未經會計師簽證。

策略主軸費用分配



社會關懷：募捐10.4萬元；清除97公斤垃圾；移除45隻外來種魚

● 人才培力 ● 社會關懷

7-2 公益活動辦理成果

人才培力

7-2-1 繁星培訓營 / 飛人探索營

10年 連續辦理

613位 累積培育學生

98% 學員對於培訓營隊感到滿意

97% 培訓營有助於瞭解及規劃自己未來職涯方向

82% 學員有意願將「科技業」列入未來就業方向

學員認為最大收穫前兩項為：

93% 與不同學員交流

72% 瞭解產業知識

解決問題

飛捷 1984 年成立並投入科技產業以來，觀察到社會新鮮人初入職場時，會花費許多時間理解工作內容及公司運作，常常因為工作內容與預想中不同而導致人員離職或花費更多時間進行訓練

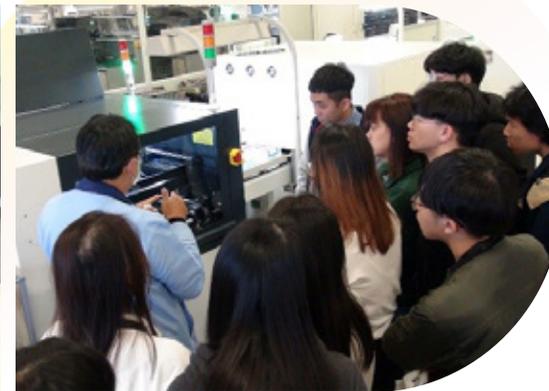
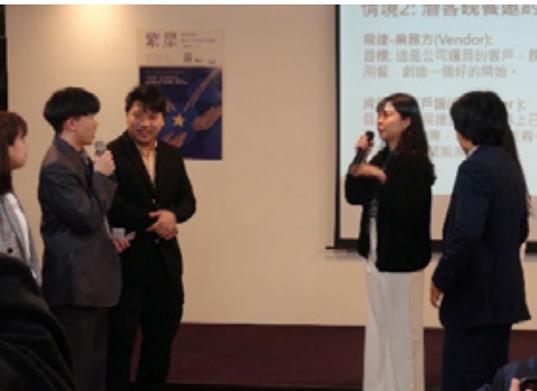
專案做法

減少產學落差 x 增進工業電腦產業人才

為解決這個問題，飛捷文教基金會透過飛捷科技本業專長，於寒暑假各舉辦一梯次的「繁星培訓營」及「飛人探索營」，邀請不同地區、領域、專長及背景的學生們，在營隊中共同學習成長。密集地培訓活動中，除了讓學子了解工業電腦產業經營模式與產品、各職位模擬體驗外，更促進跨領域同學交流合作經驗及人脈連結，期待能夠減少產學落差；培養全方位的工業電腦產業人才；並延攬更多青年踏入工業電腦產業領域。

- 繁星培訓營為期七天營隊；飛人探索營三天營隊
- 每梯次錄取 30-35 名大學、碩士在學學員，學員背景不限
- 以企業經營實務運作、工廠產線製造流程參訪流程、使用者觀察體驗為營隊培訓主軸
- 透過小組專案，學習與不同背景學員交流互動以及累積未來人脈
- 參加完畢學員將參與「飛捷校友會」持續與不同學員交流學習各方面能力、參與公益活動、講座

營隊規劃



1. 企業經營實務運作

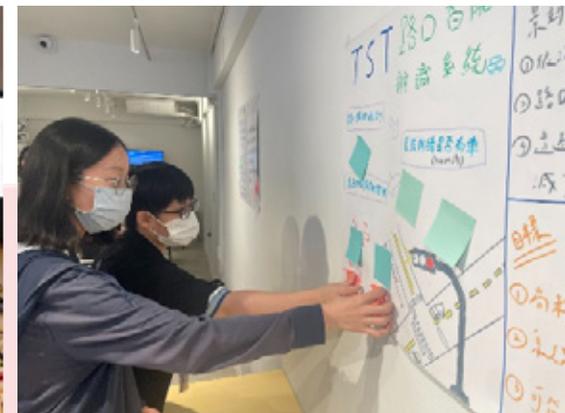
透過高階主管及優秀種子，我們將只在課本上、個案中聽過的例子，來自各不同部門中的同仁們以自身經驗做分享，旨在傳達出最真實的資訊讓以消弭產學之間的落差。

2. 工廠產線製造流程

為了讓同學們可以完整了解產業鏈，特地安排去工廠進行參觀，讓他們能夠切身體會到，一件優秀的產品，需要經過重重關卡才能交至顧客手中，同時希望讓同學了解飛捷在設計時的核心理念：為品質、為製造、為服務而設計。

3. 使用者觀察活動

創新是企業不斷成長的原動力，而創新最重要的事情，就是要有能夠從外界獲得資訊的敏銳度，特別安排同學們到不同的場域進行觀察，除了考驗各自的觀察能力以外，透過來自不同背景人的想法激盪，在小組內產生不同的想法，旨在使大家的思考可以更加地全面，對於創新的敏銳度持續的培養茁壯。在每梯次課程的第一天，我們都會提出針對未來趨勢的團體報告題目，讓同學在幾天的課程下來能夠融會貫通並學以致用，而來自同學們創意的想法也可以讓飛捷獲得不一樣的啟發，並加之予以回饋，創造一個正向的創新循環。



2024 成果影響

截至 2024 年底，繁星培訓營已持續辦理十年，總共 19 屆吸引了超過 1,000 多名大三以上的學生報名，至今已累計培育超過 613 名學生；2024 年於寒假各辦理第十九屆繁星培訓營；並於暑假首次辦理飛人培訓營，以三天營隊模式，讓更多青年學子有機會能夠參與，總計吸引近 20 所大專院校，58 位學生報名參；訓練 54 人次同仁擔任講師；並舉辦兩場次飛捷校友會活動，達 84 人次參與。



飛捷校友會活動



學員回饋

學員回饋

1. 第一屆飛人探索營學員

- 以實際真實案例，讓我們體驗與操作更能體會這些職務
- 讓我見識到了高科技製造的實際運作過程，這次參觀不僅拓展了我的視野，也讓我更好地理解科技業的前景和挑戰。

2. 第十九屆繁星培訓營學員

- 在這短短的七天培訓營當中，學習到很多非理工背景的知識，也結交了許多不同領域的人才，從一開始的乏人問津，到後面團結合作協力完成一個專案，這段時間也讓我們跟高階主管進行對談，讓我更加了解企業所需要的人才是需要具備怎樣的特質，得到的想法與人際關係是求而不得的
- 參加飛捷科技的繁星培訓營，對我而言，不僅是專業知識學習的機會，更是一次深刻的自我成長體驗。在這短短七天裡，不僅對 POS 機的製造過程和產業知識有了深入的了解，更重要的是學會了如何在多元化的團隊中有效溝通和合作。



2024 年
活動花絮影片



2024 年
學員回饋影片

延續影響

2024 年進行過去 18 屆校友調查，截至現在回收 116 份問卷，發現即便從培訓營畢業超過兩年

72.5% 營隊學習到的知識及技能對於目前在職場有所幫助

85% 繁星培訓營學習到的技能很有幫助

95% 參與繁星培訓營對於未來求職規劃很有幫助

最大的收穫為：

71% 未來人脈

55% 更加了解自己生涯規劃

48% 了解工業電腦產業

7-2-2 Design For Taiwan

9年

連續辦理

652名

累積培育學子

23項

共辦理 9 次工作坊，參與人次達 329 人；共產出 23 項提案 (第八屆 11 項；第九屆 12 項)

6,390人

於松山文創園區舉辦為期五天展覽共 11 組 DFT 團隊；累積吸引參與

23,189元

邀請 21 組非營利組織及社會企業共同參與設展 (免費)，並協助募售

8間

帶領 8 位學員前往泰國單位 / 社企 / 新創交流並推廣 DFT

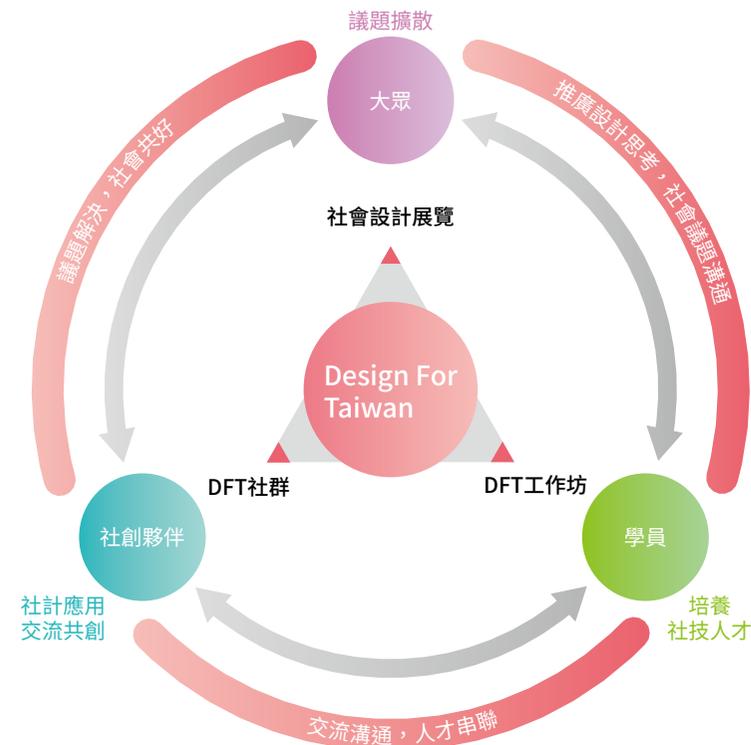
問題緣起

飛捷以工業電腦產品設計起家，40 年來不斷地以人為本研發設計符合使用者需求的產品，至今擁有超過 200 件專利並在 POS 領域市場佔有一席之地。飛捷科技林大成董事長期盼能將公司核心創新設計職能回饋給莘莘學子，透過好的設計持續解決社會問題並促使社會進步。

專案做法

2016 年正式推出適合台灣教學環境的『Design For Taiwan』(DFT) 計畫。以「創新教育」及「關懷地方」為宗旨，透過設計思考讓學生們激發創新能力，共同提出良好設計 / 方案 / 解方，以解決社會議題，由各大專院校徵收不同的學生團隊針對各種社會議題提出解決方法，在第七屆開始，也不限制為學生或在職人士，讓思想的交流不再局限。

Design For Taiwan 設計初期便已設定不給學生限定方向，由各組自發性的觀察周遭所面對的問題或社會議題來進行設計解決方案。也設定與坊間同質性工作坊不同，時間為期一年，讓各組能實際的進入場域觀察測試進行迭代。再實行創新教育的同時，也讓年輕學子更深入的關心生長的環境。



我們也因此希望透過 DFT 以設計思考為基礎期待打造一個平台，以學員、社會大眾、社創夥伴為倡議對象，除了透過為期一年的設計思考工作坊培養社會設計的人才期待有機會解決台灣的社會議題；這些議題我們也透過一年一度的社會設計展覽向大眾進行倡議及擴散，讓好的社會設計能夠被看見，並能夠持續推廣設計思考及進行議題的溝通，也在九年的過程中發現很多社創夥伴也希望透過設計思考來改善或是優化組織內部的問題，無論是 DFT 團隊或新創團隊，需要更多串聯跟跨領域協作的機會，來增進團隊影響力，故透過 DFT 社群活動進行更多的串聯、共創及知識擴展，讓夥伴能夠持續獲得相關資源，延續好的社會設計，共同解決台灣社會議題。

DFT 特點

- 為期一年共 6-8 次大小型工作坊，每次工作坊皆 2-3 天面對面式教學，邀請國內外專業講師授課帶領實作
- 一年內需實際發想，執行一個社會設計專案
- 每組團隊皆需有跨科系及不同領域成員
- 每組每月一次與 Mentor 進行輔導交流
- 工作坊結束後展演成果、展演邀請各社會創新、非營利團體共同展演參加
- 跨國交流：邀請優秀學員前往國外（2024 為泰國曼谷）參訪及交流
- 透過 DFT 社群活動，串聯社創組織夥伴，擴大議題影響力

2024 成果影響

1. 實體工作坊

第八屆於 2024 年 7 月結束，總計共有 11 組團隊共 49 名學員完成第二階段課程，並於 8 月初於松山文創園區進行成果展演，累積吸引共 6,390 人次參與，並號召 9 位大眾擔任活動志工，總計服務 102 小時。

第九屆也於 2024 年七月正式啟動，於年底舉辦完 4 場實體工作坊，本屆錄取 57 名學員並依據不同主題共組成 12 組團隊，並涵蓋心理健康、智慧醫療、城鄉差距、稅務知識、環境保育、人生設計、二手衣物等不同面向之社會議題，有 7 組邁入第二階段的社會影響力課程。

學員回饋

- 非常感謝飛捷基金會用心舉辦為期一年的設計思考工作坊！每次的課程都很精彩，有助於深化對設計思考的理解。
- 團隊合作與共識的課程很讚，可以讓團隊正視之前不敢提出的問題，也可以看到其他組員對我的看法，我覺得對我們團隊有很大的幫助。



2. 第八屆無限社會設計展



今年共 11 組 DFT 團隊及 21 組非營利組織及社會企業參與設攤，並以無限為展覽主題，象徵不只是無窮大，也是 Design For Taiwan 不斷匯聚的影響力及無限的可能性！2024 年也以四大主題展區『環境永續、心理健康、多元教育、社會共榮』進行分區，讓民眾更能夠清楚想了解的社會議題，五天總計吸引共 6,390 人次參與，協助銷售近 25,000 元。

也依四大主題舉辦 10 場各式主題講座，藉由每天不同主題的社會創新講堂推廣如何運用設計思考，在社會上發揮正向影響力改善人們的生活，總計吸引近 300 人次參與聆聽。展覽結束有 90% 的單位願意繼續參與設展。

參展回饋

- 很高興這個展覽也讓我們有更多實際與使用者互動的機會、認識許多相關領域的工作者，也收穫很多寶貴的意見。
- 在這裡看見許多議題，覺得很感動，因為各個角落都有人關心，覺得這個展非常有意義。



泰國參訪行

5 天共參訪泰國曼谷 8 間單位及社創組織



Dine in the Dark 社企餐廳



TCDC 泰國創意設計協會

第八屆展覽影片 >

泰國參訪行花絮影片 >

第八屆 DFT 心得花絮 >



SE Thai 泰國社會企業協會



Dots Coffee 創辦人對話



Cabbages&Condoms 社企



True Digital Park 新創園區



Local Alike 深度旅遊社企



Satarana 社區設計社會企業



延續影響

『Design For Taiwan』從 2016 至 2024 年已完成八屆的設計思考工作坊，至 2024 年底累計邀請了 13 位國際講者以及 44 位國內講師授課，共培訓了 652 位大專院校生，累積舉辦 8 場實體或線上的社會設計展吸引了超過 45,000 名社會大眾前往參觀，65 場不同主題的創新講座超過 4,500 名聽眾參與。

2024 問卷調查，蒐集到 107 份回饋調查

- 累積 20 多位畢業的學員從事相關領域工作如服務設計、地方創生等，在各自領域中創業的人數也將近 8 人
- 畢業五年以上之學員，透過問券調查，仍有近 75% 學生將 Design For Taiwan 所學的設計思考應用於工作與生活中。

7-2-3 飛捷獎學金

問題緣起

飛捷長期關注台東議題，期待透過選擇就學困難但努力學習之學生，減少因家庭經濟困難而無法就學或升學之遺憾，鼓勵其向上精神。

專案做法

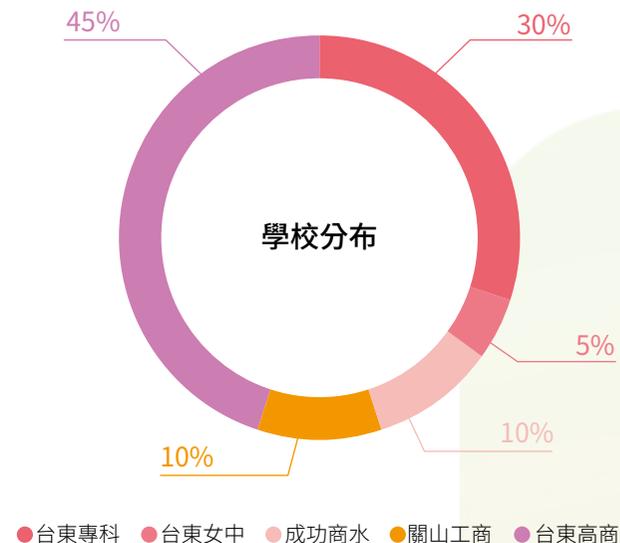
培育台東優秀學子 培育台東優秀學子 & 精進學業 X 拓展視野

- 透過飛捷獎學金贊助 20 名台東縣高中（職）優秀及清寒學生獎學金
- 辦理「企業心旅行」的企業參訪行程，希望學生可以更加瞭解企業實際運作，拓展視野並激發學習動機，更助於精進學業並做為思考多元未來的方向。

2024 成果影響

- 2024 年共協助午間學校，共 19 名學生獲得補助
- 以職涯探索、生活拓展、回饋社會為主軸目的，為其籌辦三天兩夜企業心旅行活動，共安排 5 場次參訪活動（公共電視台、源鮮智慧農場、脊髓損傷協會、飛捷科技、飛捷文教基金會），除更加瞭解企業實際運作外，也拓展視野並激發學習動機，更助於精進學業並做為思考多元未來的方向；此外也帶領學生到訪 3 個北部景點（華泰名品城、寧夏夜市、淡水老街），增加生活相關經驗刺激，更進行一場次的淨灘服務活動（淡水沙崙海灘），期盼學生未來在工作之餘，也能夠有回饋社會的心。

2024 年飛捷獎學金



社會公益關懷

7-2-4 飛捷愛公益

問題緣起

飛捷因深感台灣各地資源不均、社福團體人力短缺且環境議題也日益影響著我們的地球，故期盼透過飛捷愛公益計劃，進行志工服務。

專案做法

每年根據狀況舉辦各種公益專案，整合企業內部資源及志工人力，以「弱勢關懷」及「環境保育」兩大面向出發，更與專業的公益基金會攜手解決社會問題，從關懷長幼到環境保護，帶領飛捷同仁實際深入台灣社會各領域需要幫助的角落進行服務，共同參與回饋社會，每年辦理 6-7 次公益活動，號召飛捷同仁及眷屬們及飛捷校友會成員共同參與志工服務。

2024 成果影響

608 小時 舉辦七場志工活動連結 236 人次參與

218 人 包含弱勢關懷三場次；環境保育四場次，共計獲得幫助

10.4 萬元 透過飛捷科技夥伴及基金會校友成員共募捐予非營利團體或弱勢族群

97kg 清除垃圾

45 隻 移除外來種魚

弱勢關懷

心血來潮

活動內容
響應承業生醫捐血活動

主要成果
總計 22 人參與捐血活動

送愛到偏鄉

活動內容
6 間台東偏鄉小學聖誕禮物願望募集活動

主要成果
共募集 6 間極偏鄉學校 134 位學生，總計 52 位同仁參與

歲末送暖做好事

活動內容

- 與華山基金會合作辦理獨居長者關懷活動
- 奶粉募集捐贈
- 訪視關懷 (中山 / 松山 / 萬華等區域贈送物資年菜)

主要成果

- 總計 20 人參與志工活動；長輩受益人次 20 人
- 17 人參與關懷訪視 (飛捷同仁 10 人；親屬 7 人)
- 14 人協助募集 43 罐奶粉，價值 16,297 元



環境保育

發現心濕地

活動內容

- 水工除草
- 雜草搬運

主要成果

- 總計 30 人參與志工活動 (飛捷同仁 13 人；親屬 4 人；校友會 4 人；供應商 9 人)



三峽河畔淨溪

活動內容

與甘樂文創合作辦理三峽河畔淨溪志工活動

主要成果

- 總計 43 人參與志工活動 (飛捷同仁 23 人；親屬 20 人)
- 清除 24.59 公斤的垃圾



找回藍藍海

活動內容

林口頂寮沙灘進行淨灘活動

主要成果

總計 55 人參與志工活動 (飛捷同仁 25 人；親屬 25 人；校友會 5 人)



外來種移除

活動內容

淡水公司田溪外來種移除

主要成果

- 共 16 人參與 (飛捷員工 7 位；家屬 5 位；校友會 4 位)
- 總計移除 45 隻外來種 (5 隻琵琶鼠魚；40 隻吳郭魚)；並清理約 5 公斤垃圾



延續影響

143 位

2022 志工參與人數

155 位

2023 志工參與人數

186 位

2024 志工參與人數

GRI Standards 指標索引

使用聲明	飛捷科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 ESG 報告書，報導期間為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼
GRI 2：一般揭露				
1. 組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1-2-1 營運據點	-	13
2-2	組織永續報導中包含的實體	前言	-	1
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	前言	-	1
2-4	資訊重編	前言	-	1
2-5	外部保證 / 確信	前言	-	1
2. 活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-2-2 營收概況		13
		1-3-1 各場域的應用專家		16
2-7	員工	4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況		48
2-8	非員工的工作者	4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況		48
3. 治理				
2-9	治理結構及組成	3-1 公司治理		31
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-1-1 董事會		32
2-11	最高治理單位的主席	3-1-1 董事會		32
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續管理架構		9
2-13	衝擊管理的負責人	永續管理架構		9
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續管理架構		9
GRI 2：一般揭露 2021				

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼	
GRI 2：一般揭露 2021	2-15	利益衝突	3-1-1 董事會	32	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3-1-1 董事會	32	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3-1-1 董事會	32	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3-1-1 董事會	32	
	2-19	薪酬政策	3-1-2 審計委員會及薪資報酬委員會	33	
	2-20	薪酬決定流程	3-1-2 審計委員會及薪資報酬委員會	33	
			4-1-3 合理薪酬制度	54	
	2-21	年度總薪酬比率	-	薪酬屬公司機密不予揭露	-
	4. 策略、政策與實務				
	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話		2
	2-23	政策承諾	永續目標、願景與承諾		7
	2-24	納入政策承諾	永續目標、願景與承諾		7
	2-25	補救負面衝擊的程序	3-1-3 誠信經營		35
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-1-3 誠信經營		35
	2-27	法規遵循	3-1-6 法規遵循		37
			5-3-1 永續供應鏈		93
			6-1 環境保護政策		98
	2-28	公協會的會員資格	1-1 公司簡介		13
	5. 利害關係人議合				
	2-29	利害關係人議合方針	2-1 利害關係人鑑別與議合		21
	2-30	團體協約	-	本公司未成立工會，亦無與員工簽訂團體協約	-
GRI 3：重大主題					
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	2-2 重大議題評估流程	23	
	3-2	重大主題列表	2-2-4 重大議題變動	27	
2-3 重大議題列表、邊界與價值鏈			28		

GRI 準則	揭露項目		章節	省略說明 / 補充	頁碼
特定標準揭露－經濟 (* 為重大議題及相關主題)					
* 經濟績效					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-2-3 營運績效		15
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4-1-3 合理薪酬制度		54
* 採購實務 (綠色設計及供應鏈永續管理 - 自願揭露)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5-3 永續供應鏈管理		92
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5-3-1 永續供應鏈		94
* 反貪腐 (誠信經營與財務透明)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-1-3 誠信經營		34
GRI 205：反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3-1-3 誠信經營	2024 年度本公司及供應商並未發現違反誠信經營之貪腐事件	35
			5-3-1 永續供應鏈		93
反競爭行為					
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3-1-3 誠信經營	2024 年度並未發生反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為	35
稅務					
GRI 207：稅務 2019	207-1	稅務方針	3-3-1 飛捷的稅務承諾		44
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	3-3-2 稅務風險管理及治理		44
* 公司治理 (公司治理)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-1 公司治理		30
GRI 2：一般揭露 2021	2-9~2-21	公司治理評鑑	3-1 公司治理	2024 年名列全體上市公司 21~35% 級距	31
* 風險管理 (風險管理)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-2 風險管理		38
非 GRI 要求	無	風險項目	3-2 風險管理		41

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼
* 法規遵循管理 (法規遵循管理)				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3-1-6 法規遵循		37
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-27 重大違法違規或爭訟裁罰事項	3-1-6 法規遵循	2021 至 2024 年均未發生重大違法違規或爭訟裁罰事項	37
		5-3-1 永續供應鏈		93
		6-1 環境保護政策		98
* 產品創新 (產品創新)				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5-1-5 增值 / 創新產品 - 落實的設計		82
非 GRI 要求	無	5-1-6 產品創新		85
* 顧客承諾 (顧客承諾)				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5-1 優質的客戶服務		78
非 GRI 要求	無	5-1-4 客戶滿意度調查及回饋		82

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼
特定標準揭露－環境 (* 為重大議題及相關主題)				
能源				
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	6-3-1 能源使用	105
	302-3	能源密集度	6-3-1 能源使用	106
	302-5	降低產品和服務的能源需求	6-2-2 綠色設計成果	101
			6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡	115
			6-4-4 從產品出發的溫室氣體排放減量措施	120
* 排放 (溫室氣體與產品碳足跡、氣候變遷的影響及策略)				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	6-4 碳管理及氣候變遷因應		109
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6-4-1 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查	111
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6-4-1 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查	112
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	6-4-1 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查	113
	305-4	溫室氣體排放強度	6-4-1 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查	114

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼
GRI 305 : 排放 2016	305-5 溫室氣體排放減量	6-4-1 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查		114
		6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡		117
		6-4-3 日常營運的溫室氣體排放減量措施		119
		6-4-4 從產品出發的溫室氣體排放減量措施		120
廢棄物				
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6-2-3 廢棄物處理		103
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	6-2-3 廢棄物處理		103
	306-3 廢棄物的產生	6-2-3 廢棄物處理		103
	306-4 廢棄物的處置移轉	6-2-3 廢棄物處理		103
	306-5 廢棄物的直接處置	6-2-3 廢棄物處理		103
* 供應商環境評估 (綠色設計及供應鏈永續管理 - 自願揭露)				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	5-3 永續供應鏈管理		92
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5-3-1 永續供應鏈		93
* 綠色設計 (綠色設計及供應鏈永續管理 - 自願揭露)				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	6-2 綠色產品		99
非 GRI 要求	無 新產品採用環境生態設計效益評估表進行原料的選用比例	6-2-1 綠色設計		100
* 氣候變遷的影響及策略 (氣候變遷的影響及策略)				
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	6-4 碳管理及氣候變遷因應		109
非 GRI 要求	無 每年度完成 ISO 14064-1 第三方查證	6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡		116
		每年度完成至少一項產品 ISO 14067 第三方查證	6-4-2 氣候變遷因應及產品碳足跡	116

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼	
特定標準揭露－社會 (* 為重大議題及相關主題)					
* 勞雇關係 (勞雇關係與員工福利)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理		47	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工		49	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利		56	
* 勞 / 資關係 (勞雇關係與員工福利)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理		47	
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	本公司未與員工簽訂團體協約	49	
* 職業安全衛生 (職業安全衛生)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理		68	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統		69	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查		70	
	403-3	職業健康服務		75	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		70	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練		73	
	403-6	工作者健康促進		76	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		73	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		69	
	403-9	職業傷害		2024 年可記錄之職業災害共 0 件，職業病 0 件	72
	403-10	職業病		同上	75
* 訓練與教育 (人才培育與職涯成長)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理		60	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數		62	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		61	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		54	

GRI 準則	揭露項目	章節	省略說明 / 補充	頁碼
員工多元化與平等機會				
GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3-1-1 董事會	32
			4-1-1 優良勞雇關係 - 雇用概況	48
不歧視				
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4-1-2 多元聘雇與包容	52
童工				
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4-1-2 多元聘雇與包容	52
			5-3-1 永續供應鏈	93
強迫或強制勞動				
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4-1-2 多元聘雇與包容	2024 年度並無歧視事件，無雇用童工、無強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點及供應商。 52
			5-3-1 永續供應鏈	93
* 顧客健康與安全 (顧客承諾)				
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	6-2-1 綠色設計	100
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	6-2-1 綠色設計	2024 年度並無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 100
行銷與標示				
GRI 416：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	5-1-3 全面性售後服務	81
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規之事件	5-1-3 全面性售後服務	2024 年度並無違反有關產品標示法規之事件 81
* 客戶隱私 (顧客承諾)				
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5-1-7 專利與智慧財產管理	2024 年度並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料情事 87
			5-1-8 制度化的隱私保護	
* 社會公益 (社會公益 - 自願揭露)				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	第 7 章、社會參與	122
非 GRI 要求	無	公益專案效益評估	7-1-2 效益評估	125

SASB 指標

永續揭露主題與會計指標

指標編號	指標內容	報告章節	頁碼	補充說明
Product Security 產品安全				
TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	3-2-3 資訊安全風險管理	41	
		5-1-8 制度化的隱私保護	88	
Employee Diversity & Inclusion 員工多元化和包容性				
TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比	4-1 人才管理	50	
Product Lifecycle Management 產品生命週期管理				
TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品佔營收比例	6-2-1 綠色設計	100	飛捷產品均符合 RoHS/REACH 要求 目前未執行 IEC 62474 管理系統
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比 (按收入計)	NA	-	飛捷非屬於 EPEAT 登錄列表中之要求產品，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR R 標準的合格產品所佔百分比 (按收入計)	NA	-	飛捷非屬於 ENERGY STAR R 登錄列表中之要求產品，目前是依此標準自行測試，客戶若有需求再送查驗，2024 年度並無案例，詳 6-2-2 綠色設計成果。
TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	PCB 廢料、廢電子零件 1.92 公噸 回收率 100%	-	飛捷所有機種在 C4 試產階段時均會送新機做 WEEE 實驗分析，飛捷量產機種均有符合要求，6-2-3 廢棄物處理。
Supply Chain Management 供應鏈管理				
TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠 (b) 高風險工廠	NA	-	飛捷產品的產業類型並無此驗證之強制要求，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率，以及 (2)(a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率	NA	-	飛捷產品的產業類型並無此驗證之強制要求，客戶亦無此需求，日後若有專案需求再執行。
Materials Sourcing 材料採購				
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	5-3 供應鏈管理	92	
活動指標				
TC-HW-000.A	按產品類別生產的單位數	NA	-	涉及機密，不予揭露。
TC-HW-000.B	製造區域的面積	13,656 m2	-	
TC-HW-000.C	自身擁有的工廠所製造的產品比例	100%	-	飛捷產品皆於台灣林口廠製造生產。

獨立第三方查證意見聲明書



獨立保證意見聲明書

2024 年飛捷科技股份有限公司永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主審核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與飛捷科技股份有限公司(以下簡稱飛捷)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入飛捷永續報告書之準備過程。

責任

飛捷負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣營運據點的經濟(財務資訊包括海外據點)、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為飛捷及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供飛捷使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

飛捷與法標協議的保證範圍包括：

1. 保證作業範疇與「2024年飛捷科技股份有限公司永續報告書」揭露範疇一致。
2. 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估飛捷遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
3. 保證作業包括審查與評估飛捷的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
 - GRI永續報導準則

方法

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

- ◆ AA1000當責性原則
包容性



飛捷已鑑別其利害關係人，並維持利害關係人參與不同議題的溝通管道，建立多元管道與頻率，瞭解利害關係人關注之重要資訊，廣納各方對於該公司永續發展之回饋。

重大性

飛捷已公布相關永續發展議題資訊，使利害關係人得以對該公司的治理與績效進行判斷，藉由正式審查的流程來鑑別對其運營績效與利害關係人均至關重要的重大主題，並反映該組織對這些利害關係人的重要性和優先順序。

回應性

飛捷透過溝通管道發展並實施利害關係人回應機制，明確宣告各項相關政策、規範、守則、評核目標等，並定期與利害關係人溝通議合，盡力執行、監控符合利害關係人期待之管理方針與績效目標。

衝擊性

飛捷已針對所做出的各項永續發展行動產生之重大衝擊，採取風險與機會之監控、量測；辨識各項風險與機會擬定行動計畫，以達有效管理、持續改善、溝通當責性及展現永續績效。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可持續優化與量化各營運據點之管理績效，揭露充分且具比較性的資訊給利害關係人。

意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就飛捷所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「2024年飛捷科技股份有限公司永續報告書」內容，對於飛捷的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關飛捷在2024年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。
以上，謹代表「法國標準協會」

Steven Huang

認證與評鑑部門 理事

2025年06月12日

查證團隊：陳其璜(主查證員)

法標國際認證股份有限公司 - 臺灣桃園市桃園區中平路 102 號 20 樓之 2

電話：+886 3 220 0066，傳真：+886 3 220 7889

網址 <https://international.afnor.com/cn/>



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-LJ6B1

